

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку</b>
Освітня програма	<b>53615 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>5780</b>
Повна назва ЗВО	<b>Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>43997335</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Назаренко Олександр Аскольдович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b><a href="https://suitt.edu.ua/">https://suitt.edu.ua/</a></b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/5780>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>53615</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра менеджменту та маркетингу</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедра лігводидактики та іноземних мов, кафедра фізико-математичних наук, кафедра публічного управління та цифрової економіки, кафедра журналістики, соціальних комунікацій і IT- права, кафедра кіберпсихології та реабілітації</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>65023, м. Одеса, вул. Кузнечна, 1</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>439760</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Чукурна Олена Павлівна</b>
Посада гаранта ОП	<b>Професор</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b>chukurna.dean@gmail.com</b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(093)-121-11-74</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.
заочна	3 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» запроваджена у Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку з 2022 року.

Її зміст і структура сформовані відповідно до положень Стандарту вищої освіти України для першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» (наказ МОН України від 05.12.2018 № 1343, <https://surl.li/qjlkq>). Стандарт визначає основні вимоги до компетентностей, програмних результатів навчання та до організації освітнього процесу, що узгоджені з сучасними тенденціями розвитку маркетингової науки і практики. Під час розроблення ОП враховано позитивний досвід провідних українських ЗВО, зокрема: Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана; Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут» імені Ігоря Сікорського»; Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»; Національного університету «Киево-Могилянська академія»; Національного університету «Одеська політехніка»; Одеського національного економічного університету.

Програма поєднує фундаментальну теоретичну підготовку з практичними навичками в сфері маркетингу.

Виробнича практика, аналіз маркетингових кейсів і виконання практичних завдань сприяють формуванню у здобувачів умінь застосовувати теоретичні знання в сфері маркетингової діяльності підприємств.

Здобувачі вищої освіти мають можливість брати участь у програмах академічної мобільності, що надає доступ до сучасного міжнародного досвіду та сприяє підвищенню рівня професійної компетентності.

Освітній процес ґрунтується на проблемно-орієнтованому навчанні, аналізі кейсів, ділових іграх та моделюванні управлінських і маркетингових рішень. Це розвиває аналітичне мислення, комунікаційні навички й умінь ухвалювати рішення. Випускники стають конкурентоспроможними фахівцями, здатними ефективно реалізовувати маркетингові стратегії в різних умовах.

Програма враховує специфіку економічного розвитку Одеського регіону з активною діяльністю підприємств та міжнародних компаній, що створює попит на фахівців з маркетингу. Редакція ОП 2024 року затверджена вченою радою ДУІТЗ (протокол № 3 від 08.07.2024).

Уточнено назви окремих дисциплін і впорядковано структуру атестації, об'єднавши практики в єдиний блок. Мету програми актуалізовано під вимоги ринку праці з акцентом на цифрові маркетингові інструменти, ІКТ та аналітичні платформи. Додано компетентність з академічної доброчесності та оновлено підходи до навчання й оцінювання за ECTS. За пропозиціями роботодавців уточнено можливості академічної мобільності та додано англomовну назву програми – «Marketing».

З урахуванням змін ОП забезпечує належну кадрову та матеріально-технічну базу із залученням викладачів із практичним та міжнародним досвідом, що підвищує її відповідність сучасним потребам ринку праці та підтримує конкурентоспроможність випускників.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та ліцензійний обсяг за ОП

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2025 - 2026	45	9	4	0	0
2 курс	2024 - 2025	30	6	6	0	0
3 курс	2023 - 2024	30	14	2	0	0
4 курс	2022 - 2023	15	3	1	0	0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	56668 ІТ-Маркетинг
перший (бакалаврський) рівень	53615 Маркетинг
другий (магістерський) рівень	програми відсутні
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий)	програми відсутні

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	63658	18341
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	63658	18341
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	437	0

*Примітка.* Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>075_ОПП.pdf</i>	cQZz8BTiJtv+ZQ8hjDD3m8ofdZBAY5pv4GjxooKXVDo=
Навчальний план за ОП	<i>np_075.pdf</i>	4HKfiYt3XKooB/McU4r9Pd5bTxvsj/wm4ypkX7u5o+g=
Матеріали від ЗВО: пропозиції та рекомендації від роботодавців, таблиця відповідності публікацій наукових керівників напрямам (тематикам) досліджень аспірантів (для ОП третього рівня освіти)	<i>Рецензії-стейкхолдерів.pdf</i>	GlBDS3l1TUXUSJbMI3KGucZSmbhR9mduHRm7LAasqV8=

### 1. Проектування освітньої програми

**Чи освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти? Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

ОП розроблена на основі стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р. «Про затвердження стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти»). ОП повністю враховує вимоги стандарту вищої освіти, зокрема містить перелік обов'язкових компетентностей здобувача, а нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання. Атестація здобувачів у відповідності до вимог стандарту здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи. Під час розробки ОП 2025 року були враховані зміни, що були внесені до стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» згідно наказу МОН України № 842 від 13.06.2024 р. щодо доповнення розділу «IV Перелік компетентностей випускника» пунктом 15, а саме: «ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності» (<https://surli.cc/tjbxpz>).

**Чи зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності)?**

Наказом Міністерства економіки України від 11.06.2022 р. № 81-22 затверджено Професійний стандарт «Рекламист» (<https://surli.li/uqzzyb>), компетентності якого формуються в межах ОК ОП: ОК-28 «Маркетингові комунікації», ОК-29 «Копірайтинг», ОК-31 «Маркетинг соціальних мереж».

Наказом МЕУ від 18.10.2021 р. № 751-21 затверджено Професійний стандарт «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» (<https://surli.li/mhsjmd>), компетентності якого враховано в ОК ОП: ОК-20 «Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг» і ОК-18 «Маркетингові дослідження».

21 січня 2025 року ухвалено Професійний стандарт «Фахівець з методів розширення ринків збуту (маркетолог)» (<https://surli.li/ylkzte>), вимоги якого планується врахувати в наступних редакціях ОП Д5 «Маркетинг».

Формування компетентностей і результатів навчання здійснюється відповідно до 6 рівня Національної рамки кваліфікацій (Постанова КМУ від 23.11.2011 р. № 1341 зі змінами від 25.06.2020 р. № 519) та Стандарту вищої освіти

за спеціальністю 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня (наказ МОН України № 1343 від 05.12.2018 р., <https://surl.li/qjlljkq>). Освітня програма орієнтована на підготовку фахівців, здатних проводити маркетингові дослідження, розробляти та реалізовувати маркетингові стратегії, формувати маркетинговий комплекс, управляти брендом і клієнтськими відносинами, застосовувати цифрові технології та приймати управлінські рішення на основі даних.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін (стейкхолдерів)?**

#### **- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

Керуючись принципами студентоцентрованого навчання та положеннями ESG-2015, ДУІТЗ і кафедра менеджменту та маркетингу активно залучають здобувачів вищої освіти до формування мети, програмних результатів навчання та оновлення ОП «Маркетинг». Публічність обговорення забезпечується відкритим доступом до проекту ОП на сайті університету (<https://surl.li/djjnqv>).

Для врахування позицій здобувачів проводяться анкетування та фокус-групи (<https://suitt.edu.ua/opytuvannia-2/>), а також забезпечується їх участь у роботі групи забезпечення ОП (протокол № 7 від 27.03.2024 р.), засіданнях кафедри (протокол № 7 від 14.02.2025 р.), зустрічах із гарантом освітньої програми та через студентську раду факультету.

Серед врахованих пропозицій під час оновлення ОП у 2024 році: скорочено назву навчальної дисципліни «Ділова українська мова (за професійним спрямуванням)»; уточнено назви окремих дисциплін гуманітарного циклу; спрощено назву дисципліни «Іноземна мова (за професійним спрямуванням)» до «Іноземна мова» без зміни змісту та обсягу.

У 2025 році враховано пропозиції щодо розширення переліку вибіркового компонентів (Хоменко А.В.), включення ОК-22 «Інфлюєнс-маркетинг» та ОК-25 «Контент-маркетинг» (Кашук М.О.), посилення цифрової складової в ОК «Цифрові технології в маркетинг-менеджменті» (Колодєєва О.А.), а також збільшення кількості практичних кейсів і тренінгів (Гулієва А.Д.).

Такий механізм зворотного зв'язку забезпечує гнучкість освітньої програми та її відповідність вимогам ринку праці.

#### **- роботодавці**

Роботодавцями для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за ОП «Маркетинг» є підприємства, установи та організації різних галузей економіки, зокрема виробничі, торговельні, логістичні підприємства, IT-компанії, маркетингові агентства, підприємства сфери послуг і установи державного управління. Представники роботодавців беруть участь у публічному обговоренні, рецензуванні та оновленні ОП, надаючи пропозиції щодо вдосконалення її змісту та практичної складової. У різні роки рекомендації щодо розвитку ОП «Маркетинг» надавали Федчик О., директор ТД «Фоветта»; Танащук Г. Р., директор ТОВ НДЦ «Телекомунікації без меж»; Паньковець Л. В., директор ТОВ «АлСет Груп»; Задорожний Д., директор підрозділу Global Database Manager EMEA & USA мультинаціональної телекомунікаційної компанії Wildix; Зеркалова О. М., маркетолог ТОВ «Південна телекомунікаційна компанія SOHONET» (<https://surl.li/cjuclck>; <https://www.facebook.com/suitt.edu.ua>).

Вдосконалення змісту ОП забезпечується також через регулярні розширені засідання кафедри менеджменту та маркетингу (протоколи № 7 від 01.03.2023 р., 27.03.2024 р., 14.02.2025 р.) і проведення круглих столів та дискусійних платформ за участю роботодавців і стейкхолдерів (<https://surl.li/dhnsj>), що сприяло посиленню практичної спрямованості навчання, розширенню вибіркового компонентів та вдосконаленню практичної підготовки здобувачів.

#### **- академічна спільнота**

НПП кафедри менеджменту та маркетингу беруть активну участь у формуванні, обговоренні та оновленні ОП «Маркетинг», а також у розробленні змісту окремих освітніх компонентів. На кафедрі діє методичний семінар, у межах якого систематично розглядаються питання методичного забезпечення освітнього процесу, оновлення програм навчальних дисциплін та інтеграції цифрових технологій у підготовку здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

Проведено низку семінарів, зокрема «Цифрова трансформація освіти: досвід застосування штучного інтелекту та цифрових інструментів у навчальному процесі» (проф. Чукурна О.П., доц. Тардаскіна Т.М.) та «Передумови маркетингової діяльності в Україні» (проф. Сахацький М.П., ОДАБА), під час яких обговорювалися інноваційні підходи до розвитку управлінського мислення майбутніх маркетологів.

В університеті періодично проводяться наради гарантів освітніх програм з метою обміну досвідом, узгодження підходів до формування вибіркового компонентів і уніфікації обсягів кредитів вибіркового компонентів. Пропозиції академічної спільноти, зокрема колег з інших ЗВО (прізвища), враховано під час оновлення ОП «Маркетинг»: уточнено програмні результати навчання, розширено вибірку складової за рахунок digital-дисциплін, посилено міждисциплінарність і практикоорієнтовані методи навчання.

Активна участь НПП кафедри та академічної спільноти забезпечує наукову обґрунтованість, методичну якість і актуальність освітньої програми в умовах цифрової трансформації економіки.

#### **- інші стейкхолдери**

Університет, факультет бізнесу та соціальних комунікацій і кафедра менеджменту та маркетингу співпрацюють із науковцями, представниками бізнесу, освітніх і наукових установ та фахівцями-практиками у сфері маркетингу й менеджменту з метою підвищення якості підготовки здобувачів, посилення практичної складової освітнього процесу та підтримки кар'єрного розвитку випускників. Для врахування позицій стейкхолдерів і оцінювання результативності освітньої програми регулярно проводяться опитування здобувачів вищої освіти, випускників і

роботодавців (<https://surl.li/vqkmnh>; <https://surl.li/boagej>; <https://surl.lt/lqsdno>).

Вагомою складовою є діалог із представниками бізнесу та міжнародних програм розвитку. У межах удосконалення ОП «Маркетинг» гарант програми ініціював науково-методичні семінари за участю міжнародної академічної спільноти. Зокрема, 09.04.2024 р. у Карагандинському державному університеті імені Е.А. Букетова проф. Чукурна О.П. та доц. Тардаскіна Т.М. провели семінар з обговорення змісту освітніх програм і компонентів (<https://surl.li/izryeg>), а за результатами семінару 5 травня 2025 року сформовано дорожню карту розвитку оновленої програми D5 «Маркетинг» (<https://surl.li/cgqumd>).

До удосконалення освітньої програми також залучаються випускники факультету (Хоменко А., Кашук М., Мусієнко Т.), пропозиції яких щодо розвитку аналітичних і digital-компетентностей та розширення практичних модулів забезпечують її актуальність, практичну спрямованість і конкурентоспроможність.

### **Чи мета освітньої програми відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти?**

Стратегія розвитку Університету (<https://surl.lt/wvvlmu>) визначає базові вектори сталого розвитку закладу, стратегічні цілі та місію – бути провідним освітньо-науковим і цифрово-інноваційним центром південного регіону України, який забезпечує підготовку висококваліфікованих фахівців нового покоління, сприяє сталому розвитку суспільства, інтегрує Україну в європейський та світовий освітньо-науковий простір.

З урахуванням стратегічних орієнтирів університету визначено місію кафедри менеджменту та маркетингу – розвиток сучасних знань, інноваційних технологій і аналітичних підходів у сфері маркетингу та управління, підготовка компетентних, креативних і соціально відповідальних фахівців, здатних ефективно діяти в умовах цифрової трансформації економіки, глобальної конкуренції та євроінтеграційних процесів.

Цілі освітньої програми «Маркетинг» повністю відповідають місії та стратегічним цілям університету й спрямовані на забезпечення якості освіти відповідно до вимог ринку праці та міжнародних стандартів, формування професійних і цифрових компетентностей, розвиток академічного потенціалу здобувачів і викладачів, інтеграцію освіти, науки та бізнесу, створення інноваційної інфраструктури й безпечного освітнього середовища. Цілі та очікувані результати ОП узгоджені зі стратегічними пріоритетами розвитку ДУТЗ, орієнтованими на сталий розвиток, цифрову інноваційність, якісну освіту та міжнародну інтеграцію.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки і спеціальності?**

Проведене самооцінювання підготовки бакалаврів за ОП «Маркетинг» засвідчує, що мета програми та програмні результати навчання повністю узгоджуються з тенденціями розвитку сучасної економічної науки, маркетингової діяльності та цифрових технологій. Це забезпечується включенням до структури освітньої програми обов'язкових і вибіркових освітніх компонентів, а також періодичним оновленням їх змісту з урахуванням новітніх наукових здобутків, глобальних трендів і потреб ринку праці.

До освітніх компонентів ОП 2024 року, які відображають актуальні напрями розвитку маркетингової науки та практики, належать: «Тренінг курс Продакт менеджмент та маркетинг», «Цифровий маркетинг», «Маркетинг соціальних мереж», «Копірайтинг» та інші. Оновлення змісту освітньої програми відбувається з урахуванням результатів сучасних наукових досліджень, опитувань роботодавців, стейкхолдерів і випускників, а також порівняльного аналізу з аналогічними програмами провідних закладів вищої освіти України та ЄС.

Під час перегляду ОП враховано вплив воєнних подій, економічної нестабільності та завдання повоєнного відновлення, що підвищує вимоги до аналітичної, інноваційної й соціальної компетентності фахівців. Урахування тенденцій розвитку науки й професійної сфери сприяє формуванню активної громадянської позиції, соціальної відповідальності, підприємницького мислення та орієнтації на безперервний професійний розвиток здобувачів.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку ринку праці, галузевого та регіонального контексту?**

За даними Work.ua, у 2022-2025 рр. попит на фахівців у сферах маркетингу, менеджменту, продажів і логістики зріс у 2-4 рази в умовах цифрової трансформації (<https://surl.li/cc/ugazpq>). Актуальність ОП «Маркетинг» для Одеського регіону зумовлена реалізацією Стратегії розвитку області на 2021-2027 роки, спрямованої на підтримку підприємництва, цифровізації та людського капіталу (<https://surl.li/kkfgiy>)

Це формує потребу у фахівцях, здатних аналізувати ринки (ПРН-2), прогнозувати споживчу поведінку (ПРН-5), застосовувати цифрові маркетингові технології (ПРН-7) та приймати аналітично обґрунтовані управлінські рішення (ПРН-4, ПРН-9). Відповідно до потреб роботодавців ОП «Маркетинг» спрямована на формування сучасної компетентнісної моделі випускника, що поєднує аналітичні (ЗК-3, ЗК-8, СК-6, СК-11, ПРН-2, ПРН-4), цифрові та інформаційні (ЗК-9, СК-10, ПРН-7, ПРН-8), інноваційно-креативні (ЗК-4, СК-9, ПРН-8, ПРН-13), комунікаційні (ЗК-10, ЗК-11, СК-12, ПРН-10, ПРН-17), соціально-етичні та громадянські (ЗК-14, ЗК-15, ПРН-15, ПРН-18), а також підприємницькі й управлінські компетентності (СК-13, СК-14, ПРН-6, ПРН-13, ПРН-14). ОП інтегрує теоретичні знання й практичні навички (ПРН-1, ПРН-3) через курси та проектну діяльність, формуючи гнучкість мислення (ПРН-12), відповідальність (ПРН-13) і здатність до безперервного саморозвитку (ПРН-16).

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних вітчизняних освітніх програм?**

Під час формування мети та програмних результатів навчання освітньої програми «Маркетинг» було здійснено порівняльне вивчення програм підготовки маркетологів у ключових українських університетах. Зокрема, було враховано зміст і структуру програм Київського національного економічного університету імені Вадима Гетьмана, Національного технічного університету України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут», Національного університету «Кієво-

Могилянська академія» та Національного університету «Одеська політехніка», Одеського національного економічного університету. Отримані результати дозволили оцінити актуальність переліку дисциплін, оптимізувати баланс між обов'язковими та вибірковими компонентами, а також посилити прикладний характер навчання. У межах оновленої редакції ОП 2024 були уточнені й доповнені освітні компоненти, зокрема введено ОКЗ1 «Маркетинг соціальних мереж» та ОК29 «Копірайтинг». Це забезпечило узгодженість програми з національними практиками викладання маркетингу та її відповідність сучасним потребам галузі.

Проведений порівняльний аналіз структури, компетентностей і змісту освітніх компонент дозволив адаптувати програму «Маркетинг» відповідно до глобальних тенденцій розвитку маркетингової освіти.

Досвід НТУ «ХП» щодо впровадження профільованих пакетів дисциплін та практичних тренінгових курсів у межах освітньо-професійної програми «Маркетинг» (зокрема профільованого пакета дисциплін 02 «Digital маркетинг», що включає Web-дизайн, контент-маркетинг, SMM, Web-аналітику, CRM-системи, а також таких компонентів, як «Практичний тренінг з організації бізнесу» та «Практичний тренінг з цифрового маркетингу») було використано як орієнтир для посилення практичної та тренінгової складової підготовки здобувачів нашої освітньої програми (<https://surl.li/tgkced>)

Досвід НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського» (ОПП «Промисловий маркетинг») (<https://surl.li/spldur>) та НУ «Одеська політехніка», які реалізують підготовку фахівців за спеціальністю 075 «Маркетинг» і декларують поєднання фундаментальної підготовки з практико-орієнтованими та інноваційно спрямованими компонентами, було враховано під час оновлення нашої програми у 2025 році в частині розвитку інноваційного підприємництва, креативних підходів у маркетингу та використання сучасних цифрових інструментів.

### **Чи мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням досвіду аналогічних іноземних освітніх програм?**

Одним із важливих аспектів оновлення ОП стало врахування зарубіжного досвіду підготовки маркетологів. Аналіз програм провідних іноземних університетів дав змогу уточнити зміст і посилити практичну спрямованість навчання. Зокрема, було враховано підходи Карагандинського державного університету імені Є.А. Букетова (м. Казахстан) (<https://buketov.edu.kz/ru/page/faculty/faculty-econ/marketing>), Вищої школи управління і адміністрації (м. Ополе) (<https://surl.li/vtbycx>).

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

### **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

### **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

### **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

### **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст освітньо-професійної програми відповідає предметній області спеціальності 075 (D5) «Маркетинг», що регламентується Стандартом вищої освіти (<https://surl.li/qjlkq>). Об'єктом вивчення ОП «Маркетинг» є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринку з метою задоволення економічних і соціальних інтересів. Програма охоплює обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують фундаментальну, професійну, аналітичну, цифрову та прикладну підготовку майбутніх маркетологів.

Перший блок формує гуманітарну, соціально-економічну й загальнопрофесійну підготовку та включає дисципліни: Історія українського державотворення (ОК-1), Соціологія (ОК-2), Вища математика (ОК-3), Ділова українська мова (ОК-5), Політологія та право (ОК-7), Загальна психологія (ОК-8), Економічна теорія (ОК-9), Філософія (ОК-10), Основи здорового способу життя (ОК-12).

Другий блок забезпечує фахову економічну та управлінську підготовку і охоплює дисципліни: Економіка підприємства (ОК-13), Менеджмент (ОК-14), Маркетинг (ОК-16), Логістика (ОК-27), Зовнішньоекономічна діяльність підприємства (ОК-22), Маркетингове ціноутворення (ОК-25), Стратегічний маркетинг (ОК-30), формуючи здатність до планування, управління бізнес-процесами та розробки конкурентних стратегій.

В освітній програмі важливе місце займають дисципліни, спрямовані на формування поведінкових, аналітичних і комунікаційних компетентностей у сфері маркетингу: Психологічні аспекти поведінки споживача (ОК-17), Маркетингові дослідження (ОК-18), Маркетингові комунікації (ОК-28), Продакт-менеджмент та маркетинг (ОК-20), Маркетинг соціальних мереж (ОК-31), Копірайтинг (ОК-29). Вони забезпечують здатність до аналізу споживчої поведінки, управління брендом, просування продуктів і побудови ефективних комунікацій.

Цифровий блок охоплює Інформаційно-комунікаційні технології (ОК-11), Е-комерція та web-дизайн (ОК-21), Цифровий маркетинг (ОК-23), Економіко-математичні методи та моделі (ОК-15) і формує навички аналізу даних,

роботи з цифровими платформами, сегментації та персоналізації.

Системне розуміння розроблення продукту, його позиціонування та управління життєвим циклом забезпечують дисципліни Продакт-менеджмент та маркетинг (ОК-20), Стратегічний маркетинг (ОК-30), Маркетингова товарна політика (ОК-24).

Практична підготовка реалізується через виробничу практику (ОК-32), що спрямована на застосування маркетингових інструментів, аналіз ринку та формування стратегій у реальному середовищі.

Підсумковим етапом є виконання кваліфікаційної бакалаврської роботи (ОК-34), яка підтверджує сформованість професійних, аналітичних і практичних компетентностей.

Структура програми відповідає Стандарту спеціальності 075 «Маркетинг», сформована з урахуванням потреб стейкхолдерів і забезпечує досягнення програмних результатів навчання. Дисципліни вільного вибору сприяють поглибленню фахових, цифрових і міждисциплінарних компетентностей та формуванню індивідуальної освітньої траєкторії.

### **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

В Університеті забезпечено формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів за ОП «Маркетинг» на нормативному, організаційному та методичному рівнях відповідно до їхніх професійних інтересів, освітніх потреб, рівня підготовки та намірів працевлаштування. Здобувачі мають гарантоване право обирати освітні компоненти в обсязі не менше 25% від загального обсягу ОП (240 ЄКТС), що становить 60 кредитів ЄКТС.

Вибір ОК здійснюється відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ»

(<https://surl.li/aghgsw>), а формування індивідуальної освітньої траєкторії регламентується «Положенням про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів вищої освіти в ДУІТЗ» (<https://surl.li/hbioam>) та «Положенням про індивідуальний навчальний план здобувачів вищої освіти ДУІТЗ» (<https://surl.li/qpoad>).

З метою кращого розуміння специфіки вибіркового компонента викладачі проводять співбесіди, під час яких роз'яснюють компетентності, що формуються відповідними дисциплінами. Здобувачам також надається доступ до силабусів вибірових дисциплін (<https://suitt.edu.ua/vybirkovy-dystsypliny/>), що забезпечує можливість самостійного та усвідомленого вибору з каталогу.

Індивідуальна освітня траєкторія реалізується також шляхом визнання результатів неформальної та інформальної освіти, вибору тем курсових робіт і кваліфікаційної роботи, а також баз практики. Організаційний супровід цього процесу здійснюють керівництво факультету, навчальний відділ та завідувач кафедри.

### **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Здобувачі мають можливість обирати вибірові компоненти загальним обсягом 60 кредитів ЄКТС із загального обсягу освітньої програми 240 кредитів ЄКТС, що забезпечує реальну можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії відповідно до власних професійних намірів, інтересів і компетентнісних потреб.

Процедура реалізації права на вільний вибір навчальних дисциплін регулюється «Положенням про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти в ДУІТЗ» (<https://surl.li/cbonot>), що забезпечує прозорість, послідовність і нормативну виваженість відповідного процесу.

Механізм вибору навчальних дисциплін постійно вдосконалюється, зокрема шляхом упровадження електронних форм вибору та забезпечення доступу до детальних описів дисциплін, що сприяє підвищенню зручності та інформативності для здобувачів і дозволяє їм приймати свідомі та обґрунтовані рішення щодо наповнення власної індивідуальної освітньої траєкторії.

На основі власних освітніх цілей і професійних орієнтирів здобувачі обирають компоненти зі сформованого Каталогу вибірових дисциплін ДУІТЗ (<https://suitt.edu.ua/vybirkovy-dystsypliny/>), який містить курси різного спрямування – від цифрового маркетингу, аналітики та рекламних технологій до управління продуктами, UX-досліджень, поведінкової економіки й комунікаційних технологій. Такий підхід гарантує гнучкість побудови індивідуальної освітньої програми та дозволяє враховувати не лише інтереси здобувачів, а й потреби ринку праці та рекомендації роботодавців.

Крім вибору навчальних дисциплін, індивідуалізація освітньої траєкторії забезпечується також через: можливість вибору тем курсових і кваліфікаційної роботи відповідно до інтересів здобувачів; вибір баз практики, зокрема підприємств-партнерів, маркетингових агенцій та IT-компаній; визнання результатів неформальної та інформальної освіти, у тому числі сертифікатів Google, Meta, Coursera, Genesis, Ugen тощо; участь у програмах академічної мобільності, міжнародних проєктах та інноваційних ініціативах; використання різних форм організації освітнього процесу (змішане та проєктне навчання, індивідуальні освітні консультації, робота в малих групах).

Таким чином, система формування індивідуальної освітньої траєкторії в ДУІТЗ є комплексною, гнучкою та студентоцентричною, забезпечує глибоку індивідуалізацію освітньої програми та відповідність сформованих компетентностей сучасним вимогам професійної діяльності у сфері маркетингу.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Освітня програма та навчальний план ОП «Маркетинг» передбачають системну й поетапну практичну підготовку здобувачів вищої освіти, спрямовану на формування професійних компетентностей, необхідних для подальшої діяльності маркетолога, фахівця з комунікацій, продакт-менеджера, спеціаліста з цифрового маркетингу, брендингу та ринкової аналітики. Практична підготовка інтегрована в освітній процес і реалізується через поєднання різних форм практичних занять, виконання курсових робіт, проєктної діяльності та роботи з реальними кейсами підприємств. Обов'язковим компонентом освітньої програми є ОК32 «Практика (виробнича)», обсяг якої становить 12 кредитів ЄКТС. Проходження практики регламентується «Положенням про порядок проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти в ДУІТЗ» (<https://surl.li/cc/mucckb>), наскрізною програмою практики для

спеціальності D5 (075) «Маркетинг» (<https://surl.li/fulrof>) та та програмами виробничої та переддипломної практики для спеціальності 075 Маркетинг (<https://drive.google.com/drive/folders/14Qc1Go9Pkzi17Z2rMXRqyIVAmOKqVCua>)

Базами практики є ДУІТЗ, а також підприємства, організації й установи, зацікавлені в підготовці майбутніх фахівців, з якими укладено відповідні угоди про проведення практики (<https://surl.lt/dcylyp>; <https://surl.lu/kzzudr>). За завершенням практики проводиться підсумкова конференція, у межах якої обговорюються результати практичної підготовки, презентуються найкращі практики та організуються майстер-класи (<https://surl.cc/cneuwv>; <https://www.facebook.com/suitt.edu.ua>).

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання**

ОП «Маркетинг» забезпечує системний розвиток soft skills здобувачів вищої освіти, необхідних для професійної діяльності маркетолога, бренд- та комунікаційного менеджера, фахівця з цифрового маркетингу й управління продуктами. Формування soft skills інтегроване в освітній процес через навчальні дисципліни, практичну підготовку та позааудиторну діяльність.

Комунікаційні, лідерські й міжособистісні навички розвиваються під час вивчення дисциплін «Іноземна мова» (ОК-6), «Ділова українська мова» (ОК-5), «Загальна психологія» (ОК-8), «Психологічні аспекти поведінки споживача» (ОК-17). Самоорганізація, стресостійкість і адаптивність формуються завдяки дисципліні «Основи здорового способу життя» (ОК-12), а також «Менеджмент» (ОК-14) та «Маркетинг» (ОК-16).

Фахові дисципліни («Маркетингові дослідження» (ОК-18), «Цифровий маркетинг» (ОК-23), «Тренінг курс Продакт менеджмент та маркетинг» (ОК-20), «Логістика» (ОК-27), «Стратегічний маркетинг» (ОК-30) сприяють розвитку навичок командної роботи, аналітичного й критичного мислення, а також уміння приймати управлінські рішення. Виробнича практика (ОК-32) та робота з бізнес-кейсами формують відповідальність, комунікабельність, креативність і здатність ефективно працювати з клієнтами.

Отже, ОП «Маркетинг» забезпечує формування комплексного набору soft skills, необхідних для успішної професійної діяльності в умовах цифрових трансформацій.

### **Продемонструйте, що зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Продемонструйте, що зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

Зміст ОП має логічну структуру та забезпечує досягнення мети програми і результатів навчання, а ОК формують систему підготовки з основних блоків для розвитку фахових компетентностей маркетолога в цифровій економіці. На першому етапі ОК-10 «Філософія», ОК-7 «Політологія та право», ОК-1 «Історія українського державотворення», ОК-5 «Ділова українська мова» та ОК-6 «Іноземна мова» формують загальнокультурні й громадянські компетентності, критичне мислення та громадянську відповідальність.

Другий блок – ОК-3 «Вища математика», ОК-11 «Інформаційно-комунікаційні технології», ОК-9 «Економічна теорія», ОК-13 «Економіка підприємства», ОК-14 «Менеджмент» та ОК-16 «Маркетинг» – забезпечує аналітичну й економічну підготовку, необхідну для засвоєння професійних дисциплін і прийняття управлінських рішень. Фахові дисципліни ОК-17 «Психологічні аспекти поведінки споживача», ОК-23 «Цифровий маркетинг», ОК-31 «Маркетинг соціальних мереж», ОК-21 «Е-комерція та web-дизайн», ОК-25 «Маркетингове ціноутворення», ОК-27 «Логістика», а також ОК-30 «Стратегічний маркетинг», ОК-31 «Маркетинг соціальних мереж», ОК-29 «Копірайтинг» та ОК-26 «Менеджмент інформаційної безпеки та маркетингової інформації» формують спеціальні компетентності у сфері аналізу ринку, цифрових інструментів, стратегій просування та управління потоками. Завершальний етап – практика (виробнича, переддипломна) (ОК-32) та виконання кваліфікаційної роботи (ОК-33), що забезпечують інтеграцію теоретичних знань і практичних навичок.

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

В ДУІТЗ обсяг освітньої програми та навантаження здобувачів вимірюються в кредитах ЄКТС і регулюються відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ (<https://surl.li/hdhlqv>). При розробці навчальних планів і програм дотримуються встановлених нормативів. Загальний обсяг програми складає 240 кредитів ЄКТС (7200 годин), де 75% (180 кредитів ЄКТС) становлять обов'язкові компоненти, а 25% (60 кредитів ЄКТС) – вибіркові. У навчальному плані за освітньою програмою передбачений такий розподіл годин для обов'язкових компонентів: 1686 годин відводиться на аудиторні заняття, а 3714 годин – на самостійну роботу здобувачів. ([https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2024/08/np\\_075\\_marketynh\\_b\\_2024.pdf](https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2024/08/np_075_marketynh_b_2024.pdf))

Аудиторні заняття включають лекційні (650 годин – 38,5% аудиторного навантаження), практичні (1036 години – 61,5% аудиторного навантаження).

Такий розподіл обумовлений спрямованістю ОП на комплексну підготовку здобувачів, яка поєднує теоретичні знання та практичні навички в сфері маркетингу для різних секторів економіки. Аудиторні заняття забезпечують ґрунтовне засвоєння основних теоретичних курсів, тоді як практичні заняття сприяють розвитку навичок застосування цих знань у реальних умовах. Значний обсяг самостійної роботи дозволяє здобувачам глибше вивчати матеріал, виконувати дослідження, що відповідають вимогам сучасності, а також готує їх до самостійної професійної діяльності.

