



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ДІДЖІТАЛ МЕНЕДЖМЕНТ

Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Статус навчальної дисципліни	Вибіркова компонента освітніх програм другого (магістерський) рівня вищої освіти
Рекомендовано для спеціальностей	Для всіх ОПП запроваджених ДУІТЗ
Форма навчання	Денна, заочно-дистанційна

Викладач

Галан Людмила Володимирівна galan.l@ukr.net



Доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
кандидат економічних наук, доцент

Загальна інформація про дисципліну

Анотація до дисципліни	<p>Дисципліна «Діджитал-менеджмент» має міждисциплінарний характер. Вона інтегрує, відповідно до свого предмету, знання з таких освітніх і наукових галузей: менеджмент, маркетинг, економіка підприємства, зовнішньоекономічна діяльність підприємства, статистика, фінансовий менеджмент, інвестиційний менеджмент, інформаційні та комунікаційні технології. Навчання спрямовано на:</p> <ol style="list-style-type: none">1) теоретичну підготовку здобувачів з питань сутності основних понять і категорій Digital-менеджменту та управління;2) формування знань про принципи та функцій Digital-менеджменту, системи методів Digital-менеджменту, змісту процесів та технології управління;3) набуття знань відносно основ планування, організації, мотивації та контролю процесів оцифрування бізнесу, прийняття управлінських рішень, ефективності управління цифровізацією на підприємстві.
Мета дисципліни	Формування у майбутнього фахівця теоретичних основ та практичних навиків Digital-середовища та ефективного

	використання Digital інструментарію менеджера в своїй майбутній діяльності.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту. СК10. Здатність до управління організацією та її розвитком.
Результати навчання	ПРН2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. ПРН3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. ПРН7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. ПРН8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією. ПРН12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом). ПРН13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).
Обсяг дисципліни	Загальний обсяг дисципліни: 5 кредитів ЄКТС (150 годин). Для денної форми навчання: лекції – 36 годин, практичні заняття –14 години, самостійна робота – 100 годин.
Форма підсумкового контролю	Екзамен
Терміни викладання дисципліни	Дисципліна викладається у 1-му семестрі (1–18 тижні)

Програма дисципліни

Тема 1.	Розвиток цифрових технологій, Web 4 та цифрова трансформація. Цифровий споживач.
Тема 2.	Оцифровка бізнес-процесів, використання цифрових технологій на підприємстві.
Тема 3.	Сфери використання digital-технологій. Діджитал в управлінні.
Тема 4.	Сучасні цифрові бізнес-моделі, екосистеми та цифрові платформи.

Список рекомендованих джерел

Тема 7.	Діджитал в аналітиці та моделюванні діяльності підприємства.
----------------	--

1. Цифрова трансформація економіки та проблеми кібербезпеки: практичний посібник. / Ю.І. Когут. - Київ: Консалтингова компанія СІДКОН, 2021. - 368 с.
2. Національна онлайн-платформа з цифрової грамотності. Режим доступу: <https://osvita.diia.gov.ua/testing>
3. Програма Європейського Союзу та Ради Європи «Зміцнення інформаційного суспільства в Україні»: <http://www.coe.int/uk/web/kyiv/41>
4. Баранов В. В. Цифровий менеджмент як обов'язковий складник цифрової економіки: монографія. Херсон: Видавничий дім «Гельветика», 2021. 364 с. URL: https://www.researchgate.net/profile/VasylGorbachuk/publication/356424141_Innovative_behavior_in_digital_markets/links/619ab37107be5f31b7a8a3ad/Innovative-behavior-in-digital-markets.pdf#page=98
5. Цифрова економіка : підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. – К. : НАУ, 2022. – 200 с. URL: <https://dspace.nau.edu.ua/bitstream/NAU/54129/1/%D0%9F%D1%96%D0%B4%D1%80%D1%83%D1%87%D0%BD%D0%B8%D0%BA%20%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%B5%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%B0.pdf>

Інформація про консультації

Щопонеділка у вересень-травень 2025 року з 1150 до 1310 год., ауд. 319 або посилання на конференцію Zoom: <https://us05web.zoom.us/j/5313275412?pwd=TXFhM09jSnpFdKlNWVnJqNGJaaURTQT09>

Загальна схема оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Шкала ЄКТС	Оцінка за національною шкалою		Нарахування балів	Бали нараховуються таким чином:
		для іспиту	для заліку		
90-100	A	Відмінно	зараховано		Оцінювання знань здобувачів вищої освіти здійснюється за 100-бальною шкалою і становить: за поточну успішність (участь у практичних заняттях, виконання практичних завдань та контрольних робіт) – до 60 балів, за результати екзамену – до 40 балів.
82-89	B	Добре			
74-81	C				
64-73	D				
60-63	E	Задовільно			
35-59	FX	Незадовільно з можливістю повторного складання	Не зараховано з можливістю повторного складання		
0-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни		

Політика опанування дисципліни

Відвідування: Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (залік) є обов'язковою. При проведенні занять в онлайн режимі, присутність здобувача враховується у разі відкритого вікна.

Дотримання принципів академічної доброчесності: Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати програму **Unicheck**.

Умови зарахування пропущених занять: Відпрацювання: виконання практичних занять, проходження тестування за пропущеними темами.