



WITHOUT BORDERS

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

НАУКОВО-ДОСЛІДНИЙ ЦЕНТР
«ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЇ БЕЗ МЕЖ»

ТОВ НДЦ ТІМ
САРПОВ 36343772
АТ КБ «Іпробанк»
UA280529000002600204909953
Тел.: + 38 (095) 289 00 89
E-mail: emaschuk@ukr.net

РЕЦЕНЗІЮ-ВІДГУК

На освітньо-професійну програму

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗЬ ЗНАТЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
РОЗРОБНИК

Перший (бакалаврській) рівень
Бакалавр

07 «Управління та адміністрування»
075 «МАРКЕТИНГ»

Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена відповідно до місії й стратегії ДУІТЗ, трансформаційних викликів в галузі, спрямована на надання освітніх послуг високої якості та формування нової генерації професіоналів маркетингу, затребуваних на ринку праці. Планування та надання навчальних ресурсів і забезпечення підтримки здобувачів вищої освіти враховують їх потреби та принципи студентоцентрованого навчання. Внутрішнє забезпечення якості вищої освіти гарантує загальнодоступність, поінформованість та відповідність всіх необхідних ресурсів цілям навчання за програмою.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» містить логічну схему, оптимальної структури та наповнення перелік навчальних дисциплін, курсових робіт, практик, які забезпечують отримання здобувачами вищої освіти, підготовленими за індивідуальною освітньою траєкторією, результатів навчання та набуття компетентностей, які формують конкурентоспроможного випускника за спеціальністю 075 «Маркетинг». Застосування компетентнісного підходу освітньо-професійної програми прикладного характеру забезпечують умови для постійного набуття знань та всебічного розвитку особистості здобувачів з урахуванням сучасних запитів роботодавців, їх адаптації до умов воєнного стану і повоєнного відновлення, вимог ринку праці.

Представлена на рецензування освітньо-професійна програма «Маркетинг» реалізується кафедрою маркетингу, менеджменту, публічного управління та адміністрування Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку має на меті надати здобувачам поглиблені знання в галузі класичного та цифрового маркетингу, розвинути критичне мислення, креативність та ініціативність, здатність використовувати цифрові технології в процесах маркетингової діяльності, професійної самореалізації й постійного самовдосконалення.

Пропонується розглянути пропозиції щодо об'єднання практики в один блок (12 кредитів); кваліфікаційну роботу й атестацію – в єдиний компонент на 9 кредитів. Спираючись на опитування здобувачів вищої освіти оптимізувати співвідношення форм підсумкового контролю в частині зменшення кількості екзаменів з 21 до 20 та залишення кількості заліків на рівні 14. Пропонується до розгляду та обговорення об'єднати дисципліни «Макроекономіка» та «Мікроекономіка» в один блок «Економічну теорію». Дисципліну «Сучасні теорії маркетингу» додати в якості окремого модуля в дисципліну «Вступ до фаху». В цілому, дана програма повністю відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до впровадження в освітній процес підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Директор ТОВ «НДЦ «Телекомунікації без меж»

Григорій Танащук

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

На освітньо-професійну програму

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
РОЗРОБНИК

Перший (бакалаврській) рівень
Бакалавр
07 «Управління та адміністрування»
075 «МАРКЕТИНГ»
Державний університет інтелектуальних
технологій і зв'язку

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» для підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти розроблена відповідно до місії та стратегії Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку (ДУІТЗ), а також із урахуванням сучасних трансформаційних викликів галузі. Її метою є забезпечення високої якості освітніх послуг і формування нового покоління фахівців з маркетингу, які відповідають потребам сучасного ринку праці.

Організація освітнього процесу, планування та надання навчальних ресурсів здійснюються з урахуванням індивідуальних потреб здобувачів і базуються на принципах студентоцентрованого навчання. Система внутрішнього забезпечення якості освіти гарантує доступність, поінформованість та відповідність усіх ресурсів визначеним цілям і результатам навчання за програмою.

Програма «Маркетинг» має логічну, структурно збалансовану систему, що охоплює оптимальний перелік навчальних дисциплін, курсових робіт, практик і проектних завдань. Такий зміст навчання забезпечує досягнення здобувачами очікуваних результатів, формування ключових компетентностей і здобуття індивідуальної освітньої траєкторії, що сприяє підготовці конкурентоспроможного випускника за спеціальністю 075 «Маркетинг».

Застосування компетентнісного та прикладного підходів створює умови для безперервного професійного розвитку, самореалізації особистості, підвищення гнучкості мислення та адаптивності здобувачів до сучасних викликів, включно з умовами воєнного стану та періоду післявоєнного відновлення. Освітній процес зорієнтований на актуальні запити роботодавців і тенденції розвитку ринку праці.

