



СИЛАБУС ВИБІРКОВОЇ КОМПОНЕНТИ

МЕНЕДЖМЕНТ МІЖНАРОДНОГО БІЗНЕСУ

Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова компонента освітніх програм другого (магістерський) рівня вищої освіти
Рекомендовано для спеціальностей	Для всіх ОПП запроваджених ДУІТЗ
Форма навчання	Денна, заочно-дистанційна

Викладач

Станіславик Олена В'ячеславівна
elenastanislavyk@ukr.net



Професор кафедри менеджменту та маркетингу, доктор економічних наук, професор

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	Дисципліна «Менеджмент міжнародного бізнесу» рекомендована для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти за всіма спеціальностями. Дисципліна має націлити майбутніх фахівців на творче застосування отриманих знань у їх практичній діяльності.
Мета дисципліни	– формування у майбутніх менеджерів системи спеціальних знань і практичних навичок щодо прийняття і виконання управлінських рішень у сфері міжнародного бізнесу.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	– Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани. – Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту. – Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми. – Здатність до управління організацією та її розвитком.

	<ul style="list-style-type: none"> – Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом. – Здатність до розробки стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства, створення програми розвитку зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
Результати навчання	<ul style="list-style-type: none"> – Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення – Вміти планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу) – Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу – Демонструвати лідерські навички та вміти працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач – Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом) – Вміти планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах; планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу) – Аргументувати власну точку зору в дискусії на основі етичних міркувань, соціально відповідально – Демонструвати лідерські навички та вміти працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач – Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом) – Вміти здійснювати планування зовнішньоекономічної діяльності організації на основі аналізу ринкових тенденцій і змін макросередовища – Вміти впроваджувати наукові методи управління якістю та міжнародною конкурентоспроможністю, співпрацювати з інституціями, що забезпечують захист прав споживачів.
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни 5 кредитів ЄКТС (150 академічних годин), з них: лекцій – 30 год.; практичних занять – 14 год.; самостійна робота – 106 год.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Терміни викладання дисципліни	Відповідно до розкладу занять вибіркового компонент освітньої програми

Програма дисципліни

Тема 1.	Поняття та сутність менеджменту міжнародного бізнесу Загальна характеристика зовнішньоекономічної діяльності. Принципи менеджменту міжнародного бізнесу. Сутність менеджменту міжнародного бізнесу. Рівні управління зовнішньоекономічною діяльністю.
Тема 2.	Планування міжнародної економічної діяльності Стратегічне планування міжнародної економічної діяльності підприємств. Особливості бізнес-планування міжнародної економічної діяльності підприємств.

Тема 3.	Особливості бізнес-планування міжнародних інвестиційних проєктів Сутність бізнес-планування міжнародних інвестиційних проєктів. Формування розділів бізнес-плану міжнародного інвестиційного проєкту.
Тема 4.	Організування зовнішньоекономічної діяльності великих підприємств Сутність і необхідність управління зовнішньоекономічною діяльністю великих підприємств. Організування закордонної виробничо-господарської діяльності великих підприємств. Види закордонних філій і дочірніх підприємств. Види організаційних структур управління зовнішньоекономічною діяльністю великих підприємств. Різновидності органів управління зовнішньоекономічною діяльністю великих підприємств. Організаційні структури управління великих підприємств з виділенням міжнародного експертного відділу. Організаційні структури управління великих підприємств з виділенням відділу збуту за функціональним, товарним і територіальним принципами. Організаційні структури управління великих підприємств з виділенням міжнародного відділення за регіональною та континентальною ознаками. Матрична організаційна структура управління великих підприємств.
Тема 5.	Організування зовнішньоекономічної діяльності дрібних і середніх підприємств Сутність та необхідність управління експортними та імпорнтними операціями. Фактори, які визначають особливості зовнішньоекономічної діяльності дрібних і середніх підприємств. Класифікація і сутність організаційних форм управління зовнішньоекономічною діяльністю дрібних і середніх підприємств. Організаційні форми управління експортними операціями дрібних і середніх підприємств. Організаційні форми управління імпорнтними операціями дрібних і середніх підприємств.
Тема 6.	Організація роботи зовнішньоторговельного підрозділу Структура і завдання зовнішньоекономічного підрозділу. Завдання працівників групи експорту. Завдання працівників групи імпорту. Завдання спеціалістів з транспорту та митниці, інокореспондентів. Розподіл завдань працівників зовнішньоторговельних підрозділів за різними ознаками.
Тема 7.	Особливості управління персоналом у міжнародних компаніях Інструменти управління персоналом у міжнародних компаніях. Кадрова політика у міжнародній діяльності. Структура системи управління персоналом міжнародної компанії. Підбір персоналу. Оцінка персоналу. Навчання та підвищення кваліфікації персоналу. Атестація і ротація кадрів. Підготовка персоналу для роботи за кордоном. Висування на керівні посади в зарубіжних філіях міжнародних компаній. Посадові обов'язки міжнародного менеджера.
Тема 8.	Особливості мотивування працівників міжнародних компаній Інструменти мотивування працівників міжнародних компаній. Сучасні методи забезпечення ефективності управління персоналом міжнародних компаній.
Тема 9.	Регулювання зовнішньоекономічної діяльності Цілі, рівні регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Види регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Нетарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності. Тарифне регулювання зовнішньоекономічної діяльності, його інструменти та особливості використання в Україні. Валютне регулювання зовнішньоекономічної діяльності .
Тема 10.	Контролінг зовнішньоекономічної діяльності Поняття та сутність контролінгу зовнішньоекономічної діяльності. Контролінг міжнародної конкурентоспроможності товарів.

