

Міністерство освіти і науки України
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
Факультет бізнесу і соціальних комунікацій
Кафедра менеджменту та маркетингу



ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказом ректора Державного університету
інтелектуальних технологій і зв'язку
від _____ 2025 року

Олександр НАЗАРЕНКО



ПОЛОЖЕННЯ
ПРО МІЖНАРОДНИЙ КОНКУРС СТУДЕНТСЬКИХ НАУКОВИХ РОБІТ
З МАРКЕТИНГУ

ОДЕСА-2025

ЗМІСТ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	3
2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ.....	5
3. ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ КОНКУРСНИХ РОБІТ ЖУРІ КОНКУРСУ.....	6
4. НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ.....	7
5. АПЕЛЯЦІЙНА КОМІСІЯ.....	8
6. ФІНАНСУВАННЯ КОНКУРСУ.....	8
ДОДАТКИ.....	9

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Міжнародний конкурс студентських наукових робіт здобувачів вищої освіти закладів вищої освіти (далі – Конкурс) проводиться з метою створення умов для розвитку інтелектуального потенціалу талановитої молоді, підтримки наукової та творчої роботи здобувачів вищої освіти, стимулювання їх інтересу до дослідницької роботи, оволодіння ними інноваційними технологіями.

1.2. У Конкурсі можуть брати участь здобувачі вищої освіти, які здобувають вищу освіту за освітнім ступенем бакалавра чи магістра (далі – студенти) у закладах вищої освіти України незалежно від форм власності та підпорядкування, у тому числі іноземці та особи без громадянства, що навчаються у цих навчальних закладах, студенти закладів вищої освіти інших країн.

1.3. Конкурс відбувається на базі закладу вищої освіти (ЗВО – організатор) – Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку. Співорганізаторами Конкурсу є закордонні заклади вищої освіти: University of Hamburg (Німеччина), Academy of Management and Administration in Opole (м. Ополь, Польща), Academy of Silesia (м. Катовице, Польща), Constantine Preslav University of Shumen (Bulgaria), Free International University of Moldova (м. Кишинів, Молдова), Карагандинський державний університет імені Є.А. Букетова» (м. Караганда, Республіка Казахстан), Казахський університет технологій і бізнесу (м. Астана, Казахстан), Вища Школа Бізнесу National – Louis University (м. Совий Сонч, Польща), Балтійська міжнародна Академія (Латвія), Університет імені Миколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва).

1.4. Організаційно-методичне забезпечення Конкурсу здійснює державна наукова установа "Інститут модернізації змісту освіти" Міністерства освіти і науки України (далі – ІМЗО).

1.5. На Конкурс подаються самостійно підготовлені наукові роботи студентів. Наукові роботи повинні бути пошуковими за своїм характером, не мати нагород Національної академії наук України та органів державної влади, інших конкурсів.

1.6. Одна наукова робота може мати не більше двох авторів за наявності у них спільних з теми наукової роботи матеріалів та одного наукового керівника. Якщо авторами наукової роботи є студенти з різних закладів вищої освіти, можуть бути два наукові керівники з різних закладів вищої освіти.

1.7. Конкурс проводиться у два тури:

I тур – у закладах вищої освіти;

II тур – у базових закладах вищої освіти.

II тур Конкурсу проводиться у два етапи:

перший етап – рецензування робіт;

другий етап – проведення підсумкової науково-практичної конференції.

1.8. Для організації та проведення I туру Конкурсу у закладі вищої освіти за наказом керівника створюється конкурсна комісія, на розгляд якої студенти подають свої наукові роботи.

1.9. Конкурсна комісія з проведення I туру Конкурсу відбирає не більше трьох наукових робіт та надсилає їх до базового закладу вищої освіти у строк, визначений наказом Державної наукової установи "Інститут модернізації змісту освіти" Міністерства освіти і науки України.

Не можна подавати одну й ту саму наукову роботу до різних базових ЗВО.

1.10. Для організації та проведення II туру Конкурсу у базовому закладі вищої освіти створюється конкурсна комісія, персональний склад якої затверджується наказом керівника базового закладу вищої освіти.