Освітньо-професійна програма реалізується кафедрою менеджменту та маркетингу ДУІТЗ і спрямована на формування у здобувачів поглиблених знань у сфері цифрового маркетингу, розвиток критичного мислення, креативності, ініціативності та здатності ефективно використовувати цифрові технології у процесах маркетингової діяльності, професійного зростання й постійного самовдосконалення.

Проте, враховуючі сучасні тенденції розвитку ринку, пропонується низка положень щодо вдосконалення освітньо-професійної програми в частині

розширення складу робочої групи ОПП, через залучення молодших викладачів-практиків. Крім того, слід врахувати пропозицію щодо уточнення мети освітньої програми для відображення формування знань і навичок застосування цифрових маркетингових інструментів, ІКТ та інформаційних систем при прийнятті маркетингових рішень.

В цілому, дана програма повністю відповідає сучасним вимогам і може бути рекомендована до впровадження в освітній процес підготовки здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування».

Директор ТОВ «ТД «Фоветта»



ФЕДЧИК О.В.

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг
Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» (далі ОПП), яка представлена для рецензування розроблена на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг та встановлює цілі, очікувані програмні результати навчання, зміст та способи їх реалізації закладом вищої освіти (далі ЗВО) Державним університетом інтелектуальних технологій і зв'язку освітнього процесу з оцінкою якості підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Стратегічною метою розробки ОПП є методичне забезпечення реалізації стандарту вищої освіти та підготовка випускників, які вмітимуть застосовувати у професійній діяльності знання та уміння з сутності теорії маркетингу, як сучасної концепції управління бізнесом; специфіку діяльності суб'єктів ринку в сфері інформаційно-комунікаційних технологій та електронної комунікації; практичних вмінь розроблення маркетингових стратегій та комплексу маркетингових заходів, що враховують специфіку підприємств сфери інформаційно-комунікаційних технологій та електронної комунікації.

У відповідності до профілю ОПП та запиту ринку праці, випускники готуються до подальшої професійної діяльності. Випускники спеціальності 075 «Маркетинг» вищого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з плановою, аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності. Унікальністю запропонованого ОПП і є підготовка таких фахівців.

Освітні компоненти за ОПП формують весь необхідний перелік загальнокультурних та професійних компетентностей, які передбачені стандартом вищої освіти. Роботодавці приймають активну участь при формуванні освітніх компонентів, як обов'язкової так і вибіркової частини, при визначенні видів професійної діяльності та компетентнісній моделі випускника.

За погодженням зі стейкхолдерами, в ОПП постійно переглядаються освітні компоненти для більш повного забезпечення професійних компетентностей, що обумовлено сучасними тенденціями в промисловій галузі та вимогами до створення системного обладнання і нарощування його можливостей.

В навчальному плані відображається логічна послідовність засвоєння блоків компетентностей, що забезпечує якість результатів навчання. Включені в

ОПП компоненти розкривають сутність актуальних на сьогоднішній день питань сучасного маркетингу та його використання у всіх сферах діяльності.

Загальний обсяг ОПП, необхідний для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» становить на базі повної загальної середньої освіти - 240 кредитів ЄКТС. Дуже важливо, що для тих, хто вже має ступень «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст»), ЗВО має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки. Такий підхід достатньо високо стимулює фахівців на підвищення свого освітньо-кваліфікаційного рівня.

Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), випускники спеціальності 075 «Маркетинг» вищого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з інновацій, аналітичною, проєктивною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, зокрема, в наступних розділах підприємства та відділах: маркетингу; постачання; збуту; маркетингових досліджень; міжнародних зв'язків, реклами та PR для самостійного виконання планових, діагностичних, дослідницьких та проєктних завдань, управління фахівцями нижчого посадового рівня.

В освітньому процесі ОПП, що рецензується, передбачено використання студоцентрованого підходу до навчання, для її реалізації застосовуються інноваційні технології навчання. Програма має високий рівень забезпечення навчально-методичною документацією та матеріалами в освітньому електронному середовищі ЗВО, що стимулює і допомагає в самостійності отримання та підвищення знань. Для організації наукової співпраці заключено відповідні договори.

В якості конкурентних переваг слід зазначити, що до реалізації ОПП залучається достатньо досвідчений науково-педагогічний склад та провідні практичні діячі. Всі викладачі кафедри публічного управління та адміністрування мають великий науково-педагогічний стаж та стаж практичної діяльності за спеціальністю.