**Яким чином структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми? Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, опишіть модель та форми її реалізації**

Структура ОП та зміст освітніх компонентів забезпечують її практикоорієнтованість. Практична складова реалізується через: наявність у більшості обов'язкових компонентів (ОК-11, ОК-18, ОК-20, ОК-23, ОК-29, ОК-31, ОК-26, ОК-15) практичних занять, під час яких здобувачі опановують інструменти цифрового маркетингу, аналізу даних, проведення маркетингових досліджень, створення контенту та управління продуктами; практичну спрямованість завдань для самостійної та науково-дослідної роботи, виконання курсових робіт із прикладними маркетинговими кейсами (ОК-18, ОК-20, ОК-28); участь у навчальному процесі практиків із бізнесу, маркетингових агентств та ІТ-компаній; проходження виробничої та переддипломної практик (ОК-32), які дозволяють застосувати набуті знання та сформувати професійні компетентності; участь здобувачів у наукових гуртках, бізнес-проектах, конкурсах і позааудиторних активностях, що сприяють розвитку професійних навичок. Підготовка за дуальною формою здобуття освіти за ОП «Маркетинг» у ДУТЗ на даний час не здійснюється. Університет має нормативну базу для впровадження дуальної освіти за наявності відповідних партнерств.

**Яким чином ОП забезпечує набуття здобувачами навичок і компетентностей направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722**

ОП «Маркетинг» спрямована на формування компетентностей відповідно до глобальних цілей сталого розвитку (<https://surl.li/gxiaqc>) та забезпечує їх реалізацію на національному й локальному рівнях. Структура ОП і зміст ОК орієнтовані на досягнення ключових ЦСР.

ЦСР 4. Якісна освіта. Використання цифрових технологій (ОК-20, ОК-21, ОК-23, ОК-26, ОК-31), кейсів і співпраця з роботодавцями забезпечують практикоорієнтовану підготовку конкурентоспроможних фахівців.

ЦСР 8. Гідна праця та економічне зростання. ОК-20, ОК-23, ОК-21, ОК-29 формують здатність до професійної діяльності в умовах цифрової економіки та створення цінності для бізнесу.

ЦСР 9. Інновації та інфраструктура. Дисципліни з цифрового маркетингу, SMM, маркетингу ІТ-продуктів і аналітики забезпечують розвиток інноваційних компетентностей.

ЦСР 12. Відповідальне споживання та виробництво. ОК-17, ОК-28, ОК-24, ОК-25, ОК-27 формують етичні засади маркетингової діяльності та сприяють запровадженню концепції відповідального споживання.

ЦСР 16. Мир, справедливість та сильні інститути. ОК-2, ОК-5, ОК-7 та аналітико-комунікаційні дисципліни забезпечують розвиток компетентностей прозорості та відповідальної діяльності.

ЦСР 17. Партнерство заради сталого розвитку. Співпраця з бізнесом, роботодавцями, ІТ-компаніями та громадськими організаціями сприяє розвитку партнерських і професійних мереж.

Досягнення ЦСР забезпечується формуванням компетентностей, розвитком інноваційності, цифрової готовності та професійних умінь здобувачів.

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

[https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2025/03/pp\\_2025.pdf](https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2025/03/pp_2025.pdf)

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Прийом осіб, що вступають на навчання за ОП, здійснюється згідно із затвердженими «Правилами прийому на навчання до ДУТЗ», розробленими відповідно до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти у 2025 році, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10 лютого 2025 року № 168, зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 26 лютого 2025 року № 15/1360. Зазначені правила є доступними й однозначними для абітурієнтів, не містять дискримінаційних вимог і розміщені на офіційному веб-сайті ЗВО. Для здобуття ступеня бакалавра приймаються особи на основі ПЗСО та НРК5. Конкурсний відбір організовано з урахуванням конкурсного балу та мотиваційних листів. До участі у конкурсі для вступу на бакалаврат на основі ПЗСО та НРК5 приймаються результати НМТ 2025, 2024, 2023, 2022 років.

Вагові коефіцієнти оцінок предметів для спеціальності D5 (075) Маркетинг визначені у Додатку 5 Правил прийому на навчання до ДУТЗ (<https://surl.li/kcanjo>)

Для спеціальності D5 (075) Маркетинг найвища питома вага надається оцінкам з математики та іноземної мови, що формує орієнтацію на вступників із розвиненими аналітичними й комунікативними здібностями.

Додатково, використання мотиваційного листа під час вступу дає можливість оцінити зацікавленість абітурієнта у вибраному напрямі, його підготовленість до навчання та усвідомлення значущості майбутньої професії.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання та набутих кваліфікацій, здобутих в інших освітніх програмах, здійснюється відповідно до Положення про порядок визначення та ліквідації академічної різниці для осіб, які вступають,

поновлюються та/або переводяться до ДУІТЗ (<https://surl.li/mkrhbg>), а також згідно з Положенням про визнання (перезарахування) кредитів, отриманих студентами під час академічної мобільності в закордонних закладах вищої освіти ДУІТЗ (<https://surl.li/orbnls>), Положенням про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті в ДУІТЗ (<https://surl.li/wswisv>)

Процедура є доступною для всіх учасників освітнього процесу університету. Систематизована інформація щодо умов і порядку перезарахування результатів навчання, здобутих в інших освітніх програмах, розміщена в рубриці «Здобувачу» та доводиться до відома здобувачів під час організаційних і тематичних зустрічей. Гарант освітньої програми та куратори академічних груп додатково інформують здобувачів про можливі форми та підстави перезарахування раніше опанованих освітніх компонентів.

### **Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання та кваліфікацій, отриманих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності)**

У 2024 р. поновлено здобувачів Сафуанова А. та Череміскіна В. Перезарахування ОК здійснено комісією, створеною наказом декана за участю гаранта ОП, на підставі документів. Зараховано дисципліни, що відповідали вимогам (не менше 70 %), з визначенням академічності та графіка її усунення.

Академічна мобільність реалізується через гостьові заняття та програми обміну. Проф. Чукурна О. викладала у Карагандинському університеті імені академіка Є.А. Букетова за угодою від 12.09.2022 р. (72 год.) у 2023-2025 рр. До підготовки здобувачів спеціальності 075 «Маркетинг» залучалася асоційована проф. Казахстанський ун-т технологій і бізнесу Гордєєва О.А., яка у 2025 р. викладала дисципліну «Маркетинг ІТ-продуктів» відповідно до наказів ректора № 01-02-28 від 28.02.2025 р. та № 01-02-156 від 29.09.2025 р. (<https://surl.lt/okfaci>, <https://surl.li/kuraib>).

На підставі угоди від 12.09.2022 р. організовано академічну мобільність між ДУІТЗ та Карагандинський державний ун-т імені Є.А. Букетова. Участь брала Хоменко А. у період 30.01.2023-25.06.2023 рр. (наказ № 01-11-14 від 10.01.2023 р.) (<https://surl.lu/mrtuen>).

За угодою від 28.08.2024 р. та наказом ректора № 01-02-154 від 25.09.2025 р. здобувачки Кречик І. та Лікаренко І. пройшли академічну мобільність і отримали транскрипти результатів навчання (<https://surl.lu/tljvyf>).

У межах проекту DAAD (ID 57662757) спільно з Університетом Гамбургу 27.09.2023 р. проведено міжнародну конференцію за участю здобувачки Гаюр В. (<https://surl.li/xduwng>).

### **Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в неформальній та/або інформальній освіті? Яким чином забезпечується доступність цієї процедури для учасників освітнього процесу?**

Визнання результатів навчання, здобутих у неформальній освіті, здійснюється відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті (<https://surl.li/uhogno>) та проводиться до початку вивчення відповідних освітніх компонентів. Здобувач подає заяву щодо визнання результатів неформального навчання та додає підтвердні документи (сертифікати, свідоцтва тощо).

Для розгляду поданих матеріалів створюється відповідна комісія, яка здійснює оцінювання результатів і виставляє підсумкову оцінку за національною шкалою та шкалою ЄКТС. У разі отримання менш ніж 60 балів результати не зараховуються. За позитивного рішення відповідні дані вносяться до індивідуального навчального плану здобувача, а він звільняється від вивчення відповідної дисципліни.

Інформація про можливість визнання результатів неформальної освіти оприлюднюється на сайті Університету в рубриці «Здобувачу» (<https://surl.li/uhogno>) та додатково доводиться до відома здобувачів під час організаційних і тематичних зустрічей гарантів ОП, кураторів і здобувачів.

### **Наведіть конкретні приклади та прийняті рішення щодо визнання результатів навчання отриманих у неформальній та/або інформальній освіті**

Упродовж реалізації цієї ОП звернень від здобувачів щодо визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та/або інформальній освіті, не фіксувалося.

## **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

### **Продемонструйте, що освітній процес на освітній програмі відповідає вимогам законодавства (наведіть посилання на відповідні документи). Яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання на ОП сприяють досягненню мети та програмних результатів навчання?**

Освітній процес за ОП 075 «Маркетинг» організовано відповідно до вимог чинного законодавства України та внутрішніх нормативів ДУІТЗ, зокрема Положення про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ (<https://surl.li/wzziay>).

Реалізація програми ґрунтується на сучасних педагогічних методах, інструментах і технологіях, що забезпечують досягнення визначених цілей і програмних результатів навчання.

Лекційні заняття формують концептуальне підґрунтя підготовки, сприяють системному засвоєнню маркетингових підходів, моделей і теорій, розвитку аналітичного мислення та здатності застосовувати професійні інструменти.

Практичні заняття орієнтовані на виконання прикладних завдань, моделювання бізнес-процесів, аналіз реальних ринкових кейсів і відпрацювання маркетингових технологій.

Самостійна робота здобувачів передбачає пошук і критичне опрацювання інформації, підготовку презентацій та виконання індивідуальних завдань, що розвиває самостійність, критичне мислення й уміння приймати

обґрунтовані рішення. Виробнича практика на партнерських підприємствах забезпечує застосування набутих компетентностей у реальному бізнес-середовищі, опанування сучасних інструментів маркетингових комунікацій, цифрової аналітики, брендингу та дослідження споживачів. Поєднання практичної підготовки з інноваційними освітніми технологіями та сервісами дистанційного навчання сприяє формуванню конкурентоспроможних фахівців, здатних досягати програмних результатів і успішно інтегруватися в професійне середовище маркетингу.

### **Продемонструйте, яким чином методи, засоби та технології навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу. Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Реалізація студентоцентрованого підходу в освітньому процесі за ОП «Маркетинг» забезпечується через використання різноманітних методів, засобів і технологій навчання, орієнтованих на індивідуальні освітні потреби здобувачів. Здобувачі мають можливість обирати вибіркові компоненти, теми курсових та кваліфікаційних робіт, брати участь у проєктній та дослідницькій діяльності, що сприяє індивідуалізації навчання. У навчальному процесі застосовуються інтерактивні методи (кейс-стаді, проєктне навчання, робота в командах), цифрові технології, дистанційні платформи та елементи змішаного навчання.

Здобувачі активно залучаються до обговорення змісту ОП, участі в наукових заходах, тренінгах та маркетингових проєктах, що підсилює мотивацію, самостійність і відповідальність. Рівень задоволеності методами навчання визначається через регулярні анкетування та опитування на внутрішніх сервісах університету; результати моніторингу свідчать про високу оцінку сучасності методів викладання, доступності матеріалів, об'єктивності оцінювання та професійності викладачів (<https://surl.li/zqzsgq>)

### **Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів, засобів та технологій навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Відповідність методів, засобів і технологій навчання принципам академічної свободи на ОП «Маркетинг» забезпечується нормативними документами університету, що гарантують право викладачів і здобувачів на самостійність у навчальній, науковій та інноваційній діяльності. Академічна свобода реалізується через можливість НПП вільно обирати форми, методи та технології викладання, упроваджувати інноваційні підходи, оновлювати зміст освітніх компонентів відповідно до сучасних трендів маркетингу, вимог ринку та новітніх наукових результатів.

Здобувачам забезпечується академічна свобода через можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії (<https://surl.li/cc/phbrie>), вибір вибіркових освітніх компонентів (<https://surl.li/ppidxl>), самостійне визначення тем курсових та кваліфікаційних робіт, участь у проєктній і дослідницькій діяльності, академічній мобільності та неформальній освіті (<https://surl.li/vrhdsk>). Такий підхід сприяє розвитку критичного мислення, відповідальності, творчості та здатності здобувачів до самостійного професійного розвитку.

### **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів**

Інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, а також порядку й критеріїв оцінювання за освітніми компонентами ОП «Маркетинг» надається учасникам освітнього процесу завчасно та у відкритому доступі. Структура й організація освітнього процесу відображені в навчальному плані, графіку освітнього процесу та робочих навчальних планах (посилання), розміщених на офіційному сайті університету. Перед початком навчального року гарант ОП презентує здобувачам зміст програми, її мету, структуру, особливості формування індивідуальної освітньої траєкторії та очікувані результати.

До початку вивчення кожної дисципліни викладач надає силабус із описом освітнього компонента, програмних результатів, компетентностей, тематики занять, методів навчання, а також порядку й критеріїв оцінювання. Усі силабуси розміщуються на сайті університету що забезпечує постійний доступ здобувачів до актуальної інформації (<https://surl.li/bgkbyu>)

Оперативна комунікація між викладачами і здобувачами здійснюється через електронну пошту, групи в месенджерах та офіційні інформаційні ресурси університету, зокрема вебсайт (<https://suitt.edu.ua/>) і сторінки факультетів та кафедр у соціальних мережах (<https://www.facebook.com/suitt.edu.ua>), що гарантує своєчасне інформування про зміни в розкладі, формах контролю, змісті занять та інших організаційних питаннях. Відкритість цифрових ресурсів забезпечує постійний доступ до інформації про освітній процес і сприяє прозорості та прогнозованості навчання.

### **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Поєднання навчального процесу та дослідницької діяльності в межах освітньої програми здійснюється відповідно до нормативних документів ДУІТЗ, зокрема Положення про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ

(<https://surl.li/eguags>), Порядку організації наукової та інноваційної діяльності ДУІТЗ (<https://surl.li/nyjyq>) та Положення про забезпечення академічної доброчесності та етики в ДУІТЗ (<https://surl.li/eduuef>). Зазначені документи визначають принципи інтеграції освіти й науки, а також встановлюють вимоги до академічної культури та доброчесності.

Ключовими формами поєднання навчання і досліджень є виконання кваліфікаційних робіт, курсових робіт та індивідуальних завдань з обов'язкових освітніх компонентів. Їх виконання передбачає застосування сучасних методів дослідження, аналіз реальних даних і розв'язання прикладних професійних завдань, що сприяє формуванню дослідницьких компетентностей у здобувачів вищої освіти. Здобувачі також беруть участь у наукових конференціях і конкурсах, що поглиблює їхній дослідницький досвід та формує готовність до подальшої

професійної й наукової діяльності (<https://surl.lt/mjzmaa>).

У межах науково-дослідної роботи кафедри реалізується тематика НДР, спрямована на вирішення науково-прикладних завдань у сфері маркетингу. Зокрема, виконується державна науково-дослідна тема «Крос-функціональний підхід щодо імплементації інструментарію кіберпсихології в концепцію когнітивного маркетингу» (№ 0124U004705), яка має міжгалузеву спрямованість та реалізується у 2024-2026 роках (<https://surl.li/oizzxu>). Крім того, у 2024 році на кафедрі було виконано господарсько-договірну науково-дослідну тему «Формування цифрових інструментів оцінки ефективності рекламних кампаній» (№ 0124U002564), спрямовану на розроблення методики оцінювання ефективності використання цифрових інструментів у рекламних кампаніях (<https://surl.li/nouwu0>).

### **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Механізм розроблення, затвердження та періодичного перегляду РПНД у ДУІТЗ ґрунтується на внутрішній системі регламентацій, що визначає порядок їх формування, структуру, зміст, погодження та оновлення. Це забезпечує єдиний підхід до укладання РПНД і стабільну якість освітнього процесу. Науково-педагогічні працівники щорічно переглядають і актуалізують програми з урахуванням розвитку науки, освіти та управлінської практики. Усі зміни обговорюються на засіданнях кафедри та проходять погодження на відповідних рівнях управління факультету й університету.

Підставами для оновлення змісту РПНД є результати сучасних наукових досліджень, підвищення кваліфікації та стажування викладачів, аналіз галузевих тенденцій, консультації з роботодавцями, випускниками й іншими стейкхолдерами, а також пропозиції здобувачів освіти. Такий підхід забезпечує актуальність, практичну спрямованість і безперервне вдосконалення РПНД відповідно до вимог часу та потреб ринку праці.

Доц. Т.М. Тардаскіна в ОК «Тренінг-курс: Продакт-менеджмент та маркетинг» використала результати дослідження щодо трансформації економічних і управлінських процесів в умовах цифровізації бізнес-середовища. Наукові напрацювання інтегровано в тему «Управління ІТ-командою та лідерство», де вони слугують теоретичною та методичною основою для розкриття питань адаптації управлінських підходів до цифрової економіки, упровадження гнучких моделей управління командами, діджиталізації комунікацій і процесів прийняття рішень. На цій основі здобувачі опрацьовують практичні кейси формування ефективних ІТ-команд, розвитку цифрових компетентностей лідера та оптимізації командної взаємодії в технологічних проєктах (<https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.10.81>).

У межах ОК-20 «Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг» доц. Тардаскіна Т.М. інтегрувала результати дослідження з порівняльного аналізу традиційного управління та Lean-менеджменту для стартапів із акцентом на алгоритмах упровадження Lean-підходів у продуктову розробку, мінімізацію втрат і прискорення виходу продукту на ринок. Матеріал використовується в практичних вправах, зокрема під час симуляції goadmap-прийняття рішень і розроблення MVP з урахуванням Lean-метрик у темі «Пошук та валідація ідеї (MVP)» (<https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.16.179>).

В ОК-21 «Е-комерція та web-дизайн» доц. Тардаскіна Т.М. інтегрувала результати досліджень щодо методологічних засад формування GTM-стратегії ІТ-продукту та трансформації бізнес-моделей електронної комерції в умовах цифрової економіки. Матеріал включено до тем «Аналіз ринку. GTM-стратегія. Система маркетингової відповідності» та «Моделі електронної комерції», де здобувачі вивчають методи аналізу конкурентного середовища, позиціонування, вибору каналів просування, побудови комплексних GTM-стратегій, а також опрацьовують кейси переходу підприємств до сучасних цифрових бізнес-моделей і оцінюють їх вплив на ефективність онлайн-торгівлі (<https://doi.org/10.33271/nvngu/2025-5/162>

### **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

На ОП «Маркетинг» реалізуються принципи інтернаціоналізації відповідно до стратегії міжнарод. діяльності ДУІТЗ. Університет створює правові, організаційні та інформаційні умови для розвитку міжнарод. партнерства й інтеграції у європейський освітній простір (<https://surl.li/jdtaoc>). Координацію міжнарод. співпраці здійснює відділ міжнарод. зв'язків (<https://surl.li/fjicbq>).

Інтернаціоналізація ОП підтримується через участь викладачів у міжнарод. заходах і наукових проєктах, а здобувачі залучаються до програм академічної мобільності, міжнарод. онлайн-курсів і студентських наукових подій. Зокрема, здобувачка з к. спеціальності «Маркетинг» Колодеєва О. є лауреаткою ІІ ст. міжнарод. конкурсу «Modern Economic Problems and Their Solutions: Analysis, Modeling, and Practical Application» (<https://surl.li/tneoyl>).

ДУІТЗ співпрацює з європейськими ЗВО, що розширює можливості навчання та участі у міжнарод. проєктах (<https://surl.li/tkbpnl>; <https://surl.li/cc/ugysil>). В ун-ті проводиться Міжнарод. конкурс студентських наукових робіт з маркетингу (<https://surl.li/ddoknp>): у 2024 р. Кашук М. здобула диплом лауреата ІІ ст. (<https://surl.li/abqsfm>), у 2025 р. Колодеєва О. – диплом лауреата І ст. (<https://surl.li/bkgwgo>).

Гарант ОП, проф. Чукурна О.П., з 2020 р. є членом наукового та редакційного комітету видання *Zeszyty Naukowe (Index Copernicus)* (<https://surl.lu/qgnpjp>). Діяльність здійснюється в межах угоди між ДУІТЗ та Академією Сілезькою в Катовицях від 15.09.2022 р. (<https://surl.li/dgmxxzq>).

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

**Яким чином форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому?**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання на освітній програмі «Маркетинг» забезпечують можливість об'єктивно визначити рівень досягнення здобувачами вищої освіти програмних результатів навчання як за окремими освітніми компонентами, так і за освітньою програмою в цілому.

Оцінювання результатів навчання організовується відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ДУТТЗ (<https://surl.li/iharov>) та Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ДУТТЗ (<https://surl.li/hxwgxu>), які регламентують види контролю, порядок проведення оцінювання, рейтингову систему оцінювання, а також вимоги до прозорості й відкритості результатів навчання.

У межах освітніх компонентів освітньої програми застосовуються поточний контроль та семестровий (підсумковий) контроль, що дає змогу комплексно оцінити рівень сформованості знань, умінь і навичок здобувачів вищої освіти. Поточний контроль здійснюється під час проведення різних видів навчальних занять і охоплює виконання практичних та розрахункових завдань, тестування, підготовку презентацій, письмових і аналітичних робіт, розв'язання ситуаційних завдань (кейсів) та інші види навчальної діяльності, передбачені робочими програмами навчальних дисциплін.

Семестровий (підсумковий) контроль проводиться у формі заліку або іспиту відповідно до навчального плану та графіка освітнього процесу і є інтегрованою формою перевірки досягнення результатів навчання з відповідної дисципліни. Оцінювання результатів навчання здійснюється за 100-бальною шкалою з подальшим переведенням отриманих балів у шкалу університету та шкалу Європейської кредитно-трансферної системи (ЄКТС).

Сукупність результатів поточного та семестрового контролю, відображених відповідно до визначених критеріїв і вагових коефіцієнтів, забезпечує можливість простежити досягнення програмних результатів навчання здобувачем як у межах окремих освітніх компонентів, так і на рівні освітньої програми в цілому. Робочі програми навчальних дисциплін та силабуси, розміщені на Google-диску кафедри менеджменту та маркетингу (<https://surl.li/vvzrvt>; <https://surl.li/itydre>), містять чітко визначені критерії оцінювання, перелік видів контролю, їх вагові коефіцієнти, а також процедури проведення оцінювання відповідно до вимог внутрішніх нормативних документів університету.

Форми контролю поєднують традиційні та цифрові інструменти оцінювання, що забезпечує перевірку рівня сформованості професійних компетентностей здобувачів вищої освіти у сфері маркетингових досліджень, цифрового маркетингу, аналітики, брендингу та управління продуктами.

Зазначений підхід дозволяє об'єктивно встановити рівень досягнення здобувачами очікуваних результатів навчання та сформованість практичних навичок, необхідних для подальшої фахової діяльності.

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Забезпечення прозорості та зрозумілості форм контрольних заходів і критеріїв оцінювання здобувачів вищої освіти здійснюється відповідно до вимог Положення про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ДУТТЗ (<https://surl.li/hvgjpn>).

Інформація про форми контролю та критерії оцінювання міститься у робочих програмах навчальних дисциплін та наскрізних програмах практики (<https://surl.li/qmkiwa>). У цих документах передбачено опис форм контролю, методів оцінювання, порогових критеріїв, відсоткового внеску до підсумкової оцінки та розподілу балів за всіма видами контролю. Вказані відомості доводяться до здобувачів у строки, визначені навчальним планом та графіком освітнього процесу.

Науково-педагогічні працівники додатково проводять роз'яснювальну роботу щодо видів і форм контролю, термінів їх проведення, а також вимог і критеріїв оцінювання кожного освітнього компоненту. Оцінювання навчальних досягнень здійснюється з урахуванням стандартів ЄКТС, національної шкали та шкали ДУТТЗ на принципах об'єктивності, системності, плановості, єдності вимог, відкритості, прозорості та доступності методики. Порядок і методика проведення іспитів визначаються Положенням про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ДУТТЗ (<https://surl.li/hvgjpn>), Положенням про організацію освітнього процесу в ДУТТЗ (<https://surl.li/agknxd>) та Положенням про екзаменаційну комісію з атестації здобувачів вищої освіти в ДУТТЗ (<https://surl.li/qiwrct>).

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводяться до здобувачів вищої освіти?**

Інформація про види контрольних заходів та критерії оцінювання завчасно доводиться до здобувачів освіти у встановлені строки, що гарантує прозорість освітнього процесу. Під час першої лекції викладачі знайомлять студентів із програмою навчальної дисципліни та детально пояснюють, які форми контролю передбачені (тестування, індивідуальні завдання, практичні роботи, заліки, іспити тощо). Також вони надають роз'яснення щодо критеріїв оцінювання кожного виду роботи, описуючи вимоги до виконання та очікувані результати. Усі необхідні матеріали, включаючи силабуси дисциплін, розміщуються на офіційному сайті університету (<https://surl.li/dmkley>) та системі дистанційного навчання ДУТТЗ (<http://e-learning2.suitt.edu.ua/>).

### **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)? Пр продемонструйте, що результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Здобувачі, які навчаються за освітньою програмою, після виконання навчального плану проходять атестацію відповідно до вимог стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня (<https://surl.li/vcsszj>).

Атестація передбачає публічний захист кваліфікаційної роботи перед екзаменаційною комісією, до складу якої входять представники академічної спільноти та роботодавців. Комісія затверджується ректором університету. Відповідно до стандарту, тема кваліфікаційної роботи має бути спрямована на розв'язання прикладних завдань та практичної проблеми у сфері маркетингу й відзначатися комплексністю та елементами невизначеності. Єдиний державний кваліфікаційний іспит для спеціальності «Маркетинг» наразі не передбачений.

**Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регулюється Положенням про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів в ДУІТЗ (<https://surl.li/vgryga>) та Положенням про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ (<https://surl.li/hqbide>). Усі зазначені документи перебувають у відкритому доступі на офіційному сайті університету в розділі «Нормативні документи», підрозділі «Положення» (<https://surl.li/lewbkx>).

**Яким чином процедури проведення контрольних заходів забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Об'єктивність екзаменаторів під час проведення всіх форм контрольних заходів забезпечується шляхом формування чітких, зрозумілих та своєчасно оприлюднених критеріїв оцінювання. Зміст і критерії оцінювання здобувачів вищої освіти визначені в Положенні про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти у ДУІТЗ (<https://surl.li/elcoqg>).

У встановлені строки зберігаються всі офіційні документи, що підтверджують результати оцінювання (екзаменаційні відомості, протоколи засідань комісій тощо), відповідно до Положення про порядок проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти ДУІТЗ (<https://surl.li/yummir>).

Для проведення підсумкової атестації формується комісія з науково-педагогічних працівників та зовнішніх стейкхолдерів освітньої програми, а рішення щодо результатів іспиту ухвалюється колегіально. Під час атестації здобувач має право оскаржити отриману оцінку шляхом подання письмової або усної апеляції протягом двох годин після оголошення результатів. Здобувачі вищої освіти ознайомлені з Положенням про вирішення конфліктних ситуацій у ДУІТЗ (<https://surl.li/cc/xjcsxs>), водночас випадків непорозумінь, пов'язаних з необ'єктивним оцінюванням або конфліктом інтересів у межах освітньої програми, не зафіксовано.

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Згідно з Положенням про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ДУІТЗ (<https://surl.li/bsihvh>), які за результатами семестрового контролю мають академічну заборгованість з однієї або двох навчальних дисциплін, повинні її ліквідувати до початку наступного семестру. Перескладання підсумкового контролю з метою підвищення оцінки дозволяється лише у виняткових випадках – за умови подання здобувачем мотивованого звернення на ім'я декана факультету.

Кількість дисциплін, з яких можна повторно скласти підсумковий контроль, не може перевищувати трьох, відповідно до вимог освітньої програми (навчального плану). Повторне складання підсумкового контролю з підстави отримання відзнак за успіхи у навчанні (зокрема диплома з відзнакою) може відбуватися протягом останнього року навчання, але до початку атестації. На освітньо-професійній програмі таких випадків не фіксувалося.

**Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Згідно з Положенням про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ДУІТЗ (<https://surl.li/bsihvh>), здобувач вищої освіти, який не погоджується з результатом підсумкового семестрового контролю, має право подати апеляцію до відповідної комісії в день оголошення оцінки. Апеляційна комісія зобов'язана розглянути звернення не пізніше наступного дня після його подання. Здобувач, який ініціював апеляцію, має право бути присутнім на засіданні комісії.

Залежно від виду контролю здобувач освітньої програми може звернутися до викладача за роз'ясненням щодо виставленої оцінки або висловити незгоду з нею: під час поточного оцінювання – у день виставлення оцінки, під час семестрового контролю – у день оголошення результатів. У разі якщо здобувач вважає рішення оцінювача необ'єктивним, він має право подати обґрунтовану заяву декану факультету або гаранту освітньої програми щодо можливого неврахування важливих обставин під час оцінювання. Випадків подання апеляцій або оскарження результатів контрольних заходів у межах освітньої програми не зафіксовано.

**Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Політика, стандарти та процедури щодо дотримання академічної доброчесності в ДУІТЗ є чітко сформульованими, зрозумілими й доступними для всіх учасників освітнього процесу. Їх реалізація забезпечується завдяки наявності загальноуніверситетської інституційної політики, узгоджених стандартів та внутрішньої нормативної бази, що регламентує дотримання принципів академічної доброчесності. Усі відповідні норми визначені в Положенні про забезпечення академічної доброчесності та етики в ДУІТЗ (<https://surl.li/cc/freamo>). Координацію, контроль та підтримку дотримання академічної доброчесності в університеті забезпечує начальниця навчального відділу.

**Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності? Вкажіть посилання на репозиторій ЗВО, що містить кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти ОП**

Для запобігання порушенням академічної доброчесності в ДУІТЗ використовується спеціальне програмне забезпечення для перевірки текстів на плагіат та інші види академічних порушень. Із грудня 2021 року кваліфікаційні роботи здобувачів перевірялися за допомогою сервісу Unicheck, який університет отримувал на договірній основі від ТОВ «Антиплагіат». Починаючи з 2024 року заклад перейшов на нову систему StrikePlagiarism.com (<https://strikeplagiarism.com/>), що забезпечує виявлення різних форм академічних порушень, зокрема перефразування, підміну символів, копіювання сторонніх текстів, змішування власних і запозичених матеріалів, самоплагіат тощо. В університеті встановлено обов'язкову вимогу перевіряти всі випускні кваліфікаційні роботи здобувачів, у тому числі виконані в межах цієї освітньої програми. Репозитарій кваліфікаційних робіт за спеціальністю «Маркетинг» наразі відсутній, оскільки станом на 2025 рік випуск за цією спеціальністю ще не здійснювався

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

ДУІТЗ приділяє особливу увагу розвитку культури академічної доброчесності серед здобувачів освітньої програми. Для цього застосовуються різні підходи та інструменти, спрямовані на формування усвідомлення важливості чесності, відповідальності та дотримання етичних норм у навчальному процесі.

По-перше, здобувачі ознайомлюються з Положенням про забезпечення академічної доброчесності та етики в ДУІТЗ, розміщеним на офіційному сайті університету, а також із діяльністю комісії з питань етики та академічної доброчесності (<https://surl.li/iknbcz>).

По-друге, науково-педагогічні працівники, куратори академічних груп та адміністрація університету систематично наголошують на принципах доброчесності під час занять і організаційних зустрічей зі здобувачами (<https://surl.li/zfmbix>).

Крім того, в ДУІТЗ регулярно проводяться тематичні заходи, спрямовані на популяризацію й підтримку академічної доброчесності, зокрема інформаційні тижні, інтерактивні активності та просвітницькі ініціативи (<https://surl.lt/nhmufm>; <https://surl.li/tzdfgz>; <https://surl.li/srkawp>).

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

У разі виявлення порушень академічної доброчесності учасниками освітнього процесу про це повідомляють Комісію з питань етики та академічної доброчесності шляхом подання відповідного листа (заяви) (<https://surl.li/mogbzg>).

Процедури реагування та заходи відповідальності за такі порушення визначені Положенням про забезпечення академічної доброчесності та етики в ДУІТЗ (<https://surl.li/gvaqha>).

Після встановлення факту порушення керівник відповідного структурного підрозділу (або уповноважена ним особа) оформлює акт, який підписують три науково-педагогічні чи наукові працівники. Разом із заявою цей документ скеровується до Комісії з питань етики та академічної доброчесності. До здобувачів можуть бути застосовані передбачені законодавством заходи відповідальності, серед яких: повторне проходження навчального курсу, анулювання результатів освітньої діяльності з їх повторним оцінюванням, винесення попередження тощо. За час реалізації освітньої програми випадків порушення академічної доброчесності не зафіксовано.

## **6. Людські ресурси**

### **Продемонструйте, що викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством**

Рівень професійної підготовки науково-педагогічних працівників, залучених до реалізації освітньої програми, відповідає вимогам п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (табл. 2). Кваліфікація та практичний досвід науково-педагогічних працівників забезпечують належний рівень викладання всіх освітніх компонентів, передбачених освітньою програмою. Усі провідні лектори, які забезпечують обов'язкові освітні компоненти (15 НПП), мають науковий ступінь, з них 9 осіб мають вчене звання доцента, 6 – професора.

Гарант ОП здійснює щорічний моніторинг кадрового забезпечення з метою перевірки його відповідності чинним нормативним вимогам. Науково-педагогічні працівники, залучені до реалізації освітньої програми, регулярно підвищують кваліфікацію, проходячи курси та сертифікаційні програми, у тому числі міжнародного рівня, що підтверджується відповідними сертифікатами (<https://surl.lu/dpdeaa>)

Викладання освітніх компонентів здійснюється відповідно до наукових і професійних інтересів викладачів. НПП активно публікують результати досліджень у міжнародних фахових виданнях, зокрема тих, що індексуються в базі Scopus, а також беруть участь у міжнародних науково-практичних конференціях, що сприяє впровадженню сучасних наукових здобутків у навчальний процес.

Висока кваліфікація викладачів, їхній професійний досвід та активна наукова діяльність забезпечують якісне викладання освітніх компонентів освітньо-професійної програми. Детальні відомості про викладачів, які здійснюють освітній процес у межах програми, наведено в таблиці 2 самооцінювання.

