

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії

Олександр НАЗАРЕНКО

27.03

2025 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ
для конкурсного відбору вступників
на перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

Галузь знань: Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність: D3 Менеджмент

Освітня програма: Менеджмент

Одеса – 2025

Загальні положення

Програма фахового іспиту є нормативним документом для проведення вступних випробувань осіб, які мають освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра та вступають на навчання за освітньою програмою спеціальності D3 – Менеджмент на перший (бакалаврський) рівень вищої освіти.

Згідно з чинними «Правилами прийому до Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку у 2025 році», вступники на освітній ступінь «бакалавр» повинні скласти фахове випробування (тестування) зі спеціальності. У програмі наведено структуру випробування, вимоги до вступників, а також навчальні матеріали, рекомендовані для підготовки. Фахове випробування складається із 50 тестових завдань.

Перелік питань складено відповідно до рівня підготовки вступника, який має освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра. Завдання спрямовані на перевірку знань, умінь та компетентностей, необхідних для навчання за спеціальністю D3 – Менеджмент.

Абітурієнт отримує тестовий лист, що містить 50 завдань. Кожне завдання передбачає чотири варіанти відповіді, з яких лише одна є правильною. Правильна відповідь оцінюється в 4 бали. Максимальна кількість балів, яку можна набрати, становить 200.

Питання і завдання іспиту ґрунтуються на навчальних програмах дисциплін, які відповідають спеціальності D3 – Менеджмент. Перелік рекомендованих тем і матеріалів для підготовки розміщено на офіційному сайті університету.

Оцінювання здійснюється за 200-бальною шкалою, де:

- 176–200 балів – оцінка «відмінно»;
- 136–172 бали – оцінка «добре»;
- 100–132 бали – оцінка «задовільно»;
- менш ніж 100 балів – оцінка «незадовільно».

Ця програма фахового іспиту покликана забезпечити прозорість, об'єктивність та справедливість оцінювання, а також сприяти відбору найбільш підготовлених абітурієнтів для навчання на бакалаврській програмі спеціальності D3 – Менеджмент.

Перелік питань для підготовки до фахового іспиту

1. Основні економічні потреби та їх вплив на розвиток суспільства.
2. Економічні системи: характеристика, складові та особливості.
3. Попит і пропозиція як основа ринкового механізму.
4. Еластичність попиту та пропозиції: методи оцінки та застосування.
5. Державне регулювання економіки: сучасні підходи та моделі.
6. Інфляція та її вплив на соціально-економічний розвиток.
7. Безробіття: причини, форми та методи подолання.
8. Глобалізація економіки та її вплив на міжнародну конкуренцію.
9. Теорії економічного зростання: класичні та сучасні концепції.
10. Фінансові ринки: структура, функції та сучасні тенденції.
11. Підприємство як суб'єкт ринкової економіки: структура та функції.
12. Види підприємств за формами власності та організаційно-правовими формами.
13. Основні засоби підприємства: структура, оцінка та ефективність використання.
14. Оборотні активи підприємства: поняття, управління та оптимізація.
15. Собівартість продукції та методи її обліку та зниження.
16. Інвестиційна діяльність підприємства: види, фактори та методи оцінки.
17. Рентабельність підприємства: показники та методи аналізу.
18. Управління фінансовими ресурсами підприємства в умовах невизначеності.
19. Фінансовий стан підприємства: методи оцінки та напрямки покращення.
20. Управління конкурентоспроможністю підприємства в ринкових умовах.
21. Сутність і функції менеджменту в сучасних організаціях.
22. Організаційні структури управління: види та особливості.
23. Стратегічний менеджмент: роль і основні етапи.
24. Мотиваційні теорії в управлінні персоналом.
25. Прийняття управлінських рішень: методи та підходи.
26. Лідерство та стилі керівництва в організаціях.
27. Управління змінами: сучасні методи та інструменти.
28. Організаційна культура та її вплив на ефективність діяльності підприємства.
29. Контролінг у системі управління підприємством.
30. Управління ризиками в діяльності компаній: сучасні практики.
31. Маркетинг як інструмент формування попиту та пропозиції.
32. Маркетингові дослідження: методи збору та аналізу даних.
33. Сегментування ринку: принципи, критерії та підходи.
34. Позиціонування бренду: сучасні методики та стратегії.
35. Маркетингова стратегія підприємства: ключові компоненти та особливості розробки.
36. Продуктова політика підприємства: управління асортиментом та життєвим циклом товару.
37. Цінові стратегії в маркетингу: види, фактори впливу та ефективність.
38. Комунікаційна політика підприємства: традиційні та цифрові інструменти.
39. Digital-маркетинг: сучасні тренди та технології.
40. Споживча поведінка: фактори впливу та моделі прийняття рішень.
41. Вплив інформаційних технологій на бізнес-процеси підприємства.
42. Автоматизація бізнес-процесів: сучасні системи управління підприємством (ERP).
43. Бази даних: види, структура та особливості використання.