До складу конкурсної комісії входять наукові, науково-педагогічні працівники закладу вищої освіти – організатора, представники інших закладів вищої освіти, наукових установ, підприємств, громадських організацій тощо (за згодою). Кількість представників базового закладу вищої освіти у складі конкурсної комісії не може перевищувати 50% від затвердженого її складу. Кількісний склад конкурсної комісії складає до 20 осіб.

Головою конкурсної комісії призначається керівник, заступник керівника базового ЗВО.

1.11. Конкурсна комісія формується кожен рік за заявками, що поступили від представників закладів вищої освіти на адресу базового закладу вищої освіти до 1 березня. Члени конкурсної комісії мають бути співробітниками кафедр, що є випусковими за економічними спеціальностями, мати науковий ступінь доктора або кандидата економічних наук.

1.12. Конкурсна комісія:

- визначає відповідність тем і змісту наданих наукових конкурсних робіт вимогам чинного Положення щодо його проведення;
- допускає студентські наукові роботи до участі у Конкурсі;
- здійснює процедуру конкурсу (первинне оцінювання за затвердженими критеріями кожної конкурсної роботи; формування інформаційної бази загального рейтингу);
- визначає кількість нагород, залежно від кількості представлених робіт;
- організовує процедуру конкурсу (реєстрацію робіт, що надійшли, їх розподіл серед експертів конкурсної комісії; формування загального рейтингу за оцінками конкурсної комісії);
- має право поповнювати склад номінацій в розрізі критеріїв оцінювання студентських наукових робіт;
- підводить підсумки оцінювання і визначає переможців;
- забезпечує конфіденційність інформації, яка міститься в роботах здобувачів вищої освіти;
- аналізує підсумки Конкурсу, узагальнює пропозиції учасників щодо якості робіт.

1.13. ЗВО-організатор створює необхідні умови проведення Конкурсу:

- організовує попередню реєстрацію запропонованих на конкурс студентських наукових робіт за поданнями ЗВО-учасників (у письмовій формі);
- забезпечує конкурсну комісію оціночними бланками, бланками

протоколів;

– організовує оперативний друк необхідних документів (протоколи, накази тощо).

1.14. Зміни до «Положення про Міжнародний конкурс студентських наукових робіт з маркетингу можуть бути внесені рішенням членів конкурсної комісії з урахуванням пропозицій ЗВО-учасників (у письмовій формі).

2. ПОРЯДОК ПОДАВАННЯ КОНКУРСНИХ РОБІТ

2.1. Студентські наукові роботи, направлені на Конкурс, доставляються безпосередньо його представником до ЗВО-організатора, де проводиться конкурс, або Новою поштою з повідомленням, до 25 березня (за поштовим штемпелем) з позначкою «Міжнародний конкурс студентських наукових робіт з маркетингу».

2.2. На Конкурс подаються самостійно підготовлені студентські наукові роботи (не більше 2 авторів) з актуальних проблем у галузі маркетингу.

2.3. Наукові роботи оформлюються відповідно до таких вимог:

– текст друкується шрифтом Times New Roman, міжрядковий інтервал 1.5, кегль 14, аркуш формату А4, поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє і нижнє – по 20 мм;

– наукова робота повинна мати титульну сторінку (на ній зазначаються тільки шифр та назва роботи), зміст, вступ, розділи, висновки, список використаних джерел та анотацію, у якій зазначено актуальність, мету, завдання, використану методику дослідження та загальну характеристику роботи;

– наукова робота обов'язково має містити посилання на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей, отриманих іншими особами;

– загальний обсяг роботи не повинен перевищувати 30 сторінок без урахування додатків та списку використаних джерел;

– креслення та ілюстрації, що додаються до роботи, повинні бути скомпоновані на аркуші формату А3 або А4.

– наукові роботи подаються в друкованому вигляді та на електронних носіях у форматі pdf.

Наукові роботи виконуються українською або англійською мовою.

2.4. У наукових роботах, що подаються на Конкурс, у тому числі в копіях патентів, наукових статей тощо, прізвища, ініціали автора (авторів) та наукового керівника, найменування закладу вищої освіти замінюються шифром (шифр – не більше двох слів).

