



# СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

<b>Факультет</b>	Бізнесу та соціальних комунікацій
<b>Кафедра</b>	Менеджменту та маркетингу
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Вибіркова компонента освітніх програм першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
<b>Рекомендовано для спеціальностей</b>	Для всіх ОПП запроваджених ДУІТЗ
<b>Форма навчання</b>	Денна, заочно-дистанційна

## Викладач

Станіславик Олена В'ячеславівна  
[elenastanislavyk@ukr.net](mailto:elenastanislavyk@ukr.net)



Професор кафедри менеджменту та маркетингу, доктор економічних наук, професор

## Загальна інформація про дисципліну

<b>Анотація до дисципліни</b>	Дисципліна «Управління конкурентоспроможністю підприємства» рекомендована для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за всіма спеціальностями. Дисципліна має націлити майбутніх фахівців на творче застосування отриманих знань у їх практичній діяльності.
<b>Мета дисципліни</b>	– формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму та особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуття ними навиків і вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства, розроблення та практичного застосування стратегій підтримання та нарощування його конкурентних переваг.
<b>Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна</b>	– Здатність визначати та описувати характеристики організації. – Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Здатність визначати перспективи розвитку організації.</li> <li>– Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</li> <li>– Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення</li> </ul>
<b>Результати навчання</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</li> <li>– Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</li> <li>– Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</li> <li>– Виявляти навички організаційного проектування</li> <li>– Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</li> <li>– Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</li> <li>– Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</li> </ul>
<b>Обсяг дисципліни</b>	Загальний обсяг дисципліни 6 кредитів ЄКТС (180 академічних годин), з них: лекцій – 30 год.; практичних занять – 20 год.; самостійна робота – 130 год.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	Екзамен
<b>Терміни викладання дисципліни</b>	Відповідно до розкладу занять вибіркових компонент освітньої програми

## Програма дисципліни

<b>Тема 1.</b>	<b>Теоретичні основи конкуренції</b> Сутнісна характеристика поняття «конкуренція». Трансформація економічних концепцій конкуренції. Конкуренція як рушійна сила ринку: функції та види. Елементи механізму конкурентної боротьби. Глобалізація як об'єктивний фактор загострення конкуренції Недобросовісна конкуренція як форма загрози економічній безпеці держави.
<b>Тема 2.</b>	<b>Конкурентоспроможність продукції</b> Поняття конкурентоспроможності продукції та механізм її формування. Концептуальна характеристика управління конкурентоспроможністю продукції. Фактори, критерії, чинники конкурентоспроможності продукції. Методи оцінювання конкурентоспроможності продукції.
<b>Тема 3.</b>	<b>Конкурентоспроможність підприємства</b> Сутність і складові конкурентного середовища підприємства. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємств. Потенціал конкурентоспроможності підприємства.
<b>Тема 4.</b>	<b>Конкурентні стратегії</b> Поняття про конкурентні стратегії підприємства і їх види. Характеристика загальноприйнятих конкурентних стратегій. Механізм формування конкурентної стратегії

<b>Тема 5.</b>	<b>Соціальна відповідальність і конкурентоспроможність підприємства</b> Економічна сутність соціальної відповідальності. Взаємозв'язок соціальної відповідальності та конкурентоспроможності підприємства. Безпекові аспекти взаємодії підприємства із соціально-економічною системою.
<b>Тема 6.</b>	<b>Конкурентні переваги і конкурентні ходи</b> Сутність, види джерела та сфери формування конкурентних переваг. Інструменти та методи формування конкурентних переваг підприємства. Формування стратегії забезпечення конкурентних переваг підприємства.
<b>Тема 7.</b>	<b>Формування внутрішніх ключових компетенцій</b> Значення ключових компетенцій для забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Маркетингові комунікації як інструмент забезпечення високої конкурентоспроможності. Детермінантні фактори формування конкурентних переваг підприємства.
<b>Тема 8.</b>	<b>Розробка та забезпечення реалізації програм підвищення конкурентоспроможності</b> Концепція розробки та забезпечення реалізації програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. Етапи розробки програми підвищення конкурентоспроможності підприємства. Напрями формування економічного механізму підвищення конкурентоспроможності підприємства.

### Список рекомендованих джерел

1. Лупак Р.Л. Васильців Т.Г. Конкурентоспроможність підприємства: навч. посіб. Львів: Видавництво ЛКА, 2016. 484с.
2. Управління конкурентоспроможністю підприємств: підручник / П'ятницька Г.Т., П'ятницька Н.О., Шумська С.С., Федорченко Н.В., Гелич А.О., П'ятницький Д.В. За заг. ред. д-р. екон. наук., проф. Г.Т. П'ятницької. К.: Видавничий дім «Кондор», 2017. 700с.
3. Управління міжнародною конкурентоспроможністю: навчальний посібник у структурно-логічних схемах/ укладачі: Т.В. Андросова, Л. О. Чернишова.– Х.: ХДУХТ, 2019. 202 с.
4. Леськів Г. З., Франчук В. І., Левків Г. Я., Гобела В. В. Управління конкурентоспроможністю підприємства: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. 220 с.
5. Станіславик О. В. Теоретико-методологічні засади забезпечення конкурентоспроможності промислового комплексу національної економіки: монографія. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 376 с.
6. Станіславик О.В., Коваленко О.М. Принципи побудови системи управління конкурентоспроможністю промислового підприємства. Наукові інновації та передові технології. Серія «Управління та адміністрування». 2023. № 6(20). С. 138-146.

## Інформація про консультації

Що вівторка протягом 2025/2026 н.р. з 13<sup>00</sup> до 14<sup>00</sup> год., дистанційно

### Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано	Нарахування балів	<p><i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати індивідуального завдання – до 40 балів. При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань здобувачів вищої освіти за різними системами</i></p>
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

### Політика опанування дисципліни

**Відвідування:** Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн-режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

**Дотримання принципів академічної доброчесності:** Підготовка усіх завдань, письмових робіт і та ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності.

**Умови зарахування пропущених занять:** Пропущені лекційні або практичні заняття необхідно відпрацювати і захистити у встановленому порядку. За кожну пропущену лекцію здобувач вищої освіти має скласти презентацію в програмному забезпеченні Microsoft PowerPoint, пропущене практичне заняття можна відпрацювати самостійно за темою заняття. Захист пропущених занять відбувається відповідно до графіку консультацій викладача.

**Інші умови:** Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Google Classroom, Moodle.