### **Продемонструйте, що процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

Необхідний рівень професійної компетентності викладачів, залучених до реалізації ОП «Маркетинг», забезпечується конкурсним відбором відповідно до п. 38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності. Під час конкурсних процедур враховуються профільна освіта, володіння державною мовою, наукова спеціальність, релевантний професійний досвід у сфері маркетингу, цифрових технологій чи менеджменту, результати підвищення кваліфікації, публікації у фахових виданнях, зокрема у Scopus, а також сертифікати з іноземних мов. Особлива увага приділяється відповідності наукових і методичних напрацювань викладачів профілю кафедри та змісту ОП, зокрема практичному досвіду у сферах цифрового маркетингу, комунікацій, брендингу, аналітики, поведінки споживачів і стратегічного управління. Важливими критеріями є дотримання педагогічної етики, академічної доброчесності, поваги до здобувачів вищої освіти та формування професійної культури. Процедура конкурсного добору відповідають принципам прозорості, недискримінаційності та професійності, що визначено Законом України «Про вищу освіту» №1556-VII, статтею 55 (<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18>), а також Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників в ДУІТЗ (<https://surl.li/swjznu>). Вимоги до претендентів оприлюднюються відкрито, а оцінювання здійснюється з урахуванням наукових результатів і професійного досвіду, що забезпечує рівні можливості для всіх кандидатів.

### **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

Представники роботодавців залучаються до роботи груп із забезпечення освітніх програм, у межах яких висловлюють пропозиції щодо змісту навчальних дисциплін і переліку необхідних компетентностей, що підтверджується відповідними протоколами засідань (посилання на Google Drive).

В університеті регулярно проводяться освітні та гостьові лекції, майстер-класи й воркшопи за участю провідних фахівців галузі. Зокрема, підписано меморандуми про співпрацю з ІТ-компанією «MobiDev» (<https://surl.li/ijnwde>), ІТ-компанією SoftServe (<https://surl.li/mbwrca>), міжнародною компанією «EY» (<https://surl.li/kfkkzg>) та міжнародною групою ADTech-компаній (<https://surl.li/gjfvwt>).

Роботодавці надають здобувачам бази для проходження виробничої практики, зокрема компанія iSyb (<https://surl.lu/vzfnql>) та ТОВ «Південна телекомунікаційна компанія SOHONET» (<https://surl.li/bbxvdva>).

В університеті регулярно організовуються ярмарки вакансій і зустрічі з роботодавцями, зокрема за підтримки центру зайнятості (<https://surl.li/hpocno>).

### **Яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

Науково-педагогічні працівники самостійно обирають форми підвищення кваліфікації (навчання, стажування, участь у семінарах, тренінгах і вебінарах). Заклад вищої освіти забезпечує підвищення кваліфікації не рідше одного разу на п'ять років в обсязі не менше 6 кредитів ЄКТС із збереженням середньої заробітної плати та наданням передбачених законодавством гарантій і компенсацій.

Зокрема, науково-педагогічні працівники освітньої програми «Маркетинг» (Чукурна О. П., Станіславик О. В., Кухарська Н. О., Галан Л. В., Калугіна Н. А. та ін.) пройшли міжнародне стажування та програми підвищення кваліфікації в межах проекту «DIGIN.NET 2», організованого Університетом прикладних наук Анхальта (Німеччина), партнером якого є ДУІТЗ (<https://surl.li/kectdd>). Також НПП Чукурна О. П., Станіславик О. В., Кухарська Н. О., Тардаскіна Т. М. та ін. взяли участь у міжнародних програмах підвищення кваліфікації Buketov University (м. Караганда) (<https://surl.li/hrljek>).

Крім того, у межах співробітництва з компанією Genesis Чукурна О. П., Станіславик О. В., Тардаскіна Т. М. пройшли підвищення кваліфікації та отримали сертифікати з викладання дисципліни «Маркетинг в ІТ» (<https://surl.li/ceefbf>). Інформація про актуальні можливості стажувань і підвищення кваліфікації регулярно публікується на офіційному сайті університету, у соціальних мережах та надсилається на академічні електронні скриньки НПП.

### **Наведіть конкретні приклади заохочення розвитку викладацької майстерності**

У закладі вищої освіти діють процедури, спрямовані на розвиток викладацької майстерності та стимулювання наукової активності, які включають як матеріальні, так і нематеріальні форми заохочення. Матеріальні стимули запроваджені з метою підтримки педагогічної, наукової та творчої ініціативи викладачів і науковців університету. Нематеріальні форми заохочення передбачають вручення відзнак за досягнення у науковій, педагогічній та громадській діяльності, а також за сумлінну працю та інші заслуги.

Питання матеріального стимулювання науково-педагогічних працівників регламентуються Положенням про преміювання працівників ДУІТЗ (додаток 8 до Колективного договору) (<https://surl.li/dtngzc>). (2021-2023 р.)

Крім того, університет застосовує заходи морального заохочення науково-педагогічних працівників за їхні наукові, педагогічні та інші професійні здобутки, зокрема:

- відзначення з нагоди Дня науки;
- вручення почесних грамот і подяк;
- оприлюднення інформації про досягнення на офіційному сайті університету та в соціальних мережах. (<https://surl.li/djuaji>)

## **7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси**

**Продемонструйте, яким чином навчально-методичне забезпечення, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) ОП забезпечують досягнення визначених ОП мети та програмних результатів навчання**

Досягнення поставленої мети освітньої програми та запланованих програмних результатів навчання забезпечується завдяки продуманій і впорядкованій системі навчально-методичного супроводу, а також належному фінансовому, матеріальному й технічному забезпеченню.

Навчально-методичне забезпечення ОП являє собою дидактичну основу програми й охоплює підручники, різні види навчальних, методичних та інформаційно-довідкових посібників, а також комплекси навчально-методичних матеріалів для окремих дисциплін (освітніх компонентів). Структура навчально-методичного комплексу дисципліни включає: робочу програму навчальної дисципліни, інформаційно-довідкові матеріали до лекцій, методичні рекомендації для підготовки та проведення практичних занять, рекомендації щодо самостійної роботи, інструменти контролю та оцінювання результатів навчання, а також силабус.

З матеріалами навчально-методичного забезпечення освітньої програми здобувачі можуть ознайомитися у системі дистанційного навчання (<http://e-learning2.suitt.edu.ua/>), у репозитарії методичних посібників (<https://metod.suitt.edu.ua/>), а також через ресурси бібліотечного фонду університету (<https://surl.li/hlzwlc>).

Лекційні аудиторії обладнані всім необхідним технічним оснащенням для якісного освітнього процесу. Крім того, здобувачам забезпечено доступ до актових та спортивних зал, бази відпочинку, гуртожитків, а також безперешкодний доступ до Інтернету – як через локальну мережу, так і через Wi-Fi на території університету.

**Продемонструйте, яким чином заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

ЗВО створює для викладачів та здобувачів усі необхідні умови для якісного навчання, викладання та проведення наукових досліджень, забезпечуючи доступ до інфраструктури й інформаційних ресурсів відповідно до чинного законодавства. Університет надає у користування сучасно обладнані лекційні аудиторії, комп'ютерні лабораторії, спортивні приміщення та зони для відпочинку.

Для роботи з інформаційними ресурсами функціонує бібліотека з електронним каталогом (<https://surl.li/diksup>), мультимедійні аудиторії та платформи (<http://e-learning2.suitt.edu.ua/>), що дозволяють здобувачам та викладачам отримувати доступ до необхідних матеріалів у зручному форматі.

По всій території університету забезпечено бездротовий доступ до Інтернету через Wi-Fi, а також можливість підключення до локальної мережі для роботи з серверами та спеціалізованими програмними продуктами. Крім того, викладачі та студенти можуть користуватися міжнародними науковими базами даних, зокрема Scopus і Web of Science, що підтримує проведення досліджень і підготовку навчальних матеріалів.

Навчальні приміщення оснащені технічними засобами, які дозволяють застосовувати мультимедійні технології та підвищувати інтерактивність занять. Університет також забезпечує умови для самостійної роботи завдяки електронній освітній платформі, що надає доступ до навчальних матеріалів та онлайн-завдань (<http://e-learning2.suitt.edu.ua/>).

Усі учасники освітнього процесу мають вільний доступ до наявної інфраструктури університету.

**Опишіть, яким чином освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

Університетське середовище, у якому здійснюється підготовка здобувачів освітньої програми, створює безпечні умови та враховує їхні потреби й інтереси. Усі приміщення, як навчальні аудиторії, так і адміністративні кабінети, відповідають вимогам техніки безпеки та забезпечують комфортні умови перебування, включно з належним рівнем освітлення, опалення та вентиляції.

Здобувачі систематично проходять інструктажі з охорони праці, а контроль за дотриманням правил безпеки здійснює відділ охорони праці університету. Для підвищення рівня готовності до надзвичайних ситуацій організуються зустрічі зі спеціалістами з пожежної безпеки та цивільного захисту (<https://surl.li/xvybwe>). У ДУТЗ також працює Центр психологічної підтримки та соціальної адаптації, створений у межах грантової ініціативи ЮНІСЕФ (<https://surl.li/hwnklf>), який надає допомогу здобувачам у питаннях емоційної стабільності, адаптації та подолання стресових ситуацій.

В університеті діє Положення про вирішення конфліктних ситуацій в ДУТЗ (<https://surl.li/ziscmy>), що визначає механізми врегулювання суперечок та містить комплекс профілактичних заходів для запобігання конфліктам у внутрішньому середовищі закладу.

Обидва навчальні корпуси ДУТЗ обладнані укриттями та системою оповіщення про повітряну тривогу, що дозволяє оперативно реагувати на загрози й гарантувати безпеку учасників освітнього процесу.

**Опишіть, яким чином заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою.**

ДУТЗ забезпечує здобувачів вищої освіти доступом до сучасних освітніх ресурсів, зокрема електронних навчальних матеріалів (<http://e-learning2.suitt.edu.ua/>) та фондів університетської бібліотеки (<https://surl.li/doolpq>).

Організаційна підтримка здобувачів здійснюється через постійну взаємодію з кураторами академічних груп, а також оперативну комунікацію з деканатами.

На офіційному сайті університету здобувачі мають доступ до актуального розкладу занять (<https://surl.li/likswb>) і можуть отримувати консультації від викладачів. Для забезпечення якості освітнього процесу в університеті функціонують рада з якості освітньої діяльності та комісія з етики й академічної доброчесності

(<https://surl.li/aqjtn>). Для подання звернень і повідомлень створено скриньку довіри.

Університет забезпечує умови для розвитку студентського самоврядування та діяльності студентських організацій (<https://surl.cc/qifguu>). Здобувачі мають можливість підтримувати фізичну активність шляхом участі у спортивних секціях, спартакиадах (<https://surl.li/afirstb>) та спортивних змаганнях (<https://surl.lt/hqspux>).

Крім того, у ДУІТЗ функціонує Центр психологічної підтримки та соціальної адаптації в межах грантової програми ЮНІСЕФ (<https://surl.li/lhxjdd>). Для здобувачів регулярно організуються тренінги з психологічної та ментальної підтримки (<https://surl.li/zioqhm>; <https://surl.lt/bpcsewv>), спрямовані на підвищення стресостійкості та емоційного благополуччя.

### **Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Університет створює достатні умови для реалізації права на освіту осіб з особливими освітніми потребами шляхом поєднання організаційних, інфраструктурних, освітніх та соціально-психологічних заходів.

Зокрема, у закладі забезпечується вільний доступ до освітніх приміщень (наявність пандусів), а також створюються умови для безпечного та зручного пересування територією університету.

Освітній процес організується з урахуванням індивідуальних освітніх потреб здобувачів, зокрема шляхом застосування індивідуальних навчальних планів, адаптації форм і методів навчання, використання дистанційних та змішаних форматів освіти.

Університет забезпечує доступ до навчальних матеріалів у зручних форматах, використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій, а також можливість отримання консультацій науково-педагогічних працівників і психологів.

Важливою складовою є формування інклюзивного освітнього середовища, заснованого на принципах недискримінації, рівних можливостей, поваги до людської гідності та академічної доброчесності. Підходи до організації роботи в цій сфері визначаються Положенням про організацію інклюзивного навчання здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами в ДУІТЗ (<https://surl.li/oooytn>).

Таким чином, університет комплексно забезпечує реалізацію права на освіту осіб з особливими освітніми потребами відповідно до чинного законодавства України та принципів інклюзивної освіти.

### **Продемонструйте наявність унормованих антикорупційних політик, процедур реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Антикорупційна політика ДУІТЗ базується на положеннях чинних нормативно-правових актів та рекомендаціях НАЗК (<https://surl.cc/prvuo0>), Кабінету Міністрів України (<https://surl.li/vsrmlo>) та інших уповноважених органів. В університеті розроблено та впроваджено Антикорупційну програму (<https://surl.li/mneucr>), яка визначає принципи, механізми та інструменти запобігання корупційним проявам.

Особливу увагу приділено підтримці та захисту викривачів корупції (<https://surl.li/deejcl>), а також дотриманню рекомендацій щодо запобігання та врегулювання конфлікту інтересів (<https://surl.li/gaahaw>). Відповідальною особою з питань запобігання та виявлення корупції в університеті є доктор філософії за спеціальністю 081 «Право», старший викладач кафедри журналістики, соціальних комунікацій та ІТ-права Тарасов А.В. (<https://surl.li/ylhflk>).

У процесі реалізації освітньої програми всі учасники освітнього процесу поінформовані про порядок реагування на випадки булінгу, дискримінації, сексуальних домагань та інших конфліктних ситуацій. Відповідні процедури регламентуються Положенням про вирішення конфліктних ситуацій в ДУІТЗ (<https://surl.li/hyrlxl>) та діяльністю комісії з їх вирішення в університеті.

За весь період реалізації освітньої програми звернень до комісії з боку учасників освітнього процесу не надходило.

## **8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми**

### **Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі на своєму вебсайті**

Процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми в ДУІТЗ визначені Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм у ДУІТЗ (<https://surl.li/zouquv>). Зазначений документ встановлює послідовність і зміст основних етапів реалізації освітньої програми, а також регламентує механізми внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності на рівні програми. У Положенні передбачено порядок здійснення моніторингу освітніх програм, їх аналізу та оновлення з урахуванням досягнення програмних результатів навчання, змін у науково-професійному середовищі, на ринку праці та у разі оновлення стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю. Особливу увагу приділено залученню ключових стейкхолдерів, зокрема здобувачів освіти, науково-педагогічних працівників, роботодавців та інших заінтересованих сторін, до процесів оцінювання змісту й реалізації освітньої програми. Результати моніторингу та зворотного зв'язку використовуються як підґрунтя для прийняття рішень щодо вдосконалення структури та змісту освітньої програми, а також умов її реалізації, що сприяє підвищенню якості освітньої діяльності та забезпеченню відповідності освітньої програми актуальним вимогам і очікуванням стейкхолдерів.

## **Яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

У 2024 році під час оновлення ОП основна увага була зосереджена на розширенні складу робочої групи та коригуванні мети програми шляхом включення цифрових компетентностей. Стейкхолдери підтримали залучення практиків, удосконалення розділу щодо академічної мобільності та запровадження компетентності з академічної доброчесності (протокол № 4 від 27.03.2024 р.). Кафедра також наголосила на важливості врахування міжнародного досвіду та ініціювала проведення семінару із закордонними партнерами, що сприяло подальшій модернізації програми.

Так, 9 квітня 2024 року в межах реалізації угоди про співробітництво з Карагандинським державним університетом імені Е.А. Букетова (Республіка Казахстан) д.е.н., проф. Чукурна О.П. та к.е.н., доц. Тардаскіна Т.М. провели науково-методичний семінар на тему «Управління проектами в епоху цифровізації: трансформація практик та інструментів (на прикладі досвіду університетів України та Казахстану)»

(<https://surl.li/wgavsl>)

У 2025 році, у зв'язку з переходом спеціальності до класифікатора D5 «Маркетинг», оновлення освітньої програми набуло більш комплексного характеру: змінено назви та зміст окремих освітніх компонентів, уточнено ОК-1 та ОК-6, об'єднано ОК-14 «Менеджмент» і ОК-16 «Маркетинг» у дисципліну «Теорії менеджменту та маркетингу».

Запропоновано нові освітні компоненти, зокрема ОК-27 «Маркетинг ІТ-продуктів», а також посилено цифрову складову та питання інформаційної безпеки в дисципліні «Цифрові технології в маркетинг-менеджменті». Заміна курсу «Маркетингові комунікації» на «Інфлюєнс-маркетинг» відобразила сучасні тенденції розвитку маркетингової професії (протокол № 7 від 14.02.2025 р., <https://surl.li/bewarw>).

Міжнародні партнери відіграли важливу роль у трансформаціях 2025 року: досвід Карагандинського державного університету та практичні кейси компанії Genesis стали підґрунтям для впровадження нових освітніх компонентів і цифрових підходів у підготовці здобувачів вищої освіти (ОК-27 «Маркетинг ІТ-продуктів», ОК-18 «Цифрові технології в маркетинг-менеджменті»).

Загалом у 2023–2025 роках удосконалення ОП «Маркетинг» охоплювало модернізацію структури дисциплін, перегляд їх логіки та назв, посилення цифрових компетентностей, інтеграцію міжнародного досвіду та зростання ролі стейкхолдерів, що забезпечило відповідність програми вимогам ринку праці та глобальним освітнім трендам.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх пропозиції беруться до уваги під час перегляду ОП**

Здобувачі бакалаврського рівня за ОП «Маркетинг» залучені до періодичного перегляду ОП та процедур забезпечення її якості. Їх пропозиції збираються через регулярні онлайн-опитування за допомогою Google-форм (<https://surl.li/cc/hyfafg>), узагальнюються відділом забезпечення якості освіти ДУІТЗ та обговорюються на засіданнях кафедри менеджменту та маркетингу, робочої групи ОП і науково-практичних семінарах за участі студентів і роботодавців.

Пропозиції здобувачів враховуються під час оновлення ОП і навчального плану. Зокрема, за рекомендаціями студентів було розширено каталог вибіркових дисциплін у сфері цифрового маркетингу, соціальних медіа та маркетингової аналітики. До роботи над ОП бакалаврського рівня 2024 року була залучена Кашук М., в для ОП 2025 року була залучена здобувачка Кречик І., а під час підготовки проекту ОП 2025 року – здобувачка Лікаренко І., чії пропозиції щодо змісту ОК 20 «Цифровий маркетинг» та ОК 25 «Контент-маркетинг» були враховані.

Здобувачі беруть участь у процедурах забезпечення якості також через виборні органи університету. Відповідно до Положення про вчену раду ДУІТЗ (<https://surl.li/cc/qgrstw>), до її складу входять представники студентства, що забезпечує їх участь у прийнятті управлінських рішень щодо вдосконалення ОП.

Крім того, в університеті функціонує система анкетування здобувачів (<https://surl.li/cjvznw>), яка охоплює оцінювання якості викладання, актуальності ОК і практичної підготовки. Результати аналізуються гарантом ОП та робочою групою з подальшим ініціюванням змін до ОП за потреби.

## **Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення якості ОП?**

У ДУІТЗ органи студентського самоврядування, відповідно до Положення про студентське самоврядування

(<https://surl.li/pgugox>), взаємодіють із Первинною профспілковою організацією студентів (Профком)

(<https://surl.li/vdhhbz>) та працюють на засадах Кодексу честі студента (<https://surl.li/okijtz>).

До основних завдань цих об'єднань належать: підтримка наукової, спортивної й творчої активності студентів; сприяння створенню клубів та гуртків за інтересами; участь у покращенні умов навчання та відпочинку; захист прав студентів у питаннях освітнього процесу; контроль за нарахуванням академічних і соціальних стипендій; надання правової й матеріальної допомоги та підтримка виховних заходів. Представники студентського самоврядування входять до складу Вченої ради ДУІТЗ (протокол №1 від 22.11.2024 р.), де розглядаються, зокрема, питання оновлення освітніх програм і покращення освітнього процесу. Під час обговорення ОП на засіданнях кафедри запрошують студентський актив. Гарант програм роз'яснює механізми студентоцентрованого підходу, академічної свободи, розвиток професійних компетентностей та «soft skills», а також можливості формування індивідуальної траєкторії навчання. Зазначені положення підтверджуються результатами опитування здобувачів вищої освіти ДУІТЗ (<https://surl.li/cc/guglqi>)

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Роботодавці активно долучаються до щорічного перегляду освітньої програми та заходів із забезпечення її якості. Їх участь передбачена під час розширених засідань кафедри та зустрічей зі здобувачами вищої освіти, які завершують

навчання (<https://surl.li/bgibaj>).

Регулярно проводяться зустрічі здобувачів вищої освіти з представниками роботодавців, під час яких обговорюються актуальні вимоги до фахівців і надаються пропозиції щодо вдосконалення освітньої програми відповідно до потреб ринку праці.

Викладачі кафедри є членами професійних спілок та об'єднань маркетингової спільноти, що дає змогу інтегрувати практичний досвід у реалізацію освітньої програми та враховувати вимоги роботодавців у процесі підготовки фахівців з маркетингу. Зокрема, Чукурна О.П. та Шкеда О.О. є членами Української асоціації маркетингу (<https://surl.lu/jvqqjl>).

Рецензії на освітню програму публікуються на офіційному сайті університету (<https://surl.li/cpdmqr>), що забезпечує відкритість і прозорість процедур її оцінювання. Сукупність зазначених заходів сприяє посиленню зв'язку між освітнім процесом і практичними потребами галузі.

### **Опишіть практику збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП (зазначте в разі проходження акредитації вперше)**

Процедура моніторингу кар'єрного шляху випускників ґрунтується на підтримці постійного зв'язку між випускниками, викладачами та кураторами академічних груп і реалізується з використанням наявних комунікаційних механізмів; водночас триває робота з її подальшої формалізації та нормативного врегулювання. Під час навчання здобувачі вищої освіти проходять виробничу практику на підприємствах відповідної галузі, що в окремих випадках сприяє їх подальшому працевлаштуванню за спеціальністю. Так, під час проходження практики у німецькій компанії здобувачка Кашук М. отримала позитивний відгук від підприємства щодо рівня фахової підготовки (<https://surl.li/hsklrh>).

Кафедра здійснює аналіз конкурентоспроможності випускників шляхом дослідження ринку праці. Пропозиції та зауваження здобувачів вищої освіти, випускників і стейкхолдерів фіксуються у протоколах розширених засідань кафедри, на яких розглядаються питання оновлення освітньої програми на наступний навчальний рік (<https://surl.lu/lbxdiq>).

Крім того, здобувачі освітньої програми «Маркетинг» мають практичний досвід роботи за фахом та отримують позитивні характеристики від роботодавців. Зокрема, здобувач Мусієнко Т. отримав позитивний відгук від підприємства щодо високого рівня кваліфікації та професійної підготовки (<https://surl.li/kggibd>).

Кафедра також щорічно організовує зустрічі з роботодавцями, а представники компаній беруть участь у роботі екзаменаційних комісій та захисті кваліфікаційних робіт.

### **Продемонструйте, що система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійсненого через опитування заінтересованих сторін**

Моніторинг якості освітніх програм і освітньої діяльності здійснюється відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ДУІТЗ (<https://surl.lt/vujkyz>), Положення про розроблення, затвердження, моніторинг і перегляд освітніх програм в ДУІТЗ (<https://surl.li/lmvoyi>) та Положення про організацію і проведення анкетування учасників освітнього процесу в ДУІТЗ (<https://surl.li/rgvnci>).

Опитування проводяться з дотриманням принципів добровільності, анонімності та достатньої репрезентативності. Після збору даних результати передаються робочій групі з розробки ОП, яка їх аналізує та виносить на розгляд кафедри. Актуальні результати опитування оприлюднені за посиланням: (<https://surl.li/gzyxjq>)

### **Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та рекомендації з останньої акредитації та акредитацій інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

ОП акредитується вперше, тому власних результатів акредитації за цією програмою університет ще не має. Водночас під час розроблення та оновлення ОП системно враховуються результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти за іншими освітніми програмами ДУІТЗ, які вже пройшли акредитацію, а також рекомендації органів забезпечення якості вищої освіти.

У 2024-2025 рр. університет пройшов акредитаційні експертизи низки освітніх програм, зокрема ОП із галузі інформаційних технологій та телекомунікацій (ідентифікатори справ 58553, 53612, 49730). У звітах експертних груп були сформульовані рекомендації щодо оновлення навчально-методичних комплексів (актуалізація списків літератури, відображення тематики курсових робіт, критеріїв оцінювання та розподілу балів), підвищення якості документування обговорень ОП, формалізації визнання результатів неформальної освіти, розширення публікаційної активності НПП, удосконалення процедур академічної доброчесності та внутрішнього моніторингу ОП.

На виконання цих рекомендацій у ДУІТЗ були оновлені внутрішні положення (зокрема, щодо системи внутрішнього забезпечення якості, організації освітнього процесу, ролі гаранта ОП), прийнято й уточнено документи з питань етики та академічної доброчесності, визнання результатів неформальної освіти, врегулювання конфліктних ситуацій; на рівні ректора та проректорів видаються накази щодо усунення недоліків та контролю виконання рекомендацій зовнішнього оцінювання.

Запроваджено обов'язкову перевірку всіх випускних кваліфікаційних робіт за допомогою StrikePlagiarism.com та визначено внутрішні вимоги до рівня оригінальності текстів, із залученням Комісії з питань етики та академічної доброчесності у разі спірних ситуацій.

Ці університетські рішення мають загальний характер і враховані під час розроблення та оновлення ОП «Маркетинг». При формуванні програми 2025 року робоча група спиралася на узагальнені висновки останніх акредитацій: актуалізовано робочі програми навчальних дисциплін і навчально-методичні матеріали з орієнтацією

на сучасні джерела, уточнено ПРН та критерії оцінювання, деталізовано форми й елементи контролю, посилено опис індивідуальних і проектних завдань, узгоджено практичну підготовку та тематику кваліфікаційних робіт із вимогами внутрішніх положень університету.

Окрім результатів акредитаційних експертиз власних освітніх програм ДУІТЗ, при вдосконаленні ОП «Маркетинг» було враховано результати зовнішнього забезпечення якості та відкриті матеріали освітніх програм зі спеціальності 075 «Маркетинг» провідних ЗВО України, зокрема НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського» та НУ «Одеська політехніка», які мають досвід реалізації та проходження акредитаційних процедур за цією спеціальністю. Аналіз структур освітніх програм, компетентнісних моделей і змісту ОК цих ЗВО був використаний як орієнтир для посилення цифрової та практикоорієнтованої складових ОП «Маркетинг», її спрямування на сучасні інструменти маркетингової аналітики та цифрових комунікацій.

### **Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП**

Учасники академічної спільноти активно залучені до внутрішніх процедур забезпечення якості освітньої програми через різні форми участі, спрямовані на її моніторинг, удосконалення та забезпечення відповідності сучасним стандартам.

Науково-педагогічні працівники українських і закордонних університетів долучаються до розроблення, оновлення та перегляду освітньої програми під час обговорень на науково-методичних семінарах кафедри. Зокрема, такі обговорення були проведені спільно з Карагандинським університетом імені академіка Є.А. Букетова (<https://surl.li/kbyfjl>; <https://surl.li/psalek>).

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» отримала низку позитивних відгуків від представників академічної спільноти (<https://surl.li/zvxnq>). До обговорення освітньої програми «Маркетинг» були залучені представники Одеської державної академії будівництва та архітектури, Одеського національного університету імені І.І. Мечникова, Херсонського національного технічного університету та Уманського національного університету.

Відповідно до наказу ДУІТЗ від 03.06.2024 р. № 01-02-99, з метою впорядкування системи внутрішнього забезпечення якості в університеті створено Раду з якості освітньої діяльності (<https://surl.li/rdvycr>).

### **Продемонструйте, що в академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти**

У ДУІТЗ культура якості освіти реалізується через багаторівневу внутрішню систему забезпечення якості за участі керівництва університету, Вченої ради, навчально-методичного відділу та структурних підрозділів. Відділ забезпечення якості освіти ДУІТЗ (<https://surl.li/gxqtnb>; <https://surl.li/qmimft>) здійснює аналіз навчально-методичного забезпечення, опитування учасників освітнього процесу, моніторинг задоволеності здобувачів, контроль відповідності оцінювання результатам навчання та супровід електронних освітніх платформ.

На рівні факультету та кафедри якість освіти забезпечується діяльністю гарантів і проектних груп ОП, оновленням освітніх компонентів і робочих програм, залученням роботодавців, а також розвитком кадрового потенціалу та застосуванням сучасних цифрових методів навчання.

Культура якості підтримується активною участю здобувачів в опитуваннях, обговореннях ОП, студентоцентризованих заходах, міжнародних програмах та академічній мобільності, що сприяє вдосконаленню навчального плану ОП «Маркетинг».

Її формування забезпечується дотриманням академічних прав і свобод (<https://surl.li/atiznw>), принципів академічної доброчесності (<https://surl.li/lesgtz>), підтримкою академічної мобільності (<https://surl.li/fstefw>), можливістю вибору дисциплін (<https://surl.li/ekernu>) та індивідуального графіка навчання (<https://surl.li/xxkkys>), а також визнанням результатів інформальної й неформальної освіти та розвитком дуальної форми навчання (<https://surl.li/lzwwom>).

## **9. Прозорість і публічність**

### **Якими документами ЗВО регулюються права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

У ДУІТЗ діє прозора, нормативно врегульована система документів, що визначає права та обов'язки учасників освітнього процесу відповідно до законодавства України. Усі регламентуючі акти розміщені у відкритому доступі на офіційному сайті ун-ту в розділі «Публічна інформація» (<https://surl.li/auugob>).

Права й обов'язки учасників освітнього процесу регулюються Статутом ДУІТЗ (<https://surl.li/fqnexp>), Положенням про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ (<https://surl.li/kbdztz>), Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти (<https://surl.li/upbjsf>), Положенням про організацію інклюзивного навчання здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами у ДУІТЗ (<https://surl.li/ccpkdrj>), Положенням про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти ДУІТЗ (<https://surl.li/gkzake>).

Ці документи визначають організацію навчання, вимоги академічної доброчесності, права та обов'язки здобувачів і викладачів, порядок вибору дисциплін, академічну мобільність, умови інклюзивного навчання та процедури забезпечення якості освіти. Доступ до них забезпечується через сайт ун-ту, ознайомлення під час вступу та першої зустрічі з гарантом ОП, а також через Moodle (<http://e-learning2.suitt.edu.ua/>), електронні кабінети й офіційні канали комунікації.

Освітній процес організовано на засадах науковості, академічної доброчесності, гуманізму, демократичності, автономії та рівного доступу до освіти.

**Наведіть посилання на вебсторінку, яка містить інформацію про оприлюднення ЗВО відповідного проєкту освітньої програми для отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів).**

<https://surl.li/rbptdi>

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі на своєму вебсайті інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства**

<https://surli.cc/rdslew>

## **11. Перспективи подальшого розвитку ОП**

### **Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» має низку суттєвих сильних сторін, які визначають її конкурентоспроможність у регіональному та національному освітньому просторі. Передусім, програма орієнтована на поєднання фундаментальної маркетингової підготовки з сучасними цифровими та інформаційно-аналітичними інструментами, що повністю відповідає актуальним тенденціям розвитку маркетингу та цифрової економіки. Значна увага приділяється формуванню цифрових компетентностей через такі освітні компоненти, як «Цифровий маркетинг», «Тренінг курс Продакт менеджмент та маркетинг», «Е-комерція та web-дизайн», «Маркетинг соціальних мереж», «Копірайтинг», «Економіко-математичні методи та моделі», «Менеджмент інформаційної безпеки» що забезпечує практичну спрямованість підготовки здобувачів вищої освіти.

Важливою перевагою ОП є логічно структурована система освітніх компонентів, яка забезпечує послідовне формування гуманітарних, економічних, управлінських, аналітичних і професійних маркетингових компетентностей. Програма має чітко визначені програмні результати навчання, що повністю узгоджуються зі Стандартом вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг». Значною сильною стороною є наявність виробничої практики та кваліфікаційної роботи, які забезпечують інтеграцію теоретичних знань із реальними умовами професійної діяльності.

ОП вирізняється також активною взаємодією зі стейкхолдерами, зокрема роботодавцями, що дозволяє регулярно оновлювати зміст програми відповідно до потреб ринку праці, посилювати практичну складову, впроваджувати кейс-методи, тренінги, бізнес-симуляції та проєктне навчання. Високий рівень студентоцентризованості забезпечується через можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, значний обсяг вибіркового дисциплін (60 ЕКТС), доступ до каталогу вибіркового компонентів і можливість визнання результатів неформальної освіти.

До слабких сторін та зон подальшого розвитку освітньо-професійної програми «Маркетинг» належить те, що ОП не має попередньої історії акредитаційних оцінювань та випусків. Певною мірою потребує подальшого посилення й міжнародна складова програми, зокрема розширення участі здобувачів і науково-педагогічних працівників у програмах академічної мобільності, міжнародних освітніх і дослідницьких проєктах, а також збільшення кількості освітніх компонентів, що викладаються англійською мовою. Окремим напрямом розвитку залишається необхідність подальшої модернізації матеріально-технічної бази цифрового маркетингу, зокрема оновлення спеціалізованого програмного забезпечення, маркетингових аналітичних платформ, доступу до ліцензійних сервісів web-аналітики, CRM та SMM, що зумовлено швидкою динамікою розвитку цифрових технологій і воєнними викликами. Водночас зазначені обмеження мають переважно тимчасовий характер і враховані в планах розвитку ОП у наступні роки.

