

СХВАТЕНО
Вченою Радою Державного університету
інтелектуальних технологій і зв'язку
протокол № 2 від 25.03 2025 р.



ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Галузь знань: D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність: D5 Маркетинг
Освітня програма: Маркетинг
Освітня кваліфікація: Бакалавр з маркетингу
ID в ЄДЕБО: очна (денна)
Форма здобуття вищої освіти: 3 роки 10 місяців
Термін навчання: 2025 р.
Рік вступу:

I. Графік освітнього процесу очної (денної) форми навчання здобуття вищої освіти

КУРС	Вересень				Жовтень				Листопад				Грудень				Січень				Лютий				Березень				Квітень				Травень				Червень				Липень				Серпень				Теоретичне навчання	Практика	Кваліфікаційна	Кваліфікаційний	Семестровий	Д.а. захист	Канікули	Усього		
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48									49	50
I																		С	С	С	К	К	К																С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	34				6	12	52	
II																		С	С	С	К	К	К																С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	34				6	12	52
III																		С	С	С	К	К	К	П	П	П														С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	31	3			6	12	52
IV	КР	КР	П	П	П	П	П	П	П	П								С	С	К	К	К											С	С	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	А								18	8	9		4	1	3	43	

Умовні позначення:

☐ Теоретичне навчання

☒ С Семестровий контроль

☒ К Канікули

☒ П Практика

☒ А Атестація

☒ КІ Кваліфікаційний (комплексний) іспит

☒ КР Кваліфікаційна робота (Бакалаврська, Магістерська, Кандидатська дисертація)

II План навчального процесу денної форми здобуття вищої освіти

№ з/п	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	Кредитів ЄКТС	Академічні години				Кількість аудиторних академічних годин по курсах та семестрах								
		екзаменів	заліків			Загальний обсяг	Аудиторні			Самостійні	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
							лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8
											Кількість навчальних тижнів у семестрі							
											17	17	17	17	17	17	17	17
ОК	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																	
ОК-1	Історія українського державотворення	1			4	120	30	14		76	4							
ОК-2	Політологія		1		6	180	40	26		114	6							
ОК-3	Іноземна мова		1-2		8	240		88		152	4	4						
ОК-4	Філософія	1			4	120	22	22		76	4							
ОК-5	Ділова українська мова		1		6	180		66		114	6							
ОК-6	Ментальне здоров'я та фізична культура		1		6	180		66		114	6							
ОК-7	Загальна психологія	2			6	180	26	40		114		6						
ОК-8	Конституційне право України	2			6	180	30	36		114		6						
ОК-9	Інформаційно-комунікаційні технології	2			6	180	30	36		114		6						
ОК-10	Вища математика	2			4	120	24	20		76		4						
ОК-11	Економічна теорія	2			4	120	22	22		76		4						
ОК-12	Економіка підприємства	3			6	180	26	40		114			6					
ОК-13	Теорії менеджменту та маркетингу	3			4	120	22	22		76			4					
ОК-14	Психологія поведінки споживача	3			4	120	16	28		76			4					
ОК-15	Маркетингові дослідження	3		КР	4	120	22	22		76			4					
ОК-16	Брендинг	4			6	180	26	40		114				6				
ОК-17	Продакт-менеджмент та маркетинг	4		КР	6	180	30	36		114				6				
ОК-18	Цифрові технології в маркетинг-менеджменті	4			6	180	24	42		114				6				
ОК-19	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	5			6	180	30	36		114					6			
ОК-20	Цифровий маркетинг	5			6	180	30	36		114					6			
ОК-21	Маркетингове ціноутворення	5			6	180	24	42		114					6			
ОК-22	Інфлю'єнс-маркетинг	6		КР	5	150	24	32		94						5		
ОК-23	Логістика	7			6	180	30	36		114							6	
ОК-24	Маркетинг соціальних мереж	6			5	150	24	32		94						5		
ОК-25	Контент-маркетинг	6			5	150	20	36		94						5		
ОК-26	Стратегічний маркетинг	7			6	180	24	42		114							6	

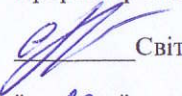
ОК-27	Маркетинг ІТ-продуктів	8			6	180	30	36		114							6
ОК-28	Статистичні методи та моделі в маркетингу	8			6	180	24	42		114							6
ОК-29	Практика (виробнича)		6-7		12	360				360					3	9	
ОК-30	Кваліфікаційна (бакалавська) робота, аттестація	7-8			15	450				450						3	12
	Всього за ОК	26	7	3	180	5400	650	1036	0	3714	30	30	18	18	18	18	24
ВК	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																
ВК-1			3		6	180	24	42		114			6				
ВК-2			3		6	180	24	42		114			6				
ВК3.1	Теоретична підготовка БЗВП		4		3	90	78			12				3			
ВК3.2	Практична підготовка БЗВП*		4		7	210		210		0				7			
ВК4	Тренінг: Стресостійкість в екстремальних		4		2	60	6	16		38				2			
ВК-5			5		6	180	24	42		114					6		
ВК-6			5		6	180	24	42		114					6		
ВК-7			6		6	180	24	42		114						6	
ВК-8			6		6	180	24	42		114						6	
ВК-9			7		6	180	24	42		114							6
ВК-10			8		6	180	24	42		114							6
	Всього за ВК		10		60	1800	276	562	0	962	0	0	12	12	12	12	6
	ВСЬОГО	26	17	3	240	7200	926	1598	0	4676	30	30	30	30	30	30	30

Примітка:

* ВК3.2. Практична підготовка БЗВП - обов'язкова для вивчення здобувачами вищої освіти чоловічої статі

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи

 Світлана ХАДЖИРАДЄВА

" 20 " 03 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник навчального відділу

 Світлана КІЙКО

" 19 " 03 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Декан факультету БСК

 Олена ЧУКУРНА

" 17 " 03 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

гарант ОІП

 Олена ЧУКУРНА

" 14 " 02 2025 р.