ОПП «Маркетинг» в повній мірі відповідає заявленому рівню підготовки бакалавра. Передбачені компоненти формують виконання заявлених в стандарті вищої освіти компетентностей та результатів навчання на високому рівні.

ВИСНОВОК: За запропонованим змістом ОПП «Маркетинг» може використовуватись для підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг.

Директор
КП «Обласний інформаційно-
аналітичний центр»



О.В. Павлов

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 - Маркетинг

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» (далі ОПП), яка представлена для рецензування розроблена на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг та встановлює цілі, очікувані програмні результати навчання, зміст та способи їх реалізації закладом вищої освіти (далі ЗВО) Державним університетом інтелектуальних технологій і зв'язку освітнього процесу з оцінкою якості підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Стратегічною метою розробки ОПП є методичне забезпечення реалізації стандарту вищої освіти та підготовка випускників, які вмітимуть застосовувати у професійній діяльності знання та уміння з сутності теорії маркетингу, як сучасної концепції управління бізнесом; специфіку діяльності суб'єктів ринку в сфері інформаційно-комунікаційних технологій та електронної комунікації; практичних вмінь розроблення маркетингових стратегій та комплексу маркетингових заходів, що враховують специфіку підприємств сфери інформаційно-комунікаційних технологій та електронної комунікації.

У відповідності до профілю ОПП та запиту ринку праці, випускники готуються до подальшої професійної діяльності. Випускники спеціальності 075 «Маркетинг» вищого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з плановою, аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності. Унікальністю запропонованого ОПП і є підготовка таких фахівців.

Освітні компоненти за ОПП формують весь необхідний перелік загальнокультурних та професійних компетентностей, які передбачені стандартом вищої освіти. Роботодавці приймають активну участь при формуванні освітніх компонентів, як обов'язкової так і вибіркової частини, при визначенні видів професійної діяльності та компетентнісної моделі випускника.

За погодженням зі стейкхолдерами, в ОПП постійно переглядаються освітні компоненти для більш повного забезпечення професійних компетентностей, що обумовлено сучасними тенденціями в промисловій галузі та вимогами до створення системного обладнання і нарощування його можливостей.

В навчальному плані відображається логічна послідовність засвоєння блоків компетентностей, що забезпечує якість результатів навчання. Включені в

ОПП компоненти розкривають сутність актуальних на сьогоднішній день питань сучасного маркетингу та його використання у всіх сферах діяльності.

Загальний обсяг ОПП, необхідний для здобуття першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» становить на базі повної загальної середньої освіти - 240 кредитів ЄКТС. Дуже важливо, що для тих, хто вже має ступень «молодший бакалавр» (освітньо-кваліфікаційний рівень «молодший спеціаліст»), ЗВО має право визнати та перезарахувати кредити ЄКТС, отримані в межах попередньої освітньої програми підготовки. Такий підхід достатньо високо стимулює фахівців на підвищення свого освітньо-кваліфікаційного рівня.

Згідно з чинною редакцією Національного класифікатора України: Класифікатор професій (ДК 003:2010), випускники спеціальності 075 «Маркетинг» вищого (бакалаврського) рівня можуть займати посади, пов'язані з плановою, аналітичною, проектною діяльністю та управлінням маркетингом на підприємствах, в установах та організаціях усіх форм власності та видів економічної діяльності, зокрема, в наступних розділах підприємства та відділах: маркетингу; постачання; збуту; маркетингових досліджень; міжнародних зв'язків; реклами та PR для самостійного виконання планових, діагностичних, дослідницьких та проектних завдань, управління фахівцями нижчого посадового рівня.

В освітньому процесі ОПП, що рецензується, передбачено використання студоцентрованого підходу до навчання, для її реалізації застосовуються інноваційні технології навчання. Програма має високий рівень забезпечення навчально-методичною документацією та матеріалами в освітньому електронному середовищі ЗВО, що стимулює і допомагає в самостійності отримання та підвищення знань. Для організації наукової співпраці заключено відповідні договори.

В якості конкурентних переваг слід зазначити, що до реалізації ОПП залучається достатньо досвідчений науково-педагогічний склад та провідні практичні діячі. Всі викладачі кафедри публічного управління та адміністрування мають великий науково-педагогічний стаж та стаж практичної діяльності за спеціальністю.

ОПП «Маркетинг» в повній мірі відповідає заявленому рівню підготовки бакалавра. Передбачені компоненти формують виконання заявлених в стандарті вищої освіти компетентностей та результатів навчання на високому рівні.