### **Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Упродовж найближчих трьох років розвиток освітньо-професійної програми «Маркетинг» буде спрямований на подальше посилення її цифрової, аналітичної, практикоорієнтованої та міжнародної складових з урахуванням викликів воєнного часу, завдань повоєнного відновлення економіки України та євроінтеграційних процесів. Однією з ключових перспектив є проведення акредитаційної експертизи ОП у найближчий акредитаційний період (2025-2026 н.р.) з орієнтацією на отримання позитивного висновку, що дозволить підвищити рівень довіри до програми з боку вступників, роботодавців і міжнародних партнерів. У межах підготовки до акредитації заплановано подальше вдосконалення структури освітніх компонентів, уточнення програмних результатів навчання, оновлення силабусів дисциплін та розширення баз практики. Важливим напрямом розвитку є поглиблення цифрової трансформації освітнього процесу. Планується оновлення змісту дисциплін, пов'язаних із цифровим маркетингом, розширення використання інструментів web-аналітики, CRM-систем, SMM-платформ, маркетингових дашбордів та засобів штучного інтелекту в аналізі ринкових даних, а також розвиток практичних модулів із використанням реальних кейсів компаній-партнерів (IT-сектор, телекомунікаційні оператори, маркетингові агенції та підприємства регіону). Упродовж трьох років передбачається розширення співпраці з роботодавцями шляхом укладання нових договорів про проходження практики, залучення фахівців-практиків до викладання окремих модулів, проведення спільних тренінгів, майстер-класів та елементів дуальної форми навчання, що посилить професійну адаптацію здобувачів і сприятиме підвищенню рівня їх працевлаштування.

Перспективним напрямом є також розвиток міжнародної діяльності ОП: активізація участі здобувачів і викладачів у

програмах академічної мобільності (зокрема Erasmus+), спільних міжнародних дослідженнях, залучення іноземних експертів до гостьових лекцій і розширення практики викладання окремих освітніх компонентів англійською мовою, що сприятиме формуванню глобальних компетентностей здобувачів та підвищенню конкурентоспроможності програми. Кремену увагу в найближчі три роки буде приділено подальшому розвитку індивідуальних освітніх траєкторій, розширенню каталогу вибіркових дисциплін digital-спрямування; зокрема планується запровадження нових вибіркових компонентів, присвячених сучасним напрямкам маркетингових досліджень (UX-дослідження, поведінкова економіка, інфлюєнс-маркетинг, продуктова аналітика), що забезпечить гнучкість навчання та адаптацію змісту під індивідуальні професійні потреби здобувачів. Реалізація зазначених заходів дозволить забезпечити сталий розвиток ОП «Маркетинг», підвищити її якість, міжнародну привабливість і відповідність сучасним запитам цифрової економіки, а також підготувати конкурентоспроможних фахівців нового покоління.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Назаренко Олександр Аскольдович**

Дата: 09.02.2026 р.

**Таблиця 1.** Інформація про освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид освітнього компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
Практична підготовка: Вступ до фаху	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК4_Практична_підготовка_Вступ_до_фаху.pdf</i>	2fdujifvtZTD4yg/G6y5N5M54xt+55wbOzV162vEyyQ=	Платформа дистанційного навчання: Moodle. Мультимедійні та комп'ютерні пристрої. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet. Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Ділова українська мова	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК5_Ділова_українська_мова.pdf</i>	Dr1wwJUGfBKqofL4ynboHa/Y23U3guNoZ6CBaBiS8m8=	Ноутбук, мультимедійний проектор. Платформа дистанційного навчання: Moodle. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet
Іноземна мова	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК6_Іноземна_мова.pdf</i>	g8sfrUiyZ/mKIKczEq3/laj7PLWUJPH/pG2H4qZQYRk=	Ноутбук, мультимедійний проектор, Електронні робочі зошити з дисципліни «Business English», комплект аудіо текстів за темами, People and Society / Людина та Суспільство, Work / Професійне життя, Science and technology / Наука та технології, Project management / Проектний менеджмент та ін. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom
Політологія та право	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК7_Політологія_та_право.pdf</i>	sspaJsc7ocdVZ86htt4TRMv4uznxo/6Anudvp5Qf7TQ=	Ноутбук, мультимедійний проектор. Платформа дистанційного навчання: Moodle.
Загальна психологія	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК8_Загальна_психологія.pdf</i>	r2F7suCfDJ3PSmHr6SgQRpp5Lw5MPO505jmtv+aO8fs=	Ноутбук, мультимедійний проектор. Платформа дистанційного навчання: Moodle. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom
Економічна теорія	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК9_Економічна_теорія.pdf</i>	cw13aRZy+rDN+h2KcplLqNYJkoQwlRflz2IyjquKx94=	Платформа дистанційного навчання: Moodle. Мультимедійні та комп'ютерні пристрої. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet
Філософія	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК10_Філософія.pdf</i>	7lMFKDvT4gkBHodvhUuvEm1YIcmNOAoabVMvjqJ+eOW8=	Ноутбук, мультимедійний проектор. Платформа дистанційного навчання: Moodle. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom
Статистика	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК19_Статистика.pdf</i>	NnzHwMpUHRoB8VGro11QH107AM9EwPovIvu5cLqHghY=	Платформа для дистанційного навчання: Moodle Мультимедійні та комп'ютерні пристрої Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet. Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint).
Тренінг курс Продакт-менеджмент та	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК20_Тренінг_курс_Продакт_</i>	yw66HbX4rPxGTa7a nD+koSQeRsy7EcH8	Комп'ютери, мультимедійний проектор, екран для

маркетинг		<i>менеджмент_та_маркетинг.pdf</i>	1Kn9IAREvYs=	мультимедійного проєктора. Програми й додатки з безкоштовним доступом через електронну пошту (Zoom, Google Meet); платформа дистанційного навчання Moodle; хмарні сервіси Google; веббраузери. Безкоштовний доступ до мережі Internet та Wi-Fi; електронна бібліотека ДУІТЗ <a href="https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka">https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka</a> Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Е-комерція та Web-дизайн	навчальна дисципліна	<i>Б_075_OK21_Е_комерція_та_web_дизайн.pdf</i>	OzG9/wVGyHVpAibboYFSjzorfrkILX4eQXbCTM+fHIQ=	Комп'ютери, мультимедійний проєктор, екран для мультимедійного проєктора. Програми та додатки з безкоштовним доступом через електронну пошту (Zoom, Google Meet); платформа дистанційного навчання Moodle; хмарні додатки Google; веббраузери. Безкоштовний доступ до мережі Internet та Wi-Fi; електронна бібліотека ДУІТЗ <a href="https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/">https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/</a> Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	навчальна дисципліна	<i>Б_075_OK22_Зовнішньоекономічна_діяльність.pdf</i>	OWFiAP8b8TmEhLGksxHQN0I8GW7rgJmxf+sflbqfsc=	Платформа для дистанційного навчання: Moodle. Технічні засоби навчання: мультимедійні та комп'ютерні пристрої. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet. Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Цифровий маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Б_075_OK23_Цифровий_маркетинг.pdf</i>	i3MKoGxx8/E6v7XwRlV5n8SuOtFhkFJdDZUZMqsg8Os=	Комп'ютери, мультимедійний проєктор, екран для мультимедійного проєктора. Програми й додатки з безкоштовним доступом через електронну пошту (Zoom, Google Meet); платформа дистанційного навчання Moodle; хмарні додатки Google; веббраузери. Безкоштовний доступ до мережі Internet та Wi-Fi; електронна бібліотека ДУІТЗ <a href="https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/">https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/</a> Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	<i>Б_075_OK24_Маркетингова_товарна_політика_.pdf</i>	3Ii73khQ6OeyBA+mOvraeiPaynGcq6abCzdUAlkHxgk=	Платформа для дистанційного навчання: Moodle. Мультимедійні та комп'ютерні пристрої. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet. Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	<i>Б_075_OK25_Маркетингове_ціноутворення.pdf</i>	6ug4k8S03BEFPSKAN2PbEub7Dvts396SFkFZPNjuEao=	Платформа для дистанційного навчання: Moodle. Мультимедійні та комп'ютерні пристрої. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet. Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel,

				PowerPoint)
Менеджмент інформаційної безпеки та маркетингової інформації	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК26_Менеджмент_інформаційної_безпеки_та_маркетингової_інформації.pdf</i>	Af6DbtuiV1D23U46fo91ZXzloUYPFJ7q6v8sOHMx+fo=	Комп'ютери, мультимедійний проектор, екран для мультимедійного проектора. Програми та додатки з безкоштовним доступом через електронну пошту (Zoom, Google Meet); платформа дистанційного навчання Moodle; хмарні додатки Google; веббраузер. Безкоштовний доступ до мережі Internet та Wi-Fi; електронна бібліотека ДУІТЗ ( <a href="https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/">https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/</a> ) Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК28_Маркетингові_комунікації.pdf</i>	Wo2E4gOtt+w4Zl/IVJSYW5SxzB7qxS3bLkft8rvz9AQ=	Комп'ютери, мультимедійний проектор, екран для мультимедійного проектора. Програми та додатки з безкоштовним доступом через електронну пошту (Zoom, Google Meet); платформа дистанційного навчання Moodle; хмарні додатки Google; веббраузер. Безкоштовний доступ до мережі Internet та Wi-Fi; електронна бібліотека ДУІТЗ ( <a href="https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/">https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/</a> ) Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Копірайтинг	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК29_Копірайтинг.pdf</i>	FzLDpkvXPIc8jMoK7ZUEu+4vIrAJQYfK K7n9eyZuuxE=	Платформа для дистанційного навчання: Moodle Мультимедійні та комп'ютерні пристрої. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet
Стратегічний маркетинг	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК30_Стратегічний_Маркетинг.pdf</i>	mJzVco8qVxMOeCAUkSmDiQyIfOWo+X4QmaS9f4eYooA=	Платформа для дистанційного навчання: Moodle Мультимедійні та комп'ютерні пристрої. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom. Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Маркетинг соціальних мереж	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК31_Маркетинг_Соціальних_мереж.pdf</i>	GGCs/sxr+s7HcBqg6Ncb9qqdMeUOJ54/+v/kADxp8Lo=	Комп'ютери, мультимедійний проектор, екран для мультимедійного проектора. Програми та додатки з безкоштовним доступом через електронну пошту (Zoom, Google Meet); платформа дистанційного навчання Moodle; хмарні додатки Google; веббраузер. Безкоштовний доступ до мережі Internet та Wi-Fi; електронна бібліотека ДУІТЗ ( <a href="https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/">https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/</a> ) Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Практика (виробнича, переддипломна)	практика	<i>Б_075_ОК32_Переддипломна_практика.pdf</i>	k2Km3mNWizvtbjrUluuhgK+/8tn+UzcHJBCvg/McGbU=	Матеріальне забезпечення: обладнання та ресурси підприємств – баз практики. Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Кваліфікаційна	підсумкова	<i>Б_075_ОК33_Квалі</i>	meKEdgQkn65ryPCf	Засоби дистанційної освіти:

(бакалаврська) робота. Атестація.	атестація	фікаційна_робота.pdf	6TT3+KM+aDxl/mwJ3vzWem8IiWs=	Zoom, Google Meet. Мультимедійні та комп'ютерні пристрої, програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint) Нормативно-методичне забезпечення: 1. Положення про організацію поточного, семестрового контролю та атестації здобувачів вищої освіти із застосуванням дистанційних технологій у ДУІТЗ. 2. Положення про екзаменаційну комісію та атестацію здобувачів вищої освіти в ДУІТЗ. 3. Положення про забезпечення академічної доброчесності та етики в ДУІТЗ. 4. Методичні рекомендації з підготовки та захисту кваліфікаційної (бакалаврської) роботи.
Логістика	навчальна дисципліна	Б_075_OK27_Логістика.pdf	ngto8BuciV9q05iFSM1+LV31mC+yZ+/oYAHdtl68aRA=	Платформа для дистанційного навчання Moodle Ноутбук, мультимедійний проектор. Електронна бібліотека ДУІТЗ <a href="https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/">https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/</a> Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet
Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	Б_075_OK18_Маркетингові дослідження.pdf	iHLcLzCdaQsYZGYhrTnlsPjm7qScruQms6eGRnObY1g=	Комп'ютери, мультимедійний проектор, екран для мультимедійного проектора. Програми й додатки з безкоштовним доступом через електронну пошту (Zoom, Google Meet); платформа дистанційного навчання Moodle; хмарні сервіси Google; веббраузери. Безкоштовний доступ до мережі Internet та Wi-Fi; електронна бібліотека ДУІТЗ <a href="https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/">https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/</a> Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Психологічні аспекти поведінки споживачів	навчальна дисципліна	Б_075_OK17_Психологічні аспекти поведінки споживачів.pdf	Q+Gl3kxUnuAiFkjrTE2sqqbcJvWRIZPOX6m2C9gjp+8=	Засоби дистанційного навчання: платформа для дистанційного навчання Moodle. Ноутбук, мультимедійний проектор. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom
Маркетинг	навчальна дисципліна	Б_075_OK16_Маркетинг.pdf	oUz+v/Pctojwe/alTaRs5GflQq1s+k2herOEjxNPKQk=	Платформа для дистанційного навчання: Moodle. Мультимедійні та комп'ютерні пристрої. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet. Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Історія України та державотворення	навчальна дисципліна	Б_075_OK1_Історія українського державотворення.pdf	Y8ZJvXmhVuxfEcYJP4FW6+6leA02njiGcXYjC12d+dU=	Платформа дистанційного навчання: Moodle. Ноутбук, мультимедійний проектор. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet
Соціологія	навчальна дисципліна	Б_075_OK2_Соціологія.pdf	g7q33k6NHU+ONuGndwHhtwsGkDIwTkWIitFMUzAEerc=	Платформа дистанційного навчання: Moodle Мультимедійні та комп'ютерні пристрої.

				Електронна бібліотека ДУІТЗ ( <a href="https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/">https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/</a> ). Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet
Вища математика	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК3_Вища_математик_a.pdf</i>	VKz59l6ynvooy2VxqcYSMz9Po4cnCfQgfT8o6ZnWHzo=	Платформа дистанційного навчання: Moodle. Мультимедійні та комп'ютерні пристрої. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom. Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Інформаційно-комунікаційні технології	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК11_Інформаційно-комунікаційні_технології.pdf</i>	Vmfxm7lkor+ix4mclSl6toV+bTWk/3ubxS6LEP/IVYg=	Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet. Мультимедійні та комп'ютерні пристрої, Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint). Інформаційні ресурси: електронна бібліотека ДУІТЗ ( <a href="https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/">https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/</a> )
Основи здорового способу життя	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК12_Основи_здорового_способу_життя.pdf</i>	SCnh86RBypt/LDkKnV7sdNkhnGgKBH9i4HnrAfOJaE4=	Платформа дистанційного навчання: Moodle. Ноутбук, мультимедійний проектор. Спортивний інвентар.
Економіка підприємства	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК13_Економіка_підприємства.pdf</i>	auMiosVtWrS8S2/1fVUXhttBgCKKIrNxK1o/Jk2xjXY=	Платформа дистанційного навчання: Moodle. Мультимедійні та комп'ютерні пристрої. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom, Google Meet. Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Менеджмент	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК14_Менеджмент.pdf</i>	o+9YLzJEYjE3SOjPCGR5q6oWQ/Ne61yPT6/C99s4cLo=	Комп'ютери, мультимедійний проектор, екран для мультимедійного проектора. Програми та додатки з безкоштовним доступом через електронну пошту (Zoom, Google Meet); платформа дистанційного навчання Moodle; хмарні сервіси Google; веббраузери. Інформаційно-мережеве забезпечення: безкоштовний доступ до мережі Internet, Wi-Fi; електронна бібліотека ДУІТЗ <a href="https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/">https://suitt.edu.ua/elektronna-biblioteka/</a> Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)
Економіко-математичні методи та моделі	навчальна дисципліна	<i>Б_075_ОК15_Економіко_математичні_методи_та_моделі.pdf</i>	mAdZKvavto5Iy/wrSMaCmwtPoSgLLezvdXMyOeoVRg=	Ноутбук, мультимедійний проектор. Платформа для дистанційного навчання: Moodle. Засоби синхронної онлайн-комунікації: Zoom. Програмне забезпечення Microsoft Office 365 (Word, Excel, PowerPoint)

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення

**Таблиця 2.** Зведена інформація про відповідність НПП освітнім компонентам

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування відповідності освітньому компоненту (кваліфікація, професійний досвід, наукові публікації)
388445	Тардаскіна Тетяна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом магістра, Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора філософії ДК 050944, виданий 25.08.2009, Диплом кандидата наук ДК 050944, виданий 28.04.2009, Атестація доцента 12ДЦ 027357, виданий 20.01.2011	21	Тренінг курс Продакт-менеджмент та маркетинг	<p>Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)</p> <p>Вчене звання – доцент кафедри менеджменту та маркетингу</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>International scientific and practical internship «Data-Driven Marketing and Strategic Management: Analytics, Automation, Artificial Intelligence» Kazakh University of Technology and Business named after K. Kulazhanov, Republic of Kazakhstan, April 7, 2025 – September 20, 2025. Certificate № 000078 dated September 20, 2025 (180 hours, 6 ECTS credits).</li> <li>Підвищення кваліфікації Sigma Software University: Teachers Smart Up: Summer Edition 2025 від експертів IT-компанії Sigma Software, 21.07-25.07.2025 р. (30 год., 1 кредит ЄСТС). Сертифікат від 30.07.2025 р.</li> <li>Підвищення кваліфікації «Великий курс про штучний інтелект в освіті» від ГО Прогресивні за підтримки Міністерства цифрової трансформації України та Міністерства освіти і науки України, 26.05-9.06.2025. (45 год., 1,5 кредита ЄСТС). Сертифікат.</li> <li>Підвищення кваліфікації для керівників закладів вищої освіти з менеджменту та управління на прикладі IT-індустрії – “IT for Uni: Bootcamp 2.0”. Курс</li> </ol>

включає 10 модулів, 20 лекцій та 10 воркшопів, від представників IT-компаній в загальному обсязі 45 год. (1,5 кредита ЄКТС). Сертифікат № BS37611 від 27.06.2024. Довідка IT Ukraine Association № 90/06 від 27 червня 2024 р.

5. Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти від IT-компанії та акредитована інтегрована у своєму ЗВО курс «Аналітика у продуктовому IT», 12.08.24 – 30.08.24 рр. (60 год., 2 кредита ЄКТС) Сертифікат №087/1208-2024.

6. Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти від IT-компанії та акредитована інтегрована у своєму ЗВО інтерактивний курс «Менеджмент у продуктовому IT», 1.04.24 – 12.04.24 рр. (60 год., 2 кредита ЄКТС). Сертифікат №069/0104-2024 від 25.04.2024 р.

7. Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти від IT-компанії та акредитована інтегрована у своєму ЗВО інтерактивний курс «Створення та розвиток IT-продуктів», 30.01.23-10.02.23 рр. (60 год., 2 кредита ЄКТС) Сертифікат № 023/02-2023 від 10.02.2023 р.

8. Міжнародне стажування в Університеті прикладних наук Анхальт (Hochschule Anhalt, HSA) на базі DUDIZ (німецько-українського центру цифрових інновацій), тема: «Digital future: Blended learning», участь прийнята у термін з 4 травня 2022р по 10 червня 2022р. на 180 годин. Сертифікат DN 202205151 від 10.06.2022 р.

Рівень наукової та професійної активності відповідає 9 пунктам

ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1, 38.2, 38.3, 38.4, 38.8, 38.10, 38.12, 38.14, 38.19.

38.1.

1. Chukurna O., Tardaskina T., Chaikovska M., Nitsenko V., Tolkachova G., Kholostenko Y. Methodological principles of forming a marketing GTM strategy for an it product in the digital economy. Науковий вісник Національного гірничого університету. 2025. №5. P. 162-176.  
<https://doi.org/10.33271/nvngu/2025-5/162>  
<https://nvngu.in.ua/index.php/uk/arkhiv-zhurnalu/za-vipuskami/1919-2025> (Scopus).

2. Babenko V., Chukurna O., Tardaskina T., Tereshko Y., Pankovets L. Methodology of Digital IT Projects Management in the Context of Sustainable Development Strategy. The Future of Inclusion: Bridging the Digital Divide with Emerging Technologies: ITAF 2024. Lecture Notes in Networks and Systems. Vol. 1339 / eds. D. Magdi, E. Karam, M. Mamdouh, J. Amit. Singapore: Springer, 2026. P. 397-409.  
DOI:[https://doi.org/10.1007/978-981-96-5013-2\\_24](https://doi.org/10.1007/978-981-96-5013-2_24) (Scopus).

3. Chukurna O., Tardaskina T., Stanislavyk O., Kovalenko O., Martsinenko I. Impact of Digital Marketing Strategies on Business Transformation. In: Karabegović, I., Kovačević, A., Mandžuka, S. (eds) New Technologies, Development and Application VIII. NT 2025. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1484. P.55-65. Springer, Cham.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-031-95200-5\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-031-95200-5_7) (Scopus).

4. Chukurna O., Tardaskina T., Tereshko Y., Kholostenko E., Kofman V., Pankovets L. Evaluation of the effectiveness of

implementing artificial intelligence in the Google Advertising service. Journal of Information Technology Management. 2024. 16 (4), 79-99. <https://doi.org/10.22059/jitm.2024.99052> (Scopus).

5. Chukurna O., Tardaskina T., Alkhimova V., Kofman V., Pankovets L. Use of Artificial Intelligence in the Formation of the Marketing Strategy of the Enterprise. In: Karabegovic, I., Kovačević, A., Mandzuka, S. (eds) New Technologies, Development and Application VII. NT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1070. P. 387-395. Springer, Cham. URL:[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-66271-3\\_42](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-66271-3_42).doi.org/10.1007/978-3-031-66271-3\_42 (Scopus).

6. Kulinich T., Diugowanets O., Tardaskina T. Comparison of traditional management and Lean management in startups. Інвестиції: практика та досвід. 2025. №16. DOI: 10.32702/2306-6814.2025.16.179T. URL: <https://www.nayka.com.ua/index.php/investplan/article/view/7213> (фахове видання).

7. Chukurna O., Tardaskina T., Gordeyeva Y., Bazyka S. Research of modern digital marketing trends. Development Service Industry Management. 2024. № 3. P. 64-73. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7\(10\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(10)) <https://dsim.khmnua.edu.ua/index.php/dsim/article/view/187> (фахове видання).

38. 2.

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 128095 від 8.07.24 р. на навчальний посібник «Digital ecomomy». <https://iprop-ua.com/?qc=+128095+>

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 130687 від

15.10.24 р. на навчальний посібник «Менеджмент в цифровій економіці». <https://iprop-ua.com/cg/kqzo74ir/>

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133406  
Chukurna O.;  
Tardaskina T.;  
Tereshko Y.;  
Kholostenko E.;  
Kofman V., Pankovets L. Evaluation of the effectiveness of implementing artificial intelligence in the Google Advertising service, 13 лютого 2025 р.  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848490/>

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132979  
Chukurna Olena,  
Tardaskina Tetiana,  
Kholostenko Evgene. Evaluation of the effectiveness of the strategy of marketing communications in the digital economy, 3 лютого 2025.  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848485/>

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132978  
О.Чукурна,  
Т.Тардаскіна,  
М.Чайковська,  
В.Ніценко,  
Л.Паньковець,  
В.Кофман. Transformation of e-commerce business models in the digital economy, 3 лютого 2025.  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848486/>

38. 3.  
1. Britchenko I.,  
Chukurna O.,  
Tardaskina T.,  
Gordeyeva Y., Olvinska Y. Project Management in the Digital economy: Textbook. Sofia: Professor Marin Drinov Publishing House of Bulgarian Academy of Sciences, 2025. 241 p.  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.15843654>

2. Тардаскіна Т.М. Комплексна оцінка розвитку ІТ-галузі в Україні. Сталий економічний розвиток: інноваційні підходи та стратегічні перспективи:

колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ, 2024. С. 365-376. DOI: <https://doi.org/10.30837/EK.2024.031>

3. Тардаскіна Т.М., Толкачова Г.В., Терешко Ю.В. Впровадження інновацій у діяльність національного оператора поштового зв'язку з урахуванням міжнародного досвіду в умовах цифрових трансформацій. Сталий економічний розвиток: інноваційні підходи та стратегічні перспективи: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ, 2024. С. 377-388. DOI: <https://doi.org/10.30837/EK.2024.032>

4. Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М. Менеджмент в цифровій економіці: навчальний посібник. Одеса: Астропринт, 2024. 376 с.

5. Britchenko I., Chukurna O., Tardaskina T. Digital economy: Textbook. Sofia: Bulgarian Academy of Sciences, 2024. 308 p.

6. Tardaskina Tetiana. Modern approaches to effective management IT companies. Quality of Life in Global and Local Contexts: Values, Innovation, and Multidisciplinary Dimensions. Monograph. Scientific editors: Nestorenko T., Pokusa T. Opole: The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole, 2023 P.368-379. URL:[https://www.wszi.a.opole.pl/wpcontent/uploads/2024/01/Mono\\_Opole\\_2023-1.pdf](https://www.wszi.a.opole.pl/wpcontent/uploads/2024/01/Mono_Opole_2023-1.pdf)

7. Modern trends in digital transformation of marketing & management/ collective monograph / Edited by Olena Chukurna and Viktor Zamlynskyi. Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2023. 604 p.

Tardaskina Tetiana. Cloud technologies as a digital trend in the development of

telecommunications companies in the conditions of digital business transformation. Modern trends in digital transformation of marketing & management/ collective monograph / Edited by Olena Chukurna and Viktor Zamlynskyi. Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2023. – P.102-132. URL: <https://philarchive.org/archive/BEZMTI>

38.4

1. Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М. Менеджмент в цифровій економіці: навчальний посібник. Одеса: Астропринт, 2024. 376 с.

2.Тардаскіна Т.М. Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг в ІТ: методичні рекомендації щодо організації та виконання самостійної роботи студентів. Одеса: ДУІТЗ, 2023. 15 с.

3.Тренінг курс продакт-менеджмент та маркетинг: методичні вказівки до практичних робіт [для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для всіх спеціальностей] / Т.М. Тардаскіна, Є.Г. Борисевич. Одеса: ДУІТЗ (Електр. вид. <https://metod.suitt.edu.ua>), 2025. 59 с.

4. Тардаскіна Т.М., Борисевич Є.Г. Продакт-менеджмент та маркетинг: методичні вказівки до виконання курсової роботи [для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей D3 Менеджмент та D5 Маркетинг]. Одеса: ДУІТЗ (Електр. вид. <https://metod.suitt.edu.ua>), 2025. 38 с.

38.8. Виконання функцій обов'язків відповідального виконавця наукової теми (проекту):

1) Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи № державної реєстрації 0122U2000510, тема: «Організаційне-

економічне забезпечення інноваційного розвитку та економічної безпеки суб'єктів господарювання», розділ: «Комплексна оцінка розвитку ІТ-галузі в Україні», 2022-2025 р., Харківський національний університет радіоелектроніки;

2) Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи № державної реєстрації 0122U2000510, тема: «Організаційне-економічне забезпечення інноваційного розвитку та економічної безпеки суб'єктів господарювання», розділ: «Впровадження інновацій у діяльність національного оператора поштового зв'язку з урахуванням міжнародного досвіду в умовах цифрових трансформацій», 2022-2025 р., Харківський національний університет радіоелектроніки;

3) Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи № держ. реєстрації 0122U201450, тема: «Стратегічні підходи розвитку національної системи маркетингового менеджменту на засадах цифровізації та інтелектуалізації комунікаційних процесів», 10.2022-10.2024 р., Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку;

4) Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи № держ. реєстрації 0124U002564, тема: «Формування цифрових інструментів оцінки ефективності рекламних кампаній» (договір № 04-09/1 від 18.03.2024 р.), Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку;

5) Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи, тема: «Організація віддаленої роботи

підприємства сфери телекомунікацій: теоретичні та практичні засади» (розділи 2,3), № держ. реєстрації 0120U105541, 09.2020 – 06.2021 р., Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. 38.10.

1. Участь у проходженні курсу «Цифровізація, цифрова освіта та міграційні процеси: досвід ЄС для України» у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» у рамках реалізації міжнародного проєкту Еразмус+ Модуль Жан Моне «Цифровізація, цифрова освіта та міграційні процеси: досвід ЄС для України» у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» №101176312 – DEMEu4U – ERASMUSJMO-2024-HEI-TCH-RSCH, 24.02.2025-2.06.2025 р. (120 год., 4 кредити ЄСТС). Сертифікат № 5694.

2. Участь у програмі підвищення кваліфікації «Економічна взаємозалежність країн і військові конфлікти. Бізнес у XXI столітті: 2.0» у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» у рамках реалізації міжнародного проєкту Еразмус+ Модуль Жан Моне EuSANU «Висвітлення нової архітектури європейської безпеки у викладанні та наукових дослідженнях» № 101126795 – EuSANU – ERASMUS-JMO2023-HEI-TCH-RSCH, 3.03.2025 – 28.04.2025 р. обсяг підвищення кваліфікації 60 годин / 2,0 (кредити ЄКТС). Сертифікат № 5215.

3. Участь у проходженні курсу «Європейський досвід експертизи товарів в митній справі» в рамках проєкту Жан Моне: ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH «European concept of dynamic

regulation and coordination of examination of goods in customs affairs» (EDETMS) / «Європейська концепція динамічного регулювання та координації експертизи товарів у митній справі», 15.04-15.05 2025р. (180 год., 6 кредитів ЄСТС). Сертифікат № EDETMS/ 2025/067.

4. Участь у Зимовій школі «Стратегічні пріоритети ЄС 2024-2029: нові можливості та виклики для Європейського союзу і України», яка проходить в рамках проекту Жан Моне: 101085347-EUSTRAT-ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH «Стратегії ЄС щодо конкурентоспроможності, зростання та добробуту для викладання на освітніх програмах Університету імені Альфреда Нобеля», 19-21 лютого 2025р. (60 год., 2 кредита ЄСТС). Сертифікат № 4993.

5. Участь у проекті Програми Європейського Союзу Еразмус+ Модуль Жан Моне «Конкурентоспроможність Європи в новій глобальній економіці» No 101176059 – EuCompet – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, 3 ЄСТС credits (90 hours). Професійне і науково-педагогічне стажування в Лабораторії міжнародного регіоназнавства за програмою: «Стратегічна автономія та конкурентоспроможність ЄС в новій глобальній економіці». 11 листопада 2024-24 лютого 2025. Certificate №4833.

6. Участь у Зимовій школі «Основи європейського митного законодавства при експертизі товарів», яка проходить в рамках проекту Жан Моне: ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH «European concept of dynamic

regulation and coordination of examination of goods in customs affairs» (EDETMS) / «Європейська концепція динамічного регулювання та координації експертизи товарів у митній справі», 20-24 січня 2025р. (30 год., 1 кредит ЄСТС). Сертифікат № EDETMS/WS 2025/137.

7. Участь у проєкті програми ERASMUS + Європейської комісії, у рамках проєкту Кафедра Жана Моне «Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій» (101175767 –EU\_STRENGTHS– ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) 2024-2027. Навчальний курс «Європейські практики наукової досконалості в цифрову еру», що реалізується кафедрою економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування Сумського державного університету, 13.01.2025 – 7.02.2025 (4 ECTS). Сертифікат № RE25-54 від 7.02.2025.

8. Участь у проєкті програми ERASMUS + Європейської комісії, у рамках проєкту Кафедра Жана Моне «Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій» (101175767 –EU\_STRENGTHS– ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) 2024-2027. Навчальний курс «Інноваційне підприємництво та стартапи в ЄС», що реалізується кафедрою економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування Сумського державного університету, 20.01-21.02.2025 (5 ECTS). Сертифікат № IES25-11 від 21.02.2025.

9. Участь у Зимовій школі «Менеджмент академічних проєктів та ефективна комунікація-2025», яка проходить в рамках проєкту Жан Моне: 101085243-ProEU-ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-

RSCH «Політика та кращі практики Європейського Союзу з управління академічними проектами» та 101127449-ЕсоЕвгоре-ProEU-ЖМО-2023-HEI-TCH-RSCH «Екоменеджмент та екокомунікація у Європейському Союзі: до кліматично нейтральної Європи», 15-17 січня 2025р. (24 год.). Сертифікат № ЖМ254 -2025 J.

10. Участь у проекті Програми Європейського Союзу Еразмус+, модуль Жан Моне Practicum “EU Inclusive Economy and Society: approaches, practices and principles” (Jean Monnet Module 101127466 – EPSEI – ERASMUS-ЖМО-2023-HEI-TCH-RSCH), 3 ECTS credits (90 hours). 13 September-26 October, 2024. Certificate S46TMQ-CE000059.

The program includes:

- «EU Social Policy in the focus of Inclusion», 26.10.2024 (14 hours). Certificate 1XJLY4-CE000012.
- «Practices of Inclusive Economy in the EU», 13.09-18.09.2024 p. (40 hours). Certificate DZPLPM-CE000085.
- «EU Principles of Diversity and Inclusion for Sustainable Development» (10 hours). Certificate X5VDLK-CE000026.

11. Участь у проекті Erasmus+ Programme Module Jean Monnet “Business Models for Sustainability: Challenges and Digital Transformations”) (101085651 – BeSustainAble), Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація, (90 hours, 3 ECTS credits) 8.02-23.05.24 p. Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна. Certificate №BSA 399/2024.

12. Участь у міжнародному проекті ЄС Еразмус+ Літньої школи Жана Моне «Миротворча освіта заради консолідованої та людиноцентричної

Європи» 101094420 (Грантова Угода № 101094420 – РеаЕСН), (30 hours, 1 ECTS credit) 13.05.-17.05.2024 р. Цей проєкт має на меті розкрити різноманіття феноменів миротворчості в досвіді ЄС і спрямований на популяризацію цінності миру через навчання та розвиток навичок ненасильницького спілкування.

13. Tardaskina Tetiana completed a 72-hour quest lecture course «Modern IT technologies in the interaction of business and the state» (5.09.2023-25.09.2023). Kazakhstan-Bulgaria (Karaganda Buketov University). Сертифікат від 25.09.2023 р.).

