



НАЦІОНАЛЬНЕ
АГЕНТСТВО
ІЗ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ
ЯКОСТІ ВИЩОЇ ОСВІТИ

ПРОГРАМА

акредитаційної експертизи у віддаленому (дистанційному) режимі у Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку за спеціальністю 075 «Маркетинг» освітньої програми «Маркетинг» (ID у ЄДЕБО 53615) за першим рівнем вищої освіти

1. Призначення та статус цієї програми

Ця програма є документом, що фіксує спільний погоджений план роботи експертної групи у закладі вищої освіти (далі – ЗВО) під час проведення акредитаційної експертизи освітньої програми, а також умови роботи експертної групи. Дотримання цієї програми є обов'язковим як для ЗВО, так і для експертів. Будь-які подальші зміни цієї програми можливі лише за згодою експертної групи та ЗВО.

Програма візиту узгоджується керівником експертної групи та керівником закладу вищої освіти або гарантом освітньої програми в інформаційно-комунікаційній системі Національного агентства.

2. Загальні умови роботи експертної групи

2.1. ЗВО на час візиту експертів надає приміщення для роботи, та, за потреби, окреме приміщення для проведення зустрічей.

2.2. Під час візиту експертів ЗВО забезпечує доступ експертної групи до мережі Інтернет із використанням бездротової технології Wi-Fi. У виняткових випадках доступ до мережі Інтернет може бути забезпечений в інший спосіб.

2.3. Внутрішні зустрічі експертної групи є закритими, на них не можуть бути присутні працівники ЗВО та інші особи.

2.4. У випадку візиту експертів у дистанційній чи змішаній формі, ЗВО забезпечує реалізацію огляду матеріально-технічної бази у погоджений із експертною групою спосіб.

2.5. ЗВО забезпечує присутність усіх осіб, визначених програмою візиту експертів, для зустрічей та інтерв'ю у вказаний у програмі час (в тому числі дистанційно).

У випадку візиту експертів у дистанційній чи змішаній формі, ЗВО надсилає посилання на зустріч усім заявленим у програмі візиту учасникам, зазначивши дату та час зустрічі з експертною групою.

Зустрічі, визначені програмою візиту експертів, є закритими. На них не можуть бути присутні особи, що не запрошені, відповідно до програми.

2.6. У програмі візиту експертів заплановано резервну зустріч. На резервну зустріч експертна група може запросити будь-яких осіб, якщо зустріч із ними доцільна в інтересах акредитаційної експертизи. Експертна група повідомляє про це ЗВО у розумні строки; ЗВО має вжити заходів, щоб забезпечити участь відповідної особи у резервній зустрічі.

2.7. У програмі візиту експертів заплановано відкриту зустріч. ЗВО оприлюднює на офіційному вебсайті закладу вищої освіти повідомлення про дату, час і місце проведення

відкритої зустрічі не пізніше ніж на наступний робочий день після погодження програми візиту експертів у інформаційно-комунікаційній системі Національного агентства.

2.8. ЗВО надає документи та іншу інформацію, необхідну для проведення акредитаційної експертизи, на запит керівника експертної групи через інформаційно-комунікаційну систему Національного агентства.

2.9. Контактною особою від ЗВО щодо усіх питань, пов'язаних із акредитацією освітньої програми, є гарант освітньої програми, зазначений у відомостях про самооцінювання.

2.10. Акредитаційна експертиза проводиться на платформі ZOOM

3. Розклад роботи експертної групи

Час	Зустріч або інші активності	Учасники
День 1 – (2.03.26 р.)		
08.45–09.00	Організаційна нарада експертної групи. Перевірка технічних засобів відеозв'язку	Члени експертної групи
09.00–09.40	Зустріч 1 Організаційна зустріч 1 з гарантом ОП	Члени експертної групи; гарант ОП «Маркетинг»
9.40–10.00	Підведення підсумків зустрічі 1, підготовка до зустрічі 2	Члени експертної групи
10.00–11.00	Зустріч 2 з керівництвом ЗВО та адміністрацією підрозділу, в якому реалізується ОП	Члени експертної групи; Ректор ДУІТЗ; проректор з науково-педагогічної та виховної роботи; декан факультету, гарант ОП «Маркетинг»; завідувач кафедри менеджменту та маркетингу.
11.00–11.15	Підведення підсумків зустрічі 2, підготовка до зустрічі 3	Члени експертної групи
11.15-11.55	Зустріч 3 з членами проектної (робочої) групи і укладачами відомостей про самооцінювання	Члени експертної групи; Члени робочої групи за ОП, укладачі відомостей про самооцінювання
11.55-12.10	Підведення підсумків зустрічі 3, підготовка до зустрічі 4	Члени експертної групи
12.10–13.10	Зустріч 4 з науково-педагогічним персоналом	Члени експертної групи; науково-педагогічні працівники, що викладають на освітній програмі
13.10–13.25	Підведення підсумків зустрічі 4, підготовка до зустрічі 5	Члени експертної групи
13.25–14.25	Зустріч 5 зі здобувачами вищої освіти	Члени експертної групи;

