



ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

**НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР
«ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ БЕЗ МЕЖ»**

ТОВ НАМІТІМ
ЄДРПОУ 36345772
АТ КБ «Інформатика»
UA28305290000026002044909953
Тел.: + 38 (095) 289 00 89
E-mail: etimochuk@ukr.net

РЕЦЕНЗІЮ-ВІДГУК

На освітньо-професійну програму

**РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
РОЗРОБНИК**

**Перший (бакалаврський) рівень
Бакалавр**

**D Бізнес, адміністрування та право
D5 «Маркетинг»**

Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку

Освітньо-професійна програма D5 «Маркетинг» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена відповідно до місії та стратегії Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку (ДУІТЗ), а також із урахуванням сучасних трансформаційних тенденцій галузі. Її метою є надання якісних освітніх послуг і формування нового покоління фахівців з маркетингу, затребуваних на сучасному ринку праці.

Планування та організація навчального процесу здійснюються з урахуванням потреб здобувачів освіти і базуються на принципах студентоцентрованого навчання. Система внутрішнього забезпечення якості освіти гарантує доступність, поінформованість і відповідність усіх необхідних ресурсів цілям та результатам навчання за програмою.

Освітньо-професійна програма D5 «Маркетинг» має логічно структуровану архітектуру, що включає оптимальний набір навчальних дисциплін, курсових робіт, практик і проєктних завдань, які забезпечують досягнення очікуваних результатів навчання та формування професійних компетентностей. Індивідуальні освітні траєкторії дозволяють здобувачам опановувати знання й навички, необхідні для становлення конкурентоспроможного фахівця зі спеціальності D5 «Маркетинг».

Використання компетентнісного підходу в межах програми прикладного спрямування створює умови для безперервного професійного розвитку, особистісного зростання здобувачів освіти, їх адаптації до умов воєнного часу та післявоєнного відновлення, а також відповідає сучасним вимогам ринку праці та очікуванням роботодавців.

Освітньо-професійна програма реалізується кафедрою менеджменту та маркетингу ДУІТЗ і спрямована на формування у здобувачів поглиблених знань у сфері класичного й цифрового маркетингу, розвиток критичного мислення, креативності, ініціативності та здатності ефективно застосовувати цифрові технології у процесі маркетингової діяльності, професійної самореалізації та безперервного самовдосконалення.

Пропонується розглянути пропозиції щодо інтеграції ОК 29 «Копірайтинг» в ОК 25 «Контент-маркетинг», у зв'язку з тим, що копірайтинг є частиною контент-маркетингу. Це сприятиме комплексному засвоєнню знань в практичній сфері маркетингологів.

У зв'язку з сучасними вимогами до компетенцій маркетингологів та трансформацією галузей та шифрів спеціальностей в частині переходу до D5 «Маркетинг» запропоновано ОК 24 «Маркетингова товарна політика» трансформувати в ОК 16 «Брендинг». Враховуючі дублювання змісту ОК 28 «Маркетингові комунікації» з іншими освітніми компонентами освітньо-професійної програми «Маркетинг» (Маркетинг соціальних мереж, Контент-маркетинг) та сучасні тенденції ринку в частині набуття відповідних компетенцій фахівців з маркетингу, запропоновано трансформувати її в ОК 22 «Інфлюєнс-маркетинг».

В цілому, дана програма повністю відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до впровадження в освітній процес підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.
Директор ТОВ «НДЦ «Телекомунікації без меж» Григорій Танащук

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

На освітньо-професійну програму

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
РОЗРОБНИК

Перший (бакалаврський) рівень
Бакалавр
D Бізнес, адміністрування та право
D5 Маркетинг
Державний університет
інтелектуальних технологій і зв'язку

Освітня програма D5 «Маркетинг» є важливим елементом у підготовці фахівців, які відіграють ключову роль у розвитку бізнесу України. Сучасні виклики, пов'язані з цифровізацією, вимагають від маркетологів високого рівня компетентності, адаптивності та інноваційного мислення. Програма відповідає цим викликам, забезпечуючи студентів актуальними знаннями та практичними навичками.