14. Міжнародний науково-освітній проєкт під назвою (Цифрове майбутнє) Німецько-Українська мережа цифрових інновацій 2. – DigIn.Net 2 Project – участь прийнята у термін з 4 травня 2022р по 10 червня 2022р. Сертифікат № 202205151 від 10.06.2022 р.

15. The Teaching Excellence International Training Program «Create Creative Entrepreneurs Leaders School» for lectures of Ukrainian HELs (в рамках проєкту Create Creative Entrepreneurs програми British Council Creative Spark: Higher Education Enterprise Programme від British Council) 1.11-17.11.2022 р. (15 год.) (Сертифікат № 014 від 17.11.2022 р.). 38.12.

1) Тардаскіна Т.М., Мартинова Д.С. Формування ефективної цифрової маркетингової стратегії для просування ІТ-продукту. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегії ЄС щодо конкурентоспроможності, зростання і добробуту:

Стратегічне управління конкурентоспроможністю в контексті євроінтеграційних процесів». Дніпро, 19 березня 2025 р. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025. С. 260-261.

2)Тардаскіна Т.М. Роль IT-галузі в цифровому майбутньому України: виклики та перспективи. 79 Науково-технічна конференція професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів та студентів: матеріали конференції. Одеса: ДУІТЗ, 21-22 листопада 2024 р. С. 380-382.

3)Tardaskina T. Digital marketing strategy as a tool for business adaptation to the conditions of the digital economy. Digital economy: new business architectonics and transformation of competencies: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference, Karaganda, December 12th, 2024. P.167-171.

4)Тардаскіна Т.М., Ільїн Д.О. Розробка GTM-стратегії в контексті стратегічного планування розвитку бізнес-середовища. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, ОНЕУ, 4-5 жовтня 2024 р.). Одеса, 2024. С. 779-780.

5)Тардаскіна Т.М., Єфимчук К.О. Ефективне просування бренду через performance-маркетинг. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції 17-19 квітня 2024 р. Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В.

Храпкіна, К.В. Пічик  
Київ: Видавничий дім  
«Києво-Могилянська  
академія», 2024. Т.2.  
С.242-243.

6)Тардаскіна Т.М.  
Вплив штучного  
інтелекту на  
маркетингову  
діяльність  
підприємств цифрової  
економіки. Штучний  
інтелект у науці та  
освіті (AISE 2024).  
Artificial intelligence in  
science and education:  
збірник матеріалів  
міжнародної наукової  
конференції (Київ, 1-2  
березня 2024 р.)  
[Електронний ресурс]  
/ [упоряд: А. Яцишин,  
В. Матусевич, В.  
Коваленко]. – Київ:  
УкрІНТЕІ, 2024. С.  
503-505. URL:  
<http://doi.org/10.35668/978-966-479-141-7>

7)Тардаскіна Т.М.  
Особливості  
використання  
штучного інтелекту в  
освіті в умовах  
розвитку Edtech.  
Управління  
проектами: проєктний  
підхід в сучасному  
менеджменті:  
Матеріали XIV  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції фахівців,  
магістрантів,  
аспірантів та  
науковців. – Одеса:  
ОДАБА. 2023. – С.  
262-266.  
URL:[https://odaba.edu.ua/upload/files/Materiali\\_konferentsii\\_UP\\_2023.pdf](https://odaba.edu.ua/upload/files/Materiali_konferentsii_UP_2023.pdf)

8)Тардаскіна Т.М.  
Сучасні підходи до  
управління ІТ-  
компаніями в умовах  
цифрової економіки.  
Наука і молодь у ХХІ  
сторіччі: збірник  
матеріалів ІХ  
Міжнародної  
молодіжної науково-  
практичної  
інтернетконференції  
(м. Полтава, 30  
листопада 2023 року).  
Полтава: ПУЕТ, 2023.  
С. 501-504 с.

9)Тардаскіна Т.М.,  
Калугіна Н.А.,  
Микитенко Н.В.  
Особливості  
формування  
корпоративної  
культури ІТ-компанії.  
Інноваційна  
модернізація  
економіки України в  
умовах  
євроінтеграційних  
процесів: матеріали  
VIII Міжнародної

науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 27-28 листопада 2023 року). Кременчук, КрНУ, 2023. С. 265-268. URL: [http://econ.kdu.edu.ua/files/files/zbirnyk\\_2023.pdf](http://econ.kdu.edu.ua/files/files/zbirnyk_2023.pdf)

10)Тардаскіна Т.М. Сучасні напрями цифрового маркетингу в цифровій економіці. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, (1-2 березня 2024). Віниця: ВНТУ. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2024/paper/view/20143>

11)Тардаскіна Т.М. Зміни традиційної парадигми менеджменту в умовах цифрової економіки. Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (15-16 лютого 2024 р., м. Харків, Україна) Харків. ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2024. С. 295-297. URL: <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/18300>

12) Тардаскіна Т.М., Міщенко Н.П. Розвиток сучасних видів та інструментів Інтернет-реклами у діяльності підприємств електронної комерції. Актуальні проблеми соціально-економічного розвитку регіону в умовах сучасних глобальних викликів: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Кременчук, Придніпровський інститут МАУП, 23 березня 2023 р.) / за заг. ред. В. В. Татарінова. 2023. С. 352-354.

13)Тардаскіна Т.М., Рекліцька А.О. Сучасні інструменти цифрового маркетингу в умовах

діджиталізації бізнесу. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку: Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 17 лютого 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. Київ, 2023. С. 124-127. URL: <https://dut.edu.ua/ua/2626-konferencii-2023-roku-konferencii-ta-seminari>

14) Chukurna Olena, Tardaskina Tetiana, Kholostenko Evgene. Evaluation of the effectiveness of the strategy of marketing communications in the digital economy. Zeszyty\_naukowe, Katowice: Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach. №18. 2024, pp. 155-170 <https://doi.org/10.54264/0095>.

15) Chukurna Olena, Tardaskina Tetiana, Solidor Natalia, Bazyka Serhii. Methodology management of IT team in the field of information and telecommunication. Zeszyty\_naukowe, Katowice: Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach. №18. 2024, pp. 171-180 <https://doi.org/10.54264/0096>

38.14.  
Член конкурсної комісії (журі) Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти, 24-26 вересня 2025 р., м. Одеса, ДУІТЗ..  
2. Керівництво здобувачами вищої освіти, які зайняли призові місця на Всеукраїнському конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності Д3 «Менеджмент»:  
- Мартинова Д.С., здобувач 4 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент»,

зайняла призове III місце у Всеукраїнському конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Менеджмент», 24-26 вересня 2025 р., м. Одеса, ДУІТЗ. (Диплом лауреата III ступеня). Наукова робота на тему: «Формування цифрової маркетингової стратегії для просування IT-продукту. -Льїн Д.О., здобувач 2 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», зайняв призове II місце у Всеукраїнському конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Менеджмент», 24-26 вересня 2025 р., м. Одеса, ДУІТЗ. (Диплом лауреата II ступеня). Наукова робота на тему: «Розробка GTM-стратегії виходу IT-продукту на ринок за алгоритмом компанії Genesis: теоретико-методологічні основи та практичне застосування».

3. Член конкурсної комісії (журі) Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу, 24-25 квітня 2025 р., м. Одеса, ДУІТЗ, (наказ ДУІТЗ №01-02-45 від 20.03.2025 р.).

4. Керівництво здобувачами вищої освіти, які зайняли призові місця у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу: - Льїн Д.О. здобувач 2 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальності 073 «Менеджмент», зайняв призове II місце у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу, 24-25 квітня 2025 р., м. Одеса, ДУІТЗ. (Диплом лауреата II ступеня). Наукова робота на тему: «Розробка GTM-стратегії виходу IT-продукту на ринок за

алгоритмом компанії Genesis: теоретико-методологічні основи та практичне застосування».

5. Керівництво здобувачем вищої освіти, який зайняв призове місце на Міжнародному дистанційному конкурсі наукових праць «Сучасні економічні проблеми та їх вирішення: аналіз, моделювання та практичне застосування», (м. Караганда, Республіка Казахстан):

- Колодєєва О., здобувачка 2-го курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» посіла II місце та отримала диплом Лауреата II ступеня на Міжнародному дистанційному конкурсі наукових праць «Сучасні економічні проблеми та їх вирішення: аналіз, моделювання та практичне застосування», який відбувся 18 квітня м. Караганда, Республіка Казахстан. Наукова робота на тему: «Маркетингова стратегія просування на ринок IT-продукту для ментального здоров'я».

6. Член конкурсної комісії (журі) Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти, 25-27 вересня 2024 р., м. Одеса, ДУІТЗ, (наказ ДУІТЗ №01-02-55 від 4.04.2024 р.).

7. Керівництво здобувачем вищої освіти, який зайняв призове місце на Всеукраїнському конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент»:

- Єфимчук К.О., здобувач 4 курсу спеціальності 073 «Менеджмент», зайняла призове I місце у Всеукраїнському конкурсу

кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент», 25-27 вересня 2024 р., м. Одеса, ДУІТЗ.  
(Диплом лауреата I ступеня). Наукова робота на тему: «Стратегія performance-маркетингу для просування бренду Інтернет-магазину.  
8. Відповідальний секретар організаційного комітету Міжнародний Конкурс студентських наукових робіт з маркетингу, 25-26 квітня 2024 р., м. Одеса, ДУІТЗ (наказ ДУІТЗ №01-02-44 від 4.03.2024 р.).  
9. Керівництво здобувачами вищої освіти, які зайняли призові місця у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу:  
- Фрунзе Є.В., здобувач 4 курсу спеціальності 073 «Менеджмент», зайняла призове I місце у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу, 25-26 квітня 2024 р., м. Одеса, ДУІТЗ.  
(Диплом лауреата I ступеня). Наукова робота на тему: «Цифрова трансформація маркетингу: стратегічні підходи для IT-продукта».  
- Yeremina Sofya здобувач академічної мобільності Karaganda Buketov University здобула II місце у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу, 25-26 квітня 2024 р., м. Одеса, ДУІТЗ.  
(Диплом лауреата II ступеня). Наукова робота на тему: «Exploring google travel's marketing opportunities».  
10. Керівництво здобувачем вищої освіти, який зайняв призове місце на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент»:  
- Рекліцька А.О., здобувачка 1-го курсу другого

(магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» посіла II місце та отримала диплом Лауреата II ступеня на Всеукраїнському конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) рівнем, який відбувся 27-29 вересня на базі ДУІТЗ (Україна). Кваліфікаційна робота бакалавра на тему: «Розвиток та використання інструментів цифрового маркетингу в міжнародній продуктивній IT-компанії Genesis».

11. Член конкурсної комісії (журі) Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти, 27-29 вересня 2023 р., м. Одеса, ДУІТЗ, (наказ ДУІТЗ №01-02-59 від 17.04.2023 р.).

12. Керівництво здобувачем, який зайняв призове місце на II Міжнародній дистанційній студентській олімпіаді з цифрової економіки Рекліцька А.О., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу спеціальності 073 «Менеджмент» посіла призове місце у II Міжнародній дистанційній студентській олімпіаді з цифрової економіки, яка відбулась 10-11 травня, 2023 р. на базі кафедри економіки та міжнародного бізнесу Карагандинського університету імені академіка Є.А. Букетова (Республіка Казахстан). Отримала Диплом лауреата III ступеня з бізнес-проектом за темою: «Створення та впровадження електронного щоденника «StudDaігу» для студентів: сучасний цифровий інструмент у сфері вищої освіти.

						<p>13. Керівництво здобувачем першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з «Менеджменту»: Черкас Н.С., здобувачка з курсу, переможець I туру, 2021, ДУІТЗ (протокол засідання журі факультету БСК ДУІТЗ з розгляду студентських робіт I етапу Всеукраїнську студентської олімпіади 2020/2021 н.р. від 5.02.2021 р.). 38.19.</p> <p>1. Член Хмельницької обласної організації спілки економістів України. Посвідчення № 219 від 01.02.2022 р.;</p> <p>2. Асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти. Свідоцтво № 968 від 28.05.2021 р.;</p> <p>3. Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України». Посвідчення № 0060 від 11.03.2020 р.;</p> <p>4. Член Громадської організації «Прогресивні». Сертифікат № 1154/25 від 1.02.2025 р.</p>	
388445	Тардаскіна Тетяна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом магістра, Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом доктора філософії ДК 050944, виданий 25.08.2009, Диплом кандидата наук ДК 050944, виданий 28.04.2009, Аттестат доцента 12ДЦ 027357, виданий 20.01.2011</p>	21	Е-комерція та Web-дизайн	<p>Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Вчене звання – доцент кафедри менеджменту та маркетингу Підвищення кваліфікації: 1. International scientific and practical internship «Data-Driven Marketing and Strategic Management: Analytics, Automation, Artificial Intelligence» Kazakh University of Technology and Business named after K. Kulazhanov, Republic of Kazakhstan, April 7, 2025 – September 20, 2025. Certificate № 000078 dated September 20, 2025 (180 hours, 6 ECTS credits).</p>

2. Підвищення кваліфікації Sigma Software University: Teachers Smart Up: Summer Edition 2025 від експертів IT-компанії Sigma Software, 21.07-25.07.2025 р. (30 год., 1 кредит ЄСТС). Сертифікат від 30.07.2025 р.

4. Підвищення кваліфікації Educators Track - серії лекцій з цифрової майстерності від IT-компанії Genesis. 22.07-19.08.2025 р. (12 год.). Сертифікат від 19.08.2025 р.

3. Підвищення кваліфікації Sigma Software University: Teachers Smart Up: Winter Edition 2025 від експертів IT-компанії Sigma Software, 27.01-31.2025 р. (30 год., 1 кредит ЄСТС). Сертифікат від 31.01.2025 р.

4. Підвищення кваліфікації для керівників закладів вищої освіти з менеджменту та управління на прикладі IT-індустрії – "IT for Uni: Bootcamp 2.0". Курс включає 10 модулів, 20 лекцій та 10 воркшопів, від представників IT-компаній в загальному обсязі 45 год. (1,5 кредита ЄКТС). Сертифікат № BS37611 від 27.06.2024. Довідка IT Ukraine Association № 90/06 від 27 червня 2024 р.

5. Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти від IT-компанії та акредитована інтегрувати у своєму ЗВО курс «Аналітика у продуктовому IT», 12.08.24 – 30.08.24 рр. (60 год., 2 кредита ЄСТС) Сертифікат №087/1208-2024.

6. International scientific and practical internship "Information and communication technologies in the digital economy: socio-economic, political, psychological aspects and their impact on the education system" (м. Караганда, Республіка Казахстан, 1 березня 2024 р.- 1 червня 2024 р.). Сертифікат

№000076-EF ( 180  
годин, 6 кредитів  
ЄКТС).

7. Підвищення  
кваліфікації  
працівників закладів  
вищої освіти від ІТ-  
компанії та  
акредитована  
інтегрована у своєму  
ЗВО інтерактивний  
курс «Менеджмент у  
продуктовому ІТ»,  
1.04.24 – 12.04.24 рр.  
(60 год., 2 кредита  
ЄСТС). Сертифікат  
№069/0104-2024 від  
25.04.2024 р.

Рівень наукової та  
професійної  
активності відповідає  
9 пунктам  
ліцензійних умов  
провадження  
освітньої діяльності:  
38.1; 38.2; 38.3; 38.4;  
38.8; 38.10; 38.12;  
38.14; 38.19.

38.1  
1. Chukurna O.,  
Tardaskina T.,  
Chaikovska M.,  
Nitsenko V., Pankovets  
L., Kofman V.  
Transformation of e-  
commerce business  
models in the digital  
economy. Науковий  
вісник Національного  
гірничого  
університету. 2024.  
№5. С. 192-199.  
<https://doi.org/10.33271/nvngu/2024-5/192>  
(Scopus).

2. Chukurna O.,  
Tardaskina T.,  
Chaikovska M.,  
Nitsenko V.,  
Tolkachova G.,  
Kholostenko Y.  
Methodological  
principles of forming a  
marketing GTM  
strategy for an it  
product in the digital  
economy. Науковий  
вісник Національного  
гірничого  
університету. 2025.  
№5. Р. 162-176.  
<https://doi.org/10.33271/nvngu/2025-5/162>  
<https://nvngu.in.ua/index.php/uk/arkhiv-zhurnalu/za-vipuskami/1919-2025>  
(Scopus).

3. Babenko V.,  
Chukurna O.,  
Tardaskina T., Tereshko  
Y., Pankovets L.  
Methodology of Digital  
IT Projects  
Management in the  
Context of Sustainable  
Development Strategy.  
The Future of  
Inclusion: Bridging the  
Digital Divide with

Emerging Technologies:  
ITAF 2024. Lecture  
Notes in Networks and  
Systems. Vol. 1339 /  
eds. D. Magdi, E.  
Karam, M. Mamdouh,  
J. Amit. Singapore:  
Springer, 2026. P. 397-  
409.  
DOI:[https://doi.org/10.1007/978-981-96-5013-2\\_24](https://doi.org/10.1007/978-981-96-5013-2_24) (Scopus).

4. Chukurna O.,  
Tardaskina T.,  
Stanislavyk O.,  
Kovalenko O.,  
Martsinenko I. Impact  
of Digital Marketing  
Strategies on Business  
Transformation. In:  
Karabegović, I.,  
Kovačević, A.,  
Mandžuka, S. (eds) New  
Technologies,  
Development and  
Application VIII. NT  
2025. Lecture Notes in  
Networks and Systems,  
vol 1484. P.55-65.  
Springer, Cham.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-031-95200-5\\_7](https://doi.org/10.1007/978-3-031-95200-5_7)  
(Scopus).

5. Chukurna O.,  
Tardaskina T., Tereshko  
Y., Kholostenko E.,  
Kofman V., Pankovets  
L. Evaluation of the  
effectiveness of  
implementing artificial  
intelligence in the  
Google Advertising  
service. Journal of  
Information  
Technology  
Management. 2024. 16  
(4), 79-99.  
<https://doi.org/10.22059/jitm.2024.99052>  
(Scopus).

6. Chukurna O.,  
Tardaskina T.,  
Alkhimova V., Kofman  
V., Pankovets L. Use of  
Artificial Intelligence in  
the Formation of the  
Marketing Strategy of  
the Enterprise. In:  
Karabegovic, I.,  
Kovačević, A.,  
Mandzuka, S. (eds) New  
Technologies,  
Development and  
Application VII. NT  
2024. Lecture Notes in  
Networks and Systems,  
vol 1070. P. 387-395.  
Springer, Cham.  
URL:[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-66271-3\\_42](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-66271-3_42) .  
[doi.org/10.1007/978-3-031-66271-3\\_42](https://doi.org/10.1007/978-3-031-66271-3_42)  
(Scopus).

7. Тардаскіна Т.М.,  
Алхімова В.В.  
Особливості  
інтеграції цифрових  
технологій у  
класичний бізнес.

Ефективна економіка.  
2023. №11.  
URL:<https://www.nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/2517/2553>  
(фахове видання).

38.2.

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 128095 від 8.07.24 р. на навчальний посібник «Digital economy».  
<https://iprop-ua.com/?qc=+128095+>

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 130687 від 15.10.24 р. на навчальний посібник «Менеджмент в цифровій економіці».  
<https://iprop-ua.com/cr/kqz074ir/>

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133406  
Chukurna O.;  
Tardaskina T.;  
Tereshko Y.;  
Kholostenko E.;  
Kofman V., Pankovets L. Evaluation of the effectiveness of implementing artificial intelligence in the Google Advertising service, 13 лютого 2025 р.

<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848490/>

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132979  
Chukurna Olena,  
Tardaskina Tetiana,  
Kholostenko Eugene. Evaluation of the effectiveness of the strategy of marketing communications in the digital economy, 3 лютого 2025.

<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848485/>

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132978  
О.Чукурна,  
Т.Тардаскіна,  
М.Чайковська,  
В.Ніценко,  
Л.Паньковець,  
В.Кофман.

Transformation of e-commerce business models in the digital economy, 3 лютого 2025.

<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848486/>

38.3

1. Britchenko I., Chukurna O., Tardaskina T., Gordeyeva Y., Olvinska Y. Project Management in the Digital economy: Textbook. Sofia: Professor Marin Drinov Publishing House of Bulgarian Academy of Sciences, 2025. 241 p. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15843654>

2. Тардаскіна Т.М. Комплексна оцінка розвитку ІТ-галузі в Україні. Сталій економічний розвиток: інноваційні підходи та стратегічні перспективи: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ, 2024. С. 365-376. DOI: <https://doi.org/10.30837/ЕК.2024.031>

3. Тардаскіна Т.М., Толкачова Г.В., Терешко Ю.В. Впровадження інновацій у діяльність національного оператора поштового зв'язку з урахуванням міжнародного досвіду в умовах цифрових трансформацій. Сталій економічний розвиток: інноваційні підходи та стратегічні перспективи: колективна монографія / За заг. ред. д.е.н., проф. Т. В. Полозової. Харків: ХНУРЕ, 2024. С. 377-388. DOI: <https://doi.org/10.30837/ЕК.2024.032>

4. Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М. Менеджмент в цифровій економіці: навчальний посібник. Одеса: Астропринт, 2024. 376 с.

5. Britchenko I., Chukurna O., Tardaskina T. Digital economy: Textbook. Sofia: Bulgarian Academy of Sciences, 2024. 308 p.

6. Tardaskina Tetiana. Modern approaches to effective management IT companies. Quality of Life in Global and Local Contexts: Values, Innovation, and Multidisciplinary Dimensions. Monograph. Scientific editors: Nestorenko T., Pokusa T. Opole: The Academy of Applied Sciences – Academy of Management and

Administration in Opole, 2023 P.368-379. URL:[https://www.wszi.a.opole.pl/wpcontent/uploads/2024/01/Mono\\_Opole\\_2023-1.pdf](https://www.wszi.a.opole.pl/wpcontent/uploads/2024/01/Mono_Opole_2023-1.pdf)

7. Modern trends in digital transformation of marketing & management/ collective monograph / Edited by Olena Chukurna and Viktor Zamlynskyi. Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2023. 604 p.

Tardaskina Tetiana. Cloud technologies as a digital trend in the development of telecommunications companies in the conditions of digital business transformation. Modern trends in digital transformation of marketing & management/ collective monograph / Edited by Olena Chukurna and Viktor Zamlynskyi. Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2023. – P.102-132. URL: <https://philarchive.org/archive/BEZMTI>

38.4

1. Britchenko I., Chukurna O., Tardaskina T., Gordeyeva Y., Olvinska Y. Project Management in the Digital Economy : textbook. Sofia : Professor Marin Drinov Publishing House of Bulgarian Academy of Sciences, 2025. 241 p.

2. Чукурна О. П., Тардаскіна Т. М. Менеджмент в цифровій економіці : навч. посіб. Одеса : Астропринт, 2024. 376 с.

3. Britchenko I., Chukurna O., Tardaskina T. Digital Economy : textbook. Sofia : Bulgarian Academy of Sciences, 2024. 308 p.

4. Тардаскіна Т. М., Калугіна Н. А. Е-комерція та Web-дизайн : метод. рек. щодо організації та виконання самостійної роботи студентів. Одеса : ДУІТЗ, 2023. 15 с.

38.8. Виконання функцій обов'язків відповідального виконавця наукової теми (проекту):

1) Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи № державної реєстрації 0122U2000510, тема: «Організаційне-економічне забезпечення інноваційного розвитку та економічної безпеки суб'єктів господарювання», розділ: «Комплексна оцінка розвитку ІТ-галузі в Україні», 2022-2025 р., Харківський національний університет радіоелектроніки;

2) Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи № державної реєстрації 0122U2000510, тема: «Організаційне-економічне забезпечення інноваційного розвитку та економічної безпеки суб'єктів господарювання», розділ: «Впровадження інновацій у діяльність національного оператора поштового зв'язку з урахуванням міжнародного досвіду в умовах цифрових трансформацій», 2022-2025 р., Харківський національний університет радіоелектроніки;

3) Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи № держ. реєстрації 0122U201450, тема: «Стратегічні підходи розвитку національної системи маркетингового менеджменту на засадах цифровізації та інтелектуалізації комунікаційних процесів», 10.2022-10.2024 р., Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку;

4) Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи № держ. реєстрації 0124U002564, тема: «Формування цифрових інструментів оцінки ефективності рекламних кампаній» (договір № 04-09/1 від 18.03.2024 р.), Державний університет інтелектуальних

технологій і зв'язку;  
5) Відповідальний виконавець науково-дослідної роботи, тема: «Організація віддаленої роботи підприємства сфери телекомунікацій: теоретичні та практичні засади» (розділи 2,3), № держ. реєстрації 0120U105541, 09.2020 – 06.2021 р., Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. 38.10.

1. Участь у проходженні курсу «Цифровізація, цифрова освіта та міграційні процеси: досвід ЄС для України» у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» у рамках реалізації міжнародного проекту Еразмус+ Модуль Жан Моне «Цифровізація, цифрова освіта та міграційні процеси: досвід ЄС для України» у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» №101176312 – DEMEu4U – ERASMUSJMO-2024-HEI-TCH-RSCH, 24.02.2025-2.06.2025 р. (120 год., 4 кредити ЄСТС). Сертифікат № 5694.

2. Участь у програмі підвищення кваліфікації «Економічна взаємозалежність країн і військові конфлікти. Бізнес у XXI столітті: 2.0» у ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» у рамках реалізації міжнародного проекту Еразмус+ Модуль Жан Моне EuSANU «Висвітлення нової архітектури європейської безпеки у викладанні та наукових дослідженнях» № 101126795 – EuSANU – ERASMUS-JMO2023-HEI-TCH-RSCH, 3.03.2025 – 28.04.2025 р. обсяг підвищення кваліфікації 60 годин / 2,0 (кредити ЄКТС). Сертифікат № 5215.

3. Участь у проходженні курсу «Європейський досвід експертизи товарів в

митній справі» в рамках проекту Жан Моне: ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH «European concept of dynamic regulation and coordination of examination of goods in customs affairs» (EDETMS) / «Європейська концепція динамічного регулювання та координації експертизи товарів у митній справі», 15.04-15.05 2025р. (180 год., 6 кредитів ЄСТС). Сертифікат № EDETMS/ 2025/067.

4. Участь у Зимовій школі «Стратегічні пріоритети ЄС 2024-2029: нові можливості та виклики для Європейського союзу і України», яка проходить в рамках проекту Жан Моне: 101085347-EUSTRAT-ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH «Стратегії ЄС щодо конкурентоспроможності, зростання та добробуту для викладання на освітніх програмах Університету імені Альфреда Нобеля», 19-21 лютого 2025р. (60 год., 2 кредита ЄСТС). Сертифікат № 4993.

5. Участь у проекті Програми Європейського Союзу Еразмус+ Модуль Жан Моне «Конкурентоспроможність Європи в новій глобальній економіці» No 101176059 – EuCompet – ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH, 3 ECTS credits (90 hours). Професійне і науково-педагогічне стажування в Лабораторії міжнародного регіоналізу за програмою: «Стратегічна автономія та конкурентоспроможність ЄС в новій глобальній економіці». 11 листопада 2024-24-лютого 2025. Certificate №4833.

6. Участь у Зимовій школі «Основи європейського митного законодавства при експертизі товарів»,

яка проходить в рамках проекту Жан Моне: ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH «European concept of dynamic regulation and coordination of examination of goods in customs affairs» (EDETMS) / «Європейська концепція динамічного регулювання та координації експертизи товарів у митній справі», 20-24 січня 2025р. (30 год., 1 кредит ECTS). Сертифікат № EDETMS/WS 2025/137.

7. Участь у проєкті програми ERASMUS + Європейської комісії, у рамках проекту Кафедра Жана Моне «Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій» (101175767 –EU\_STRENGTHS–ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) 2024-2027. Навчальний курс «Європейські практики наукової досконалості в цифрову еру», що реалізується кафедрою економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування Сумського державного університету, 13.01.2025 – 7.02.2025 (4 ECTS). Сертифікат № RE25-54 від 7.02.2025.

8. Участь у проєкті програми ERASMUS + Європейської комісії, у рамках проекту Кафедра Жана Моне «Зміцнення лідерства та спроможності ЄС у сфері науки та інновацій» (101175767 –EU\_STRENGTHS–ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) 2024-2027. Навчальний курс «Інноваційне підприємництво та стартапи в ЄС», що реалізується кафедрою економіки, підприємництва та бізнес-адміністрування Сумського державного університету, 20.01-21.02.2025 (5 ECTS). Сертифікат № IES25-11 від 21.02.2025.

9. Участь у Зимовій школі «Менеджмент академічних проєктів та ефективна

комунікація-2025», яка проходить в рамках проєкту Жан Моне: 101085243-ProEU-ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH «Політика та кращі практики Європейського Союзу з управління академічними проєктами» та 101127449-EcoEutrope-ProEU-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH «Екоменеджмент та екокомунікація у Європейському Союзі: до кліматично нейтральної Європи», 15-17 січня 2025р. (24 год.). Сертифікат № JM254 -2025 J.

10. Участь у проєкті Програми Європейського Союзу Еразмус+, модуль Жан Моне Practicum “EU Inclusive Economy and Society: approaches, practices and principles” (Jean Monnet Module 101127466 – EPSEI – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH), 3 ECTS credits (90 hours). 13 September-26 October, 2024. Certificate S46TMQ-CE000059.

The program includes:

- «EU Social Policy in the focus of Inclusion», 26.10.2024 (14 hours). Certificate 1XJLY4-CE000012.
- «Practices of Inclusive Economy in the EU», 13.09-18.09.2024 p. (40 hours). Certificate DZPLPM-CE000085.
- «EU Principles of Diversity and Inclusion for Sustainable Development» (10 hours). Certificate X5VDLK-CE000026.

11. Участь у проєкті Erasmus+ Programme Module Jean Monnet “Business Models for Sustainability: Challenges and Digital Transformations”) (101085651 – BeSustainAble), Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація, (90 hours, 3 ECTS credits) 8.02-23.05.24 p. Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна. Certificate №BSA 399/2024.

12. Участь у міжнародному

проекті ЄС Еразмус+ Літньої школи Жана Моне «Миротворча освіта заради консолідованої та людиноцентричної Європи» 101094420 (Грантова Угода № 101094420 – РеаЕСН), (30 hours, 1 ECTS credit) 13.05.-17.05.2024 р. Цей проєкт має на меті розкрити різноманіття феноменів миротворчості в досвіді ЄС і спрямований на популяризацію цінності миру через навчання та розвиток навичок ненасильницького спілкування.

13. Tardaskina Tetiana completed a 72-hour quest lecture course «Modern IT technologies in the interaction of business and the state» (5.09.2023-25.09.2023). Kazakhstan-Bulgaria (Karaganda Buketov University). Сертифікат від 25.09.2023 р.).

14. Міжнародний науково-освітній проєкт під назвою (Цифрове майбутнє) Німецько-Українська мережа цифрових інновацій 2. – DigiNet 2 Project – участь прийнята у термін з 4 травня 2022р по 10 червня 2022р. Сертифікат № 202205151 від 10.06.2022 р.

15. The Teaching Excellence International Training Program «Create Creative Entrepreneurs Leaders School» for lectures of Ukrainian HEIs (в рамках проєкту Create Creative Entrepreneurs програми British Council Creative Spark: Higher Education Enterprise Programme від British Council) 1.11-17.11.2022 р. (15 год.) (Сертифікат № 014 від 17.11.2022 р.). 38.12

1. Тардаскіна Т.М., Мартинова Д.С. Формування ефективної цифрової маркетингової стратегії для просування ІТ-продукту. Матеріали Міжнародної науково-

практичної конференції «Стратегії ЄС щодо конкурентоспроможності, зростання і добробуту: Стратегічне управління конкурентоспроможності в контексті євроінтеграційних процесів». Дніпро, 19 березня 2025 р. Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2025. С. 260-261.

2.Тардаскіна Т.М. Роль IT-галузі в цифровому майбутньому України: виклики та перспективи. 79 Науково-технічна конференція професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів та студентів: матеріали конференції. Одеса: ДУІТЗ, 21-22 листопада 2024 р. С. 380-382.

3.Tardaskina T. Digital marketing strategy as a tool for business adaptation to the conditions of the digital economy. Digital economy: new business architectonics and transformation of competencies: collection of materials of the International Scientific and Practical Conference, Karaganda, December 12th, 2024. P.167-171.

4.Тардаскіна Т.М., Ільїн Д.О. Розробка GTM-стратегії в контексті стратегічного планування розвитку бізнес-середовища. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (Одеса, ОНЕУ, 4-5 жовтня 2024 р.). Одеса, 2024. С. 779-780.

5.Тардаскіна Т.М., Єфимчук К.О. Ефективне просування бренду через performance-маркетинг. Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу: матеріали II Міжнародної науково-

практичної конференції 17-19 квітня 2024 р  
Електронне видання у 2 т. / відп. ред. та упоряд. В. В. Храпкіна, К.В. Пічик  
Київ: Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія», 2024. Т.2. С.242-243.

6.Тардаскіна Т.М.  
Вплив штучного інтелекту на маркетингову діяльність підприємств цифрової економіки. Штучний інтелект у науці та освіті (AISE 2024). Artificial intelligence in science and education: збірник матеріалів міжнародної наукової конференції (Київ, 1-2 березня 2024 р.) [Електронний ресурс] / [упоряд: А. Яцишин, В. Матусевич, В. Коваленко]. – Київ: УкрІНТЕІ, 2024. С. 503-505. URL: <http://doi.org/10.35668/978-966-479-141-7>

7.Тардаскіна Т.М.  
Особливості використання штучного інтелекту в освіті в умовах розвитку Edtech. Управління проектами: проектний підхід в сучасному менеджменті: Матеріали XIV Міжнародної науково-практичної конференції фахівців, магістрантів, аспірантів та науковців. – Одеса: ОДАБА. 2023. – С. 262-266. URL:[https://odaba.edu.ua/upload/files/Materiali\\_konferentsii\\_UP\\_2023.pdf](https://odaba.edu.ua/upload/files/Materiali_konferentsii_UP_2023.pdf)

8.Тардаскіна Т.М.  
Сучасні підходи до управління ІТ-компаніями в умовах цифрової економіки. Наука і молодь у ХХІ сторіччі: збірник матеріалів ІХ Міжнародної молодіжної науково-практичної інтернетконференції (м. Полтава, 30 листопада 2023 року). Полтава: ПУЕТ, 2023. С. 501-504 с.