Окремо під тим самим шифром подаються відомості про автора (авторів) та наукового керівника наукової роботи (Додаток А).

2.5. До кожної наукової роботи додається супровідна анотація (Додаток Б, обсягом не більше ніж 1 сторінки), де зазначаються (з посиланням на сторінки поданої наукової роботи):

- актуальність;
- мету та завдання дослідження;
- методи дослідження;
- загальну характеристику роботи.

2.6. Наукові роботи кожного ЗВО-учасника супроводжуються загальним листом-поданням на всі роботи (переліком) за підписом ректора (проректора), яке надсилається до 25 березня (у паперовій формі) на адресу ЗВО-організатора.

У поданні зазначається:

- прізвище, ім'я та по батькові здобувача вищої освіти – автора (авторів) наукової роботи, номер телефону та електронна пошта;
- посада, прізвище, ім'я та по батькові керівника роботи, його науковий ступінь та вчене звання, номер телефону та електронна пошта;
- тема студентської наукової роботи.

2.7. Перед початком процедури оцінювання конкурсна комісія приймає рішення про кількість та перелік номінацій.

2.8. Розгляд та оцінювання відбувається після реєстрації допущених до Конкурсу студентських наукових робіт.

3. ПОРЯДОК РОЗГЛЯДУ КОНКУРСНИХ РОБІТ ЖУРІ КОНКУРСУ

3.1. Протягом першого етапу II туру Конкурсу конкурсна комісія розглядає подані наукові роботи та здійснює їх рецензування. Рецензування кожної наукової роботи здійснюється за критеріями, визначеними у формі рецензії (додаток В), не менш, ніж двома експертами (рецензентами) методом подвійного сліпого рецензування (doubleblind review). Зазначений метод передбачає взаємну анонімність учасників Конкурсу та рецензентів. За результатами оцінювання складається попередній рейтинг учасників Конкурсу і приймається рішення щодо їх запрошення на підсумкову конференцію.

Наукові роботи не подаються на рецензування до закладів вищої освіти, у яких навчаються їх автори.

3.2. Якщо під час рецензування наукової роботи буде виявлено ознаки академічного плагіату, конкурсна комісія окремо розглядає це питання і своїм рішенням:

- підтверджує факт академічного плагіату та знімає відповідну наукову роботу з Конкурсу з повідомленням учасника та конкурсної комісії відповідного ЗВО про цей факт;
- не підтверджує факт академічного плагіату і допускає відповідну наукову роботу до подальшої участі у Конкурсі.

3.3. Конкурсна комісія на своєму засіданні (за наявності не менше 2/3 її складу) на підставі рецензій приймає рішення щодо визначення наукових робіт, автори яких запрошуються на підсумкову науково-практичну конференцію. Рішення конкурсної комісії приймається більшістю від її затвердженого складу. За рівної кількості голосів членів конкурсної комісії голос голови є вирішальним.

3.4. Авторам відповідних наукових робіт конкурсна комісія надсилає запрошення на електронну пошту для участі у підсумковій науково-практичній конференції (не пізніше, ніж за два тижні до дати її проведення) для наукової доповіді та захисту роботи у вигляді PowerPoint презентацій (10-15 слайдів).

Підсумкова науково-практична конференція проводиться у режимі Zoom-відеоконференції.

3.6. Інформація про дату проведення підсумкової науково-практичної конференції та списки запрошених учасників конференції висвітлюються на веб-сайті базового ЗВО не пізніше ніж за два тижні до її проведення.

3.7. Конкурсні комісії веде реєстр студентських наукових робіт з метою виключення можливості повторного подання їх на Конкурс.

3.8. Документація з проведення II туру Конкурсу зберігається у базових ЗВО протягом трьох років.

4. НАГОРОДЖЕННЯ ПЕРЕМОЖЦІВ КОНКУРСУ

4.1. Після проведення підсумкової науково-практичної конференції конкурсна комісія підбиває підсумки II туру Конкурсу та приймає рішення про визначення переможців Конкурсу, загальна кількість яких не може перевищувати 30 % від загальної кількості авторів наукових робіт, та нагородження їх дипломами: I ступеня – до 30%, II ступеня – до 35%, III ступеня – до 35%.