ВИСНОВОК: За запропонованим змістом ОПП «Маркетинг» може використовуватись для підготовки студентів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 – Маркетинг.

Директор
ТОВ «ТМ СТРАЖ»



Завірюха Д.А.

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
На освітньо-професійну програму

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
РОЗРОБНИК

Перший (бакалаврський) рівень
Бакалавр
07 «Управління та адміністрування»
075 Маркетинг
Державний університет
інтелектуальних технологій і зв'язку

Освітньо-професійна програма вищої освіти (ОПП) першого бакалаврського рівня містить: загальні положення; характеристику професійної діяльності випускника; вимоги до результатів ОПП; документи, що регламентують зміст і організацію освітнього процесу при реалізації ОПП, в тому числі навчальний план; фактичне ресурсне забезпечення ОПП; нормативно-методичне забезпечення системи оцінки якості освоєння ОПП. Освітньо-професійна програма регламентує цілі, очікувані результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу, оцінки якості підготовки випускників.

Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (ДУІТЗ) володіє достатнім кадровим потенціалом, а також матеріально-технічними, навчально-методичними та фінансовими ресурсами для реалізації ОПП. Професійна програма «Маркетинг» відповідає сучасним вимогам до випускників-маркетологів.

Випускник, який успішно засвоїв ОПП, володіє достатніми знаннями і навичками для роботи на підприємствах будь-якого сектору економіки, в установах та організаціях різних секторів економіки у фокусі цифрового маркетингу та цифрових комунікацій та здатен займати посади маркетолога, інтернет-маркетолога, SMM-спеціаліста, начальника відділу маркетингу, начальник відділу збуту, начальник комерційного відділу, агент торговельний, агент комерційний, агент з постачання.

Випускники, які засвоїли ОПП за спеціальністю «Маркетинг» відповідають сучасним вимогам підприємств різних секторів економіки їх кваліфікація відповідає зростаючому попиту на ринку праці.

Директор




РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК
На освітньо-професійну програму

РІВЕНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
СТУПІНЬ ВИЩОЇ ОСВІТИ
ГАЛУЗЬ ЗНАНЬ
СПЕЦІАЛЬНІСТЬ
РОЗРОБНИК

Перший (бакалаврський) рівень
Бакалавр
07 «Управління та адміністрування»
075 Маркетинг
Державний університет
інтелектуальних технологій і зв'язку

Освітньо-професійна програма вищої освіти (ОПП) першого бакалаврського рівня містить: загальні положення; характеристику професійної діяльності випускника; вимоги до результатів ОПП; документи, що регламентують зміст і організацію освітнього процесу при реалізації ОПП, в тому числі навчальний план; фактичне ресурсне забезпечення ОПП; нормативно-методичне забезпечення системи оцінки якості освоєння ОПП. Освітньо-професійна програма регламентує цілі, очікувані результати, зміст, умови та технології реалізації освітнього процесу, оцінки якості підготовки випускників.

Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (ДУІТЗ) володіє достатнім кадровим потенціалом, а також матеріально-технічними, навчально-методичними та фінансовими ресурсами для реалізації ОПП. Професійна програма «Маркетинг» відповідає сучасним вимогам до випускників-маркетологів.

Випускник, який успішно засвоїв ОПП, володіє достатніми знаннями і навичками для роботи на підприємствах будь-якого сектору економіки, в установах та організаціях різних секторів економіки у фокусі цифрового маркетингу та цифрових комунікацій та здатен займати посади маркетолога, інтернет-маркетолога, SMM-маркетолога, РСС-маркетолога, начальника відділу маркетингу, начальник відділу збуту, начальник комерційного відділу, агент торговельний, агент комерційний, агент з постачання.

Випускники, які засвоїли ОПП за спеціальністю «Маркетинг» відповідають сучасним вимогам підприємств різних секторів економіки їх кваліфікація відповідає зростаючому попиту на ринку праці.

Громадська спілка
«АЙТІ ФЕМІЛІ ОДЕСА»



Директор Катерина Соловей

ТОВ «ТЗД»

UA42 322001 00000 26009700001082 ; UA22 305299 00000 26005024912536,
Україна, 65005, Одеська обл., місто Одеса, вул. Прохоровська, будинок 18, офіс 10,
код за ЄДРПОУ 44445619 tzd.odesa@gmail.com +38.095-001-24-59

РЕЦЕНЗІЯ

НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ «МАРКЕТИНГ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДЕРЖАВНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена у відповідності до місії та стратегічних орієнтирів Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку, а також з урахуванням актуальних трансформаційних процесів у сфері маркетингу. Її зміст спрямований на забезпечення високої якості освітніх послуг і формування сучасної генерації фахівців, спроможних ефективно діяти в умовах динамічного ринку праці.