		здобувачі 1, 2, 3, 4 років навчання денної та заочної форми, які навчаються на ОП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.
14.25–14.35	Підведення підсумків зустрічі 5	Члени експертної групи
14.35–15.20	Обідня перерва	
15.20–15.30	Підготовка до зустрічі 6	Члени експертної групи
15.30–16.10	Зустріч 7 з роботодавцями	Члени експертної групи; представники роботодавців, що залучені до здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості ОП та освітнього процесу за ОП: Представник підприємства: ТД «Фоветта»; Директор підприємства ФОП «Холостенко»; Директор підприємства ТОВ «ЕЛМАП»; Начальник відділу маркетингу ТОВ «Сохонет».
16.10–16.30	Підведення підсумків зустрічі 7, підготовка до резервної зустрічі 1	Члени експертної групи
16.30–17.10	Резервна зустріч 1	Члени експертної групи; Особи, запрошені на резервну зустріч
17.10–18.00	Підведення підсумків резервної зустрічі 1 та результатів першого дня роботи	Члени експертної групи
День 2 – (3.03.26 р.)		
08.45–09.00	Організаційна нарада експертної групи. Перевірка технічних засобів відеозв'язку	Члени експертної групи
09.00–10.00	Огляд матеріально-технічної бази, що використовується під час реалізації ОП	Члени експертної групи; гарант ОП «Маркетинг»; представники ЗВО, які забезпечують огляд навчально-матеріальної бази, що використовується під час реалізації ОП. Загальний відеотур, огляд спеціалізованого обладнання, аудиторій, лабораторій, бібліотеки, системи дистанційного навчання (якщо таке

		проводиться), програмного забезпечення, гуртожитка, інфраструктури та ін.
10.00–10.15	Підведення підсумків огляду матеріально технічної бази та підготовка до зустрічі 8	Члени експертної групи
10.15–11.15	Зустріч 8 із адміністративним персоналом	Члени експертної групи; провідний фахівець сектору забезпечення якості освіти Навчального відділу, відповідальна за забезпечення якості освіти; декан факультету; начальник науково-дослідної частини; начальник навчально-методичного відділу; відповідальний секретар Приймальної комісії; уповноважена особа з академічної доброчесності, дотримання етичної поведінки, запобігання та виявлення корупції.
11.15–11.30	Підведення підсумків зустрічі 8, підготовка до зустрічі 9	Члени експертної групи;
11.30–12.30	Зустріч 9 із допоміжними (сервісними) структурними підрозділами	Члени експертної групи; начальник відділу кадрів; головний бухгалтер; завідувач бібліотеки; начальник відділу виховної роботи та кураторства; керівниця Центру психологічної допомоги та соціальної адаптації ДУТЗ; начальник навчального відділу; начальник навчально-наукового центру технологій онлайн освіти; проректор з розвитку інфраструктури.
12.30–12.40	Підведення підсумків зустрічі 9, підготовка до зустрічі 10	Члени експертної групи;
12.40–13.20	Зустріч 10 з представниками студентського самоврядування	Члени експертної групи; Представники студентського самоврядування:

		голова студентської ради Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку; голова ради студентів факультету бізнесу та соціальних комунікацій; голова студентського профкому; представники студентського самоврядування, які навчаються на ОП Маркетинг.
13.20–13.30	Підведення підсумків зустрічі 10 і підготовка до резервної зустрічі 2	Члени експертної групи
13.30-14.00	Резервна зустріч 2	Члени експертної групи; Особи, запрошені на резервну зустріч
14.00-15.00	Обідня перерва	
15.00–15.30	Відкрита зустріч	Члени експертної групи; усі охочі учасники освітнього процесу (крім гаранта ОП та представників адміністрації ЗВО)
15.30–16.00	Підведення підсумків відкритої зустрічі. Підготовка до фінального брифінгу	Члени експертної групи
16.00–16.30	Фінальний брифінг	Члени експертної групи; ректор ДУІТЗ; проректор з науково-педагогічної та виховної роботи; проректор з розвитку інфраструктури; завідувач кафедри менеджменту та маркетингу; декан факультету, гарант ОП «Маркетинг».
16.30–18.00	Підведення підсумків візиту.	Члени експертної групи
День 3 – (4.03.26 р.)		
09.00–18.00	«День суджень» – внутрішня зустріч експертної групи	Члени експертної групи