

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 - Маркетинг

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» (далі ОПП), яка представлена для рецензування розроблена на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг та встановлює цілі, очікувані програмні результати навчання, зміст та способи їх реалізації закладом вищої освіти (далі ЗВО) Державним університетом інтелектуальних технологій і зв'язку освітнього процесу з оцінкою якості підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Стратегічною метою розробки ОПП є методичне забезпечення реалізації стандарту вищої освіти та підготовка випускників, які вмітимуть застосовувати у професійній діяльності знання та уміння з сутності теорії маркетингу, як сучасної концепції управління бізнесом; специфіку діяльності суб'єктів ринку в сфері інформаційно-комунікаційних технологій та електронної комунікації; практичних вмінь розроблення маркетингових стратегій та комплексу маркетингових заходів, що враховують специфіку підприємств сфери інформаційно-комунікаційних технологій та електронної комунікації.

У відповідності до профілю ОПП та запиту ринку праці, випускники готуються до подальшої професійної діяльності. Випускники спеціальності 075 «Маркетинг» вищого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з плановою, аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності. Унікальністю запропонованого ОПП і є підготовка таких фахівців.

Освітні компоненти за ОПП формують весь необхідний перелік загальнокультурних та професійних компетентностей, які передбачені стандартом вищої освіти. Роботодавці приймають активну участь при формуванні освітніх компонентів, як обов'язкової так і вибіркової частини, при визначенні видів професійної діяльності та компетентнісній моделі випускника.

За погодженням зі стейкхолдерами, в ОПП постійно переглядаються освітні компоненти для більш повного забезпечення професійних компетентностей, що обумовлено сучасними тенденціями в промисловій галузі та вимогами до створення системного обладнання і нарощування його можливостей.

В навчальному плані відображається логічна послідовність засвоєння блоків компетентностей, що забезпечує якість результатів навчання. Включені в

ОПП компоненти розкривають сутність актуальних на сьогоднішній день питань сучасного маркетингу та його використання у всіх сферах діяльності.

Загальний обсяг ОПП, необхідний для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» становить на базі повної загальної середньої освіти - 240 кредитів ЄКТС. Дуже важливо, що для тих, хто вже має ступень «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст»), ЗВО має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки. Такий підхід достатньо високо стимулює фахівців на підвищення свого освітньо-кваліфікаційного рівня.

Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), випускники спеціальності 075 «Маркетинг» вищого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з плановою, аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, зокрема, в наступних розділах підприємства та відділах: маркетингу; постачання; збуту; маркетингових досліджень; міжнародних зв'язків; реклами та PR для самостійного виконання планових, діагностичних, дослідницьких та проектних завдань, управління фахівцями нижчого посадового рівня.

В освітньому процесі ОПП, що рецензується, передбачено використання студоцентрованого підходу до навчання, для її реалізації застосовуються інноваційні технології навчання. Програма має високий рівень забезпечення навчально-методичною документацією та матеріалами в освітньому електронному середовищі ЗВО, що стимулює і допомагає в самостійності отримання та підвищення знань. Для організації наукової співпраці заключено відповідні договори.

В якості конкурентних переваг слід зазначити, що до реалізації ОПП залучається достатньо досвідчений науково-педагогічний склад та провідні практичні діячі. Всі викладачі кафедри публічного управління та адміністрування мають великий науково-педагогічний стаж та стаж практичної діяльності за спеціальністю.

ОПП «Маркетинг» в повній мірі відповідає заявленому рівню підготовки бакалавра. Передбачені компоненти формують виконання заявлених в стандарті вищої освіти компетентностей та результатів навчання на високому рівні.

**ВИСНОВОК:** За запропонованим змістом ОПП «Маркетинг» може використовуватись для підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг.

Директор  
КП «Обласний інформаційно-  
аналітичний центр»



О.В. Павлов

## РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 - Маркетинг

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» (далі ОПП), яка представлена для рецензування розроблена на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг та встановлює цілі, очікувані програмні результати навчання, зміст та способи їх реалізації закладом вищої освіти (далі ЗВО) Державним університетом інтелектуальних технологій і зв'язку освітнього процесу з оцінкою якості підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Стратегічною метою розробки ОПП є методичне забезпечення реалізації стандарту вищої освіти та підготовка випускників, які вмітимуть застосовувати у професійній діяльності знання та уміння з сутності теорії маркетингу, як сучасної концепції управління бізнесом; специфіку діяльності суб'єктів ринку в сфері інформаційно-комунікаційних технологій та електронної комунікації; практичних вмінь розроблення маркетингових стратегій та комплексу маркетингових заходів, що враховують специфіку підприємств сфери інформаційно-комунікаційних технологій та електронної комунікації.

У відповідності до профілю ОПП та запиту ринку праці, випускники готуються до подальшої професійної діяльності. Випускники спеціальності 075 «Маркетинг» вищого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з плановою, аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності. Унікальністю запропонованого ОПП і є підготовка таких фахівців.

Освітні компоненти за ОПП формують весь необхідний перелік загальнокультурних та професійних компетентностей, які передбачені стандартом вищої освіти. Роботодавці приймають активну участь при формуванні освітніх компонентів, як обов'язкової так і вибіркової частини, при визначенні видів професійної діяльності та компетентнісній моделі випускника.

За погодженням зі стейкхолдерами, в ОПП постійно переглядаються освітні компоненти для більш повного забезпечення професійних компетентностей, що обумовлено сучасними тенденціями в промисловій галузі та вимогами до створення системного обладнання і нарощування його можливостей.

В навчальному плані відображається логічна послідовність засвоєння блоків компетентностей, що забезпечує якість результатів навчання. Включені в

ОПП компоненти розкривають сутність актуальних на сьогоднішній день питань сучасного маркетингу та його використання у всіх сферах діяльності.

Загальний обсяг ОПП, необхідний для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» становить на базі повної загальної середньої освіти - 240 кредитів ЄКТС. Дуже важливо, що для тих, хто вже має ступень «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст»), ЗВО має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки. Такий підхід достатньо високо стимулює фахівців на підвищення свого освітньо-кваліфікаційного рівня.

Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), випускники спеціальності 075 «Маркетинг» вищого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з плановою, аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, зокрема, в наступних розділах підприємства та відділах: маркетингу; постачання; збуту; маркетингових досліджень; міжнародних зв'язків; реклами та PR для самостійного виконання планових, діагностичних, дослідницьких та проектних завдань, управління фахівцями нижчого посадового рівня.

В освітньому процесі ОПП, що рецензується, передбачено використання студоцентрованого підходу до навчання, для її реалізації застосовуються інноваційні технології навчання. Програма має високий рівень забезпечення навчально-методичною документацією та матеріалами в освітньому електронному середовищі ЗВО, що стимулює і допомагає в самостійності отримання та підвищення знань. Для організації наукової співпраці заключено відповідні договори.

В якості конкурентних переваг слід зазначити, що до реалізації ОПП залучається достатньо досвідчений науково-педагогічний склад та провідні практичні діячі. Всі викладачі кафедри публічного управління та адміністрування мають великий науково-педагогічний стаж та стаж практичної діяльності за спеціальністю.

ОПП «Маркетинг» в повній мірі відповідає заявленому рівню підготовки бакалавра. Передбачені компоненти формують виконання заявлених в стандарті вищої освіти компетентностей та результатів навчання на високому рівні.

**ВИСНОВОК:** За запропонованим змістом ОПП «Маркетинг» може використовуватись для підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг.

Директор  
ТОВ «ТМ СТРАЖ»



Завірюха Д.А.