Організація освітнього процесу передбачає оптимальне планування та раціональне використання навчально-методичних ресурсів, що відповідають принципам **студентоцентрованого навчання**. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти гарантує відкритість, доступність та відповідність ресурсного забезпечення цілям і завданням програми.

Програма відзначається **логічною структурою**, збалансованим змістовим наповненням і науково обґрунтованим добром навчальних дисциплін, практик та курсових робіт. Така організація забезпечує формування у здобувачів необхідних компетентностей та досягнення результатів навчання, що відповідають вимогам спеціальності **075 «Маркетинг»**. Реалізація компетентнісного підходу, на якому базується програма прикладного спрямування, створює умови для постійного професійного зростання, розвитку особистісного потенціалу студентів, їх

адаптації до викликів сучасного ринку праці, у тому числі в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення економіки.

Розроблена кафедрою менеджменту та маркетингу ДУІТЗ освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на формування в здобувачів глибоких теоретичних знань у сфері класичного та інноваційного маркетингу, розвиток критичного мислення, креативності, ініціативності, здатності до самостійного прийняття рішень і використання сучасних цифрових технологій у професійній діяльності.

Зміст і структура програми повністю відповідають чинним вимогам до підготовки фахівців за спеціальністю **075 «Маркетинг»** галузі знань **07 «Управління та адміністрування»**, що дає підстави **рекомендувати її до впровадження в освітній процес** підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Рецензент:
Директор ТОВ «ТЗД»



З.Д.Ташогло



ТОВ "АЛСЕТ ГРУПП"

код ЄДРПОУ: 45849035

UA383052990000026002004933066, АТ КБ «ПриватБанк»

65091, м. Одеса, вул. Розумовська, буд. 5, кв. 8

тел. +380737772728 group.allset@gmail.com

№ 12 від 25.02.2024 р.

На № ___ від _____

РЕЦЕНЗІЯ

НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ «МАРКЕТИНГ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»
ГАЛУЗІ ЗНАТЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДЕРЖАВНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена у відповідності до місії та стратегічних орієнтирів Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку, а також з урахуванням актуальних трансформаційних процесів у сфері маркетингу. Її зміст спрямований на забезпечення високої якості освітніх послуг і формування сучасної генерації фахівців, спроможних ефективно діяти в умовах динамічного ринку праці.

Організація освітнього процесу передбачає оптимальне планування та раціональне використання навчально-методичних ресурсів, що відповідають принципам **студентоцентрованого навчання**. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти гарантує відкритість, доступність та відповідність ресурсного забезпечення цілям і завданням програми.

Програма відзначається **логічною структурою**, збалансованим змістовим наповненням і науково обґрунтованим добром навчальних дисциплін, практик та курсових робіт. Така організація забезпечує формування у здобувачів необхідних компетентностей та досягнення результатів навчання, що відповідають вимогам спеціальності **075**

«Маркетинг». Реалізація компетентнісного підходу, на якому базується програма прикладного спрямування, створює умови для постійного професійного зростання, розвитку особистісного потенціалу студентів, їх адаптації до викликів сучасного ринку праці, у тому числі в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення економіки.

Розроблена кафедрою менеджменту та маркетингу ДУІТЗ освітньо-професійна програма **«Маркетинг»** спрямована на формування в здобувачів глибоких теоретичних знань у сфері класичного та інноваційного маркетингу, розвиток критичного мислення, креативності, ініціативності, здатності до самостійного прийняття рішень і використання сучасних цифрових технологій у професійній діяльності.

Зміст і структура програми повністю відповідають чинним вимогам до підготовки фахівців за спеціальністю **075 «Маркетинг»** галузі знань **07 «Управління та адміністрування»**, що дає підстави **рекомендувати її до впровадження в освітній процес** підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Рецензент:
Директор ТОВ «АлСет Груп»



Леонід ПАНЬКОВЕЦЬ /



Будівельно-Монтажна Компанія «ЗАХІД»

ТОВ «БМК «ЗАХІД» ЄДРПОУ 37012294 р/р UA153287040000026002054215018 Южне ГРУ ПАТ КБ «Приват Банк»
34500, Рівненська обл., Сарненський район, м. Сарни, вул. Кулікова, буд.б. тел. (0362) 400-140
Філія: 65025, Одеська обл., Лиманський р-н, Фонтанська сільрада, 21-й км Старокиївського шосе 55
ЛІЦЕНЗІЯ ДАБі України (діяльність з будівництва об'єктів СС2, СС3) № 29-Л від 29 травня 2019 р.
ДЕКЛАРАЦІЯ відповідності матеріально-технічної бази з ОП № 038 від 05 березня 2020 р.