44. Інтернет речей (IoT) у бізнесі: перспективи та виклики.
45. Хмарні технології та їх застосування в управлінні компаніями.
46. Кібербезпека: ризики та методи захисту інформаційних ресурсів.
47. Штучний інтелект у менеджменті: можливості та перспективи.
48. Big Data: використання великих даних у прийнятті управлінських рішень.
49. Електронний документообіг: сучасні технології та їх переваги.
50. Віртуальні комунікації та онлайн-співпраця в умовах цифрової трансформації.
51. Основні принципи безпеки життєдіяльності людини.
52. Управління ризиками на підприємстві: методи та підходи.
53. Трудова безпека: основні аспекти та нормативно-правове забезпечення.
54. Промислова безпека та профілактика виробничого травматизму.
55. Оцінка професійних ризиків на виробництві та заходи з їх мінімізації.
56. Екологічна безпека на підприємстві: контроль та управління.
57. Пожежна безпека та заходи запобігання надзвичайним ситуаціям.
58. Захист персональних даних у цифровому середовищі.
59. Психологічний комфорт працівників як чинник продуктивності.
60. Розробка програм з охорони праці: сучасні тенденції.
61. Бізнес-план: структура, функції та основні розділи.
62. Аналіз ринку в процесі бізнес-планування: методи та підходи.
63. SWOT-аналіз у стратегічному плануванні підприємства.
64. Фінансова стратегія бізнесу: джерела фінансування та інвестиційні рішення.
65. Управління витратами підприємства: підходи та методи.
66. Методи оцінки ефективності бізнес-проектів.
67. Оцінка ризиків та розробка заходів їх мінімізації у бізнес-плануванні.
68. Інноваційне підприємництво: особливості та фактори успіху.
69. Управління стартапами: етапи розвитку та інструменти масштабування.
70. Бізнес-моделі в умовах цифрової економіки: сучасні тренди та підходи.

Критерії оцінювання

Критерії оцінювання відповіді вступника за шкалою від 0 до 200 балів. Тест з вступних випробувань складається з 50-ти тестових завдань. Кожне з 50-ти тестових завдань має чотири варіанти відповідей, одна з яких є правильною, яка оцінюється в 4 бали. Максимальна кількість отриманих балів – 200.

Структура екзаменаційного білета або тестового завдання

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

ректор ДУІТЗ

Олександр НАЗАРЕНКО

” 2025 р.

УВАГА! Підписувати, робити будь-які помітки, що розшифровують роботу, ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ!

ЛИСТ ТЕСТУВАННЯ

ДЛЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

(для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти)

ШИФР

ВАРІАНТ №

Тест з фахових вступних випробувань складається із 50-ти завдань. Кожне завдання має чотири варіанти відповідей, одна з яких є правильною, яка оцінюється в 4 бали. Максимальна кількість отриманих балів – 200. В таблиці відповідей необхідно в клітці, що знаходиться на перетині номеру задачі та букви визначеної Вами правильної відповіді (А, Б, В, Г), зробити позначку: X

Відповідь	Номер завдання																								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
A																									
Б																									
В																									
Г																									

Відповідь	Номер завдання																								
	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
A																									
Б																									
В																									
Г																									

1. Основні економічні потреби визначають розвиток суспільства, оскільки вони:

А) визначають кількість ресурсів для виробництва;
Б) формують систему стимулювання економічної активності;
В) обмежують споживчий вибір;
Г) регулюють державну політику
2. Економічна потреба «безпеки» включає:

А) задоволення базових потреб у харчуванні та житлі;
Б) забезпечення стабільності доходів і захист майна;
В) здобуття освіти та культури;
Г) розвиток соціальних зв'язків
3. Зростання економічної активності в суспільстві безпосередньо залежить від:

А) рівня інноваційних технологій;
Б) стабільності валютного курсу;
В) ефективного використання економічних потреб;
Г) обсягу державних інвестицій

Рекомендована література:

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З.С. Варналій та ін. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: <https://surl.gd/tfgayd>
2. Безпека життєдіяльності та охорона праці: підручник / В.В. Сокурєнко, О.М. Бандурка, С.М. Бортник та ін.; за заг. ред. В.В. Сокурєнко; Харків. нац. ун-т внутр. справ. Харків: ХНУВС, 2021. 308 с. URL: <https://surl.gd/xtcgmm>
3. Гук О.В. Економіка та фінанси підприємства : конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 165 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/32793/1/Konspekt_lektsii.pdf
4. Гусєва О.Ю., Воскобоєва О.В., Ромашенко О.С. Планування діяльності підприємств: навч. посіб. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 135 с. URL: <https://surl.li/rprqug>
5. Економічна теорія: підручник / за заг. ред. В. П. Якобчук. Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. 450 с.
6. Економічна теорія: закономірності, практика та сучасність: підручник / Е.М. Забарна, О.М. Козакова, Н.О. Задорожнюк та ін. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 412 с. URL: <https://surl.li/pkjiyr>
7. Економіка підприємства : навчальний посібник / С. М. Рогач, Н. М. Суліма, Л. М. Степасюк та ін. 2-ге вид. Київ : ЦП «Компринт», 2018. 392 с. URL: <https://surl.li/afduzi>
8. Економіка підприємства: навч. посіб. / О.І. Лисак, Л.О. Андрєєва, Л.О. Болтянська. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с. URL: <https://surl.li/jlqott>
9. Лазорєнко Т.В., Пермінова С.О. Основи менеджменту: конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 166 с. URL: <https://ela.kpi.ua/items/ed1e8aed-63f3-4f81-bdba-0c52d34bfb5d/full>
10. Менеджмент: навч. посіб. / С.К. Харічков та ін.; за заг. ред. С.В. Філіппової, М.А. Юдіна. Одеса: Бондарєнко М.О., 2019. 652 с.
11. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів): навч. посіб. / К.В. Ковтунєнко, О.М. Ковалєнко, О.В. Станіславик та ін.; за ред. К.В. Ковтунєнко. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 505 с. URL: <http://dspace.opu.ua/jspui/handle/123456789/9569>
12. Менеджмент у лекційному викладі: навч. посіб. Львів: Українська академія друкарства, 2018. 232 с.
13. Маркетинг: навч. посіб. / Н. Іванєчко та ін.; за ред. Н.Р. Іванєчко. Тернопіль: ЗУНУ, 2021. 180 с. URL: <https://surl.li/dwikyq>
14. Сєнішин О.С., Кривєшко О.В. Маркетинг: навч. посіб. Львів: Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020. 347 с. URL: <https://surl.gd/abynak>
15. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології / Г.Г. Швачич та ін.: навч. посіб. Дніпро: НМєТАУ, 2017. 230 с. https://nmetau.edu.ua/file/ikt_tutor.pdf
16. Інформаційно-комунікаційні технології в управлінській діяльності: навч. посібн. / укл. Н.М. Стєценко. Умань: Видавничо-поліграфічний центр «Візаві». 2017. 164 с. URL: https://dspace.udpu.edu.ua/bitstream/6789/7113/1/IKT_v_d_sti.pdf
17. Інформаційно-комунікаційні технології в бізнесі: конспект лекцій для студентів галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 073 «Менеджмент». Уклад. Чупріна М.О. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 116 с. URL: <https://surl.li/vlhjzd>

Голова фахової атестаційної комісії



Олена ЧУКУРНА