Освітньо-професійна програма (ОПП) вищої освіти першого бакалаврського рівня містить: загальні положення; характеристику професійної діяльності випускника; вимоги до результатів ОПП; документи, що регламентують зміст і організацію освітнього процесу при реалізації ОПП, в тому числі навчальний план; фактичне ресурсне забезпечення ОПП; нормативно-методичне забезпечення системи оцінки якості освоєння ОПП. Освітньо-професійна програма регламентує цілі, очікувані результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу, оцінки якості підготовки випускників.

Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (ДУІТЗ) володіє достатнім кадровим потенціалом, а також матеріально-технічними, навчально-методичними та фінансовими ресурсами для реалізації ОПП. Професійна програма D5 «Маркетинг» відповідає сучасним вимогам до випускників-маркетологів.

Необхідно відзначити, що визначені програмні компетентності мають практичне спрямування та можуть бути використані у професійній діяльності майбутніх фахівців і передбачають набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок, що відповідають заявленим цілям програми.

Випускник, який успішно засвоїв дисципліни освітньо – професійної програми, володітиме достатніми знаннями і навичками для роботи на підприємствах будь-якого сектору економіки, в установах та організаціях різних секторів економіки у фокусі цифрового маркетингу та цифрових комунікацій та здатен займати посади маркетолога, інтернет-маркетолога, SMM-маркетолога, RSS-маркетолога, начальника відділу маркетингу, начальник відділу збуту, начальник комерційного відділу, агент торговельний, агент комерційний, агент з

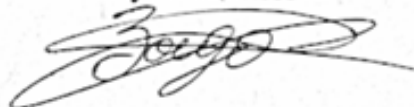
постачання. Випускники, які засвоїли ОПП за спеціальністю «Маркетинг» відповідають сучасним вимогам підприємств різних секторів економіки їх кваліфікація відповідає зростаючому попиту на ринку праці.

ОП характеризується раціональним розміщенням освітніх компонентів, що сприяє ефективному засвоєнню здобувачами теоретичного матеріалу дисциплін та використанню набутих знань на практиці. Форми та методи навчання, викладення й контролю сприятимуть досягненню заявлених в освітній програмі цілей і програмних результатів навчання, відповідають вимогам академічної доброчесності та принципам академічної мобільності.

Разом з тим, необхідно відмити доцільність проведення наступних змін, щодо дисциплін: ввести, наприклад, дисципліни «Цифрові технології в маркетинг-менеджменті», «Інфлю'єнс -маркетинг», «Контент- маркетинг». Такі дисципліни допоможуть здобувачам сфокусуватися на актуальних форматах просування та споживчих трендах: зростання ролі блогерів, лідерів думок, амбасадорів брендів, соціальних медіа у формуванні довіри до брендів та стимулюванні продажів та посилити практичну орієнтацію навчання.

Загалом, представлена на рецензування освітня програма підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти «Маркетинг» за спеціальністю D5 «Маркетинг» ефективно поєднується з соціально-економічним та соціально-культурним середовищем, що позитивно відображається на підготовці здобувачів вищої освіти та їх інтеграції до ринку праці, і тому може бути рекомендована до використання в освітньому процесі для підготовки здобувачів галузі знань D Бізнес, адміністрування та право першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Global Database Manager EMEA & US
мультинаціональної телекомунікаційної
компанії Wildix



Денис ЗАДОРЖНИЙ

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

На освітньо-професійну програму	Перший (бакалаврський) рівень
РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	Бакалавр
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ	D Бізнес, адміністрування та право
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ	D5 «Маркетинг»
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ	Державний університет інтелектуальних
РОЗРОБНИК	технологій і зв'язку

Освітньо-професійна програма D5 «Маркетинг» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена відповідно до місії та стратегії Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку (ДУІТЗ), а також із урахуванням сучасних трансформаційних тенденцій галузі. Її метою є надання якісних освітніх послуг і формування нового покоління фахівців з маркетингу, затребуваних на сучасному ринку праці.