№ 2026 від 20.12.2023р.

на _____ від _____

РЕЦЕНЗІЯ

НА ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНУ ПРОГРАМУ «МАРКЕТИНГ»
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 075 «МАРКЕТИНГ»
ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 07 «УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ»
ПЕРШОГО (БАКАЛАВРСЬКОГО) РІВНЯ ВИЩОЇ ОСВІТИ ДЕРЖАВНОГО
УНІВЕРСИТЕТУ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» розроблена у відповідності до місії та стратегічних орієнтирів Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку, а також з урахуванням актуальних трансформаційних процесів у сфері маркетингу. Її зміст спрямований на забезпечення високої якості освітніх послуг і формування сучасної генерації фахівців, спроможних ефективно діяти в умовах динамічного ринку праці.

Організація освітнього процесу передбачає оптимальне планування та раціональне використання навчально-методичних ресурсів, що відповідають принципам студентоцентрованого навчання. Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти гарантує відкритість, доступність та відповідність ресурсного забезпечення цілям і завданням програми.

Програма відзначається логічною структурою, збалансованим змістовим наповненням і науково обґрунтованим добором навчальних дисциплін, практик та курсових робіт. Така організація забезпечує формування у здобувачів необхідних компетентностей та досягнення результатів навчання, що відповідають вимогам спеціальності 075 «Маркетинг». Реалізація компетентнісного підходу, на якому базується програма прикладного спрямування, створює умови для постійного професійного зростання, розвитку особистісного потенціалу студентів, їх адаптації



Будівельно-Монтажна Компанія «ЗАХІД»

до викликів сучасного ринку праці, у тому числі в умовах воєнного стану та повоєнного відновлення економіки.

Розроблена кафедрою менеджменту та маркетингу ДУІТЗ освітньо-професійна програма «Маркетинг» спрямована на формування в здобувачів глибоких теоретичних знань у сфері класичного та інноваційного маркетингу, розвиток критичного мислення, креативності, ініціативності, здатності до самостійного прийняття рішень і використання сучасних цифрових технологій у професійній діяльності.

Зміст і структура програми повністю відповідають чинним вимогам до підготовки фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», що дає підстави рекомендувати її до впровадження в освітній процес підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Рецензент:

Директор Одеської філії
ТОВ «БМК Захід»



Д.П.Орлов

REVIEW
of the educational and professional program «Marketing» (specialty 075 «Marketing»)
of the field of knowledge 07 «Management and Administration»
of the first (bachelor) level of higher education of State University of Intellectual Technologies and Communications

The educational and professional program «Marketing» of specialty 075 «Marketing» is developed by the teachers of the Department of Management and Marketing of the State University of Intellectual Technologies and Communications to train marketing bachelors with modern economic thinking and competencies, necessary for effective marketing activities.

The feature of the educational and professional program is the preparation of highly qualified marketing specialists for real sector enterprises, which occupy a key place in the structure of the region's economy and are the driving force in increasing its level of competitiveness and realization of innovative potential.

The curriculum for training the higher education applicants fully meets the purpose and objectives of the educational and professional program «Marketing». The plan and schedule of the educational process, the list and volume of mandatory and optional components, their sequence correspond to the structural and logical scheme of bachelor's training in the specialty 075 «Marketing» and are aimed at ensuring program learning outcomes.

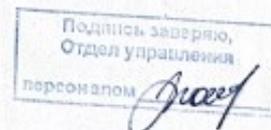
The teachers of the department use their own original developments and methods to conduct classes. The preparation of applicants of first (bachelor's) level of higher education is carried out through an effective combination of traditional teaching methods and modern educational technologies. Multimedia technologies are used in the educational process, some practical classes are conducted in the form of business games. The department, which provides the training of specialists of the educational and professional program «Marketing» of specialty 075 «Marketing», is actively developing, increasing personnel and scientific and methodical potential.

The reviewed educational program has the necessary structural and content components, meets the requirements and can be recommended for the preparation of higher education applicants in the specialty 075 «Marketing» at the first (bachelor's) level of higher education.

Reviewer:
PhD, Associate professor
K. Kulazhanov Kazakh University
of Technology and Business



Gordeyeva Ye.A.



