



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Логістика

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Код та назва спеціальності, галузь знань	D5 Маркетинг D Бізнес, адміністрування та право
Тип та назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Маркетинг»
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова компонента (ОК-23)
Курс, семестр викладання	4 курс, 7 семестр
Трудомісткість навчальної дисципліни	6 кредитів ЄКТС (180 академічних годин), з них: денна (очна) форма навчання: лекц. – 30 год., практ. зан. – 36 год., самост. роб. – 114 год.; заочна форма навчання: лекц. – 20 год., практ. зан. – 16 год., самост. роб. – 144 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій

Розробник силабусу



ЧУКУРНА Олена Павлівна,
професор кафедри менеджменту та маркетингу,
доктор економічних наук, професор
E-mail: galan.l@ukr.net
Тел.: +380 97 439 06 23

Консультації: щопонеділка з 14⁰⁰ до 16⁰⁰ год.,
каб. 316 (головний корпус)

Мета дисципліни	– формування у здобувачів сучасного мислення в сфері набуття теоретичних знань і практичних навичок у галузі логістики; набуття вмінь та формування компетенцій, необхідних для виконання функцій в сфері логістики.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК-6. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності СК-8. Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності СК-13. Здатність планування і провадження ефективної маркетингової діяльності ринкового суб'єкта в крос-функціональному розрізі.
Програмні результати навчання	ПРН-3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу. ПРН-5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів. ПРН-6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності. ПРН-10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта. ПРН-11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

Програма навчальної дисципліни	
Тема 1. Завдання логістичного менеджменту та управління ланцюгом поставок	Принципи та функції логістичного менеджменту. Специфіка логістичного менеджменту в сфері управління матеріальними потоками. Сутність і умови формування логістичних концепцій. Основи концепцій логістики. Інтегрована концепція логістичного менеджменту та її положення.
Тема 2. Логістичні системи, канали та ланцюги.	Види і характеристики логістичних систем. Поняття логістичної системи. Властивості логістичної системи: цілісність, зв'язки, організація, інтегративність. Мікрологістичні системи. Макрологістичні системи. Промислові логістичні системи. Транспортні логістичні системи. Оптові та роздрібні логістичні системи. Характеристика елементів логістичної системи: транспорт; тара і упакування; склади; обладнання для обробки матеріальних потоків; засоби зв'язку для передачі і оргтехніка для обробки інформаційних потоків. Логістичні канали і ланцюги. Структура логістичного каналу. Логістичний ланцюг. Логістичний аутсорсинг
Тема 3. Способи та форми управління ланцюгом поставок.	Еволюція поняття «управління ланцюгом поставок». Роль та значення каналів розподілу в ланцюгах поставок. Логістичні канали і ланцюги. Транспортна логістика в управлінні ланцюгом поставок. Поняття інтермодальних перевезень та їх значення в ланцюгах поставок. Значення портового менеджменту в управлінні ланцюгами поставок.
Тема 4. Інтеграція процесів в ланцюгу поставок. Управління ланцюгом поставок в	Сучасний стан розвитку ланцюгів поставок. Місце та склад логістичного каналу в ланцюгу поставок. Структура логістичного каналу. Логістичний аутсорсинг. Логістичний менеджмент у глобальній логістиці. Розвиток міжнародних морських перевезень, як результат інтеграційних процесів в ланцюгу поставок. Види морських перевезень. Трампове та

<i>глобальній логістиці.</i>	лінійне судохідство.
Тема 5. Логістичні стратегії. Вплив митного регулювання на вибір логістичної стратегії	Міжнародні логістичні стратегії. Стратегії перевізника. Логістичні стратегії в глобальній логістиці. Вплив митного регулювання на вибір логістичної стратегії. Поняття та види митного регулювання в міжнародних перевезеннях. Методи визначення митної вартості товару
Тема 6. Планування логістичної діяльності.	Матеріальні потоки та їх параметри. Класифікація матеріальних потоків. Форми матеріальних потоків. Матеріальний запас. Визначення потреби підприємства в матеріальних ресурсах і обсягах їх закупівлі. Моделі визначення оптимального розміру заказу матеріальних ресурсів. Модель Уілсона. Оцінка товарних запасів за методами ЛІФО і ФІФО. ABC-XYZ - аналіз, як інструмент управління товарними запасами в логістичних системах
Тема 7. Система формування транспортних тарифів при плануванні логістичної діяльності.	Система формування транспортних тарифів. Система планування тарифів на різних видах транспорту. Тарифи на морському та залізничному транспорті
Тема 8. Оцінювання ефективності функціонування логістичних систем	Характеристика видів логістичних систем. Мікрологістичні системи та макрологістичні системи. Тимчасові та постійні логістичні системи. Промислові логістичні системи. Транспортні логістичні системи. Оптові та роздрібні логістичні системи. Сутність і властивості логістичних систем. Складові систем логістики. Види і характеристики логістичних систем
Тема 9. Виробнича логістика.	Управління матеріалорухом на підприємстві. Міжфункціональний характер матеріального потоку. Поняття «управління матеріальним потоком», «управління матеріалами», «управління розподілом». Структура відділу управління матеріалами. Структура відділу управління розподілом. Структура відділу управління матеріальним потоком. Порядок виконання логістичних операцій. Логістична концепція організації виробництва та її порівняння з традиційною. Типи виробничих процесів: штучне, серійне, безперервне, товарними партіями. Внутрішньовиробничі логістичні. Логістичні системи КапВал, MRP-1, MRP-2, OPT та інші. Ефективність використання логістичного підходу до управління матеріальними потоками у виробництві. Нормування і управління запасами матеріальних ресурсів. Економічні показники визначення рівня товарних запасів. Норми оборотності товарних запасів та матеріальних ресурсів на підприємстві.
Тема 10. Організація й розвиток інформаційних систем логістичного менеджменту	Організація й розвиток інформаційних систем логістичного менеджменту . Місце і роль інформації в логістиці. Переваги інтегральної інформації. Сутність, склад і класифікація інформаційних потоків на підприємстві. Документообіг в логістиці підприємства. Логістичні ресурси в Інтернеті. Міжнародні системи обміну транспортною інформацією

Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

Інтерактивні	§ Наочно-демонстраційні дидактичні комплекси до тем, що вивчаються в межах дисципліни (відеозаписи практичних та лекційних занять, схеми, таблиці, графіки, діаграми, зображення, фотографії, тощо). § Відповіді на запитання і опитування думок здобувачів освіти (дискусії, дебати, полеміки). § Аналіз ситуацій та рішень в ході виконання кейс-стаді. § Відпрацювання навичок та робота в групах. Це два тісно взаємопов'язані методи, котрі допомагають здобувачам освіти практикувати одночасно і необхідні профільні навички, і вміння працювати в команді. Зазвичай група складається з 2-6 осіб. § Ігрове моделювання – це метод використання різних моделей поведінки, ставлення, мислення, який допомагає учасникам краще зрозуміти і відчувати на собі причини і наслідки певних подій. Такі ігри мають кілька спрямувань: проблемно-орієнтовані, дослідницькі, ділові, проєктувальні. § Застосовуються нові форми роботи з інформацією: складання ментальних карт, відеооглядів, сторітелінг, скрайбінг, портфоліо..
Практичні	§ Вправи. Різні практичні завдання, які застосовуються на будь-якому етапі навчального процесу і допомагають задіювати інтелектуальні, комунікативні та пошукові здібності здобувачів освіти. Вони можуть включати відповіді на запитання, розв'язання задач, виправлення помилок, складання порівняльних таблиць, графіків і т.п. § Творчі роботи. Мета таких робіт – розвиток творчого мислення, ерудиції, логіки, вміння комбінувати різні знання і техніки. Ці способи навчання охоплюють: проведення власних досліджень, а також написання рецензій, відгуків, статей, творів, створення макетів, ілюстрацій, програм та багато іншого.
Методи дистанційного навчання	§ Відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок здобувачів освіти з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Moodle, Google Meet та ін. § Онлайн дискусії; § Індивідуальне і групове консультування (викладач дає додаткові роз'яснення щодо виконання завдань через чати та e-mail-надсилання); § Відеозаписи лекцій і практичних занять; § Квізи (проведення бліц-опитування із застосуванням Google Форм) тощо.

Стратегія оцінювання результатів навчання

Змістовий контент результатів навчання з дисципліни	Результати навчання з даної дисципліни, які здобувач може продемонструвати та які можна ідентифікувати, оцінити і виміряти, розглядаються у вимірах 7 рівня Національної рамки кваліфікацій, що відповідає другому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти, а саме: Знання – базових концептуальних положень та системного уявлення про логістичний менеджмент, зокрема знання методології та технологій логістики, а також чинників, що впливають на цей процес у сфері маркетингу.
--	---

	Уміння/навички – застосовувати основні принципи логістики в маркетинговій діяльності організації, використовувати можливості логістики для оптимізації управлінських рішень. Комунікація – розвиток комунікативної компетентності у сфері використання логістики для управління та маркетингу, зокрема в контексті професійного обговорення маркетингових стратегій. Відповідальність та автономія – формування готовності до самостійного вибору та застосування інструментів логістики у маркетингу, відповідальність за ефективність використання цих інструментів.
Критерії оцінювання	Академічні успіхи здобувачів освіти в межах даної дисципліни оцінюються за бально-рейтинговою шкалою (максимальна кількість – 100 балів), що прийнята в ДУІТЗ, з обов’язковим переведенням кількості балів в оцінки за національною шкалою та за шкалою ECTS. Відмінно (A) – від 90 до 100 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі або не менше 90% завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни. Дуже добре (B) – від 82 до 89 балів – здобувач досить повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань допускаються при цьому окремі несуттєві неточності. Правильно вирішив 80-89% письмових завдань. Добре (C) – від 74 до 81 балів – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив 74-81% письмових завдань. Задовільно (D) – від 64 до 73 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але з не зовсім глибоким та всебічним аналізом, обґрунтуванням та аргументацією, з недостатнім використанням необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі неточності та помилки. Правильно вирішив 64-73% письмових завдань. Задовільно (E) – від 60 до 63 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив 60-63% письмових завдань. Незадовільно з можливістю повторного складання (FX) – від 35 до 59 балів – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, стисло без аргументації та обґрунтування викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, поверхово розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив 35-59% письмових завдань. Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни (F) – від 0 до 34 балів – Здобувач частково володіє навчальним матеріалом, не у змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей,

	допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив 1-34% письмових завдань.
Форма та методи контролю начальних досягнень	Контроль успішності навчання здобувачів освіти здійснюється на засадах відкритості та академічної доброчесності. В межах даної дисципліни передбачено два види контролю: поточний (<i>тематичний, рубіжний</i>) та підсумковий (<i>семестровий</i>). Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять; виконання завдань самостійної роботи; складання тематичних контрольних робіт, тестів, тощо. Поточний контроль спрямований на перевірку: рівня підготовленості здобувача до занять; активності під час обговорення навчального матеріалу; якості виконання індивідуальних, практичних, і текстових завдань; своєчасності та повноти виконання самостійної роботи. Результат поточного оцінювання є середньоарифметичним значенням отриманих балів за всі виконання самостійної роботи під час аудиторних (практичні, семінарські) занять та завдання, що виконуються під час самостійної роботи. До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які за результатами поточного оцінювання набрали не менше 60 балів. Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену, який передбачає перевірку рівня теоретичних знань, практичних умінь і навичок, а також здатності їх застосовувати у професійній діяльності.

Політика навчальної дисципліни

Відвідування	Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни згідно академічного розкладу. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.
Дотримання принципів академічної доброчесності	Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати різні програмні засоби.
Умови зарахування пропущених занять	Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до початку екзаменаційної сесії. Процедура узгоджується з викладачем, згідно його розкладу консультацій.
Інші умови	Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle

Рекомендовані джерела інформації

Базові підручники та навчальні посібники	§ Агєєв Є.Я., Заєв М.Л., Піча С.В. Закупівельна логістика: навч. посіб. Львів: Новий Світ – 2000, 2017. 719 с. § Бауэрсокс Д.Дж., Клосс Д.Дж. Логістика / пер. з англ. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 636 с. § Окландер М.А. Логістика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2020. 346 с. § Окландер М.А. Логістична система підприємства: монографія. Одеса: Астропринт, 2004. 222 с. § Окландер М.А. Логістика: підручник. Київ: Центр учбової літератури, 2008. 346 с. § Окландер М.А., Хромов О.П. Промислова логістика: навч. посіб. Київ: Центр навчальної літератури, 2004. 222 с. § Хромов О.П. Логістика: навч. посіб. Харків: Бурун Книга, 2012. 224 с.
---	---

Методичні рекомендації та розробки викладачів дисципліни	§ Конспект лекцій з дисципліни «Логістичний менеджмент» для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної форми навчання / уклад. О.П. Чукурна. Одеса: ДУІТЗ, 2023. 69 с. § Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Логістичний менеджмент» для студентів спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» денної форми навчання / уклад. О.П. Чукурна. Одеса: ДУІТЗ, 2023. 39 с. § Конспект лекцій з дисципліни «Логістика» для здобувачів першого (бакалавр.) рівня вищої освіти за спеціальностями С1 Економіка, D3 Менеджмент, D5 Маркетинг / уклад. О.П. Чукурна. Одеса: ДУІТЗ, 2025. 69 с. URL: https://metod.suitt.edu.ua § Логістика: методичні вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалавр.) рівня вищої освіти за спеціальностями С1 Економіка, D3 Менеджмент, D5 Маркетинг / уклад. О.П. Чукурна. Одеса: ДУІТЗ, 2025. 40 с. URL: https://metod.suitt.edu.ua § Artificial intelligence as a basis for the development of the digital economy: textbook / ed. by I. Tatomyr, Z. Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021. 376 p. Chapt. V. The impact of AI technologies on the modernization of transport infrastructure. 5.2. Models of artificial intelligence of optimization and formation of logistics routes / O. Chukurna, L. Bovnegra, V. Dobrovolskyi. P. 174-186.
Інформаційні ресурси	§ Міністерство цифрової трансформації України: веб-сайт. URL: https://thedigital.gov.ua/ § Офіс реформ Кабінету Міністрів України: веб-сайт. URL: https://rdo.in.ua/ § Marketing Dictionary: веб-сайт. URL: https://marketingdictionary.org/

Рік введення силабусу – 2025 р.	Затверджено рішенням кафедри менеджменту та маркетингу (Протокол №11 від 27 червня 2025 р.)		
	В.о. завідувача кафедри		Людмила Галан
	Гарант освітньої програми		Олена ЧУКУРНА
	Викладачі:		Олена ЧУКУРНА