4.2. Наукові роботи переможців Конкурсу оприлюднюються на веб-сторінці Конкурсу офіційного веб-сайту Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку як базового ЗВО.

4.3. Дипломи переможців Конкурсу видає ЗВО, що проводить конкурс та підписує Ректор цього ж ЗВО. У разі втрати диплом не поновлюється.

4.4. Наукові керівники студентських робіт, нагороджених дипломами I-III ступенів, відзначаються подяками конкурсної комісії.

4.5. Конкурсні комісії для заохочення студентів можуть видавати їм сертифікати учасників Конкурсу та відзнаки в окремих номінаціях.

4.6. ЗВО можуть здійснювати заходи щодо відзначення студентів – переможців Конкурсу та їх наукових керівників.

4.7. Перелік переможців, відзначених дипломами I-III ступенів, затверджується наказом Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку як базового ЗВО.

4.8. Форми документації щодо проведення Конкурсу студентських наукових робіт представлені в Додатках А-Є.

4.9. Документація з проведення Конкурсу зберігається у ЗВО-організатора протягом трьох років. Студентські наукові роботи, що надійшли на Конкурс, зберігаються протягом року.

5. АПЕЛЯЦІЙНА КОМІСІЯ

5.1. Для забезпечення об'єктивного проведення Конкурсу у ЗВО-організатора створюється апеляційна комісія, чисельність і склад якої затверджуються наказом ректора ЗВО-організатора. Членами апеляційної комісії можуть призначатися представники ЗВО-організатора, інших закладів вищої освіти та наукових установ (за згодою).

5.2. Учасники Конкурсу можуть протягом трьох днів після оголошення результатів Конкурсу подати заяву в письмовій формі апеляційній комісії щодо необ'єктивності оцінювання наукових робіт.

5.3. Апеляційна комісія впродовж трьох робочих днів з дня надходження заяви ухвалює рішення, що фіксується у протоколі її засідання, та надає його заявнику.

6. ФІНАНСУВАННЯ КОНКУРСУ

6.1. Витрати на проведення Конкурсу та на пересилання робіт до ЗВО-організатора здійснюються за рахунок ЗВО-учасників.

6.2. Матеріально-технічне забезпечення Конкурсу, витрати на проведення засідання конкурсної комісії Конкурсу, здійснюються за рахунок ЗВО-організатора та інших джерел, незаборонених законодавством України.

В.о. завідувача кафедри менеджменту та маркетингу



Л.В. Галан

Додаток А

ВІДОМОСТІ
про автора (авторів) та наукового керівника наукової роботи

« _____ »
(шифр)

Автор

Науковий керівник

1. Прізвище _____
 2. Ім'я (повністю) _____
 3. По батькові (повністю) _____
 4. Повне найменування та
 місцезнаходження вищого навчального
 закладу, у якому навчається автор

1. Прізвище _____
 2. Ім'я (повністю) _____
 3. По батькові (повністю) _____
 4. Місце роботи, телефон, e-mail

5. Факультет (інститут) _____
 6. Курс (рік навчання) _____
 7. Результати роботи опубліковано

5. Посада _____
 6. Науковий ступінь _____
 7. Вчене звання _____

_____ (рік, місце, назва видання)

8. Результати роботи впроваджено

_____ (рік, місце, форма впровадження)

9. Телефон, e-mail _____

Науковий керівник

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

Автор роботи

_____ (підпис)

_____ (прізвище та ініціали)

Рішенням конкурсної комісії _____

_____ (найменування закладу вищої освіти)

Студент(ка) _____ рекомендується для
 участі у _____
(прізвище, ініціали)

у II турі Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з _____

_____ (назва галузі знань, спеціальності)

Голова конкурсної комісії _____

_____ (підпис)

_____ (прізвище, ініціали)

_____ 20 __ року

Додаток Б
Додаток 2
Зразок оформлення анотації

АНОТАЦІЯ

ШИФР НАУКОВОЇ РОБОТИ
179352JHUT

НАЗВА НАУКОВОЇ РОБОТИ
ДІДЖИТАЛ-МАРКЕТИНГ

Зміст анотації має містити:

- актуальність, мету, завдання, методи дослідження;
- загальну характеристику наукової роботи (структура, обсяг, кількість рисунків, таблиць, використаних джерел, тощо).