REVIEW

of the educational and professional program «Marketing» (specialty 075 «Marketing») of the field of knowledge 07 «Management and Administration» of the first (bachelor) level of higher education of State University of Intellectual Technologies and Communications

The educational and professional program «Marketing» of specialty 075 «Marketing» is developed by the teachers of the Department of Management and Marketing of the State University of Intellectual Technologies and Communications to train marketing bachelors with modern economic thinking and competencies, necessary for effective marketing activities.

The feature of the educational and professional program is the preparation of highly qualified marketing specialists for real sector enterprises, which occupy a key place in the structure of the region's economy and are the driving force in increasing its level of competitiveness and realization of innovative potential.

The curriculum for training the higher education applicants fully meets the purpose and objectives of the educational and professional program «Marketing». The plan and schedule of the educational process, the list and volume of mandatory and optional components, their sequence correspond to the structural and logical scheme of bachelor's training in the specialty 075 «Marketing» and are aimed at ensuring program learning outcomes.

The teachers of the department use their own original developments and methods to conduct classes. The preparation of applicants of first (bachelor's) level of higher education is carried out through an effective combination of traditional teaching methods and modern educational technologies. Multimedia technologies are used in the educational process, some practical classes are conducted in the form of business games. The department, which provides the training of specialists of the educational and professional program «Marketing» of specialty 075 «Marketing», is actively developing, increasing personnel and scientific and methodical potential.

The reviewed educational program has the necessary structural and content components, meets the requirements and can be recommended for the preparation of higher education applicants in the specialty 075 «Marketing» at the first (bachelor's) level of higher education.

Reviewer,
PhD, associate professor
Karaganda Buketov University



D.M. Temirbayeva

ҚОЙЫЛҒАН ҚОЛДЫ РАСТАЙМЫН

Виталий Ильясов

РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
МАРКЕТИНГ

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075
«Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», що
реалізується кафедрою менеджменту та маркетингу Державного
університету інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)

Кафедра менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку здійснює підготовку здобувачів за спеціальністю 075 «Маркетинг» (освітньо-професійна програма «Маркетинг»). Навчальний процес забезпечується викладачами, які активно впроваджують авторські методичні розробки та сучасні підходи до викладання дисциплін.

Освітній процес побудований на ефективному поєднанні традиційних методів навчання з інноваційними освітніми технологіями, що базуються на використанні цифрових інструментів. Під час занять широко застосовуються мультимедійні технології, інтерактивні форми роботи, зокрема ділові ігри. Важливим елементом практичної підготовки є використання цифрової платформи компанії Genesis, що відбувається в межах укладеної угоди про співпрацю.

Підготовка фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг» спрямована на формування компетентностей, необхідних для професійної діяльності на різних рівнях управління у сфері маркетингу в організаціях і підприємствах усіх галузей та форм власності.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» забезпечує набуття студентами фахових знань і аналітичних навичок, які дозволяють ефективно застосовувати сучасні маркетингові інструменти, інформаційно-комунікаційні технології та IT-рішення в управлінні маркетинговою діяльністю підприємств. Програма охоплює всі аспекти стратегічного та операційного управління

маркетингом, використовуючи сучасні цифрові екосистеми та програмні продукти, необхідні для ухвалення ефективних управлінських рішень.

Під час навчання здобувачі беруть активну участь у міжнародних і всеукраїнських науково-практичних конференціях, семінарах, конкурсах наукових робіт, а також долучаються до дослідницької діяльності з актуальних питань маркетингу.

Кафедра менеджменту та маркетингу постійно вдосконалює кадровий, науково-методичний та освітній потенціал, що сприяє підвищенню якості підготовки фахівців. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» зорієнтована на формування висококваліфікованих спеціалістів, які відповідають сучасним вимогам ринку праці та очікуванням роботодавців в умовах динамічного розвитку економіки й маркетингового середовища.

**Рецензент, доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри маркетингу
Уманського національного університету
МОН України, м. Умань**



Оксана ПЕНЬКОВА

Підпис <i>Оксана Пенькова</i>
ЗАСВІДЧУЮ Завідувач канцелярії Уманського національного університету <i>Оксана Пенькова</i>
<i>12.3.19 20 15</i>



РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
МАРКЕТИНГ

першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», що реалізується кафедрою менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг», що реалізується кафедрою менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку, спрямована на підготовку висококваліфікованих фахівців, здатних ефективно працювати в умовах сучасного ринку.

Підготовка здобувачів вищої освіти здійснюється на основі поєднання класичних методів навчання з інноваційними освітніми технологіями, що передбачає активне використання цифрових інструментів, мультимедійних засобів та інтерактивних форм роботи. У процесі навчання широко застосовуються практико-орієнтовані методики, зокрема ділові ігри, аналіз кейсів, моделювання професійних ситуацій.