9.Тардаскіна Т.М., Калугіна Н.А., Микитенко Н.В.  
Особливості формування корпоративної культури ІТ-компанії. Інноваційна

модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 27-28 листопада 2023 року). Кременчук, КрНУ, 2023. С. 265-268. URL: [http://econ.kdu.edu.ua/files/files/zbirnyk\\_2023.pdf](http://econ.kdu.edu.ua/files/files/zbirnyk_2023.pdf)

10.Тардаскіна Т.М. Сучасні напрями цифрового маркетингу в цифровій економіці. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції, (1-2 березня 2024). Віниця: ВНТУ. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2024/paper/view/20143>

11.Тардаскіна Т.М. Зміни традиційної парадигми менеджменту в умовах цифрової економіки. Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація: тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (15-16 лютого 2024 р., м. Харків, Україна) Харків. ХНУ ім. В.Н. Каразіна, 2024. С. 295-297. URL: <https://ekhnuir.karazin.ua/handle/123456789/18300>

12.Тардаскіна Т.М., Міщенко Н.П. Розвиток сучасних видів та інструментів Інтернет-реклами у діяльності підприємств електронної комерції. Актуальні проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку регіону в умовах сучасних глобальних викликів: матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (Кременчук, Придніпровський інститут МАУП, 23 березня 2023 р.) / за заг. ред. В. В. Татарінова. 2023. С.

352-354.  
13.Гардаскіна Т.М.,  
Рекліцька А.О. Сучасні  
інструменти  
цифрового  
маркетингу в умовах  
діджиталізації бізнесу.  
Підприємницька,  
торговельна, біржова  
діяльність: тенденції,  
проблеми та  
перспективи  
розвитку: Матеріали  
IV Міжнародної  
науково-практичної  
конференції (м. Київ,  
17 лютого 2023 року) /  
Навчально-науковий  
інститут менеджменту  
та підприємництва  
ДУТ. Київ, 2023. С.  
124-127. URL:  
[https://dut.edu.ua/ua/  
2626-konferencii-2023-  
roku-konferencii-ta-  
seminari](https://dut.edu.ua/ua/2626-konferencii-2023-roku-konferencii-ta-seminari)  
14) Chukurna Olena,  
Tardaskina Tetiana,  
Kholostenko Evgene.  
Evaluation of the  
effectiveness of the  
strategy of marketing  
communications in the  
digital economy.  
Zeszyty\_naukowe,  
Katowice:Wyższa  
Szkoła Tehnichna w  
Katowicach. №18.  
2024, pp. 155-170  
[https://doi.org/10.5426  
4/0095](https://doi.org/10.54264/0095).  
15) Chukurna Olena,  
Tardaskina Tetiana,  
Solidor Natalia, Bazyka  
Serhii. Methodology  
management of IT team  
in the field of  
information and  
telecommunication.  
Zeszyty\_naukowe,  
Katowice:Wyższa  
Szkoła Tehnichna w  
Katowicach. №18.  
2024, pp. 171-180  
[https://doi.org/10.5426  
4/0096](https://doi.org/10.54264/0096)  
38.14.  
Член конкурсної  
комісії (журі)  
Всеукраїнського  
конкурсу  
кваліфікаційних робіт  
зі спеціальності 073  
«Менеджмент» за  
першим  
(бакалаврським) та  
другим  
(магістерським)  
рівнями вищої освіти,  
24-26 вересня 2025 р.,  
м. Одеса, ДУТЗ..  
2. Керівництво  
здобувачами вищої  
освіти, які зайняли  
призові місця на  
Всеукраїнському  
конкурсу  
кваліфікаційних робіт  
зі спеціальності Д3  
«Менеджмент»:  
- Мартинова Д.С.,

здобувач 4 курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», зайняла призове III місце у Всеукраїнському конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Менеджмент», 24-26 вересня 2025 р., м. Одеса, ДУІТЗ. (Диплом лауреата III ступеня). Наукова робота на тему: «Формування цифрової маркетингової стратегії для просування IT-продукту. -Ільїн Д.О., здобувач 2 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент», зайняв призове II місце у Всеукраїнському конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Менеджмент», 24-26 вересня 2025 р., м. Одеса, ДУІТЗ. (Диплом лауреата II ступеня). Наукова робота на тему: «Розробка GTM-стратегії виходу IT-продукту на ринок за алгоритмом компанії Genesis: теоретико-методологічні основи та практичне застосування».

3. Член конкурсної комісії (журі) Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу, 24-25 квітня 2025 р., м. Одеса, ДУІТЗ, (наказ ДУІТЗ №01-02-45 від 20.03.2025 р.).

4. Керівництво здобувачами вищої освіти, які зайняли призові місця у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу: - Ільїн Д.О. здобувач 2 курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальності 073 «Менеджмент», зайняв призове II місце у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу, 24-25 квітня 2025 р., м. Одеса, ДУІТЗ.

(Диплом лауреата II ступеня). Наукова робота на тему: «Розробка GTM-стратегії виходу IT-продукту на ринок за алгоритмом компанії Genesis: теоретико-методологічні основи та практичне застосування».

5. Керівництво здобувачем вищої освіти, який зайняв призове місце на Міжнародному дистанційному конкурсі наукових праць «Сучасні економічні проблеми та їх вирішення: аналіз, моделювання та практичне застосування», (м. Караганда, Республіка Казахстан):  
- Колодєєва О., здобувачка 2-го курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» посіла II місце та отримала диплом Лауреата II ступеня на Міжнародному дистанційному конкурсі наукових праць «Сучасні економічні проблеми та їх вирішення: аналіз, моделювання та практичне застосування», який відбувся 18 квітня м. Караганда, Республіка Казахстан. Наукова робота на тему: «Маркетингова стратегія просування на ринок IT-продукту для ментального здоров'я».

6. Член конкурсної комісії (журі) Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти, 25-27 вересня 2024 р., м. Одеса, ДУІТЗ, (наказ ДУІТЗ №01-02-55 від 4.04.2024 р.).

7. Керівництво здобувачем вищої освіти, який зайняв призове місце на Всеукраїнському конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент»:  
- Єфимчук К.О., здобувач 4 курсу

спеціальності 073 «Менеджмент», зайняла призове I місце у Всеукраїнському конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент», 25-27 вересня 2024 р., м. Одеса, ДУІТЗ. (Диплом лауреата I ступеня). Наукова робота на тему: «Стратегія performance-маркетингу для просування бренду Інтернет-магазину.

8. Відповідальний секретар організаційного комітету Міжнародний Конкурс студентських наукових робіт з маркетингу, 25-26 квітня 2024 р., м. Одеса, ДУІТЗ (наказ ДУІТЗ №01-02-44 від 4.03.2024 р.).

9. Керівництво здобувачами вищої освіти, які зайняли призові місця у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу:  
- Фрунзе Є.В., здобувач 4 курсу спеціальності 073 «Менеджмент», зайняла призове I місце у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу, 25-26 квітня 2024 р., м. Одеса, ДУІТЗ. (Диплом лауреата I ступеня). Наукова робота на тему: «Цифрова трансформація маркетингу: стратегічні підходи для IT-продукта».  
- Yeremina Sofya здобувач академічної мобільності Karaganda Buketov University здобула II місце у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу, 25-26 квітня 2024 р., м. Одеса, ДУІТЗ. (Диплом лауреата II ступеня). Наукова робота на тему: «Exploring google travel's marketing opportunities».

10. Керівництво здобувачем вищої освіти, який зайняв призове місце на Всеукраїнському конкурсу

кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент»:  
- Рекліцька А.О., здобувачка 1-го курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 073 «Менеджмент» посіла II місце та отримала диплом Лауреата II ступеня на Всеукраїнському конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) рівнем, який відбувся 27-29 вересня на базі ДУІТЗ (Україна). Кваліфікаційна робота бакалавра на тему: «Розвиток та використання інструментів цифрового маркетингу в міжнародній продуктивій IT-компанії Genesis».

11. Член конкурсної комісії (журі) Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти, 27-29 вересня 2023 р., м. Одеса, ДУІТЗ, (наказ ДУІТЗ №01-02-59 від 17.04.2023 р.).

2.

12. Керівництво здобувачем, який зайняв призове місце на II Міжнародній дистанційній студентській олімпіаді з цифрової економіки Рекліцька А.О., здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 4 курсу спеціальності 073 «Менеджмент» посіла призове місце у II Міжнародній дистанційній студентській олімпіаді з цифрової економіки, яка відбулась 10-11 травня, 2023 р. на базі кафедри економіки та міжнародного бізнесу Карагандинського університету імені академіка Є.А. Букегова (Республіка Казахстан). Отримала Диплом лауреата III ступеня з бізнес-проектом за темою: «Створення та

						<p>впровадження електронного щоденника «StudDaigu» для студентів: сучасний цифровий інструмент у сфері вищої освіти.</p> <p>13. Керівництво здобувачем першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, який зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з «Менеджменту»: Черкас Н.С., здобувачка з курсу, переможець I туру, 2021, ДУІТЗ (протокол засідання журі факультету БСК ДУІТЗ з розгляду студентських робіт I етапу Всеукраїнську студентської олімпіади 2020/2021 н.р. від 5.02.2021 р.). 38.19.</p> <p>1. Член Хмельницької обласної організації спілки економістів України. Посвідчення № 219 від 01.02.2022 р.;</p> <p>2. Асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти. Свідоцтво № 968 від 28.05.2021 р.;</p> <p>3. Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України». Посвідчення № 0060 від 11.03.2020 р.;</p> <p>4. Член Громадської організації «Прогресильні». Сертифікат № 1154/25 від 1.02.2025 р.</p>	
388613	Кораблінова Ірина Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом магістра, Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 000374, виданий 10.11.2011, Атестат доцента 12ДЦ 040882, виданий 22.12.2014</p>	21	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства	<p>Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)</p> <p>Вчене звання – доцент кафедри економічної теорії</p> <p>Підвищення кваліфікації 1. Міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід»/ «Fundraising</p>

and organization of project activities in educational establishments: European experience» для педагогічних та науково-педагогічних працівників, 17.05.2025 – 22.06.2025 (Польща – Україна) (180 годин / 6 ECTS кредитів).  
Учасник міжнародного проєкту «Transformation of Education: Integration of Artificial Intelligence into Educational and Scientific Activities of Teachers» (Сертифікат № SZFL-003735, 2025 р.).

2. Міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід» / «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience» для педагогічних та науково-педагогічних працівників, 12.02.2022 – 20.03.2022 (Польща – Україна) (180 годин / 6 ECTS кредитів).  
Ініціатор та учасник проєкту «Innovation Hub, Professional Development of Future IT Specialists, Economists, Project Managers, Start-ups at Technical Universities, Co-working, etc» (Сертифікат SZFL-001630, 2022 р.).  
Підвищення кваліфікації:  
1. 2025 рік – участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Uni-Biz Bridge: Skills in Focus» від UGEN (Сертифікат № 27, 7 акад. годин, 25.08.25 – 28.08.25 р.);  
2. 2024 рік – участь в освітньо-професійній програмі «Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті» від ГО «Об'єднання Маркетологів України» та Спільки рекламистів України за підтримки редакції журналу «Маркетинг і реклама» та КНУ ім. Т. Шевченка (м. Київ).

Сертифікат №B24, 30  
акад. год, 21.10.24 –  
25.10.24 р. 3. 2024 рік  
– участь в освітньо-  
професійній програмі  
«Маркетинг у  
державному  
управлінні та  
місцевому  
самоврядуванні» від  
ГО «Об'єднання  
Маркетологів  
України», Спільки  
рекламістів України,  
редакції журналу  
«Маркетинг і  
реклама» за  
підтримки КНУ ім.  
Тараса Шевченка (м.  
Київ) та ВНАУ (м.  
Вінниця). Сертифікат  
№79B, 30 акад. год,  
30.09.24 – 4.10.24 р.  
4. 2024 рік – участь в  
освітньо-професійній  
програмі «Поведінка  
споживачів:  
практична теорія» від  
Спільки рекламістів  
України та редакції  
журналу «Маркетинг і  
реклама» за  
підтримки ГО  
«Об'єднання  
маркетологів  
України» (м. Київ).  
Сертифікат №6в, 30  
акад. год, 11.03.24 –  
15.03.24 р.  
5. 2024 рік – участь у  
проекті з розвитку  
співпраці бізнесу та  
освіти «Uni-Biz Bridge:  
Освіта в умовах  
невизначеності» від  
UGEN (Сертифікат №  
529, 9 акад. годин,  
26.08.24 – 29.08.24  
р.);  
6. 2024 рік – участь в  
онлайн-семінар з  
підвищення  
кваліфікації на тему  
«Дорожня карта  
використання науки,  
технологій, інновацій  
для досягнення Цілей  
сталого розвитку» від  
УкрІНТЕІ. Сертифікат  
від 23.01.2024 р. (2  
акад. години).  
7. 2023 рік – участь в  
Циклі навчальних  
тренінгів з сучасної  
кругової економіки в  
рамках проекту  
«Впровадження знань  
та практик щодо  
циркулярної  
економіки у країнах  
басейну Чорного  
моря», що  
фінансується  
Європейським  
інструментом  
Сусідства в рамках  
Спільної операційної  
програми  
трансграничного  
співробітництва  
«Басейн Чорного моря»

2014-2020» (BSB 1021 – CIRCLECON) у співробітництві з ДУ «Інститут ринку і економко-екологічних досліджень НАН України» (25-28 квітня 2023 р.). Сертифікат про участь у міжнародному воркшопі (20 академічних годин); 8. 2023 рік – участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Uni-Biz Bridge: Адаптивність та гнучкість викладача» від UGEN (Сертифікат № 771, 8 акад. годин, 29.08.23 – 31.08.23 р.); 9. 2022 рік – участь у серії воркшопів у межах Міжнародного науково-освітнього заходу: “Implementation of “green” and digital technologies in international educational environment” (3 – 7 October 2022) / «Імплементация «зелених» та цифрових технологій в міжнародний освітній простір», організованого кафедрою геології НТУ «КПІ ім. І. Сікорського», Радою Молодих Вчених при МОН, Національним офісом Erasmus+UA (Сертифікат № ІЕЕ-080, 3 ECTS кредитів); 10. 2022 рік – участь у Форумі академічної доброчесності, який організовано експертами НАЗЯВО та Unichек (Сертифікат №4515, 0,1 ECTS кредитів); 2022 рік – участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти, присвячений розвитку soft skills «Uni-Biz Bridge» від UGEN (Сертифікат № 163, 7 акад. годин); 11. 2022 рік – Проєкт ГО «Освітня фундація продуктового ІТ» та компанії Genesis. Участь у Всеукраїнській онлайн конференції від Genesis «Інтерактивне навчання. Результати наймасштабнішої співпраці ІТ-бізнесу та освіти 2022» (Сертифікат від 1.12.2022 р.);

Рівень наукової та

професійної активності відповідає 7 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.3, 38.4, 38.7, 38.10, 38.12, 38.19 38.1

1. 1. Кораблінова І.А., Янченко В.С. Стратегія інноваційного розвитку міжнародних компаній з цифрових рішень у сучасних умовах. Економіка та суспільство. 2025. №82. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/issue/view/82>.

2. Кораблінова І.А., Мелєхов О.М. Ключові стейкхолдери сфери ІКТ та особливості їх економічної поведінки у сучасних умовах. Бізнес-навігатор. 4 (81). 2025. С. 182-191. DOI: <https://doi.org/10.32782/business-navigator.81-28>.

3. Кораблінова І. А. Міжнародні інформаційно-аналітичні та консалтингові компанії, їх роль у реалізації концепції «цифрова трансформація бізнесу». Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління. 2024. Вип. 14. DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-02-02>.

4. Кораблінова І.А., Ганжа К.С. Цифрові екосистеми у міжнародному технологічному бізнесі. Економіка. Фінанси. Право. 2023. №12. С. 38-43. DOI: <https://doi.org/10.37634/efr.2023.12.8>.

5. Кораблінова І. А. Особливості маневрування технологічних компаній у цифровій галузі. Економіка та суспільство. 2022. № 42. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-58>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1632/1569>.

38.3  
Korablinova I. A.  
International  
technology companies  
and their role in the  
development of the  
digital economy. Digital  
Innovations in the  
Socio-Economic  
Sphere. Katowice: The  
University of  
Technology in Katowice  
Press. 2023. pp.117 -  
138. ISBN 978-83-  
968088-4-4. DOI:  
10.54264/Mo24. URL:  
<http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/800ca4a1077c5bccfc2a887c8c2ba272.pdf> (зарубіжна  
монографія у  
співавторстві, 1,5 д.а.).

38.4  
1. Методичні вказівки  
до практичних занять  
з дисципліни  
«Економічна теорія»  
для здобувачів  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти,  
освітньо-професійної  
програми  
«Маркетинг», галузі  
знань 07 «Управління  
та адміністрування»,  
спеціальності 075  
«Маркетинг».

Укладач: Кораблінова  
І.А. Державний  
університет  
інтелектуальних  
технологій і зв'язку,  
2025. 38 с.

2. Методичні вказівки  
до самостійної роботи  
та виконання  
індивідуального  
завдання з  
дисципліни  
«Економічна теорія»  
для здобувачів  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти,  
освітньо-професійної  
програми  
«Маркетинг», галузі  
знань 07 «Управління  
та адміністрування»,  
спеціальності 075  
«Маркетинг».

Укладач: Кораблінова  
І.А. Державний  
університет  
інтелектуальних  
технологій і зв'язку,  
2025. 42 с.

3. Методичні вказівки  
до практичних занять  
з дисципліни  
«Зовнішньоекономічн  
а діяльність  
підприємства» для  
здобувачів першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти,  
освітньо-професійної  
програми  
«Маркетинг», галузі

знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг».  
Укладач: Кораблінова І.А. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 38 с.

4. Методичні вказівки до самостійної роботи та виконання індивідуального завдання з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг».  
Укладач: Кораблінова І.А. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 42 с.

38.7  
Член спеціалізованої вченої ради К 41.816.03 (2019 – 2021 рр.), Наказ Міністерства освіти і науки України 15.11.2019 № 1428.  
<https://mon.gov.ua/npa/pro-zatverdzhennya-rishen-atestacijnoyi-kolegiyi-ministerstva-vid-15-listopada-2019-roku>

38.10  
1. Ініціатор та учасник проекту «Innovation Hub, Professional Development of Future IT Specialists, Economists, Project Managers, Start-ups at Technical Universities, Co-working, etc» у межах міжнародного стажування (Польща-Україна) (Сертифікат SZFL-001630, 2022 р.)  
Розвинуто професійні компетенції, отримано досвід організаційної роботи над спільним проектом за участю представників різних освітніх та наукових організацій у межах Міжнародного стажування за програмою підвищення кваліфікації «Фандрейзинг та організація проектної діяльності в закладах освіти: європейський

досвід»/ «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience» для педагогічних та науково-педагогічних працівників, 12.02.2022 – 20.03.2022 (Польща – Україна).

2. Учасник міжнародного проекту «Transformation of Education: Integration of Artificial Intelligence into Educational and Scientific Activities of Teachers» у межах Міжнародного стажування за програмою підвищення кваліфікації «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience» для педагогічних та науково-педагогічних працівників, 17.05.2025 – 22.06.2025 (Польща – Україна) (6 ECTS кредитів). Сертифікат № SZFL-003735.1, 2025 р.

38.12  
Кораблінова І.А. взяла участь у виконанні науково-дослідної теми «Актуальні проблеми сучасних трансформацій» (номер державної реєстрації 0121U111744), у межах якої дослідила зміст діяльності міжнародних інформаційно-аналітичних та консалтингових компаній, виявила їх вплив на розповсюдження та процес реалізації концепції цифрової трансформації бізнесу в усьому світі. Отримано теоретичні результати, які впроваджено у навчальному процесі Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку, зокрема у дисциплінах «Цифрові трансформації в економіці та суспільстві», «Цифрова трансформація бізнесу», «Міжнародні корпорації», які автор

викладав для здобувачів спеціальностей «Економіка» та «Менеджмент» на кафедрі публічного управління та цифрової економіки протягом 2023 – 2024 років. (Довідка від 9.09.2024 року, ГНО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій»).

Доповіди на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях:

1. Korablinova I.A., Horobets P. Global trends in the digital age: between economic complexity and sustainable development. Planning and Ensuring Sustainable Development of Socio-Economic Systems: Materials of the 1st International Scientific and Practical Conference (18 December 2025, Poznań, Poland). WSHIU Akademia Nauk Stosowanych. 2025. URL: <https://wshiu.pl/planning-and-ensuring-sustainable-development-of-socio-economic-systems-copy/>.
2. Кораблінова І.А. Екосистемна форма економічної взаємодії в технологічному секторі. Матеріали XV International Scientific Conference «Time of Challenges and Opportunities: Challenges, Solutions, Perspectives» (16-17 May 2025, Riga). 2025. Baltic International Academy. URL: [https://bsa.edu.lv/docs/science/conference/2025/20250516/BIA\\_Conference\\_Programme\\_16\\_May\\_2025.pdf](https://bsa.edu.lv/docs/science/conference/2025/20250516/BIA_Conference_Programme_16_May_2025.pdf)
3. Кораблінова І.А., Мелехов О.М. Теоретико-методологічні засади аналізу поведінки стейкхолдерів сфери ІКТ. «Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління»: збірка тез доповідей XVI Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (12 – 13 грудня 2024 року, м.

Полтава, ПУЕТ). URL: <http://www.ek.puet.edu.ua/confer.php>.

4. Кораблінова І.А. Технологічні стартапи як рушійні елементи цифрових бізнес-екосистем. Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції: глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Харків, 7 червня 2024 р. URL: <https://biotechuniv.edu.ua/nauka/konferentsiyi/>.

5. Кораблінова І.А. «Цифрова трансформація бізнесу»: новий курс у підготовці майбутніх менеджерів. Тенденції та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів. Херсон/Кропивницький, 30 травня 2024 р. Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2024. URL: [https://www.ksau.kherсон.ua/news-2/konferenc-2.html](https://www.ksau.kherซอน.ua/news-2/konferenc-2.html).

6. Кораблінова І.А. Неречові фактори виробництва у діяльності міжнародних технологічних компаній. Новітні технології сучасного суспільства» (НТСС-2023): матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції обдарованої учнівської та студентської молоді. Чернігів, 19 грудня 2023 р. Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 189-190. URL: [https://inel.stu.cn.ua/nTSS/NTSS\\_2023\\_zbirnyk.pdf](https://inel.stu.cn.ua/nTSS/NTSS_2023_zbirnyk.pdf).

7. Кораблінова І.А., Ганжа К.С. Ієрархічні зв'язки понять у концептуальному полі «екосистема» в економічному контексті. Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф., Частина 1. Луцьк, 15 груд. 2023 р., Луцьк: ЛНТУ,

2023. 240-243 с. URL: <https://lntu.edu.ua/uk/media/v-lntu-vidbulasya-ikh-mizhnarodna-konferentsiya-aktualni-problemy-upravlinnya-sotsialno>

8. Кораблінова І.А. Глобальні бізнес-структури у секторі інформаційних та комунікаційних технологій. Новітні технології сучасного суспільства (НТСС-2022): матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 20 грудня 2022 року. Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2022. URL: <https://inel.stu.cn.ua/index.php/naukovadiyalnist/konferentsiji/ntss-2022/>.

9. Кораблінова І.А., Кошельник К.О., Орден М.В. Сучасні форми інвестування в ІКТ-секторі. Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи (МН-2022): матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 16.06.2022 – 17.06.2022. Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2022. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/mn/mn2022/paper/view/16342>.

10. Кораблінова І.А., Ганжа К.С., Стоянова О.І. Конкурентні стратегії технологічних компаній у сфері кібербезпеки. Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи (МН-2022): матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 16.06.2022 – 17.06.2022. Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2022. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/mn/mn2022/paper/viewFile/16317/13741>.

11. Кораблінова І.А. Глобальні корпоративні мережі. Мережевий бізнес: становлення,

						<p>проблеми, інновації:          XII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 27–28 квітня 2022 року. Полтава: Полтавський університет економіки і торгівлі, 2022.          12. Кораблінова І.А., Денисенко А.С. Роль даних у стратегіях розвитку сучасних інноваційно-активних компаній. Новітні технології сучасного суспільства (НТСС-2021): матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 17 грудня 2021 року. Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2021. С. 55 – 56. URL: <a href="https://inel.stu.cn.ua/n_tss/NTSS_2021_zbirnyk_2.pdf">https://inel.stu.cn.ua/n_tss/NTSS_2021_zbirnyk_2.pdf</a>.          38.19          1. Член Всеукраїнської Громадської Організації «Українська Асоціація Економістів-Міжнародників» (м. Київ). Довідка <a href="https://drive.google.com/drive/u/o/folders/1p_qLBg9zLmbqVbl8fkGONICmoKCjbDScg">https://drive.google.com/drive/u/o/folders/1p_qLBg9zLmbqVbl8fkGONICmoKCjbDScg</a>          2. Член ГО «Об'єднання маркетологів України» (м. Київ). Посвідчення № 0355 від 12.05.2025 <a href="https://drive.google.com/drive/u/o/folders/1p_qLBg9zLmbqVbl8fkGONICmoKCjbDScg">https://drive.google.com/drive/u/o/folders/1p_qLBg9zLmbqVbl8fkGONICmoKCjbDScg</a></p>	
388442	Калугіна Наталія Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом магістра, Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 030735, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 003191, виданий 15.10.2019	15	Маркетингова товарна політика	<p>Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)          Вчене звання – доцент кафедри менеджменту та маркетингу,          Підвищення кваліфікації:          1. Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації «Інновації та інтеграція цифрових трендів освітнього простору в економіку знань» Свідоцтво про підвищення кваліфікації № ADV-301026-ЕСО від 10.12.2023 р. (180 годин) (30 жовтня – 10 грудня 2023 року)</p>



Рівень наукової та професійної активності відповідає 7 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.2; 38.4; 38.10; 38.12; 38.14; 38.19.

38.1

1. Калугіна Н.А., Галан Л.А., Івасенко О.А. Вплив цифрових інновацій на розвиток маркетингових стратегій українських компаній. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 71. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-170>

2. Чукурна О., Галан Л., Калугіна Н. Теоретико-методичні засади трансфертного ціноутворення в системі маркетингу в умовах глобалізації. Development Service Industry Management. 2025. № 2. С. 280-287. [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-10\(37\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-10(37))

3. Оніщенко С. В., Калугіна Н. А., Герасименко, І. О. Стратегії взаємодії з клієнтами в контексті глобальних ринкових змін. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14916238>

4. Калугіна Н. А., Тонєва К. В., Бевз М. О. Ефективність використання цифрових технологій у системах корпоративного менеджменту. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 9. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15116093>

5. Швабу Ю. І., Калугіна Н. А., Сопецько О. Ю. (2025). Розробка екологічно орієнтованих товарів для локальних територіальних ринків: маркетингові підходи. Актуальні питання економічних наук, (17). <https://doi.org/10.5281/zenodo.17610661>

38.2.

1) Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №132528 Калугіна Н.А. Організаційно-економічні підходи до

розвитку підприємства зв'язку на засадах диверсифікації, 2 січня 2025 р.

2) Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №132529 Калугіна Н.А. Диверсифікація діяльності телекомунікаційного підприємства в умовах ризику, 2 січня 2025 р.

3) Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №132530 Калугіна Н.А., Рудницький Д.І. Концептуальні засади стратегічного розвитку телекомунікаційного підприємства, 2 січня 2025 р.

4) Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №132531 Калугіна Н.А. Адаптивна модель розвитку електронної комерції, 2 січня 2025 р.

5) Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №132532 Калугіна Н.А. Організація підприємницької діяльності у сфері малого та середнього бізнесу на базі формування партнерських відносин, 2 січня 2025 р.

38.4.

1) Маркетинг: [метод. вказівки до виконання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг» обов'язкової компоненти освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 073 «Менеджмент»] / Сакун Г.О., Пінчук Т.А., Калугіна Н.А., Гавриленко Т.В. – Одеса: ДУІТЗ, 2021. – 43 с.

2) Маркетингове ціноутворення: методичні вказівки до виконання контрольних робіт [для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг]. / Уклад.: О. П. Чукурна, Н. А. Калугіна. Одеса: ДУІТЗ (Електр. вид.

<https://metod.suitt.edu.ua>), 2025. 34 с.

3) Маркетингове ціноутворення: методичні вказівки до практичних занять [для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг]. / Уклад.: О. П. Чукурна, Н. А. Калугіна. Одеса: ДУІТЗ (Електр. вид. <https://metod.suitt.edu.ua>), 2025. 57 с. 38.10.

1) «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. Questions: 1. Methodological Aspects of the Organization of Blended Learning. 2. Digital Technologies of Communication and Collaboration. 3. Digital Tools for Creating Digital Educational Content. 4. Artificial Intelligence Technologies in the Professional Activity of a Higher Education Institution Faculty. April 8, 2024 – May 31, 2024. Certificate DN 202405309 (Issue date: 31.05.2024).

2) Practicum “EU Inclusive Economy and Society: approaches, practices and principles” TOTAL: 90 hours Certificate ID: S46TMQ-CE000205 Date: 13 September – 31 October, 2024 38.12.

1). Калугіна Н.А. Особливості цифровізації вищої освіти в надзвичайних умовах. Інновації та інтеграція цифрових трендів освітянського простору в економіку знань: матеріали всеукраїнського науково-педагогічного підвищення кваліфікації з економічних наук, (Львів-Торунь, 30 жовтня – 10 грудня 2023 року). Львів-Торунь, Ліга-Прес, 2023. С. 78-80. DOI: <https://doi.org/10.36059/978-966-397-332-6-21>

2). Калугіна Н.А., Гардаскіна Т.М., Микитенко Н.В.

Особливості формування корпоративної культури IT-компанії. Інноваційна модернізація економіки України в умовах євроінтеграційних процесів: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (Кременчук, 27-28 листопада 2023 року). Кременчук, КрНУ, 2023. С. 265-268. [https://econ.kdu.edu.ua/files/files/zbirnyk\\_2023.pdf](https://econ.kdu.edu.ua/files/files/zbirnyk_2023.pdf)

3). Калугіна Н.А., Сакун Г.О., Топольник І. Ефективність органів корпоративного управління та оцінка їх якості // IV Международная научно-практическая конференция «Problems of practice, science and ways to solve them», 11-13 жовтня 2021 р., Мілан, Італія. – с. 85-87. <https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2021/10/Problems-of-practice-science-and-ways-to-solve-them.pdf>

4). Калугіна Н.А., Сакун Г.О. Перспективи розвитку підприємницької діяльності у сфері малого і середнього бізнесу // The VI International Science Conference «Actual tendencies of development science and practice», October 25 – 27, Rome, Italy. - 2021. – с. 112-115. <https://sci.ldubgd.edu.ua/bitstream/123456789/8739/1/15.pdf>

5). Калугіна Н.А. Формування компетентного керівника в умовах цифрової трансформації: виклики, ресурси та стратегічні орієнтири. Розвиток системи управління організацією: Європейська практика та досвід України: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції з міжнародною участю (14 травня 2025 року); [за заг. ред. проф. С. Бережної, проф. І. Денисенко] (електронне видання).