Ключові слова: 5-8

Список публікацій автора наукової роботи (за наявністю)

Додаток В

РЕЦЕНЗІЯ

на наукову роботу _____, представлену на Конкурс

(шифр)

з _____

(назва галузі знань, спеціальності)

№ з/п	Характеристики та критерії оцінки рукопису наукової роботи ¹	Рейтингова оцінка. Максимальна кількість балів (за 100-бальною шкалою)	Бали
1.	Актуальність проблеми	10	
2.	Новизна та оригінальність ідей	15	
3.	Використані методи дослідження	15	
4.	Теоретичні наукові результати	10	
5.	Практична направленість результатів (документальне підтвердження впровадження результатів роботи)	20	
6.	Рівень використання наукової літератури та інших джерел інформації	5	
7.	Ступінь самостійності роботи	10	
8.	Якість оформлення	5	
9.	Наукові публікації	10	
10.	Недоліки роботи (пояснення зниження максимальних балів у пунктах 1-9):		
10.1			
10.2			
10.3			
....			
Сума балів			

Загальний висновок

_____ (рекомендується, не рекомендується для захисту на науково-практичній конференції)

Рецензент _____

(підпис)

(П.І.Б., місце роботи, посада, науковий ступінь)

_____ 20__ року

¹ Галузеві конкурсні комісії мають право вносити додаткові критерії оцінки рукопису наукової роботи, що враховують специфіку даної галузі знань, спеціальності (20 балів). У цьому випадку максимальна сума балів буде 120.

Протокол засідання апеляційної комісії Конкурсу з

(назва галузі знань, спеціальності)

від _____ 20__ року

Апеляційна комісія розглянула студентську наукову роботу студента(ки)

(прізвище, ім'я, по батькові)

відповідно до його (її) заяви від _____ 20__ та вирішила визнати, що студент(ка)

(прізвище, ім'я, по батькові)

(рішення апеляційної комісії)

Голова апеляційної комісії _____

(підпис)

(прізвище, ініціали)

Члени апеляційної комісії: _____

(підпис)

(прізвище, ініціали)

(підпис)

(прізвище, ініціали)

**ПРОТОКОЛ ЗАСІДАННЯ
конкурсної комісії Конкурсу**

з _____,
(назва галузі знань, спеціальності)

проведеного в

_____,
(найменування базової установи)

від _____ 20 __ року

Конкурсна комісія забезпечила рецензування _____ студентських наукових робіт, що надійшли з _____ закладів вищої освіти.

На підсумковій науково-практичній конференції виступило _____ студентів з _____ закладів вищої освіти.

На підставі рецензій та оцінки наукових доповідей учасників науково-практичної конференції конкурсна комісія вирішила визнати переможцями Конкурсу та нагородити:

Диплом I ступеня, II ступеня, III ступеня (потрібне зазначити)	Прізвище, ім'я, по батькові студента (повністю)	Прізвище, ім'я, по батькові (повністю), посада наукового керівника	Найменування закладу вищої освіти (повністю)
1	2	3	4

Голова конкурсної комісії

_____ (підпис) _____ (місце роботи, посада, прізвище та ініціали)

Члени конкурсної комісії:

_____ (підпис) _____ (місце роботи, посада, прізвище та ініціали)

_____ (підпис) _____ (місце роботи, посада, прізвище та ініціали)

СТАТИСТИЧНА ДОВІДКА

На Міжнародний конкурс студентських наукових робіт з маркетингу у 2024-2025 н. р. надійшло _____ робіт (_____ студентів – авторів, _____ наукових керівників) з _____ закладів вищої освіти.

№ з/п	Найменування закладу вищої освіти (повністю)	Загальна кількість робіт	Кількість студентів – авторів	Представлені до нагородження		
				диплом I ступеня	диплом II ступеня	диплом III ступеня
1	2	3	4	5	6	7

Голова конкурсної комісії _____
(підпис) _____ (прізвище, ініціали)

Секретар конкурсної комісії _____
(підпис) _____ (прізвище, ініціали)

_____ 20__ року