

Вченою Радою Державного університету
інтелектуальних технологій і зв'язку
протокол № 2 від 25.03 2025 р.

Ректор Державного університету
інтелектуальних технологій і зв'язку
Олександр НАЗАРЕНКО
" 25 " 10 2025 р.



НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

Д Бізнес, адміністрування та право
D5 Маркетинг
Маркетинг
Бакалавр з маркетингу

заочна
3 роки 10 місяців
2025 р.

[illegible]

☐ Міжсесійний період

КР Кваліфікаційна робота

К Канікули

II Практика

Практика проводиться відповідно до положення про порядок проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти ДУІТЗ та за індивідуальним завданням на підставі наказу ректора

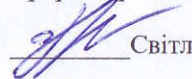
II План навчального процесу заочної форми здобуття вищої освіти

№ з/п	КОМПОНЕНТИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ	Семестровий контроль		Курсові роботи	Кредитів ЄКТС	Академічні години					Кількість аудиторних академічних годин по курсах та семестрах							
		екзаменів	заліків			Загальний обсяг	Аудиторні			Самостійні	1 курс		2 курс		3 курс		4 курс	
							лекції	практичні	лабораторні		1	2	3	4	5	6	7	8
											Кількість навчальних тижнів у семестрі							
											17	17	17	17	17	17	17	17
ОК	ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ																	
ОК-1	Історія українського державотворення	1			4	120	14	10		96	4							
ОК-2	Політологія		1		6	180	20	16		144	6							
ОК-3	Іноземна мова		1-2		8	240		48		192	4	4						
ОК-4	Філософія	1			4	120	12	12		96	4							
ОК-5	Ділова українська мова		1		6	180		36		144	6							
ОК-6	Ментальне здоров'я та фізична культура		1		6	180		36		144	6							
ОК-7	Загальна психологія	2			6	180	16	20		144		6						
ОК-8	Конституційне право України	2			6	180	18	18		144		6						
ОК-9	Інформаційно-комунікаційні технології	2			6	180	16	20		144		6						
ОК-10	Вища математика	2			4	120	12	12		96		4						
ОК-11	Економічна теорія	2			4	120	8	16		96		4						
ОК-12	Економіка підприємства	3			6	180	16	20		144			6					
ОК-13	Теорії менеджменту та маркетингу	3			4	120	8	16		96			4					
ОК-14	Психологія поведінки споживача	3			4	120	8	16		96			4					
ОК-15	Маркетингові дослідження	3		КР	4	120	8	16		96			4					
ОК-16	Брендинг	4			6	180	20	16		144				6				
ОК-17	Продакт-менеджмент та маркетинг	4		КР	6	180	20	16		144				6				
ОК-18	Цифрові технології в маркетинг-менеджменті	4			6	180	16	20		144				6				
ОК-19	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	5			6	180	16	20		144					6			
ОК-20	Цифровий маркетинг	5			6	180	16	20		144					6			
ОК-21	Маркетингове ціноутворення	5			6	180	16	20		144					6			
ОК-22	Інфлю'єнс-маркетинг	6		КР	5	150	10	20		120						5		
ОК-23	Логістика	7			6	180	20	16		144							6	
ОК-24	Маркетинг соціальних мереж	6			5	150	14	16		120						5		
ОК-25	Контент-маркетинг	6			5	150	14	16		120						5		
ОК-26	Стратегічний маркетинг	7			6	180	16	20		144							6	

ОК-27	Маркетинг ІТ-продуктів	8			6	180	16	20		144							6
ОК-28	Статистичні методи та моделі в маркетингу	8			6	180	16	20		144							6
ОК-29	Практика (виробнича)		6-7		12	360				360					3	9	
ОК-30	Кваліфікаційна (бакалавська) робота, аттестація	7-8			15	450				450						3	12
	Всього за ОК	26	7	3	180	5400	366	552	0	4482	30	30	18	18	18	18	24
ВК	ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ																
ВК-1			3		6	180	14	22		144			6				
ВК-2			3		6	180	14	22		144			6				
ВК-3			4		6	180	14	22		144			6				
ВК-4			4		6	180	14	22		144			6				
ВК-5			5		6	180	14	22		144				6			
ВК-6			5		6	180	14	22		144				6			
ВК-7			6		6	180	14	22		144					6		
ВК-8			6		6	180	14	22		144					6		
ВК-9			7		6	180	14	22		144						6	
ВК-10			8		6	180	14	22		144							6
	Всього за ВК		10		60	1800	140	220	0	1440	0	0	12	12	12	12	6
	ВСЬОГО	26	17	3	240	7200	506	772	0	5922	30	30	30	30	30	30	30

ПОГОДЖЕНО

Проректор з навчальної роботи



Світлана ХАДЖИРАДСВА

" 20 " 03 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Начальник навчального відділу

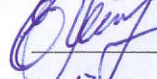


Світлана КІЙКО

" 19 " 03 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

Декан факультету БСК

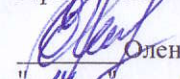


Олена ЧУКУРНА

" 17 " 03 2025 р.

ПОГОДЖЕНО

гарант ОІП



Олена ЧУКУРНА

" 14 " 02 2025 р.