

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ

НАКАЗ

20.03.2025

м. Одеса

№ 01-02- 45

Про проведення Міжнародного конкурсу
студентських наукових робіт з маркетингу

З метою створення умов для залучення та заохочення талановитої молоді займатися науково-дослідницькою діяльністю, обміну досвідом та кращими практиками в сфері написання студентських наукових робіт, їх наукового та прикладного контенту задля підвищення якості підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг»

НАКАЗУЮ:

1. Провести Міжнародний Конкурс студентських наукових робіт з маркетингу на базі Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку у термін з 24 по 25 квітня 2025 року.

2. Створити організаційний комітет у складі:

Голова організаційного комітету – Назаренко Олександр Аскольдович, кандидат фізико-математичних наук, професор, ректор Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Заступник голови – Танащук Катерина Олександрівна, доктор економічних наук, професор, проректор з наукової роботи Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Заступник голови – Хаджирадєва Світлана Костянтинівна, доктор наук з публічного управління, професор, проректор з навчальної роботи Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Відповідальний секретар організаційного комітету – Шкеда Олександр Олександрович, PhD з менеджменту, старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Склад організаційного комітету:

Калугіна Наталія Анатоліївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Степова Олександра В'ячеславівна, старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку.

3. Створити конкурсну комісію у такому складі:

Голова конкурсної комісії – Чукурна Олена Павлівна, доктор економічних наук, професор, декан факультету бізнесу та соціальних комунікацій Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Заступник голови – Смерічевський Сергій Францович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу факультету економіки та бізнес-адміністрування Національного авіаційного університету (за згодою).

Склад конкурсної комісії:

Безпарточний Максим Григорович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Тардаскіна Тетяна Миколаївна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Станіславик Олена В'ячеславівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

Брітченко Ігор Геннадійович, доктор економічних наук, професор, професор Університету економіки та безпеки (м. Пловдив, Болгарія) (за згодою);

Смальскіс Вайнюс, доктор соціальних наук, професор, професор Інституту публічного адміністрування, керівник програми Менеджмент (03S) Університету імені Міколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва) (за згодою);

Стасюкінас Андрюс, доктор соціальних наук, керівник магістерської програми публічного адміністрування, директор Інституту публічного адміністрування, координатор програми Менеджмент (03S) Університету імені Міколаса Ромеріса (м. Вільнюс, Литва) (за згодою);

Несторенко Тетяна Петрівна, кандидат економічних наук, доцент, професор Силезької Академії (м. Катовице, Польща) (за згодою);

Гордеева Олена Анатоліївна, кандидат економічних наук, професор Казахстанського університету бізнесу та технологій ім. К. Кулажанова (м. Астана, Казахстан) (за згодою);

Мукашев Темірбай Абугалієвич, кандидат економічних наук, професор, професор кафедри економіки та міжнародного бізнесу Карагандинського університету ім. Е.А. Букетова (м. Караганда, Казахстан) (за згодою);

Єфімова Андреана, доктор наук, професор Софійського університету «Св. Клімента Охридського» (м. Софія, Болгарія) (за згодою);

Петкова Діана, PhD, декан факультету журналістики та масових комунікацій Софійського університету «Св. Клімента Охридського» (м. Софія, Болгарія) (за згодою);

Крастев Віліян, доктор наук, професор Варненського економічного університету (м. Варна, Болгарія) (за згодою);

Левін Юлія, керівник офісу міжнародних проєктів Гамбурзького університету (м. Гамбург, Німеччина) (за згодою);

Васильєва Олена Олексіївна, доктор економічних наук, професор, декан факультету бізнес-технологій та економіки Національного університету «Запорізька політехніка» (за згодою);

Лищенко Маргарита Олександрівна, доктор економічних наук, професор, проректор з науково-педагогічної та навчальної роботи, професор кафедри маркетингу та логістики Сумського національного аграрного університету (за згодою);

Пілова Катерина Петрівна, кандидат економічних наук, доцент, доцент кафедри маркетингу, декан фінансово-економічного Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (за згодою);

Дима Олександр Олексійович, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри комерційної діяльності і логістики Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана (за згодою);

Савицька Наталія Леонідівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, управління репутацією та клієнтським досвідом Державного біотехнологічного університету (м. Харків) (за згодою);

Саснус Марія Анатоліївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу та міжнародної логістики Одеського національного економічного університету (за згодою);

Перевозова Ірина Володимирівна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри підприємництва та маркетингу Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (за згодою);

Полторак Анастасія Сергіївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту та маркетингу Миколаївського національного аграрного університету (за згодою);

Пенькова Оксана Георгіївна, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу Уманського національного університету садівництва (за згодою);

Лагодієнко Володимир Вікторович, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри маркетингу, підприємництва і торгівлі Одеського національного технологічного університету (за згодою);

Набока Руслан Миколайович, кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, маркетингу і туризму Херсонського національного технічного університету (за згодою);

Жосан Ганна Володимирівна кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, маркетингу та інформаційних технологій Херсонського державного аграрно-економічного університету (за згодою);

Бабенко Віталіна Олексіївна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри математичного моделювання та аналізу даних Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (за згодою);

Разумова Ганна Вікторівна, доктор економічних наук, доцент, професор кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування ДВНЗ «Приазовський державний технічний університет» (за згодою);

Кузьмін Олег Євгенович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту і міжнародного підприємництва Національного університету «Львівська політехніка» (за згодою);

Чайковська Марина Петрівна, доктор економічних наук, професор, професор, кафедри маркетингу та бізнес-адміністрування Одеського національного університету ім. І.І. Мечникова (за згодою);

Сахацький Микола Павлович, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту і маркетингу Одеської державної академії будівництва та архітектури (за згодою);

4. Створити апеляційну комісію:

Голова апеляційної комісії – Дорошенко Ганна Олександрівна, доктор економічних наук, професор, професор, завідувач кафедри економіки та менеджменту Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна (за згодою)

Заступник голови апеляційної комісії – Галан Людмила Володимирівна, кандидат економічних наук, доцент, в.о. завідувача кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку.

Склад комісії:

Кухарська Наталія Олександрівна, доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку;

5. Конкурсній комісії керуватися у своїй роботі листом Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти» Міністерства освіти і науки України № 21/08-1791 від 30.10.2024р. та Положенням про проведення Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу затвердженого наказом ректора Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку № 01-02-01 від 03.01.2025 р.

6. Організаційному комітету забезпечити умови для проведення Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу.

7. Переможців визначити за рейтингом одержаних підсумкових оцінок. Рішення Конкурсної комісії оформити відповідним протоколом, що підписується всіма членами Конкурсної комісії і перегляду не підлягає. Переможців Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу нагородити дипломами лауреатів та відзначити грамотами на підставі розпорядження голови Конкурсної комісії.

8. Витрати на проведення Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу та на пересилання робіт до ЗВО-організатора здійснювати за рахунок ЗВО-учасників. Матеріально-технічне забезпечення Конкурсу, витрати на проведення засідання Конкурсної комісії здійснювати за рахунок ЗВО-організатора та інших джерел, незаборонених законодавством України.

Підстава: Лист Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти» № 21/08-1791 від 30.10.2024 року.

9. Контроль за виконанням цього наказу залишаю за собою.

Ректор

Олександр НАЗАРЕНКО