Освітньо-професійна програма D5 «Маркетинг» має логічно структуровану архітектуру, що включає оптимальний набір навчальних дисциплін, курсових робіт, практик і проєктних завдань, які забезпечують досягнення очікуваних результатів навчання та формування професійних компетентностей. Індивідуальні освітні траєкторії дозволяють здобувачам опановувати знання й навички, необхідні для становлення конкурентоспроможного фахівця зі спеціальності D5 «Маркетинг».

Використання компетентнісного підходу в межах програми прикладного спрямування створює умови для безперервного професійного розвитку, особистісного зростання здобувачів освіти, їх адаптації до умов воєнного часу та післявоєнного відновлення, а також відповідає сучасним вимогам ринку праці та очікуванням роботодавців.

Освітньо-професійна програма реалізується кафедрою менеджменту та маркетингу ДУІТЗ і спрямована на формування у здобувачів поглиблених знань у сфері класичного й цифрового маркетингу, розвиток критичного мислення, креативності, ініціативності та здатності ефективно застосовувати цифрові технології у процесі маркетингової діяльності, професійної самореалізації та безперервного самовдосконалення.

Пропонується розглянути пропозиції щодо перейменування наступних освітніх компонент та викласти в новій редакції: ОК1 «Історія українського державотворення» (було «Історія України та українського державотворення») та ОК 6 «Ментальне здоров'я та фізична культура» (було «Основи здорового способу життя»). З метою запровадження ініціативи з введення в освітньо-професійну програму сучасних освітніх компонент, які відображають тренди розвитку практики маркетингу було запропоновано об'єднати у новій редакції ОПП «Маркетинг» ОК14 «Менеджмент» та ОК 16 «Маркетинг» в одну освітню компоненту ОК 13 «Теорії менеджменту та маркетингу».

В цілому, дана програма повністю відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до впровадження в освітній процес підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності D5 «Маркетинг» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право.

Директор ТОВ «ТД «Фоветта»



ФЕДЧИК О.В.

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
МАРКЕТИНГ
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності D5
«Маркетинг» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, що
реалізується кафедрою менеджменту та маркетингу Державного
університету інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)

Кафедра менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку здійснює підготовку здобувачів за спеціальністю D5 «Маркетинг» (освітньо-професійна програма «Маркетинг»). Навчальний процес забезпечується викладачами, які активно впроваджують авторські методичні розробки та сучасні підходи до викладання дисциплін.

Освітній процес побудований на ефективному поєднанні традиційних методів навчання з інноваційними освітніми технологіями, що базуються на використанні цифрових інструментів. Під час занять широко застосовуються мультимедійні технології, інтерактивні форми роботи, зокрема ділові ігри. Важливим елементом практичної підготовки є використання цифрової платформи компанії Genesis, що відбувається в межах укладеної угоди про співпрацю.

Підготовка фахівців за спеціальністю D5 «Маркетинг» спрямована на формування компетентностей, необхідних для професійної діяльності на різних рівнях управління у сфері маркетингу в організаціях і підприємствах усіх галузей та форм власності.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» забезпечує набуття студентами фахових знань і аналітичних навичок, які дозволяють ефективно застосовувати сучасні маркетингові інструменти, інформаційно-комунікаційні технології та ІТ-рішення в управлінні маркетинговою діяльністю підприємств. Програма охоплює всі аспекти стратегічного та операційного управління

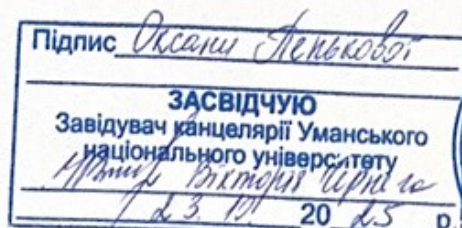
маркетингом, використовуючи сучасні цифрові екосистеми та програмні продукти, необхідні для ухвалення ефективних управлінських рішень.

Під час навчання здобувачі беруть активну участь у міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях, семінарах, конкурсах наукових робіт, а також долучаються до дослідницької діяльності з актуальних питань маркетингу.