Тема 11.	Діагностування ефективності зовнішньоекономічної діяльності Методика визначення економічної ефективності зовнішньоекономічної діяльності. Показники ефективності зовнішньоекономічної діяльності.
Тема 12.	Методи менеджменту та управлінські рішення у міжнародному бізнесі Сутність та види методів менеджменту міжнародного бізнесу. Види управлінських рішень у міжнародній бізнесовій діяльності та рівні їх прийняття. Фактори, які впливають на процес прийняття та реалізації рішень у сфері міжнародного бізнесу. Джерела інформації міжнародної бізнесової діяльності. Механізм збирання, аналізу та регулювання інформації. Захист комерційної інформації організації.
Тема 13.	Механізм здійснення зовнішньоекономічної угоди Пошук іноземного партнера. Принципи, чинники, етапи вибору іноземних фірм – потенційних партнерів. Структура витрат доставки товарів від експортера до імпортера. Визначення повних витрат при експорті й імпорті товарів залежно від базисної умови поставки. Визначення контрактної ціни. Чинники ціноутворення. Види цін, методи ціноутворення. Документи при здійсненні зовнішньоекономічних операцій.
Тема 14.	Управління зовнішньоекономічними операціями й особливості укладання відповідних контрактів Види зовнішньоторговельних операцій. Особливості відповідних митних режимів. Роль та функції посередників у здійсненні міжнародних торговельних операцій, їх види. Управління міжнародним технологічним обміном. Форми міжнародного технологічного обміну. Міжнародний лізинг та міжнародний франчайзинг. Проведення переговорів з іноземною фірмою.
Тема 15.	Антикризовий менеджмент міжнародного бізнесу Особливості антикризового управління міжнародною бізнесовою діяльністю. Діагностика банкрутства підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу. Особливості антикризової стратегії підприємства – суб'єкта міжнародного бізнесу. Страхування у міжнародному бізнесі.

Список рекомендованих джерел

1. Дунська А.Р., Кузнецова К.О. Менеджмент міжнародної діяльності підприємств: навч. посіб. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 154 с.
URL: <https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/31593/1/MMDP.pdf>
2. Єрмакова О.А., Козак Ю.Г. Зовнішньоекономічна діяльність регіону: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2017. 332 с.
3. Мазаракі А.А. Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності: навч. посіб. / А.А. Мазаракі. Київ: КНТЕУ, 2018 с. 824 с
4. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств: навч. посіб. 6-те вид. перероб. та доп. / за ред. Козака Ю.Г., Сукач О.О., Бурлаченко Д.М. Київ: «Центр учбової літератури», 2020. 268 с.
5. Станіславик О.В. Стукаленко Н.С., Коваленко О.М. Методичні підходи до забезпечення конкурентоспроможності вітчизняного торговельного підприємства-імпортера на українському ринку. *Економіка, фінанси, право. Серія «Економіка»*. № 2/2'2018. С.42-46. *Індексується у міжнародній наукометричній базі даних: Index Copernicus (Польща).*

6. Станіславик О.В., Коваленко О.М. Проблемні аспекти управління ефективністю експортної діяльності вітчизняних підприємств в умовах військового стану. *Економіка. Фінанси. Право. Серія «Економіка»*. 2023. № 3'2023. С. 16-21.

Інформація про консультації

Що вівторка протягом 2025/2026 н.р. з 13⁰⁰ до 14⁰⁰ год., дистанційно

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати індивідуального завдання – до 40 балів. При оформленні документів за екзаменаційну сесію використовується таблиця відповідності оцінювання знань здобувачів вищої освіти за різними системами
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн-режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і та ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності.

Умови зарахування пропущених занять: Пропущені лекційні або практичні заняття необхідно відпрацювати і захистити у встановленому порядку. За кожну пропущену лекцію здобувач вищої освіти має скласти презентацію в програмному забезпеченні Microsoft PowerPoint, пропущене практичне заняття можна відпрацювати самостійно за темою заняття. Захист пропущених занять відбувається відповідно до графіку консультацій викладача.

Інші умови: Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Google Classroom, Moodle.