



СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ

Е-КОМЕРЦІЯ ТА WEB-ДИЗАЙН

Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова компонента освітніх програм першого (бакалаврський) рівня вищої освіти
Рекомендовано для спеціальностей	Для всіх ОПП запроваджених ДУІТЗ
Форма навчання	Денна, заочно-дистанційна

Викладачі

Тардаскіна Тетяна Миколаївна
tardaskina@ukr.net



доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
кандидат економічних наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	<p>Дисципліна «Е-комерція та web-дизайн» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує, відповідно до свого предмету, знання з таких освітніх і наукових галузей: інформаційно-комунікаційні технології, менеджмент, маркетинг, економіка підприємства. Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними знаннями, уміннями та практичними навичками у сфері організації електронного бізнесу, інструментарію електронної комерції на базі глобальної мережі Інтернет, аналізу ефективності електронної комерції та її нормативно-правового забезпечення, ведення бізнесу, маркетингової діяльності та реклами з використанням цифрових технологій у мережі Інтернет. Даний курс дозволить:</p> <ul style="list-style-type: none">- навчитися оптимізувати інформаційні потоки і зробити більш якісним процес ведення бізнесу;-здійснювати інноваційний підхід до вирішення нестандартних маркетингових завдань і опанувати методологією розробки нових моделей бізнесу в мережі;- здійснювати ефективно впроваджувати елементи електронної комерції в діяльність підприємства;
-------------------------------	---

	<ul style="list-style-type: none"> - вміти знаходити способи удосконалення комерційної діяльності підприємства на основі залучення можливостей ведення бізнесу через Інтернет; - формувати цілісне розуміння проблем в цифровій економіці, заснованої на цифрових технологіях.
Мета дисципліни	– формування системи теоретичних та практичних знань про основні напрями розвитку електронної комерції, оволодіння сучасними теоретичними основами та практичними навичками web-дизайну для створення web-сайту в мережі Інтернет.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<ul style="list-style-type: none"> - Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. - Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями. - Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними. - Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> - Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації. - Виявляти навички організаційного проектування. - Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредитів ЄКТС (180 годин).
Форма підсумкового контролю	Залік
Терміни викладання дисципліни	Відповідно до розкладу занять вибіркових компонент освітньої програми

Програма дисципліни

Тема 1.	Основні поняття Інтернету та базові web-технології. Теоретичні основи web-дизайну. Основні поняття web-дизайну та базові web-технології. Етапи web-дизайну. Види web-дизайну. Web-дизайнер: вимоги, компетенції, особливості професії, інфографіка.
Тема 2.	Базові web -технології. Теоретичні основи web-дизайну. Базові web -технології. Основи HTML: мова розмітку тексту. Основи CSS: каскадна таблиця стилів.Java Script: мова сценаріїв.
Тема 3.	Сучасні стандарти web-дизайну.
Тема 4.	Типографіка. Вибір шрифту для web -сайту.
Тема 5.	Web-графіка. Основні поняття web -графіки. Формати графічних файлів. Зображення, що створюються програмним шляхом.
Тема 6.	Етапи розробки web -сайтів. Основні етапи розробки web -сайтів. Графічний дизайн. Верстання. Система управління контентом. Інформаційне наповнення сайту. Тестування сайту.
Тема 7.	Хостинг. Сервіс хостингу. Критерії вибору хостингу.

Тема 8.	<i>Домен.</i> Загальні відомості про службу DNS. Міжнародна та українська доменна зона. Вибір доменного імені. Реєстрація та підтримка домену.
Тема 9.	<i>Просування сайту.</i> Пошукові системи. Текстовий пошук. Сервіси пошукових систем. Оптимізація веб-сайту та її основні види.
Тема 10.	<i>Безпека в Інтернеті.</i> Основні загрози інформаційної безпеки. Боти, тролі та їх діяльність. Безпека персональних даних. Проблеми конфіденційності в Інтернеті.
Тема 11.	<i>Розвиток цифрової економіки в умовах цифрового суспільства. Вплив цифрової трансформації на розвиток e-комерції.</i>
Тема 12.	<i>Основні поняття електронного бізнесу та електронної комерції. Переваги та недоліки функціонування електронної комерції.</i>
Тема 13.	<i>Види електронного бізнесу.</i>
Тема 14.	<i>Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Порівняння електронної комерції з традиційною комерцією.</i>
Тема 15.	<i>Моделі електронної комерції.</i>
Тема 16.	<i>Системи електронної комерції у корпоративному секторі: корпоративні представництва в Інтернет, віртуальні підприємства, Інтернет-інкубатори та мобільна комерція.</i>
Тема 17.	<i>Системи електронної комерції у споживчому секторі: торгові ряди, Інтернет-вітрини, Інтернет-магазини, послуги і Інтернеті.</i>
Тема 18.	<i>Електронні платіжні системи.</i>
Тема 19.	<i>Поняття і структура Інтернет-маркетингу. Інтернет-реклама. Види Інтернет-реклами.</i>
Тема 20.	<i>Показники ефективності електронної комерції. Перспективи розвитку електронної комерції.</i>

Список рекомендованих джерел

1. Лисак О.І., Андрєєва Л.О., Тебенко В.М. Електронна комерція: курс лекцій. Мелітополь: Люкс, 2020. 225 с.
2. Тардаскіна Т.М., Калугіна Н.А. Е-комерція та Web-дизайн: методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів. – Одеса: ДУІТЗ, 2023. – 15 с.
3. Тардаскіна Т.М., Стрельчук Є.М., Терешко Ю.В. Електронна комерція: навчальний посібник. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова. 2011. 244 с.
4. Тардаскіна Т.М., Алхімова В.В. Новітні тренди розвитку електронної комерції в умовах цифрової трансформації бізнесу. The XV International Scientific and Practical conference “SCIENCE, INNOVATIONS AND EDUCATION: PROBLEMS AND PROSPECTS” (September 2022), Tokyo. 2022. P. 347-349. URL: <https://sci-conf.com.ua/wp-content/uploads/2022/09/SCIENCE-INNOVATIONS-AND-EDUCATION-PROBLEMS-AND-PROSPECTS-21-23.09.22.pdf>.

Інформація про консультації

Щоп'ятниці у лютий-травень 2026 року з 14¹⁵ до 15³⁵ год., ауд. 319 або посилання на конференцію Zoom: <https://us04web.zoom.us/j/8750953919?pwd=Z3IzNmlwcTkWMXE4K0xhRGVqZUJlOQT09>

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		<i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати індивідуального завдання – до 40 балів. При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань здобувачів вищої освіти за різними системами</i>
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (залік) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.

Умови зарахування пропущених занять: Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до початку екзаменаційної сесії (відповідно до розкладу консультацій викладача).

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle за посиланням: <http://e-learning2.suitt.edu.ua/course/view.php?id=298>