Кафедра менеджменту та маркетингу постійно вдосконалює кадровий, науково-методичний та освітній потенціал, що сприяє підвищенню якості підготовки фахівців. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зорієнтована на формування висококваліфікованих спеціалістів, які відповідають сучасним вимогам ринку праці та очікуванням роботодавців в умовах динамічного розвитку економіки й маркетингового середовища.

**Рецензент, доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу
Уманського національного університету
МОН України, м. Умань**

Оксана ПЕНЬКОВА



РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
МАРКЕТИНГ

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності D5
«Маркетинг» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, що
реалізується кафедрою менеджменту та маркетингу Державного
університету інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг», що реалізується кафедрою менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку, спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно працювати в умовах сучасного ринку.

Підготовка здобувачів вищої освіти здійснюється на основі поєднання класичних методів навчання з інноваційними освітніми технологіями, що передбачає активне використання цифрових інструментів, мультимедійних засобів та інтерактивних форм роботи. У процесі навчання широко застосовуються практико-орієнтовані методики, зокрема ділові ігри, аналіз кейсів, моделювання професійних ситуацій.

Важливою складовою освітнього процесу є використання цифрової платформи компанії Genesis, що реалізується в межах угоди про співпрацю та дозволяє здобувачам отримувати практичні навички роботи з сучасними маркетинговими інструментами.

Зміст освітньо-професійної програми відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» та забезпечує формування у здобувачів системи знань, умінь і компетентностей, необхідних для ефективного виконання професійних функцій у сфері маркетингу. Програма передбачає підготовку фахівців, здатних системно аналізувати ринок, розробляти і впроваджувати маркетингові стратегії, застосовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології та ІТ-рішення в управлінні маркетинговою діяльністю організацій.

Здобувачі освіти активно залучаються до участі у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, семінарах, конкурсах студентських наукових робіт, а також до виконання науково-дослідних проєктів із маркетингової тематики, що сприяє розвитку їхнього наукового потенціалу та професійного мислення.

Кафедра менеджменту та маркетингу постійно вдосконалює кадровий, науково-методичний і матеріально-технічний потенціал, активно впроваджуючи інновації в освітній процес.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є актуальною, науково обґрунтованою та практично спрямованою. Вона відповідає сучасним тенденціям розвитку економіки, вимогам ринку праці та очікуванням роботодавців, забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних до саморозвитку, аналітичного мислення та прийняття ефективних управлінських рішень у сфері маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» заслуговує на схвалення та може бути рекомендована до реалізації у підготовці здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

**Рецензент,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу
та бізнес-адміністрування
Одеського національного
університету імені І.І. Мечникова**



Марина ЧАЙКОВСЬКА

Підпис громадянина
посада
Марина Чайковська
проф. доктор, економіст

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
МАРКЕТИНГ

**першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності D5
«Маркетинг» галузі знань D Бізнес, адміністрування та право, що
реалізується кафедрою менеджменту та маркетингу Державного
університету інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)**

Кафедра менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку готує фахівців спеціальності D5 «Маркетинг» (ОПП «Маркетинг»). Викладачі кафедри читають курси, базуючись на власних оригінальних розробках і методиках. Підготовка здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми Маркетинг спеціальності D5 «Маркетинг» здійснюється шляхом ефективного поєднання традиційних методів навчання та сучасних освітніх технологій, із застосуванням цифрових інструментів. В навчальному процесі використовуються мультимедійні технології, проводяться практичні заняття у формі ділових ігор. При підготовці фахівців з маркетингу, кафедра застосовує практичні методики на базі цифрової платформи компанії Genesis, що реалізується в контексті угоди про співробітництво.

В рамках спеціальності здійснюється підготовка фахівців для роботи на посадах всіх рівнів у сфері маркетингу в організаціях та підприємствах різних галузей та форм власності.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг» забезпечує підготовку фахівців, здатних системно застосовувати набуті фахові компетентності і програмні результати навчання, аналітичні навички для розвитку здатності обирати та використовувати сучасний інструментарій маркетингу на основі сучасних інформаційно-комунікативних технологій та ІТ-процесів. Охоплюються всі аспекти управління маркетинговою діяльністю організації та її підрозділами за допомогою використання сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних та цифрових екосистем і програмних продуктів, необхідних для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.

