



СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ЦИФРОВА ЕКОНОМІКА

Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Публічного управління та цифрової економіки
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова компонента освітніх програм першого (бакалаврський) рівня вищої освіти
Рекомендовано для спеціальностей	Для всіх ОПІ запроваджених ДУІТЗ
Форма навчання	Денна, заочна

Викладачі

Точиліна Юлія Юріївна



Доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки, кандидат економічних наук, доцент

Цира Олександра Василівна



Доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки, кандидат філософських наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни

Освоєння дисципліни «Цифрова економіка» забезпечить формування у майбутніх фахівців необхідних знань та навичок, які дозволять ефективно вирішувати професійні завдання, що можуть виникати у різних сферах цифрової економіки. Навчання спрямовано на:

- з'ясування загальних ознак та цілей цифрової економіки, особливостей поширення цифровізації та її впливу на національну економіку та суспільство;
- визначення специфічних рис Четвертої промислової революції та її значення для сьогодення й подальшого розвитку;
- розуміння переваг Індустрії 4.0 та загальних векторів її впровадження;
- формування навичок практичного використання Інтернету речей, Big Data, технологій Blockchain;

	– розкриття можливостей та переваг електронного бізнесу та електронної комерції як його складової.
Мета дисципліни	забезпечення здобуття науково-методологічних, світоглядно-професійних знань щодо сутності механізму функціонування елементів, складових та основних технологій цифрової економіки, як невід’ємного атрибуту сучасного світового розвитку, а також набуття практичних навичок щодо напрямків використання цифрових продуктів, технологій та інноваційних рішень для розв’язання актуальних завдань суб’єктів господарювання, розробки оптимальних рішень на основі використання цифрових технологій, що дозволить забезпечити зростання конкурентоспроможності в умовах цифрової трансформації суспільства
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	Здатність ефективно використовувати цифрові технології у професійній діяльності, а також працювати з інформаційними платформами, цифровими сервісами, великими даними. Здатність адаптуватися до швидко змінюваного цифрового середовища, опанувати нові технології та інструменти. Здатність розробляти та впроваджувати стратегії цифровізації підприємства чи організації Здатність збирати, аналізувати та інтерпретувати дані для прийняття ефективних управлінських рішень.
Результати навчання	Знати та розуміти сутність й ключові принципи цифрової економіки, а також основні концепції пов’язані з цифровою трансформацією Демонструвати навички щодо аналізу та оцінювання впливу цифрових технологій на бізнес-процеси та суспільство Ідентифікувати ризики та можливості, що обумовлені цифровою трансформацією та поширенням цифрової економіки Усвідомлювати правові та етичні аспекти цифрової економіки, включаючи питання конфіденційності, кібербезпеки та цифрової нерівності Показувати навички комунікації та цифрової грамотності в сучасній економіці
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 6 кредити ЄКТС (180 год.). Для денної форми навчання: лекції – 36 год., практичні заняття – 36 год., самостійна робота – 108 год.
Форма підсумкового контролю	Залік
Терміни викладання дисципліни	Відповідно до розкладу занять вибіркового компонент освітньої програми

Програма дисципліни

Тема 1.	<p>Теоретичні основи та особливості становлення цифрової економіки</p> <p>Передумови виникнення цифрової економіки та вплив техніко-економічних укладів на формування основ цифрової економіки. Цифрова трансформація суспільства та глобальний характер цифрової економіки. Роль держави в становленні та розвитку цифрової економіки. Основні поняття цифрової економіки та характеристика її компонентів Особливості та інфраструктура цифрової економіки. Загальна характеристика інноваційних трендів цифрової економіки. Загальна оцінка масштабів цифровізації. Значення розвитку цифрової економіки для суспільства. Особливості становлення цифрової економіки в Україні. Національні програми та стратегії цифровізації. Інституційно-правове оформлення розвитку цифрової економіки в Україні.</p>
----------------	--

