



# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## КРОС-ФУНКЦІОНАЛЬНА ВЗАЄМОДІЯ МАРКЕТИНГУ І ЛОГІСТИКИ

<b>Факультет</b>	Бізнесу та соціальних комунікацій
<b>Кафедра</b>	Менеджменту та маркетингу
<b>Статус навчальної дисципліни</b>	Вибіркова компонента освітніх програм першого (бакалаврський) рівня вищої освіти
<b>Рекомендовано для спеціальностей</b>	Для всіх ОПП запроваджених ДУІТЗ
<b>Форма навчання</b>	Денна, заочно-дистанційна

### Викладачі

Чукурна Олена Павлівна  
[chukurna.dean@gmail.com](mailto:chukurna.dean@gmail.com)



Професор кафедри Менеджменту та маркетингу,  
доктор економічних наук, професор

### Загальна інформація про дисципліну

<b>Анотація до дисципліни</b>	Дисципліна «Крос-функціональна взаємодія маркетингу і логістики» є дисципліною вибіркової частини циклу дисциплін спеціальної підготовки плану навчального процесу спеціальності 075 МАРКЕТИНГ
<b>Мета дисципліни</b>	Метою дисципліни є формування системи поглиблених знань і дослідницьких навичок, засвоєння основних концепцій, теоретичних і практичних проблем міждисциплінарної крос-функціональної взаємодії маркетингу і логістики, тенденції та сучасний стан наукових знань у міждисциплінарній області крос-функціональної взаємодії маркетингу і логістики, оволодіння спеціальною термінологією з досліджуваного наукового напрямку.

	Головним завданням дисципліни «Крос-функціональна взаємодія маркетингу і логістики» є поглиблена підготовка з оволодіння теоретико-методичними та методологічними основами щодо міждисциплінарного підходу в сфері сучасної парадигми маркетингу та логістики.
<b>Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна</b>	СК01. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у теорії і практиці сучасного маркетингу та дотичних до нього міждисциплінарних напрямках і можуть бути опубліковані у провідних наукових виданнях з маркетингу та суміжних галузей. СК03. Здатність застосовувати сучасні інформаційні технології, економіко-математичні методи і моделі, бази даних, електронні ресурси, спеціалізоване програмне забезпечення у науковій та навчальній діяльності. СК06. Здатність критичного переосмислення сучасної теорії, методології та практики маркетингу для проведення власних оригінальних наукових досліджень.
<b>Результати навчання</b>	РН01. Мати передові концептуальні та методологічні знання з маркетингу і на межі предметних галузей, а також дослідницькі навички, достатні для проведення наукових і прикладних досліджень на рівні останніх світових досягнень з відповідного напрямку, отримання нових знань та/або здійснення інновацій. РН06. Демонструвати системність наукового світогляду і здатність інтерпретувати сучасні теорії та концепції маркетингу, в тому числі на межі предметних галузей, з метою отримання нових теоретичних і прикладних результатів.
<b>Обсяг дисципліни</b>	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин). Для денної форми навчання: лекції – 30 годин, практичні заняття – 30 години, самостійна робота – 120 годин.
<b>Форма підсумкового контролю</b>	залік
<b>Терміни викладання дисципліни</b>	Дисципліна викладається у 1-му семестрі (3–12 тижні)

### Програма дисципліни

<b>Тема 1.</b>	<b>Сучасний погляд на міждисциплінарний підхід та взаємодію маркетингу та логістики.</b> Сучасний стан наукової думки щодо еволюції маркетингових концепцій. Сучасний стан наукової думки щодо еволюції логістичних концепцій
<b>Тема 2.</b>	<b>Міждисциплінарні напрямки наукових досліджень в сфері маркетингу та логістики.</b> Сучасні тренди логістичного менеджменту в глобальній економіці. Методологія наукових досліджень в сфері міждисциплінарних напрямків
<b>Тема 3.</b>	<b>Крос-функціональна взаємодія маркетингу та логістики: його значення і значимість.</b> Правила, принципи та змістовні підходи щодо крос-функціональної взаємодії маркетингу та логістики. Види комунікацій в крос-

	функціональному підході. Розуміння загальної структури взаємодії в досягненні спільної мети. Учасники крос-функціональної взаємодії. Вивчення проблемного поля
<b>Тема 4.</b>	<b>Відповідальність в крос-функціональній взаємодії.</b> Карта взаємодії. Стратегії взаємодії». Win-Win стратегія. Пріоритет співробітництва і компромісу
<b>Тема 5.</b>	<b>Процесний підхід в крос-функціональній взаємодії</b> Сутність та змістовна характеристика управління бізнес-процесами. Характеристика процесної зрілості та її вплив на маркетингову стратегію організації. Концепція ланцюжків створення цінності в системі управління бізнес-процесами
<b>Тема 6.</b>	<b>Способи вирішення крос-функціональних проблем. Алгоритм зборів по крос-функціональній проблемі.</b> Способи вирішення крос-функціональних проблем. Алгоритм зборів по крос-функціональній проблемі.
<b>Тема 7.</b>	<b>Інструменти контролю при крос-функціональній взаємодії.</b> Моделювання каналів передачі інформації. Техніки ефективної міжособистісної комунікації та комунікації в команді при крос-функціональній взаємодії. Техніки профілактики конфлікту
<b>Тема 8</b>	<b>Зміст концепції управління ланцюгами постачань.</b> Управління ланцюгами постачань: економічна сутність та значення в сучасній економіці. Еволюція концепції управління ланцюгами постачань. Розвиток концепції управління ланцюгами постачань в країнах ЄС. Класифікація ланцюгів постачань
<b>Тема 9</b>	<b>Інтеграція бізне-процесів в ланцюгах постачань: об'єктний та процесний підхід до управління ланцюгами постачань.</b> Структура логістичного каналу. Логістичний аутсорсинг. Інтеграція бізнес-процесів в ланцюгах постачань. Об'єктна та процесна декомпозиція в ланцюгах постачань.
<b>Тема 10</b>	<b>Інтеграція моделей та систем в ланцюгах постачання.</b> Концепція інтеграційної взаємодії контрагентів в ланцюгах постачань. Типи співробітництва в ланцюгах постачань. Інтеграція моделей концепцій реінжинірингу бізнес-процесів та бенчмаркетингу в інтеграційних моделях ланцюгів постачання.
<b>Тема 11</b>	<b>Оптимізація глобальних ланцюгів постачання.</b> Завдання оптимізації глобальних ланцюгів постачань. Фактори, які визначають маркетингову середу компаній, що формують глобальні ланцюги постачань. Ключові елементи та напрямки оптимізації глобальних ланцюгів постачань
<b>Тема 12</b>	<b>Планування та проектування ланцюгів постачань в глобальних логістичних системах.</b> Основи планування та проектування в глобальних ланцюгах постачання. Управління організаційними змінами в глобальних ланцюгах постачання. Логіка стратегічного планування та проектування глобальних ланцюгів постачання
<b>Тема 13</b>	<b>Організаційні структури та інформаційні системи управління ланцюгами постачань.</b> Види організаційно-інформаційних структур управління ланцюгами постачань. Класифікація інформаційних потоків системі управління ланцюгами постачань. Віртуальні логістичні організаційно-інформаційні ресурси. Міжнародні системи обміну транспортною інформацією.
<b>Тема 14</b>	<b>Оцінювання ефективності функціонування систем управління ланцюгами постачань.</b> Система та класифікація збалансованих показників оцінки ефективності функціонування ланцюгів постачань. Характеристика

	показників ефективності функціонування ланцюгів постачань. Система показників-вимірювачів ефективності логістичних
<b>Тема 15</b>	<b>Використання SCOR-моделювання в системі управління ланцюгами постачань.</b> Принципи побудови та структура SCOR-моделі в ланцюгах постачань. Інтеграція SCOR-моделі та концепцій реінжинірингу бізнес-процесів та бенчмаркінгу. Використання новітніх підходів та практик. Використання SCOR-моделі для виміру ефективності ланцюгів постачання.

### Список рекомендованих джерел

#### Рекомендована література:

1. Окландер М.А. Логістика: Підручник з грифом МОН України. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 346 с.
2. ARTIFICIAL INTELLIGENCE AS A BASIS FOR THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY: textbook; Edited by I. Tatomyr, Z. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021, 376 p. // Chapt V. THE IMPACT OF AI TECHNOLOGIES ON THE MODERNIZATION OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE. 5.2. Models of artificial intelligence of optimization and formation of logistics routes // Olena Chukurna, Liubov Bovnegra, Vitalii Dobrovolskyi, 174-186
3. Filyppova S., Bovnegra L., Chukurna O., Vudvud O., Dobrovolskyi V. (2021) Assessment of the Impact of Automatic Parking on Emissions of Harmful Substances in the Green Logistic System. In: Karabegović I. (eds) New Technologies, Development and Application IV. NT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 233. Springer, Cham. [https://doi.org/10.1007/978-3-030-75275-0\\_89](https://doi.org/10.1007/978-3-030-75275-0_89) p.815-822
4. Chukurna O., Vaysman V., Kassien O., Dobrovolskyi V., Strunnikova N. Recycling of Municipal Sewage Sludge in Sustainable Logistics Systems in the Focus of Information Technology Management. Journal of Information Technology Management, Vol. 14, Issue 3, 2022, Pp. 157-178 (Scopus Q3) DOI: 10.22059/JITM.2022.88895
5. Chukurna O., Niekrasova L., Naboka R., Savin S., Dyskina A., Barchan M. (2022). Evaluation of competitiveness of the logistic infrastructure of the Black Sea region in the context of sustainable development strategy. *Journal of Information Technology Management*, Vol. 14, Issue 3, 2022, Pp. 143-167 (Scopus Q3) DOI:10.22059/JITM.2022.88289
6. Chukurna O., Nitsenko V., Tyukhtenko N., Lomonosova O., Zhartay Z, Dobrovolskyi Substantiation of the green approach in the formation of a sustainable system of ecological logistics// Науковий вісник НГУ. 2022. №1. С. 76-82 <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-1/076> (Scopus Q2)

### Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			

74-81	C			успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.
64-73	D	Задовільно		
60-63	E			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання	
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

### Політика опанування дисципліни

**Відвідування:** Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен/залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

**Дотримання принципів академічної доброчесності:** Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.