						<p>Харків : ХНПУ імені Г. С. Сковороди, 2025. с. 97-100  <a href="https://dspace.hnpu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/4c1e5628-ae6b-435f-96cf-e7ede13534c4/content">https://dspace.hnpu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/4c1e5628-ae6b-435f-96cf-e7ede13534c4/content</a>  38.14.</p> <p>1). Робота у складі організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 25 по 27 вересня 2024 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-55 від 03.04.2024.</p> <p>2). Робота у складі організаційного комітету Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу, 24-25 квітня 2025 р., м. Одеса, ДУІТЗ, (наказ ДУІТЗ №01-02-45 від 20.03.2025 р.). 38.19.</p> <p>1). Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України» з 11.03.2020 р. і по цей час (посвідчення № 0065 від 11.03.2020 р.)</p> <p>2). Асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти з 28.05.2021 р. і по цей час (свідоцтво №964 від 28.05.2021 р.);</p> <p>3). Членкиня громадської організації «Міжнародна фундація науковців та освітян» з 10.07.2024 р. (посвідчення № ES2827 дійсне до 01.09.2026 р.)</p>	
415091	Чукурна Олена Павлівна	Декан факультету бізнесу та соціальних комунікацій, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг,	22	Маркетингове ціноутворення	Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами» (за видами економічної діяльності) Вчене звання – професор кафедри маркетингу

Диплом  
магістра,  
Національний  
університет  
"Одеська  
політехніка",  
рік закінчення:  
2025,  
спеціальність:  
053  
Психологія,  
Диплом  
доктора наук  
ДД 009308,  
виданий  
16.12.2019,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 028472,  
виданий  
13.04.2005,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
022041,  
виданий  
23.12.2008,  
Атестат  
професора АП  
004056,  
виданий  
06.06.2022

Підвищення  
кваліфікації:  
1. Участь у  
Міжнародній зимовій  
школи з підвищення  
кваліфікації на тему:  
Соціальні виміри  
європейських студій  
(120 год) Certificate №  
WS2022-000015, 17-  
28 грудня 2022р.  
2. International  
internship under the  
program «Fundraising  
and organization of  
project activities in  
educational activities in  
educational  
establishments:  
European experience»  
Сертифікат № SZFL-  
001953 (180 годин)  
Zustricz Foundation,  
Department of Polish-  
Ukrainian Studies of  
Jagiellonian University  
in Krakow, Career  
Development Center of  
NGO Sobornist,  
Luhansk Regional  
Institute of  
Postgraduate  
Pedagogical Education  
(12 лютого – 20  
березня 2022 р.)  
Сертифікат SZFL-  
001953  
3. «Digital Future:  
Blended Learning»  
(«Цифрове майбутнє:  
змішане навчання»):  
Digin.Net 2 Project.  
German-Ukrainian  
Digital Innovation  
Network 2. TOTAL: 180  
hours. April 8, 2024 –  
May 31, 2024, 2024.  
Certificate DN  
202405307 від  
31.05.2024 р.  
Supported by DAAD  
German Academic  
Exchange Service  
DigIn.Net 2 Project  
4. Підвищення  
кваліфікації з курсу  
«Європейський досвід  
експертизи товарів в  
митній справі» в  
рамках проєкту:  
ERASMUS-JMO-2023-  
HEI-TCH-RSCH  
«European concept of  
dynamic regulation and  
coordination of  
examination of goods in  
customs affairs»  
(EDETMS) /  
«Європейська  
концепція  
динамічного  
регулювання та  
координації  
експертизи товарів у  
митній справі». 15  
квітня -15 травня 2025  
р. 6 кредитів (180  
годин ЄКТС).  
Сертифікат  
EDETMS/2025/082  
5. International

scientific and practical internship at the Kazakh University of Technology and Business named after K.K. Kulazhanova on the topic of «Data-Driven Marketing and Strategic Management: Analytics, Automation, Artificial Intelligence» (180 hours, 6 credits of ECTS) from «07» April 2025 to «20» September of 2025. CERTIFICATE № 00079 від 20.09.2025

6. Міжнародне підвищення кваліфікації «Implementation of artificial intelligence technologies in business, science and education: prospects and risks» (м. Астана, Республіка Казахстан, 1 червня 2024 р.- 1 вересня 2024 р.). Сертифікат №000135 від 01.09.2024р. ( 180 годин, 6 кредитів ЄКТС)

7. Тренінг з підвищення кваліфікації з сучасних методів навчання, аналізу останніх досліджень у відповідних галузях, розгляд кейсів із практики сучасних підприємств, а також розвиток управлінських навичок і компетенцій. (м. Астана, Республіка Казахстан, 2 вересня 2024 р.- 11 жовтня 2024 р.). Сертифікат №000067 від 01.09.2024р. ( 180 годин, 6 кредитів ЄКТС)

8. Міжнародне стажування в Higher School of Security and Economics Plovdiv, Bulgaria «Digital technologies in education and scientific research» (Plovdiv, Bulgaria, 01 April 2024- 01 July 2024) Сертифікат BG/HSEEN°018-2024 (180 годин, 6 кредитів ЄКТС)

Рівень наукової та професійної активності відповідає 11 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.2; 38.3; 38.4; 38.7; 38.8; 38.10; 38.12; 38.13; 38.14; 38.19.

38.1  
1.O. Chukurna, L. Radkevych, L. Rudyk. The influence of International offshore jurisdictions on the pricing strategy. VUZF Review. VUZF University. Vol. 6 No. 4 (2021), 79-90  
URL:  
<http://papersvuzf.net/index.php/VUZF/article/view/218>  
2 Striy L., Chukurna O., Tanashchuk E. Dynamics of development of cash flows and trends in the market of telecommunications services in Ukraine. VUZF Review. VUZF University. Vol. 7 No. 2 (2022), 97-106 DOI: <https://doi.org/10.38188/2534-9228.22.2.10>  
3.Chukurna O. Tools of ecological marketing in the price policy of the enterprise in the conditions of sustainable development. Бізнес Інформ. №2\_2023.с. 263-270 DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-2-263-270>  
4.Chukurna O., Tardaskina T., Gordeyeva Y., Bazyka S. Research of modern digital marketing trends. Development Service Industry Management. 2024. № 3. P. 64-73. DOI: [https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7\(10\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2024-7(10))  
<https://dsim.khmnu.edu.ua/index.php/dsim/article/view/187>  
5. Chukurna O., Tardaskina T., Alkhimova V., Kofman V., Pankovets L. (2024). Use of Artificial Intelligence in the Formation of the Marketing Strategy of the Enterprise. In: Karabegovic, I., Kovačević, A., Mandzuka, S. (eds) New Technologies, Development and Application VII. NT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1070. Springer, Cham (Scopus Springer).  
[https://doi.org/10.1007/978-3-031-66271-3\\_42](https://doi.org/10.1007/978-3-031-66271-3_42)  
6. Чукурна О., Галан Л., Калугіна Н. (2025). Теоретико-методичні засади трансфертного ціноутворення в

системі маркетингу в умовах глобалізації. Development Service Industry Management, (2), 280–287. [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-10\(37\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-10(37))

38.2

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105136 (про реєстрацію авторського права на твір) «Models of artificial intelligence of optimization and formation of logistics routes» (Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності», від 02.06.2021 р.). <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1618599/>

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 112814 (про реєстрацію авторського права на твір) «Methods of assessing the impact of dollarization on economic development» (Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності», від 29.04.2022 р.). <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1696651/>

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 115083 (про реєстрацію авторського права на твір) Концепція маркетингового ціноутворення в глобальній економіці (Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності», від 4.10.2022 р.). <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1721290/>

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 115112 (про реєстрацію авторського права на твір) Recycling of Municipal Sewage Sludge in Sustainable Logistics Systems in the Focus of Information Technology Management, 2022 р. <https://sis.nipo.gov.ua/>

uk/search/detail/1721343/  
5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 121913 (про реєстрацію авторського права на твір) Tools of ecological marketing in the price policy of the enterprise in the conditions of sustainable development, грудень 2023 р  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1778097/>  
6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №127670  
Азарова І.Б.,  
Безверхнюк Т.М.,  
Хаджирадєва С.К.,  
Чукурна О.П.  
Науково-методичний твір «Управління проектами розвитку громад: Сертифікатна програма», 19 сервня 2024р.  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1812012/>  
7. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 128095  
Briichenko I.,  
Chukurna O.,  
Tardaskina T., Digital economy: Textbook. Sofia: Bulgarian Academy of Sciences, 2024. – 308 p., видано 8 липня 2024р.  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1820904/>  
8. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 130687  
Чукурна О. П.,  
Тардаскіна Т. М.  
Менеджмент в цифровій економіці: навчальний посібник  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1830453/>  
9. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133406  
Chukurna O.;  
Tardaskina T.;  
Tereshko Y.;  
Kholostenko E.;  
Kofman V., Pankovets L. Evaluation of the effectiveness of implementing artificial intelligence in the Google Advertising service, 13 лютого 2025 р.  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848490/>

10. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133459  
Чукурна О.П., Ятвецька Г.В., Кривошея І.І.  
Дослідження потреб клієнтів благодійних фондів в контексті концепції когнітивного маркетингу, 18 лютого 2025р.  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848597/>

11. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132979  
Chukurna Olena, Tardaskina Tetiana, Kholostenko Evgene.  
Evaluation of the effectiveness of the strategy of marketing communications in the digital economy, 3 лютого 2025  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848485>

12. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132978  
О. Чукурна, Т.Тардаскіна, М. Чайковська, В. Ніценко, Л. Паньковець, В. Кофман.  
Transformation of e-commerce business models in the digital economy, 3 лютого 2025  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848486/>

38.3  
1. Окландер М.А., Чукурна Е.П.  
Маркетингова цінова політика: підручник.  
Київ: ЦУЛ, 2020. 284 с.

2. Modern trends in digital transformation of marketing & management/ collective monograph / Edited by Olena Chukurna and Viktor Zamlynskyi.  
Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2023. – 604 p. (40 д.а)

1) 3. Chukurna O., Stanislavyk O., Izotova G. Blockchain implementation in the management system of the International SWIFT Payment system // Digital Transformations: Challenges and Benefits

for the Economy and Society// [Monograf], Edited by Iona Kalashnyk. Publishing House of University of Technology, Katowice, 2023, pp.246, p. 138-148 DOI: 10.54264/Mo23 (1 д.а.)

38.4  
1. Маркетингове ціноутворення: методичні вказівки до практичних занять [для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг]. / Уклад.: О. П. Чукурна, Н. А. Калугіна. Одеса: ДУІТЗ (Електр. вид. <https://metod.suitt.edu.ua>), 2025. 57 с

2. Маркетингове ціноутворення: методичні вказівки до виконання контрольних робіт [для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг]. / Уклад.: О. П. Чукурна, Н. А. Калугіна. Одеса: ДУІТЗ (Електр. вид. <https://metod.suitt.edu.ua>), 2025. 34 с.

3. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг». Укладачі: Чукурна О.П., Станіславик О.В., Тардаскіна Т.М.. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 56 С.

4. Цифровий маркетинг: Навчальний посібник / За загальною редакцією Чукурна О.П. Авт. кол.: Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М., Шкеда О.О., Ятвецька Г.В., Кухарська Н.О., Холостенко Є.П. 2025. 313 с.

5. Методичні вказівки щодо проходження переддипломної практики здобувачами першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг». Укладачі: Чукурна О.П., Станіславик О.В., Тардаскіна Т.М. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 27 С.

38.7  
1. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Нагієва Айсель Ісмаїл гизи на тему: «Формування маркетингового інструментарію розвитку ринку зелених товарів та послуг в парадигмі сталого розвитку» за спеціальністю 075 — Маркетинг на здобуття ступеня доктора філософії. Разова спеціалізована вчена рада у Національному авіаційному університеті наказом від 27 жовтня 2023 року №448/од відповідно до рішення Вченої ради Національного авіаційного університету від 30 серпня 2023 року (протокол №7), 29 листопада 2023 р. <http://vchenarada.nau.edu.ua/2023/10/27/spe tsializovana-vchena-rada-z-pravom-prijnyattya-do-rozglyadu-ta-provedennya-zahistu-disertatsiyi-nagiyevoyi-ajsel-ismayil-gizi-na-zdobuttya-stupenya-doktora-filosofiyi-z-galuzi-znan-07-upravlinnya-ta/>  
2. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Лі Гуаньнань на тему «Управління процесом забезпечення сталого розвитку підприємства на основі балансу інтересів стейкхолдерів». Разова спеціалізована вчена рада у Національному технічному

університеті «Дніпровська політехніка» на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка. Рішення про утворення СВР Протокол №13 від 26 грудня 2023 року  
Захист відбувся: 15 лютого 2024 року об 11:00.

[https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural\\_divisions/academic\\_board/%D0%A0%D0%A1%D0%92%D0%A0/](https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/academic_board/%D0%A0%D0%A1%D0%92%D0%A0/)

3. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Шкеда Олександр Олександрович на тему: «Управління рефлексивними інструментами в сучасних стратегіях маркетингу впливу» за спеціальністю 073 Менеджмент на здобуття ступеня доктора філософії. Захист 7 червня 2024 року о 12.00. Склад ради затверджено наказом Одеського національного університету імені І. І. Мечникова №538-18 від 27.03.2024 року.

<https://onu.edu.ua/uk/science/postgraduate/r azovi-specializovani-vcheni-rady/df-480732024>

4. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Кульчицький Олесь Іванович. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за темою: «Управління розвитком підприємства із застосуванням цифрових інноваційних послуг» за спеціальністю 073 – Менеджмент. Захист 26 серпня 2025 року о 13.00

<https://op.edu.ua/science/disphd/20956>

38.8

Член редакційної колегії журналу  
1) Zeszyty\_naukowe (Katowice: Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach). Категорія Б, Наукометрична база: Index Copernicus <http://www.wydawnict>

wo.wst.pl/zeszyty\_nauk  
owe/redakcja\_rada\_na  
ukowa\_zeszytow\_nauk  
owych\_wyszej\_szkoly\_t  
echnicznej\_w\_katowica  
ch/ (з 2020 р. по  
теперішній час )  
Академія Силезька у  
Катовицях (м.  
Катовиці, Польща)

2)Член редакційного  
комітету наукового  
видання «Вісник  
соціально-  
економічних  
досліджень»  
(категорія "Б")  
[https://vsed-  
oneu.com.ua/index.php  
/journal/editorial-  
board](https://vsed-oneu.com.ua/index.php/journal/editorial-board)

3)Член редакційної  
колегії Наукового  
журналу «Challenges  
and Issues of Modern  
Science » (з 2024 р. по  
теперішній час)  
[https://cims.fti.dp.ua/j  
/about/editorialTeam](https://cims.fti.dp.ua/j/about/editorialTeam)

Науковий керівник  
НДР (держбюджетна):  
«Стратегічні підходи  
розвитку національної  
системи  
маркетингового  
менеджменту на  
засадах цифровізації  
та інтелектуалізації  
комунікаційних  
процесів» (ДР  
0122U201450), ДУІТЗ,  
2022-2024 рр.  
(Державний  
обліковий номер:  
0224U032891 від 10-  
12-2024)

Науковий керівник  
НДР «Формування  
цифрових  
інструментів оцінки  
ефективності  
реklamних кампаній»  
Договір № 04-09/1 від  
18.03.2024 р. № ДР  
0124U002564 від 28-  
05-2024р. Науковий  
керівник: Чукурна  
Олена Павлівна  
(д.е.н., професор),  
Перелік осіб-  
виконавців Тардаскіна  
Тетяна Миколаївна  
(к.е.н., доц.) Чукурна  
Олена Павлівна  
(д.е.н., професор)

Науковий керівник  
НДР (держбюджетна):  
«Трансформація  
парадигми  
менеджменту в умовах  
цифрової економіки»  
(ДР 0124U005090 від  
16.12.2024 р.), ДУІТЗ,  
2024-2026 рр.  
Науковий керівник:  
Чукурна Олена  
Павлівна (д.е.н.,

професор). Головний виконавець:  
Тардаскіна Тетяна Миколаївна (к.е.н., доц.)

38.10  
1.Консультант Міжнародного наукового проекту “Development of an adjustable, human- and environment-safe hermetic system for the transport of biohazardous materials with high viscosity» (Латвія, Riga, 01.11.2021 - 31.12.2021pp.)  
Трудовий договір № 00005 з SIA Earth Technologies від. 03.11.2021, Riga, Latvia  
2. Участь у проєкті Jean Monnet UniTECH – 101047891 – JEAN-MONNET CHAIRS «European technology transfer for Ukrainian universities» / UniTECH CONDUCTED AT LVIV POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY LVIV, UKRAINE 16TH OF APRIL – 25TH OF APRIL, 2024 (30 год.) 1 кредит  
3.Учасник проєкту Module Jean Monnet програми Erasmus+ ЄС «Модуль Жана Моне «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація» (BeSustainAble-101085651)/ Сертифікат № BSA 442/2024 (лютий-травень 2024 р.). 90 год. 3 кредити  
4.Учасник Міжнародного проєкту модуль Жан Моне «EU Practices of Excellent Research in a Digital Era» (Organized from 13 January to 7 February 2025 as part of the Jean Monnet Chair project “Strengthening EU Leadership and Capacity in Science and Innovation” (101175767 –EU\_STRENGTHS– ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) with the support of the European Union) Сертифікат № RE25-10. 120 год. 4 кредити (13.01 -07.02. 2025 р.)  
5.Учасник Міжнародного проєкту модуль Жан Моне «Європейський досвід експертизи

товарів в митній справі» в рамках проекту: ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH «European concept of dynamic regulation and coordination of examination of goods in customs affairs» (EDETMS) / «Європейська концепція динамічного регулювання та координації експертизи товарів у митній справі» (15 квітня -15 травня 2025 р., 6 кредитів, Сертифікат EDETMS/2025/082 )

6. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. April 8, 2024 – May 31, 2024, 2024. Certificate DN 202405307 від 31.05.2024 р. Supported by DAAD German Academic Exchange Service Digin.Net 2 Project 38.12

1. Chukurna O. Methods of assessing the impact of dollarization on economic development. VUZF Review. VUZF University. Vol. 6 No. 1 (2021), 12-25. URL: <http://papersvuzf.net/index.php/VUZF/article/view/138>

2. Чукурна О., Похила М., Русавська А. Дослідження цінової політики в сфері інновацій на прикладі атракціонів віртуальної реальності // Conference Proceedings of the 2 nd International Scientific Online Conference Topical Issues of Society Development in the Turbulence Conditions (May 25, 2021, Bratislava, Slovak Republic). The School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, 2021; ISBN 978-80-89654-77-2; pp. 125-136.

3. Chukurna O. P., Snoz O. M. Digital technologies in marketing // Перспективні напрями розвитку наукової думки в XXI

столітті: Зб. наук. праць за матеріалами V Міжн. наук.-практ. конф. до Дня науки України з нагоди 25-річчя Одеського інституту МАУП (19 травня, 2023 р., м. Одеса) Одеса: Лерадрук, 2023. 381 с., с.224-228

4.О.Р. Chukurna, L.V. Pankovets Periodization of changes in technological structures and their impact on the cost factor // Digital economy: new business architectonics and transformation of competencies: Collection of materials of the Intern. Sci. and Pract. Conf. dedicated to the 50th anniversary of the Economic faculty (dec. 8, 2023) : sci. electron. publ. — Қарағанды: «Акад. Е.А. Бөкетов ат. Қарағанды ун-ті» КЕАҚ баспасы, 2023, p. 179-183  
<https://up.buketov.edu.kz/economy/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%Bo.pdf>

5.О.Р. Chukurna, O.M. Snoz, E.O. Chukurna Strategic approaches to prising in digital economy // Digital economy: new business architectonics and transformation of competencies: Collection of materials of the Intern. Sci. and Pract. Conf. dedicated to the 50th anniversary of the Economic faculty (dec. 8, 2023) : sci. electron. publ. — Қарағанды: «Акад. Е.А. Бөкетов ат. Қарағанды ун-ті» КЕАҚ баспасы, 2023, p. 176-179  
<https://up.buketov.edu.kz/economy/%D0%A6%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F-%D1%8D%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%Bo.pdf>

6. Чукурна О.П., Авраменко М.О., Мирошниченко М.О. Стратегічні підходи до трансфертного ціноутворення // Матеріали VII Міжнародній науково-практичної

конференції  
«Конкурентоспромож  
на модель  
інноваційного  
розвитку економіки  
України : матеріали  
VII Міжнар. наук.-  
практ. конф., м.  
Кропивницький, 07-  
08 лист. 2024 р. / М–  
во освіти і науки  
України,  
Центральноукраїн.  
нац. техн. ун–т. –  
Кропивницький:  
ЦНТУ, 2024. с. 373-  
377

38.13.

1. Гостьовий лектор з курсу «Цифрова економіка» у Карагандинському університеті імені академіка Є.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан), березень-квітень, 2023 р. (Загальний обсяг 72 години)

2. Гостьовий лектор з курсу «Проектне управління в умовах цифрової економіки» у Карагандинському університеті імені академіка Є.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан), 27 березня- 19 квітня, 2024 р. (Загальний обсяг 72 години) . Угода № 4 від 27 березня 2024 р.

3. Гостьовий лектор з курсу «Інформаційні технології в державному управлінні» у Казахському університеті технологій і бізнесу (м. Астана, Казахстан), 03.09.2024-31.12.2024 рр. Угода від 03.09.2024 р. (30 год. лекцій)

4. Гостьовий лектор з курсу «Бізнес-моделі стійкого розвитку» (м. Караганда, Республіка Казахстан), 07 квітня - 07 травня, 2025 р. (Загальний обсяг 72 години) . Угода від 07.04.2025р.

38.14

1. Робота у складі конкурсного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти

з 27 по 29 вересня 2023 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-59 від 17.04.2023. URL: <https://suitt.edu.ua/b-ta-sk/duitz-zaprosuhye-u-vseukrayinskomu-konkursi-kvalifikatsiynikh-robit-zi-spetsialnosti-073-menedzhment/>

2. Заступник голови організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 25-27 жовтня, 2023 р., ДУІТЗ. Наказ № 01-02-73 від 04.05.2023 р.

3. Голова конкурсного комітету Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу з 25 по 26 квітня 2024 року Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-40 від 04.03.2024

4. Робота у складі конкурсного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 25 по 27 вересня 2024 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-55 від 03.04.2024. URL: <https://suitt.edu.ua/2024/01/07/duitz-zaprosuhye-do-uchasti-u-vseukrainskomu-konkursi-kvalifikatsiynikh-robit-zi-spetsialnosti-073-menedzhment-zapershym-bakalavrskym-ta-druhym/>

5. Заступник голови організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності

«Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 25-27 жовтня, 2024 р., ДУІТЗ. Наказ № 01-02-80 від 08.05.2024 р.

6. Голова конкурсного комітету Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу з 24 по 25 квітня 2025 року. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-45 від.20.03.2025р. Наказ ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» 21/08-1732 від 30.10.2024 р.

7. Робота у складі конкурсного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 24 по 26 вересня 2025 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-71 від 18.04.2025 р. Наказ ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» 21/08-1792 від 30.10.2024 р.

8. Член організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, 22-24 жовтня, 2025 р., ДУІТЗ). Наказ ректора № 01-02-101 від 27.05.2025 р

Керівництво лауреатом

2) Керівництво науковою роботою студенток Факультету бізнесу та соціальних комунікацій Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку Черкас Наталії Сергіївни (гр. МО-4.01) та Єрмакової Олени Вадимівни (гр. МО-1.01), які отримали Диплом

лауреата I ступеня з бізнес-проектом на тему «VR&AR – технології у маркетингу освітніх послуг» (25-26 березня 2022 року Карагандинський університет імені академіка Є.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан))

3) Керівництво науковою роботою студента Факультету бізнесу та соціальних комунікацій Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку Житара С.В., який отримав 1 місце в конкурсі наукових робіт, який відбувся в межах Міжнародної науково-практичної конференції «Цифрова економіка: нова архітектура бізнесу і трансформація компетенцій, присвячена 50-річчю економічного факультету КарГУ ім. Е.Букетова» (м. Караганда, Казахстан, грудень, 2022 р.)

4) Керівництво науковою роботою студенток Факультету бізнесу та соціальних комунікацій Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку Сноз Олеси (гр.МТ-Б4.01) та Маленької Катерини (гр.МТ-Б4.01), які отримали Диплом лауреата III ступеня з бізнес-проектом на тему «VR&AR – технології в складській логістиці» (10-11 травня 2023 року Карагандинський університет імені академіка Є.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан))

5) Сноз Олеся Максимівна – I місце на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Менеджмент» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 27-29 вересня, 2023 р., ДУІТЗ)

6) Керівництво науковою роботою Сноз Олеся

Максимівна в конкурсі наукових робіт, який відбувся в межах Міжнародної науково-практичної конференції «Цифрова економіка: нова архітектура бізнесу і трансформація компетенцій, економічний факультет КарГУ ім. Е.Букетова» (м. Караганда, Казахстан, грудень, 2023 р.).  
Диплом лауреата III ступеня

7) Керівництво науковою роботою Кашук Маргарити, яка отримала Диплом лауреата II ступеня в Міжнародному конкурсі наукових робіт з маркетингу 25-26 квітня 2024 р., ДУІТЗ

8) Підготовка Лауреата I ступеня Шедрової К. та Лауреата II ступеня Дергачьової А., до участі в VI Міжнародному конкурсі для студентів і школярів «Реклама-Фест», 17 травня 2024р. ОНЕУ, м. Одеса.  
<http://oneu.edu.ua/v-oneu-vidbuvsya-vi-mizhnarodniy-konkurs-dlya-studentiv-i-shkolyariv-reklama-fest/>

9) Підготовка Лауреата I ступеня Тимошенко Михайла до участі Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнем вищої освіти у номінації «Роботи на маркетингову тематику за непрофільними спеціальностями (27 червня, м. Хмельницький, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут).

10) Підготовка переможця II Всеукраїнського творчого конкурсу наукових робіт «Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в умовах

сучасних викликів та загроз» Мамалигі А з науковою роботою «Імерсивні технології в сфері маркетингу освітніх послуг» (15 квітня -18 червня 2024 р., м. Кропивницький, Центральноукраїнський національний технічний університет)

11) Підготовка переможця (Лісецька Наталія Вадимівна) II місце на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Менеджмент» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 25-27 вересня, 2024 р., ДУІТЗ)

12) Підготовка лауреата I ступеня Міжнародного конкурсу наукових робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг», 25-27 квітня 2024 р - Ольга Колодєєва з роботою «Маркетингова стратегія просування на ринок IT-продукту для ментального здоров'я» (ДУІТЗ, Наказ № 01-02-76 від 30.04.2025)

13) Підготовка лауреата II ступеня Міжнародного дистанційного конкурсу наукових праць «Сучасні економічні проблеми та їх вирішення: аналіз, моделювання та практичне застосування», який відбувся 18 квітня 2025 року на базі Карагандинського університету імені Е.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан.).

14) Сноз Олеся Максимівна – I місце на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Менеджмент» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти 24-26 вересня, 2025 р., ДУІТЗ). Наказ ректора №01-02- 159 від 06.10.2025р.

15)  
38.19  
1.Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 104 від 31 січня 2020 р.

						2. Член Міжнародної фундації науковців та освітян. Посвідчення № ES1945. Дійсне до 01.09.2026 р. <a href="https://www.iesfukr.org/members?search=%D0%A7%D1%83%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%Bo">https://www.iesfukr.org/members?search=%D0%A7%D1%83%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%Bo</a>	
501106	Шкеда Олександр Олександров ич	Старший викладач, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом бакалавра, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, рік закінчення: 2017, спеціальність: 6.030601 менеджмент, Диплом магістра, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, рік закінчення: 2019, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом доктора філософії Н24 002804, виданий 03.07.2024	5	Маркетингові комунікації	Науковий ступінь: доктор філософії, галузь знань Управління та адміністрування, спеціальність Менеджмент Підвищення кваліфікації: 1.20.01.2025 – 21.02.2025 Сумський державний університет Суми, Україна «Інноваційне підприємництво та стартапи в ЄС» 150 год. (5 ECTS) IES25-28 (21.02.2025) 2. February 3-7, 2025 National University Zaporizhzhia Polytechnic Zaporizhzhia, Ukraine «Business Ecosystems: Sustainable Development 2025 (BESD)» 120 hours (4 ECTS CREDITS) ID 482-02070849-2025- AADY (07.02.2025) 3. 10-11 квітня 2025 року ІФНТУНГ Івано- Франківськ, Україна «Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства» 18 год/0,6 кредити ЄКТС No SDEES2025/12 (11.04.2025) 4. 26 травня – 9 червня, 2025 Міністерство Освіти І Науки України Міністерство цифрової трансформації України Прогресивні Україна «Великий курс про ІІІ в освіті» 45 год/1,5 ECTS ВКШІО-4401, 9 червня 2025 5. January 6, 2025 – February 24, 2025 K. Kulazhanov Kazakh University of Technology and Business Astana, Kazakhstan “Digital marketing”, “Marketing of IT products”, “Social media marketing”, “E- commerce and web design”, “Artificial intelligence management”, “Event marketing” 180 hours / 6 credits ECTS №

000078, October 24,  
2025

Рівень наукової та професійної активності відповідає 7 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.2; 38.3; 38.5; 38.10; 38.12; 38.19.

38.1

1) Chaikovska M., Shkeda O. Analysis of digital indicators of the convergence of behavioral and informational trends of society management in the framework of the societal concept of influencer marketing. Marketing and digital technologies. 2022. Vol. 6, no. 2. P. 73–85. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.6.2.2022.6>.

2) Chaikovska M., Shkeda O. Reengineering brand communication with the consumer by integrating pop cultural influencer marketing tools into traditional marketing components. Marketing and digital technologies. 2021. Vol. 5, no. 3. P. 63–71. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.5.3.2021.6>.

3) Oklander M., Chaikovska M., Shkeda O. Framing as a tool of influencer marketing in the management of marketing communications and brand representation. Economics of development. 2022. Vol. 21, no. 3. URL: [https://doi.org/10.57111/econ.21\(3\).2022.15-26](https://doi.org/10.57111/econ.21(3).2022.15-26).

4) Shkeda O. DevRel strategy for customer relationship management in the context of evangelistic marketing. Market economy: modern management theory and practice. 2023. Vol. 22, no. 2(54). P. 181–196. URL: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.2\(54\).297359](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.2(54).297359).

5) Yatvetska H., Shkeda O., Kofman V., Chukurna Ye. Neuro-marketing technologies in brand strategy development. Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Technicznej w

Katowicach. 2025. № 20. S. 71-83. DOI: 10.54264/0117 URL: <http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/311d841e6f4aa78a7aa3df73aaa7a074.pdf>.

38.2  
1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133968. Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Machine learning algorithm for an artificial neural network for building a model of managerial decision making when developing a marketing strategy». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849391/>

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133967. Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Analysis of digital indicators of the convergence of behavioral and informational trends of society management in the framework of the societal concept of influencer marketing». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849392/>

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133966. Окландер М.А., Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Framing as a tool of influencer marketing in the management of marketing communications and brand representation». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/18493>

93/  
4.Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133965. Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Reengineering brand-communication with the consumer by integrating pop-cultural influencer marketing tools into traditional marketing components». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849394/>

5.Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133964. Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Skinner's box and AIDA marketing communication model as reflexive control tools». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849395/>

38.3  
Цифровий маркетинг: Навчальний посібник / За загальною редакцією Чукурна О.П. Авт. кол.: Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М., Шкеда О.О., Ятвецька Г.В., Кухарська Н.О., Холостенко Є.П. 2025. 313 с.

38.5  
Захист дисертації доктора філософії на засіданні спеціалізованої вченої ради в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова на тему: «Управління рефлексивними інструментами в сучасних стратегіях маркетингу впливу» відповідно до освітньо-наукової програми «Менеджмент». Диплом доктора філософії Н24 № 002804 від 03.07.2024 р (галузь знань «Управління та адміністрування»,



професорсько-викладацького складу і наукових працівників економіко-правового факультету Одеського національного університету імені І. І. Мечникова :  
Матеріали наукової конференції, Одеса, 23-25 листопада 2022. Одеса, 2022. С. 197-201.

5) Шкеда О. О. Convergence of spreading activation methods in the informational environment and marketing communications. Формування обліково-аналітичного забезпечення організаційно-управлінської підтримки суб'єктів національної економіки : Матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції, Одеса, 25 травня 2022. Одеса, 2022. С. 126-128.

6) Shkeda, O. Functioning of the trigger in marketing communications. Матеріали 78-ї звітної наукової конференції професорсько-викладацького складу і наукових працівників економіко-правового факультету Одеського національного університету імені І. І. Мечникова : матеріали наукової конференції, Одеса, 22-24 листопада 2023. Одеса: Олді+, С. 182-185.

7) Shkeda O. Advantages and disadvantages of using AI-influencers in the management of brand marketing communications. International scientific-practical conference "Economics, finance, accounting and law in the context of globalization" : conference proceedings, Aarhus, Denmark, September 10, 2024. Aarhus, Denmark: Scholarly Publisher ICSSH, P. 11-12.

8) Shkeda O., & Kolodieieva O. The blue collar effect as an auxiliary factor in managing consumer attention in the context of content marketing.

						<p>International scientific-practical conference "Economics, finance, accounting and management: current issues and development prospects" : conference proceedings, Aarhus, Denmark, March 11, 2025. Aarhus, Denmark: Scholarly Publisher ICSSH, P. 29-32.</p> <p>9) Шкеда О., Колодєєва О. Ефект блакитних комірців, як інструмент управління увагою споживачів в стратегіях контент-маркетингу. Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства : матеріали II міжнародної науково-практичної конференції, Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. С. 608-611.</p> <p>38.19 Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 830 від 30 серпня 2024 р.</p>	
415091	<p>Чукурна Олена Павлівна</p>	<p>Декан факультету бізнесу та соціальних комунікацій, Основне місце роботи</p>	<p>Бізнесу та соціальних комунікацій</p>	<p>Диплом спеціаліста, ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Національний університет "Одеська політехніка", рік закінчення: 2025, спеціальність: 053 Психологія, Диплом доктора наук ДД 009308, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 028472, виданий 13.04.2005, Аттестат доцента 12ДЦ 022041, виданий 23.12.2008, Аттестат професора АП 004056, виданий</p>	22	<p>Логістика</p>	<p>Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами» (за видами економічної діяльності) Вчене звання – професор кафедри маркетингу</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. International internship under the program «Fundraising and organization of project activities in educational activities in educational establishments: European experience» Сертифікат № SZFL-001953 (180 годин) Zustricz Foundation, Department of Polish-Ukrainian Studies of Jagiellonian University in Krakow, Career Development Center of NGO Sobornist, Luhansk Regional Institute of Postgraduate Pedagogical Education (12 лютого – 20 березня 2022 р.) Сертифікат SZFL-001953 2. «Digital Future:</p>

06.06.2022

Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. April 8, 2024 – May 31, 2024, 2024. Certificate DN 202405307 від 31.05.2024 р. Supported by DAAD German Academic Exchange Service DigIn.Net 2 Project

3. Підвищення кваліфікації з курсу «Європейський досвід експертизи товарів в митній справі» в рамках проекту: ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH «European concept of dynamic regulation and coordination of examination of goods in customs affairs» (EDETMS) / «Європейська концепція динамічного регулювання та координації експертизи товарів у митній справі». 15 квітня -15 травня 2025 р. 6 кредитів (180 годин ЄКТС). Сертифікат EDETMS/2025/082

4. International scientific and practical internship at the Kazakh University of Technology and Business named after K.K. Kulazhanova on the topic of «Data-Driven Marketing and Strategic Management: Analytics, Automation, Artificial Intelligence» (180 hours, 6 credits of ECTS) from «07» April 2025 to «20» September of 2025. CERTIFICATE № 00079 від 20.09.2025

5. Міжнародне підвищення кваліфікації «Implementation of artificial intelligence technologies in business, science and education: prospects and risks» (м. Астана, Республіка Казахстан, 1 червня 2024 р.- 1 вересня 2024 р.). Сертифікат №000135 від 01.09.2024р. ( 180 годин, 6 кредитів ЄКТС)

6. Тренінг з підвищення кваліфікації з сучасних методів навчання, аналізу

останніх досліджень у відповідних галузях, розгляд кейсів із практики сучасних підприємств, а також розвиток управлінських навичок і компетенцій. (м. Астана, Республіка Казахстан, 2 вересня 2024 р.- 11 жовтня 2024 р.). Сертифікат №000067 від 01.09.2024р. ( 180 годин, 6 кредитів ЄКТС)

7.Науково-педагогічне підвищення кваліфікації (стажування) «Менеджмент освітніх організацій». Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди  
Обсяг: 180 годин (6,0 кредитів ЄКТС)  
Термін навчання: 20 жовтня – 29 листопада 2025 року.  
Свідоцтво: № 07/23-216.