Протягом навчання здобувачі вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг» беруть активну участь у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях і семінарах, студентських конкурсах наукових робіт та залучаються до виконання науково-дослідницької роботи з маркетингової тематики.

Кафедра, яка забезпечує підготовку фахівців освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності D5 «Маркетинг» активно розвивається, нарощуючи

кадровий та науково-методичний потенціал. Запропонована освітня програма орієнтована на підготовку висококваліфікованих фахівців, які відповідають всім вимогам роботодавців в сучасних умовах розвитку економіки та маркетингу.

Рецензент, професор
кафедри менеджменту, маркетингу і туризму
Херсонського національного технічного університету
МОН України, м. Хмельницький

Лілія КОРЧЕВСЬКА



РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
На освітньо-професійну програму

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
РОЗРОБНИК

Перший (бакалаврський) рівень
Бакалавр
D Бізнес, адміністрування та право
D5 Маркетинг
Державний університет
інтелектуальних технологій і зв'язку

Освітньо-професійна програма D5 «Маркетинг» є актуальною та відповідає сучасним викликам ринку. Її актуальність обумовлена динамічним розвитком ринкових відносин, швидкою діджиталізацією бізнесу та зростаючою потребою в фахівцях, здатних ефективно працювати в умовах конкуренції. Програма орієнтована на підготовку фахівців, які володіють не лише теоретичними знаннями, а й практичними навичками застосування сучасних інструментів маркетингу, зокрема, аналітику даних, цифрові стратегії та інноваційні підходи до просування товарів і послуг, що робить її важливою для формування компетентних спеціалістів, які можуть швидко адаптуватися до змін у бізнес-середовищі та забезпечити конкурентну перевагу організаціям на глобальному рівні.

Освітньо-професійну програму D5 «Маркетинг» розроблено викладачами кафедри менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти.

Програма відповідає сучасним критеріям, що висуваються до підготовки бакалаврів, зокрема забезпечує належний рівень теоретичних і практичних знань. Важливо, що освітня програма охоплює не лише необхідні навчальні компоненти, але й сприяє підвищенню конкурентоспроможності випускників на ринку праці, забезпечує можливості для працевлаштування та академічної мобільності.

Навчальний план освітньо-професійної програми повністю відповідає її цілям і завданням. Перелік і обсяг обов'язкових та вибіркових компонентів, разом із графіком навчального процесу, узгоджені зі структурно-логічною схемою підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг». Програмні результати навчання, визначені освітньо-професійною програмою, повністю відповідають вимогам та очікуванням потенційних роботодавців, забезпечуючи високий рівень підготовки фахівців, затребуваних на ринку праці.

Вважаємо, що в навчальному плані та ОПП варто додати дисципліни, які ще більш висвітлюють процеси цифровізації бізнесу, так як традиційні підходи до маркетингу змінюються під впливом цифрових технологій, і сьогодні маркетингологи повинні володіти цифровими інструментами, методами аналізу даних та технологіями просування. Оновлення дисциплін дозволить підготувати фахівців, які будуть затребувані на ринку та зможуть працювати у сфері SMM, контент-маркетингу, реклами, аналітики, SEO та партнерського маркетингу.

Таким чином, освітньо-професійна програма «Маркетинг» для підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» в галузі знань D Бізнес,

адміністрування та право повністю відповідає ключовим принципам, традиціям та вимогам вищої освіти, розроблена у відповідності до галузевих стандартів, що забезпечує сучасну і якісну підготовку фахівців-маркетологів. Програма орієнтована на формування професійних компетентностей, які повністю відповідають вимогам та очікуванням роботодавців і стейкхолдерів, роблячи випускників конкурентоспроможними на ринку праці. Освітньо-професійна програма D5 «Маркетинг» може бути рекомендована для впровадження в освітній процес як ефективний інструмент для підготовки висококваліфікованих фахівців.

Маркетолог у ТОВ "Південна
телекомунікаційна компанія"
SONONET



Зеркалова Ольга Миколаївна