Важливою складовою освітнього процесу є використання цифрової платформи компанії Genesis, що реалізується в межах угоди про співпрацю та дозволяє здобувачам отримувати практичні навички роботи з сучасними маркетинговими інструментами.

Зміст освітньо-професійної програми відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» та забезпечує формування у здобувачів системи знань, умінь і компетентностей, необхідних для ефективного виконання професійних функцій у сфері маркетингу. Програма передбачає підготовку фахівців, здатних системно аналізувати ринок, розробляти і впроваджувати маркетингові стратегії, застосовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології та ІТ-рішення в управлінні маркетинговою діяльністю організацій.

Здобувачі освіти активно залучаються до участі у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, семінарах, конкурсах студентських наукових робіт, а також до виконання науково-дослідних проєктів із маркетингової тематики, що сприяє розвитку їхнього наукового потенціалу та професійного мислення.

Кафедра менеджменту та маркетингу постійно вдосконалює кадровий, науково-методичний і матеріально-технічний потенціал, активно впроваджуючи інновації в освітній процес.

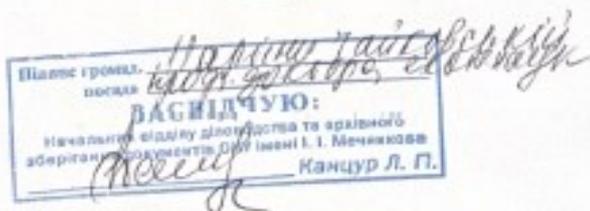
Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є актуальною, науково обґрунтованою та практично спрямованою. Вона відповідає сучасним тенденціям розвитку економіки, вимогам ринку праці та очікуванням роботодавців, забезпечує підготовку конкурентоспроможних фахівців, здатних до саморозвитку, аналітичного мислення та прийняття ефективних управлінських рішень у сфері маркетингу.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» заслуговує на схвалення та може бути рекомендована до реалізації у підготовці здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Рецензент,
доктор економічних наук, професор,
професор кафедри маркетингу
та бізнес-адміністрування
Одеського національного
університету імені І.І. Мечникова



Марина ЧАЙКОВСЬКА



РЕЦЕНЗІЯ - ВІДГУК
на освітньо-професійну програму
МАРКЕТИНГ
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти зі спеціальності 075
«Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування», що
реалізується кафедрою менеджменту та маркетингу Державного університету
інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)

Кафедра менеджменту та маркетингу Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку готує фахівців спеціальності 075 «Маркетинг» (ОПП «Маркетинг»). Викладачі кафедри читають курси, базуючись на власних оригінальних розробках і методиках. Підготовка здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньої програми Маркетинг спеціальності 075 «Маркетинг» здійснюється шляхом ефективного поєднання традиційних методів навчання та сучасних освітніх технологій, із застосуванням цифрових інструментів. В навчальному процесі використовуються мультимедійні технології, проводяться практичні заняття у формі ділових ігор. При підготовці фахівців з маркетингу, кафедра застосовує практичні методики на базі цифрової платформи компанії Genesis, що реалізується в контексті угоди про співробітництво.

В рамках спеціальності здійснюється підготовка фахівців для роботи на посадах всіх рівнів у сфері маркетингу в організаціях та підприємствах різних галузей та форм власності.

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» забезпечує підготовку фахівців, здатних системно застосовувати набуті фахові компетентності і програмні результати навчання, аналітичні навички для розвитку здатності обирати та використовувати сучасний інструментарій маркетингу на основі сучасних інформаційно-комунікативних технологій та IT-процесів. Охоплюються всі аспекти управління маркетинговою діяльністю організації та її підрозділами за допомогою використання сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних та цифрових екосистем і програмних продуктів, необхідних для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень.

Протягом навчання здобувачі вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» беруть активну участь у міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях і семінарах, студентських конкурсах наукових робіт та залучаються до виконання науково-дослідницької роботи з маркетингової тематики.

Кафедра, яка забезпечує підготовку фахівців освітньо-професійної програми «Маркетинг» спеціальності 075 «Маркетинг» активно розвивається, нарощуючи

кадровий та науково-методичний потенціал. Запропонована освітня програма орієнтована на підготовку висококваліфікованих фахівців, які відповідають всім вимогам роботодавців в сучасних умовах розвитку економіки та маркетингу.

Рецензент, професор
кафедри менеджменту, маркетингу і туризму
Херсонського національного технічного університету
МОН України, м. Хмельницький

Лілія КОРЧЕВСЬКА