Тема 2.	Четверта промислова революція та цифрові трансформації Сутність та особливості Індустрії 4.0, інформаційна глобалізація. Цифрова трансформація бізнесу та особливості впровадження Індустрії 4.0. Характеристика нових технологій, що визначають цифрову трансформацію. Компонентні сфери Індустрії 4.0. Робототехніка та моделі виробництва. Вплив Індустрії 4.0 на економіку країни. Бізнес-модель як елемент цифрової трансформації економіки. Перспективи та проблеми розвитку Індустрії 4.0 в Україні
Тема 3.	Big Data як основа прийняття рішень в цифровій економіці Сутність, основні компоненти та можливості Big Data. Великі дані та інформаційних вибух. 5V та 7V моделі великих даних. Соціальні великі дані та цифрові сліди. Сфери застосування Big Data та актуальність використання моделі Big Data в бізнес-процесах, зокрема в управлінні бізнесом (open source & cloud formation). Життєвий цикл управління даними з використанням технології Big Data. Роль “великих даних” та хмарних технологій в прийнятті рішень в економіці та фінансах
Тема 4.	Загальні основи Інтернету речей (IoT). Загальні відомості про інтернет речей (IoT). Історія розвитку IoT. Загальні принцип побудови IoT. Стандарти та архітектура Інтернету речей. Класифікація систем IoT. Способи взаємодії з Інтернет-речами. Концепція IoT та задоволення потреб споживача: «розумні» речі, «розумний» будинок тощо. Переваги «Розумної індустрії». Перспективи розвитку технологій IoT та проблеми впровадження IoT
Тема 5.	Штучний інтелект як складова цифрового інформаційного простору Історія появи штучного інтелекту. Теоретичні аспекти розвитку штучного інтелекту в економічному вимірі. Міфи та реалії щодо штучного інтелекту в економіці. Кваліфікація об'єктів, створених за допомогою штучного інтелекту та штучним інтелектом. Особливості трансформації бізнесу та суспільства зі штучним інтелектом. Різні сфери використання штучного інтелекту: штучний інтелект у бізнесі, штучний інтелект в комерції, штучний інтелект в маркетингу, штучний інтелект у фінансовій сфері, штучний інтелект в освіті. Політика у сфері штучного інтелекту. Нові світові тенденції розробки та впровадження штучного інтелекту.
Тема 6.	Фінансові технології в цифровій економіці Fintech. Тенденції ринку. Історія виникнення Блокчейн. Сучасне бачення світу з блокчейн. Парадигма Дона Тепскота. Сутність, можливості та сфери застосування технології Блокчейн. Blockchain 1.0. Криптовалюти: економічна сутність, види та приклади. Сутність та проблематика використання криптовалют. Blockchain 2.0. Смарт-контракти. Можливості застосування смарт-контрактів. Blockchain 3.0. Корпоративні блокчейни. Блокчейн як новий підхід побудови довіри в системі «людина-бізнес-держава». Інтернет операції майбутнього з технологією Блокчейн. Світові приклади застосування технології Blockchain у різних країнах. Ризики технології блокчейн та дискусійні питання
Тема 7.	Електронний бізнес як одна з важливих компонент цифрової економіки Основні поняття та складові електронного бізнесу. Принципи функціонування електронного бізнесу. Основи електронної комерції як складової цифрового бізнесу. Моделі взаємодії в цифровій економіці. Споживач та виробник в цифровій економіці. Моделі «B2B», «B2C», «B2G», «P2P» та інші в цифровій економіці. Переваги та недоліки розвитку електронної комерції. Показники ефективності електронної комерції в цифровій економіці
Тема 8.	Ризики та особливості регулювання відносин в цифровій економіці.

Основні загрози та ризики цифровізації. Інформаційна корупція; кардинг та фішинг; Шахрайство: інформаційне, он-лайн. Проблеми довіри до цифровізації та цифровій економіці. Кібербезпека: поняття та інструменти. Засоби зменшення ризиків цифрової економіки. Роль та місце інформаційної безпеки в умовах розвитку цифрової економіки. Інформаційна безпека та особливості захисту інформації в цифровій економіці. Характеристика факторів, що впливають на стан інформаційної безпеки як важливої складової національної безпеки України. Регулювання відносин в цифровій економіці.

Список рекомендованих джерел

1. Виноградова О.В., Дрокіна Н.І. Електронний бізнес: навч. посібник. Київ: ДУТ, 2018. 292 с.
2. Голобородько А. Ю., Гусєва О. Ю., Легомінова С. В. Цифрова економіка: підручник. К.: Видавництво «Міленіум». 2020. 400 с.
3. Гребенюк А. М., Рибальченко Л. В. Основи управління інформаційною безпекою: навч. посібник. Дніпро, 2020. 144 с.
4. Ляшенко В.І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / В.І. Ляшенко, О.С. Вишневський; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2018. 252 с.
5. Основи цифрової економіки. Навчальний посібник / За ред. Крисоватий А. І., Гулей А. І., Язлюк Б. О., Лип'яніна-Гончаренко Х. В., Максимович В. І., Бутов А. М. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 274 с.
6. Стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні: монографія / [за заг. ред. А. І. Шевченка]. Київ: ІПШІ, 2023. 305 с
7. Федішин І.Б. Електронний бізнес та електронна комерція. Конспект лекцій. Тернопіль: ТНТУ ім. І. Пулюя, 2016. 97 с.
8. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К. : НАУ, 2022. 200 с
9. Цифрова економіка як ключовий тренд розвитку постіндустріального суспільства : монографія / [авт. кол.]. ; за заг. ред. Н. М. Пантелєєвої, С. Ю. Колодія, М. А. Ребрика. Київ : ДВНЗ «Університет банківської справи», 2019. 299 с.
10. Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М. Менеджмент в цифровій економіці : навчальний посібник. Одеса : Астропринт, 2024. 376 с.

Інформація про консультації

Індивідуальні та колективні консультації проводяться в час, визначений за попередньою домовленістю з викладачем через засоби зв'язку.

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином: <i>Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну до 60 балів, за результати індивідуального завдання – до 40 балів. При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань здобувачів вищої освіти за</i>
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D	Задовільно			
60-63	E				

35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання	різними системами
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Умови зарахування пропущених занять: Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до дня екзаменаційної консультації (відповідно до розкладу консультацій викладача).

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle.