

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ**

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії

Ректор



Олександр НАЗАРЕНКО

«22» 03 2025 р.

**ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ
для конкурсного відбору вступників
на другий (магістерський) рівень вищої освіти**

Галузь знань	С Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Спеціальність	С1 Економіка та міжнародні економічні відносини
Освітня програма	Економіка підприємства

Загальні положення

Програма фахового іспиту є нормативним документом для проведення вступних випробувань осіб, що здобули освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра (спеціаліста/магістра) та проходять вступні випробування (тестування з фаху) для подальшого навчання за освітньою програмою «Економіка підприємства» на другому (магістерський) рівні вищої освіти.

Згідно з чинними «Правилами прийому до Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку у 2025 році», для охочих продовжити навчання за освітнім ступенем «магістр» на основі раніше здобутого освітньо-кваліфікаційного рівня бакалавра (спеціаліста/магістра) передбачено обов'язкове складання фахового випробування (тестування) з фахової дисципліни. Нижче наведена структура даного випробування та навчальні матеріали, які рекомендовані для опрацювання в ході підготовки до нього. Фахове випробування складається з 50-ти тестових питань.

Перелік питань складено відповідно до рівня спорідненості, отриманої абітурієнтом, спеціальності освітньо-кваліфікаційного рівня «бакалавр» (спеціаліст/магістр) при вступі на перший курс навчання за другим (магістерським) рівнем вищої освіти в межах вакантних місць ліцензованого обсягу за спеціальностями (напрямами підготовки) відповідно до переліку спеціальностей (напрямів підготовки), за якими здійснювався набір на перший курс до Університету згідно «Правил прийому до Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку у 2025 році».

Абітурієнту пропонується лист тестування для фахового іспиту, який складається із 50-ти завдань. Кожне завдання має чотири варіанти відповідей, одна з яких є правильною, яка оцінюється в 4 бали. Максимальна кількість отриманих балів – 200. Питання для складання тестових задач взято з навчальної програми дисциплін відповідно до освітньо-професійної програми спеціальності С1 Економіка першого (бакалаврський) рівня вищої освіти, які визначені згідно вступу абітурієнта на відповідний курс навчання.

При оцінюванні знань абітурієнта під час фахового випробування (тестування з фаху) використовується 200-бальна система оцінки, за якою оцінка «відмінно» відповідає 176-200 балам, оцінка 4 «добре» – 136-172 балам, оцінка «задовільно» – 100-132 балам, при отриманні менш ніж 100 балів абітурієнт отримує оцінку «незадовільно».

Перелік питань для підготовки до фахового іспиту

В основу тестових завдань покладено наступні теми:

1. Форми реструктуризації підприємства.
2. Ознаки стійкого фінансового стану підприємства.
3. Поняття та причини банкрутства підприємства.
4. Система якості та її значення.
5. Основи визначення якості продукції.
6. Одиничні показники якості продукції.
7. Методи забезпечення якості продукції.
8. Види технічного контролю якості на підприємстві.
9. Організація державної системи сертифікації в Україні.
10. Оцінка якості всієї продукції підприємства.
11. Сертифікат продукції: поняття та роль.
12. Термін "санація" і його значення.
13. Методи визначення загрози банкрутства.
14. Чистий прибуток: складові та розрахунок.
15. Балансовий прибуток підприємства.
16. Поняття прибутку та його види.
17. Види рентабельності підприємства.
18. Ефективність виробництва та її забезпечення.
19. Рентабельність як показник ефективності.
20. Шляхи збільшення прибутку підприємства.
21. Балансовий прибуток: структура та складові.
22. Рентабельність виробу: визначення.
23. Залежність рентабельності від прибутку.
24. Показники якості та їх значення.
25. Методи забезпечення якості продукції.
26. Види технічного контролю продукції.
27. Організаційна основа сертифікації в Україні.
28. Показники використання винаходів у проектуванні.
29. Контроль якості продукції: основи.
30. Різниця між поняттями "дохід" і "прибуток".
31. Умови отримання прибутку підприємством.
32. Прибуток як ключовий показник діяльності.
33. Термін "можливий дохід" та його значення.
34. Різниця між номінальним і реальним доходом.
35. Значення доходів для підприємства.
36. Дохід, що збільшує власний капітал.

37. Використання ступінчатих цін.
38. Поняття лімітних цін.
39. Об'єкти калькулювання на підприємстві.
40. Способи обчислення витрат.
41. Необхідний дохід та його значення.
42. Показники для розрахунку цільового прибутку.
43. Горизонтальний аналіз прибутку.
44. Вертикальний аналіз прибутку.
45. Прибуток як цільова функція підприємства.
46. Зміна витрат при зростанні обсягів виробництва.
47. Калькуляція собівартості продукції.
48. Розрахунок собівартості продукції.
49. Елементи, що не входять до собівартості.
50. Поняття "повна собівартість".
51. Економічні елементи витрат.
52. Зміна постійних витрат на одиницю продукції.
53. Поділ витрат на умовно-змінні та умовно-постійні.
54. Витрати при впровадженні науково-технічного прогресу.
55. Науково-технічний прогрес: сутність і роль.
56. Результати інноваційних процесів.
57. Інвенція як форма новацій.
58. Моральний знос основних засобів.
59. Балансова вартість основних засобів.
60. Причини фізичного зносу основних засобів.
61. Норма амортизації: визначення та застосування.
62. Шляхи модернізації основних засобів.
63. Обігові фонди підприємства: визначення.
64. Склад оборотних фондів підприємства.
65. Визначення ресурсівддачі.
66. Елементи ресурсного потенціалу підприємства.
67. Валова продукція підприємства: значення.
68. Типи структур управління підприємством.
69. Система управління виробництвом.
70. Дерево цілей підприємства: поняття.
71. Класифікація цілей підприємства.
72. Підстави для оголошення підприємства банкрутом.
73. Формування статутних фондів підприємств.
74. Самофінансування підприємства.
75. Сутність підприємства як суб'єкта господарювання.

76. Ринок: визначення та структура.
77. Основні складові виробничої структури.
78. Калькулювання витрат на підприємстві.
79. Функції ціни в економіці.
80. Розрахунок собівартості одиниці продукції.
81. Планування витрат підприємства.
82. Економічні методи управління.
83. Точка беззбитковості: визначення.
84. Критерії оцінки ефективності діяльності.
85. Основи визначення собівартості продукції.
86. Методи горизонтального аналізу діяльності.
87. Інновація: поняття та роль у бізнесі.
88. Вплив інновацій на ефективність виробництва.
89. Спеціалізація працівників: значення.
90. Показники ефективності використання основних засобів.
91. Фондовіддача як показник ефективності.
92. Шляхи покращення використання основних засобів.
93. Амортизація: сутність і роль.
94. Нематеріальні ресурси: визначення та приклади.
95. Асортимент продукції підприємства.
96. Фінансове планування на підприємстві.
97. Методи формування місії підприємства.
98. Економіко-математичний аналіз.
99. Складові фінансового плану підприємства.
100. Умови конкурентоспроможності продукції.

Критерії оцінювання

Критерії оцінювання відповіді вступника за шкалою від 0 до 200 балів. Тест з вступних випробувань складається з 50-ти тестових завдань. Кожне з 50-ти тестових завдань має чотири варіанти відповідей, одна з яких є правильною, яка оцінюється в 4 бали. Максимальна кількість отриманих балів – 200.

4. Структура екзаменаційного білета або тестового завдання

ВКЛАДКА

ШИФР _____

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії
ректор ДУІТЗ

Олександр НАЗАРЕНКО

“ ” 2025 р.

УВАГА! Підписувати, робити будь-які помітки, що розшифровують роботу, ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ!

ЛИСТ ТЕСТУВАННЯ
ДЛЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

(для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти)

ВАРІАНТ № 1

Тест з фахових вступних випробувань складається із 50-ти задач. Кожна задача має чотири варіанти відповідей, одна з яких є правильною, яка оцінюється в 4 бали. Максимальна кількість отриманих балів – 200. В таблиці відповідей необхідно в клітці, що знаходиться на перетині номеру задачі та букви визначеної Вами правильної відповіді (А, Б, В, Г), зробити позначку: X

Відповідь	Номер завдання																									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	
А																										
Б																										
В																										
Г																										

Відповідь	Номер завдання																								
	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50
А																									
Б																									
В																									
Г																									

1. Ціна - це:

- А. норма обміну товару на гроші
Б. грошова форма виразу витрат підприємства на виробництво і збут продукції
В. грошовий вираз суму витрат виробництва, прибутку і непрямих податків
Г. вірної відповіді немає

2. У чому полягає різниця між номінальним та реальним доходом підприємства?

- А. реальний дохід являє собою номінальний дохід, скорегований на темп інфляції у відповідному періоді
Б. реальний дохід являє собою номінальний дохід, зменшений на суму неявних витрат підприємства
В. реальний дохід являє собою номінальний дохід, зменшений на суму витрат за відповідний період
Г. реальний дохід являє собою номінальний дохід з урахуванням прихованих доходів

3. Що таке прибуток?

- А. джерело розвитку підприємства
Б. частина виручки, що залишається після відшкодування усіх поточних витрат
В. один з основних показників оцінки ефективності діяльності підприємства
Г. усі відповіді правильні

Рекомендована література

1. Економіка та організація виробництва: підручник / за ред. В.Г. Герасимчука, А.Е. Розенплентера. К.: Знання, 2007. 678 с.
2. Економіка промислового підприємства: підручник / Н.М. Тюрин та ін. Львів: «Новий світ-2000», 2008. 312 с.
3. Іванілов О.С. Економіка підприємства: підручник. К.: Центр учбової літератури, 2009. 728 с.
4. Економіка підприємства: навч. - метод. посіб. для самост. вивч. дисц. / Г.О. Швиданенко та ін. К.: КНЕУ, 2009. 439, [1] с.
5. Економіка підприємства : підручник / за заг. та наук. ред. Г.О. Швиданенко. [вид.4-те, перероб. і доп.]. К.: КНЕУ, 2009. 816, [8] с.
6. Кривов'язюк І.В. Підприємство в умовах ринку: навч. посіб. Київ: Кондор, 2009. 840 с.
7. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства: Навч. посіб. - 2-ге видання. К. : Центр учбової літератури, 2010. 488 с.
8. Гринчуцький В.І., Карапетян Е.Т., Погрішук Б.В. Економіка підприємства: навч. посіб. - 2-ге вид., перероб. та допов. К.: Центр учбової літератури, 2010. 304 с.
9. Петренко М.І., Драбовський А.Г., Петренко В.М. Економіка підприємства: навч. посіб. Вінниця: Консоль, 2010. 510 с.
10. Шегда А.В., Харченко Т.Б., Сагайдак Ю.А., Пашнюк Л.О. Економіка підприємства: збірник тестів і задач: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2010. 240 с.
11. Економіка підприємства: теорія і практикум / Н.Г. Міценко та ін. Львів: «Магнолія 2006»; 2010. 688 с.
12. Іванілов О.С. Економіка підприємства : підручник / 2-ге вид. Київ: центр учбової літератури, 2011. 728 с.
13. Маслак О.І., Воробйова Л.Д. Економіка промислового підприємства: навч. посібник. К.: Центр учбової літератури, 2011. 172 с.
14. Економіка поштового зв'язку: навч. посіб. / В.М. Орлов та ін. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2012. 544 с.
15. Економіка телекомунікацій: навч. посіб. / В.М. Орлов та ін. Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2014. 512 с.
16. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства : підручник. Київ: КНЕУ, 2006. 528 с.

Голова фахової атестаційної комісії



Олександра ЦИРА