Рівень наукової та професійної активності відповідає 11 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності:38.1; 38.2; 38.3; 38.4; 38.7; 38.8; 38.10; 38.12; 38.13; 38.14; 38.19.

38.1  
1. Filyppova S., Bovnegra L., Chukurna O., Vudvud O., Dobrovolskyi V. (2021) Assessment of the Impact of Automatic Parking on Emissions of Harmful Substances in the Green Logistic System. In: Karabegović I. (eds) New Technologies, Development and Application IV. NT 2021. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 233. Springer, Cham.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-030-75275-0\\_89](https://doi.org/10.1007/978-3-030-75275-0_89) (Scopus Springer)  
2. Vaysman V., Strunnikova N., Chukurna O., Dobrovolskyi V., Kassien O. (2021) Improvement of the Quality of the Human Environment by Transporting and Stabilizing Sewage Sludge for Further

Processing. Grabchenko's International Conference on Advanced Manufacturing Processes. InterPartner 2021: Advanced Manufacturing Processes III pp 445-454  
URL:<https://link.springer.com/conference/interpartner> (Scopus Springer)

3. Chukurna O., Nitsenko V., Tyukhtenko N., Lomonosova O., Zhartay Z, Dobrovolskyi V. (2022) Substantiation of the green approach in the formation of a sustainable system of ecological logistics// Науковий вісник НГУ. 2022. №1. С. 76-82  
<https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-1/076> (Scopus Q2)

4. Chukurna O.; Niekrasova L.; Naboka R.; Savin S.; Dyskina A. & Barchan M. (2022). Evaluation of competitiveness of the logistic infrastructure of the Black Sea region in the context of sustainable development strategy. Journal of Information Technology Management, 14 (3), 143-167.  
<https://doi.org/10.22059/jitm.2022.88289> (Scopus Q3)

3. Chukurna O., Vaysman V., Kassien O., Dobrovolskyi V., Strunnikova N. Recycling of Municipal Sewage Sludge in Sustainable Logistics Systems in the Focus of Information Technology Management. Journal of Information Technology Management, Vol. 14, Issue 3, 2022, Pp. 157-178 DOI: [10.22059/JITM.2022.88895](https://doi.org/10.22059/JITM.2022.88895) (Scopus Q3)

5. Chukurna O., Kovalenko O., Kurtikov M. Methods of modeling the optimal logistics route module. Zeszyty\_naukowe, Katowice: Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach. №20. 2025, pp. 85-101  
<https://doi.org/10.54264/0118>

6 V. Zamlynskyi, I.

Kryukova, O.  
Chukurna, and O.  
Diachenko (2023)  
Digital Transformation  
as a Tool for  
Implementation of the  
“Green Deal” Concept  
in the National  
Economy of Ukraine.  
Green Sustainability:  
Towards Innovative  
Digital Transformation  
Proceedings of ITAF  
2023. Lecture Notes in  
Networks and Systems.  
Volume 753. 49-67  
<https://doi.org/10.1007/978-981-99-4764-5>  
(Scopus Springer)

38.2

1. Свідоцтво про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір № 105136 (про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір) «Models of  
artificial intelligence of  
optimization and  
formation of logistics  
routes» (Державне  
підприємство  
«Український інститут  
інтелектуальної  
власності», від  
02.06.2021 р.).  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1618599/>

2. Свідоцтво про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір № 112814 (про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір) «Methods of  
assessing the impact of  
dollarization on  
economic  
development»  
(Державне  
підприємство  
«Український інститут  
інтелектуальної  
власності», від  
29.04.2022 р.).  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1696651/>

3. Свідоцтво про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір № 115083 (про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір) Концепція  
маркетингового  
ціноутворення в  
глобальній економіці  
(Державне  
підприємство  
«Український інститут  
інтелектуальної  
власності», від  
4.10.2022 р.).  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1721290/>

4. Свідоцтво про  
реєстрацію



Tardaskina T.;  
Tereshko Y.;  
Kholostenko E.;  
Kofman V., Pankovets  
L. Evaluation of the  
effectiveness of  
implementing artificial  
intelligence in the  
Google Advertising  
service, 13 лютого 2025  
р.

[https://sis.nipo.gov.ua/  
uk/search/detail/18484  
90/](https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848490/)

10. Свідоцтво про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір № 133459  
Чукурна О.П.,  
Ятвецька Г.В.,  
Кривошея І.І.  
Дослідження потреб  
клієнтів благодійних  
фондів в контексті  
концепції  
когнітивного  
маркетингу, 18 лютого  
2025р.

[https://sis.nipo.gov.ua/  
uk/search/detail/18485  
97/](https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848597/)

11. Свідоцтво про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір № 132979  
Chukurna Olena,  
Tardaskina Tetiana,  
Kholostenko Eugene.  
Evaluation of the  
effectiveness of the  
strategy of marketing  
communications in the  
digital economy, 3  
лютого 2025

[https://sis.nipo.gov.ua/  
uk/search/detail/18484  
85](https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848485)

12.Свідоцтво про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір № 132978  
О.Чукурна,  
Т.Тардаскіна,  
М.Чайковська,  
В.Ніценко,  
Л.Паньковець,  
В.Кофман.

Transformation of e-  
commerce business  
models in the digital  
economy, 3 лютого  
2025

[https://sis.nipo.gov.ua/  
uk/search/detail/18484  
86/](https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848486/)

38.3  
1. ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE AS A  
BASIS FOR THE  
DEVELOPMENT OF  
THE DIGITAL  
ECONOMY: textbook;  
Edited by I. Tatomyr, Z.  
Kvasnii. Praha: OKTAN  
PRINT, 2021, 376 p. //  
Chapt V. THE IMPACT  
OF AI  
TECHNOLOGIES ON  
THE  
MODERNIZATION OF

TRANSPORT  
INFRASTRUCTURE.  
5.2. Models of artificial  
intelligence of  
optimization and  
formation of logistics  
routes // Olena  
Chukurna, Liubov  
Bovnegra, Vitalii  
Dobrovolskyi, 174-186  
(0,85 д.а)  
2. Modern trends in  
digital transformation  
of marketing &  
management/ collective  
monograph / Edited by  
Olena Chukurna and  
Viktor Zamlynskyi.  
Кошіце: Vysoká škola  
bezpečnostného  
manažérstva v  
Košiciach, 2023. – 604  
p. (40 д.а)

38.4  
1. Конспект лекцій з  
дисципліни  
«Логістичний  
менеджмент» для  
студентів  
спеціальності 073  
«Менеджмент», 075  
«Маркетинг» галузі  
знань 07 –  
«Управління та  
адміністрування»  
денної форми  
навчання / Укл.:  
проф. Чукурна О.П. –  
Одеса: ДУІТЗ, 2023. –  
69 с.  
2. Методичні вказівки  
до практичних занять  
з дисципліни  
«Логістичний  
менеджмент» для  
студентів  
спеціальності 073  
«Менеджмент», 075  
«Маркетинг» галузі  
знань 07 –  
«Управління та  
адміністрування»  
денної форми  
навчання / Укл.: доц.  
Чукурна О.П. – Одеса:  
ДУІТЗ, 2023. – 39 с.  
3. Конспект лекцій з  
дисципліни  
«Логістика» [для  
здобувачів першого  
(бакалаврський) рівня  
вищої освіти за  
спеціальностями С1  
Економіка, D3  
Менеджмент, D5  
Маркетинг]. / Уклад.:  
О. П. Чукурна. Одеса:  
ДУІТЗ (Електр. вид.  
[https://metod.suitt.edu  
.ua](https://metod.suitt.edu.ua)), 2025. 69 с.  
4. Логістика:  
методичні вказівки до  
практичних занять  
[для здобувачів  
першого  
(бакалаврський) рівня  
вищої освіти за  
спеціальностями С1  
Економіка, D3  
Менеджмент, D5

Маркетинг]. / Уклад.:  
О. П. Чукурна. Одеса:  
ДУІТЗ (Електр. вид.  
[https://metod.suitt.edu](https://metod.suitt.edu.ua)  
.ua), 2025. 40 с.

38.7

1. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Нагієва Айсель Ісмаїл гизи на тему: «Формування маркетингового інструментарію розвитку ринку зелених товарів та послуг в парадигмі сталого розвитку» за спеціальністю 075 — Маркетинг на здобуття ступеня доктора філософії. Разова спеціалізована вчена рада у Національному авіаційному університеті наказом від 27 жовтня 2023 року №448/од відповідно до рішення Вченої ради Національного авіаційного університету від 30 серпня 2023 року (протокол №7), 29 листопада 2023 р. <http://vchenarada.nau.edu.ua/2023/10/27/specializovana-vchenarada-z-pravom-prijnyattya-do-rozglyadu-ta-provedennya-zahistu-disertatsiyi-nagiyevoyi-ajsel-ismayil-gizi-na-zdobuttya-stupenya-doktora-filosofiyi-z-galuzi-znan-07-upravlinnya-ta/>

2. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Лі Гуаньнань на тему «Управління процесом забезпечення сталого розвитку підприємства на основі балансу інтересів стейкхолдерів». Разова спеціалізована вчена рада у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка. Рішення про утворення СВР Протокол №13 від 26

грудня 2023 року  
Захист відбувся: 15  
лютого 2024 року об  
11:00.

[https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural\\_divisions/academic\\_board/%D0%A0%D0%A1%D0%92%D0%A0/](https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/academic_board/%D0%A0%D0%A1%D0%92%D0%A0/)

3. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Шкеда Олександр Олександрович на тему: «Управління рефлексивними інструментами в сучасних стратегіях маркетингу впливу» за спеціальністю 073 Менеджмент на здобуття ступеня доктора філософії. Захист 7 червня 2024 року о 12.00. Склад ради затверджено наказом Одеського національного університету імені І. І. Мечникова №538-18 від 27.03.2024 року.  
<https://onu.edu.ua/uk/science/postgraduate/r azovi-specializovani-vcheni-rady/df-480732024>

4. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Кульчицький Олександр Іванович. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за темою: «Управління розвитком підприємства із застосуванням цифрових інноваційних послуг» за спеціальністю 073 – Менеджмент. Захист 26 серпня 2025 року о 13.00  
<https://op.edu.ua/science/disphd/20956>

38.8  
Член редакційної колегії журналу  
1) Zeszyty naukowe (Katowice: Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach). Категорія Б, Наукометрична база: Index Copernicus  
[http://www.wydawnictwo.wst.pl/zeszyty\\_naukowe/redakcja\\_rada\\_naukowa\\_zeszytow\\_naukowych\\_wyszej\\_szkoly\\_technicznej\\_w\\_katowicach/](http://www.wydawnictwo.wst.pl/zeszyty_naukowe/redakcja_rada_naukowa_zeszytow_naukowych_wyszej_szkoly_technicznej_w_katowicach/) (з 2020 р. по теперішній час)  
Академія Силезька у Катовицях (м. Катовиці, Польща)  
2) Член редакційного комітету наукового

видання «Вісник соціально-економічних досліджень» (категорія "Б")  
<https://vsed-oneu.com.ua/index.php/journal/editorial-board>

3) Член редакційної колегії Наукового журналу «Challenges and Issues of Modern Science » (з 2024 р. по тепершній час)  
<https://cims.fti.dp.ua/j/about/editorialTeam>

Науковий керівник НДР (держбюджетна): «Стратегічні підходи розвитку національної системи маркетингового менеджменту на засадах цифровізації та інтелектуалізації комунікаційних процесів» (ДР 0122U201450), ДУІТЗ, 2022-2024 рр. (Державний обліковий номер: 0224U032891 від 10-12-2024)

Науковий керівник НДР «Формування цифрових інструментів оцінки ефективності рекламних кампаній» Договір № 04-09/1 від 18.03.2024 р. № ДР 0124U002564 від 28-05-2024р. Науковий керівник: Чукурна Олена Павлівна (д.е.н., професор), Перелік осіб-виконавців Тардаскіна Тетяна Миколаївна (к.е.н., доц.) Чукурна Олена Павлівна (д.е.н., професор)

Науковий керівник НДР (держбюджетна): «Трансформація парадигми менеджменту в умовах цифрової економіки» (ДР 0124U005090 від 16.12.2024 р.), ДУІТЗ, 2024-2026 рр. Науковий керівник: Чукурна Олена Павлівна (д.е.н., професор). Головний виконавець: Тардаскіна Тетяна Миколаївна (к.е.н., доц.)

38.10  
1. Консультант Міжнародного наукового проекту "Development of an adjustable, human- and environment-safe

hermetic system for the transport of biohazardous materials with high viscosity» (Латвія, Ріра, 01.11.2021 - 31.12.2021pp.)  
Трудовий договір № 00005 з SIA Earth Technologies від. 03.11.2021, Riga, Latvia  
2. Участь у проєкті Jean Monnet UniTECH – 101047891 – JEAN-MONNET CHAIRS «European technology transfer for Ukrainian universities» / UniTECH CONDUCTED AT LVIV POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY LVIV, UKRAINE 16TH OF APRIL – 25TH OF APRIL, 2024 (30 год.) 1 кредит  
3.Учасник проєкту Module Jean Monnet програми Erasmus+ ЄС «Модуль Жана Моне «Бізнес-моделі для сталого розвитку: виклики та цифрова трансформація» (BeSustainAble-101085651)/ Сертифікат № BSA 442/2024 (лютий-травень 2024 р.). 90 год. 3 кредити  
4.Учасник Міжнародного проєкту модуль Жан Моне «EU Practices of Excellent Research in a Digital Era» (Organized from 13 January to 7 February 2025 as part of the Jean Monnet Chair project “Strengthening EU Leadership and Capacity in Science and Innovation” (101175767 –EU\_STRENGTHS–ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) with the support of the European Union) Сертифікат № RE25-10. 120 год. 4 кредити (13.01 -07.02. 2025 р.)  
5. Учасник Міжнародного проєкту модуль Жан Моне «Європейський досвід експертизи товарів в митній справі» в рамках проєкту: ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH «European concept of dynamic regulation and coordination of examination of goods in customs affairs» (EDETMS) / «Європейська концепція

динамічного регулювання та координації експертизи товарів у митній справі» (15 квітня -15 травня 2025 р., 6 кредитів, Сертифікат EDETMS/2025/082 )  
6. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. April 8, 2024 – May 31, 2024, 2024. Certificate DN 202405307 від 31.05.2024 р. Supported by DAAD German Academic Exchange Service Digin.Net 2 Project

38.12

1. O. Chukurna, L. Halan, H. Moskaliuk Strategic analysis of logistics companies in the market of container transportation. Zeszyty\_naukowe, Katowice: Wyższa Szkoła Tehniczna w Katowicach. №14. 2022, 139-152 DOI: 10.54264/0039  
2. Olena Chukurna, Vladyslav Vaysman, Oleg Kassien, Vitalii Dobrovolskyi, Natalia Strunnikova, "Recycling of Municipal Sewage Sludge in Sustainable Logistics Systems", Financial Engineering, vol. 1, pp. 115-127, 2023 DOI: 10.37394/232032.2023.1.11  
3. Chukurna O.P., Savichevych O.P. AV- REALITY TECHNOLOGIES IN LOGISTICS ACTIVITIES OF ENTERPRISES // Формування потенціалу економічного розвитку промислових підприємств: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 03-04 червня 2021 р.). Одеса: Державний університет «Одеська політехніка», 2021 с.121-124 URL: [https://economics.opu.ua/files/science/form\\_e\\_k\\_rozv/2021/tezy.pdf](https://economics.opu.ua/files/science/form_e_k_rozv/2021/tezy.pdf)  
4. Чукурна О.П., Маленька К., Крижанівський В..

Використання SMART-технологій в логістиці: зарубіжний досвід та напрямки розвитку в Одеському регіоні // Матеріали 22-й Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми підготовки професійних кадрів з логістики в умовах глобального конкурентного середовища: XXII МНПК», 18-19 жовтня 2024 р. Збірник доповідей / Відп. ред. С.В. Смерічевська, Л.В. Савченко. К.: НАУ, 2024. с.464-470

5. Чукурна О.П., Мирошніченко М.О., Авраменко М.О. Аналіз та оцінка тенденцій розвитку ринку транспортно-логістичних послуг // Матеріали 22-й Міжнародній науково-практичній конференції «Проблеми підготовки професійних кадрів з логістики в умовах глобального конкурентного середовища: XXII МНПК», 18-19 жовтня 2024 р. Збірник доповідей / Відп. ред. С.В. Смерічевська, Л.В. Савченко. К.: НАУ, 2024. с. 470-476

38.13.

1. Гостьовий лектор з курсу «Цифрова економіка» у Карагандинському університеті імені академіка Є.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан), березень-квітень, 2023 р. (Загальний обсяг 72 години)

2. Гостьовий лектор з курсу «Проектне управління в умовах цифрової економіки» у Карагандинському університеті імені академіка Є.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан), 27 березня- 19 квітня, 2024 р. (Загальний обсяг 72 години) . Угода № 4 від 27 березня 2024 р.

3. Гостьовий лектор з курсу «Інформаційні технології в державному управлінні» у Казахському

університеті технологій і бізнесу (м. Астана, Казахстан), 03.09.2024-31.12.2024 рр. Угода від 03.09.2024 р. (30 год. лекцій)

4)Гостьовий лектор з курсу «Бізнес-моделі стійкого розвитку» (м. Караганда, Республіка Казахстан), 07 квітня - 07 травня, 2025 р. (Загальний обсяг 72 години) . Угода від 07.04.2025р. 38.14

1. Робота у складі конкурсного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 27 по 29 вересня 2023 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-59 від 17.04.2023. URL: <https://suitt.edu.ua/b-ta-sk/duitz-zaprosuuye-u-vseukrayinskomu-konkursi-kvalifikatsiynykh-robit-zi-spetsialnosti-073-menedzhment/>

2.Заступник голови організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 25-27 жовтня, 2023 р., ДУІТЗ. Наказ № 01-02-73 від 04.05.2023 р.

3. Голова конкурсного комітету Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу з 25 по 26 квітня 2024 року Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-40 від.04.03.2024

4. Робота у складі конкурсного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим

(магістерським) рівнями вищої освіти з 25 по 27 вересня 2024 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-55 від 03.04.2024.  
URL: <https://suitt.edu.ua/2024/01/07/duitz-zaproshuie-do-uchasti-u-vseukrainskomu-konkursi-kvalifikatsijnykh-robot-zi-spetsialnosti-073-menedzhment-zapershym-bakalavrskym-ta-druhym/>

5. Заступник голови організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 25-27 жовтня, 2024 р., ДУІТЗ. Наказ № 01-02-80 від 08.05.2024 р.

6. Голова конкурсного комітету Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу з 24 по 25 квітня 2025 року. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-45 від.20.03.2025р. Наказ ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» 21/08-1732 від 30.10.2024 р.

7. Робота у складі конкурсного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 24 по 26 вересня 2025 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-71 від 18.04.2025 р. Наказ ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» 21/08-1792 від 30.10.2024 р.

8. Член організаційного комітету

Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності Об1 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, 22-24 жовтня, 2025 р., ДУТТЗ). Наказ ректора № 01-02-101 від 27.05.2025 р Керівництво лауреатом

4. Керівництво науковою роботою студенток Факультету бізнесу та соціальних комунікацій Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку Черкас Наталії Сергіївни (гр. МО-4.01) та Єрмакової Олени Вадимівни (гр. МО-1.01), які отримали Диплом лауреата I ступеня з бізнес-проектом на тему «VR&AR – технології у маркетингу освітніх послуг» (25-26 березня 2022 року Карагандинський університет імені академіка Є.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан))

5. Керівництво науковою роботою студента Факультету бізнесу та соціальних комунікацій Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку Житара С.В., який отримав 1 місце в конкурсі наукових робіт, який відбувся в межах Міжнародної науково-практичної конференції «Цифрова економіка: нова архітектура бізнесу і трансформація компетенцій, присвячена 50-річчю економічного факультету КарГУ ім. Е.Букетова» (м. Караганда, Казахстан, грудень, 2022 р.)

6. Керівництво науковою роботою студенток Факультету бізнесу та соціальних комунікацій Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку Сноз Олесі (гр.МТ-Б4.01) та Маленької Катерини (гр.МТ-

Б4.01), які отримали  
Диплом лауреата III  
ступеня з бізнес-  
проектом на тему  
«VR&AR – технології в  
складській логістиці»  
(10-11 травня 2023  
року  
Карагандинський  
університет імені  
академіка Є.А.  
Букетова (м.  
Караганда, Республіка  
Казахстан))  
7. Сноз Олеся  
Максимівна – I місце  
на Всеукраїнському  
конкурсі  
кваліфікаційних робіт  
зі спеціальності  
«Менеджмент» за  
першим  
(бакалаврським)  
рівнем вищої освіти  
27-29 вересня, 2023 р.,  
ДУТЗ)  
8. Керівництво  
науковою роботою  
Сноз Олеся  
Максимівна в конкурсі  
наукових робіт, який  
відбувся в межах  
Міжнародної науково-  
практичної  
конференції  
«Цифрова економіка:  
нова архітектура  
бізнесу і  
трансформація  
компетенцій,  
економічний  
факультет КарГУ ім.  
Е.Букетова» (м.  
Караганда, Казахстан,  
грудень, 2023 р.).  
Диплом лауреата III  
ступеня  
9. Керівництво  
науковою роботою  
Кащук Маргарити,  
яка отримала Диплом  
лауреата II ступеня в  
Міжнародному  
конкурсі наукових  
робіт з маркетингу 25-  
26 квітня 2024 р.,  
ДУТЗ  
10. Підготовка  
Лауреата I ступеня  
Щедрової К. та  
Лауреата II ступеня  
Дергачьової А., до  
участі в VI  
Міжнародному  
конкурсі для студентів  
і школярів «Реклама-  
Фест», 17 травня  
2024р. ОНЕУ, м.  
Одеса.  
<http://oneu.edu.ua/v-oneu-vidbuvsya-vi-mizhnarodniy-konkurs-dlya-studentiv-i-shkolyariv-reklama-fest/>  
11. Підготовка  
Лауреата I ступеня  
Тимошенко Михайла  
до участі  
Всеукраїнському  
конкурсі

кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнем вищої освіти у номінації «Роботи на маркетингову тематику за непрофільними спеціальностями (27 червня, м. Хмельницький, Хмельницький кооперативний торговельно-економічний інститут).

12. Підготовка переможця ІІ Всеукраїнського творчого конкурсу наукових робіт «Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в умовах сучасних викликів та загроз» Мамалігі А з науковою роботою «Імерсивні технології в сфері маркетингу освітніх послуг» (15 квітня -18 червня 2024 р., м. Кропивницький, Центральньоукраїнський національний технічний університет)

13. Підготовка переможця (Лісецька Наталія Вадимівна) ІІ місце на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Менеджмент» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 25-27 вересня, 2024 р., ДУІТЗ)

14. Підготовка лауреата І ступеня Міжнародного конкурсу наукових робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг», 25-27 квітня 2024 р - Ольга Колодєєва з роботою «Маркетингова стратегія просування на ринок ІТ-продукту для ментального здоров'я» (ДУІТЗ, Наказ № 01-02-76 від 30.04.2025)

15. Підготовка лауреата ІІ ступеня Міжнародного дистанційного конкурсу наукових праць «Сучасні економічні проблеми та їх вирішення: аналіз, моделювання

						та практичне застосування», який відбувся 18 квітня 2025 року на базі Карагандинського університету імені Е.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан).). 16. Сноз Олеся Максимівна – I місце на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Менеджмент» за другим (магістерським) рівнем вищої освіти 24-26 вересня, 2025 р., ДУТЗ). Наказ ректора №01-02- 159 від 06.10.2025р. 38.19 1.Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 104 від 31 січня 2020 р. 2.Член Міжнародної фундації науковців та освітян. Посвідчення № ES1945. Дійсне до 01.09.2026 р. <a href="https://www.iesfukr.org/members?search=%D0%A7%D1%83%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%Bo">https://www.iesfukr.org/members?search=%D0%A7%D1%83%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%Bo</a>	
388789	Жаданова Юлія Олексіївна	Доцент, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Українська державна академія зв'язку ім. О.С. Попова, рік закінчення: 2000, спеціальність: Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 057709, виданий 10.02.2010, Аттестат доцента 12ДЦ 043265, виданий 30.06.2015	22	Статистика	Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Вчене звання – доцент кафедри економіки підприємства та корпоративного управління.  Підвищення кваліфікації: 1.Scientifik and practical training at Karaganda Buketov University (180 hours) «Information and communication technologies in the digital economy: the socio-economic, political, psychological aspects and their impact on education system.Certificate №000063-EF. 2024 р.  Рівень наукової та професійної активності відповідає 4 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1. 1.Zakharchenko,

N., Andreichenko, A., Zhadanova, Y., Korolova, O., & Navolska, N. (2021). Концептуальна модель макрорегулювання соціально-економічних відносин в умовах інноваційно-інвестиційного розвитку України. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 1(36), 272-280. <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v1i36.227879> (WOS)

2. Бірбіренко С.С., Жаданова Ю.О. Сучасна практика оцінювання економічної стійкості підприємства: переваги та недоліки. Економіка та суспільство. Вип. 25/2021. . DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-25-2>

3. Іванченкова Л., Яковенко А., Жаданова Ю., Лагодієнко Н. Обліково-аналітичне забезпечення екологічної відповідальності для потреб конкурентоспроможного управління підприємством. Herald of Khmelnytskyi National University. Economic Sciences, 336(6), 2024, С. 461-467 DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2024-336-71>

4. Шабатура Т.С., Яковенко А.О., Степанова М.М., Жаданова Ю.О. Облікові аспекти впровадження та використання штучного інтелекту для потреб агропромислових підприємств Аграрні інновації. 2025, №29 Економіка С.304-311 DOI:<http://agrarian-innovations.izpr.ks.ua/index.php/agrarian/article/view/774/789>

5. Жаданова Ю. О. Потенціал розвитку підприємств у період війни: стійкість та здатність до швидкої трансформації. Економіка харчової промисловості. Том 17. Випуск 4.2025. <https://doi.org/10.15673/fe.v17i4.3337>

38.3. Management

model of financial potential of the production enterprise: монографія / [Authors team : O. Maslyhan, T. Kulinich, Yu. Zhadanova, N. Biletska, M. Buhaiova]. Chapter iii. modern management paradigm (model) of the financial potential of the production enterprise - Odesa: KUPRIENKO SV, 2022. P. 34-48. 38.12.

1. Бірбіренко С. С., Жаданова Ю. О. Теоретико-методологічні підходи до інтегрального оцінювання економічної стійкості підприємства. Механізми забезпечення розвитку економіки в умовах глобальних змін: міжнародний досвід : матеріали міжнар. наук. конф. (м. Рига, Латвія, 4-5 черв. 2021 р.). Рига, 2021. С. 21-25.

2. Жаданова Ю. О., Банкет Н. В. Удосконалення поняття «управління економічною стійкістю». Пріоритетні напрями розвитку науки під час воєнного стану : матеріали Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Одеса, 8 берез. 2024 р.). Одеса, 2024. С. 46-49.

3. Жаданова Ю. О., Юник Є. Механізм упровадження аутсорсингового контакт-центру для операторів мобільного зв'язку в Україні. Сучасні стратегії сталого розвитку держави та суспільства: наукові горизонти та перспективи : зб. матеріалів II наук.-практ. конф. за міжнар. участю / за наук. ред. О. В. Чепелюк, В. Д. Філіпової, В. М. Демченка. Хмельницький : ХНТУ, 2025. Т. 1. С. 195-197. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.15041415> 38.19

Член Всеукраїнської Асоціації Економістів-Міжнародників, з 2022 р. <https://www.vaem.com.ua/about/members.html>

416449	Кокорєв Олексій Вікторович	в.о. завідувача кафедри, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом спеціаліста, Українська державна академія зв'язку імені О.С. Попова, рік закінчення: 2010, спеціальність: 092401 Автоматичний електров'язок, Диплом магістра, Національний університет "Одеська політехніка", рік закінчення: 2025, спеціальність: 053 Психологія, Диплом доктора наук ДД 011653, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 011200, виданий 25.01.2013, Атестація доцента АД 013612, виданий 23.08.2023</p>	21	Копірайтинг	<p>Науковий ступінь: доктор політичних наук, спеціальність 23.00.02-політичні інститути та процеси. Вчене звання – доцент кафедри міжнародних відносин суспільних комунікацій та ІТ права.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Міжнародне стажування за темою «Innovations in Education. Innovative Technologies for Teaching Professional Disciplines». Участь у стажуванні у період з 8 лютого по 12 травня 2023 р., обсяг – 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат № 278168801.</li> <li>Міжнародне стажування за темою «Conflicts in the Context of Psychosocial Support for Refugees». Участь у стажуванні у період з 18 по 20 травня 2023 р., обсяг – 30 годин. Сертифікат ID 57662757.</li> <li>Міжнародне стажування за темою «Information and Communication Technologies in the Digital Economy: the Socio-Economic, Political, Psychological Aspects and Their Impact on the Education System». Участь у стажуванні у період з 27 березня по 01 червня 2023 р., м. Караганда, обсяг – 180 годин. Сертифікат №000027-EF.</li> </ol> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає 7 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.4; 38.5; 38.8; 38.12; 38.14; 38.19 38.1</p> <p>1. Nataliia Khoma, Oleksii Kokoriev The compliance of the baltic states with the principle of tolerance as condition for the development of the united europe Скопус Журнал «The Age of Human Rights Journal (TAHRJ)», який видається іспанським Jaen University. The Age of Human</p>
--------	----------------------------------	--------------------------------------------------------------	-----------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	-------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Rights Journal, 16  
(June 2021)  
<https://surl.li/pnutfj>  
2. Nataliia Khoma,  
Oleksii Kokoriev(2021)  
Deconsolidation of  
Liberal Democracy in  
the Baltic States. The  
Issue of Compliance  
with the EU Standards  
at Institutional and  
Value Levels  
<https://surl.li/ekdcnh>  
3. Кокорев, О. В.  
Свобода слова та  
діяльності медіа в  
державих Балтії.  
Політикус, 1, 2023. –  
С. 96-101.  
4. Кокорев, О. В.  
Assessments of liberal  
democracy quality in eu  
countries. Digital  
Transformations: Challe  
nges and Benefits for  
the Economy and  
Society Monograph The  
University of  
Technology in Katowice  
Press, 2023, pp. 14-  
19. ISBN 978-83-  
968088-3-7 DOI:  
10.54264/M023  
5. Svitlana Naumkina,  
Oleksii Kokoriev,  
Svitlana Dmytrashko  
Public Diplomacy as a  
Tool for Settlement of  
International Social and  
Economic Disputes.  
Baltic Journal of  
Economic Studies.  
2023. Vol. 9 №. 5. 176-  
185  
6. Svitlana Naumkina,  
Oleksii Kokoriev,  
Hanna Yatvetska.  
Transitional Justice as  
an Efficient Mechanism  
for Overcoming the  
Consequences of Armed  
Conflicts: World  
Experience. Evropsky  
politicky a pravni  
diskurz, 11 (3), 2024. –  
S. 13-23.  
[https://eppd13.cz/wp-  
content/uploads/2024/  
2024-11-3/04.pdf](https://eppd13.cz/wp-content/uploads/2024/2024-11-3/04.pdf)  
7. Кокорев О. В.,  
Ятвецька Г. В.,  
Кривошея Т. І.  
Соціально-  
психологічний стан  
українських біженців  
в умовах  
повномасштабних  
воєнних дій.  
Політикус, 5, 2023. –с.  
49-54  
8. Кокорев О.В.,  
Ятвецька Г.В.,  
Савицький А.Я.  
(2024). Запозичення  
досвіду: шлях до  
ефективної боротьби з  
корупцією в Україні.  
Політикус, 2, 2024. С.  
148-153  
9. Наумкіна С. М.,  
Кокорев О. В., Тарасов

А. В. Політико-правові основи людського виміру національної безпеки України: стратегії виживання та протидії когнітивним загрозам. Журнал «Політичне життя» №3, 2025 р. С.98-103  
<https://doi.org/10.31558/2519-2949.2025.3.1238.4>

1. Конспект лекцій з дисципліни «Політологія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Політологія» / Укладач: д. політ. н. Кокорев О.В. Одеса: ДУІТЗ, 2024. – 56 с.

2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Соціологія» для студентів Об1 «журналістика», 054 «соціологія» галузі знання Об «журналістика», 05 «соціальні та поведінкові науки». Укладач: д. політ. н. Кокорев О.В., д.ю.н. Бойчук А.Ю. Одеса: ДУІТЗ. 2023. 22 с.

3. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю» галузі знань Об «Журналістика» спеціальності Об1 «Журналістика» / О.В. Кокорев, Т.Ф. Коляда-Березовська, Т.І. Кривошея, О.М. Новак, Г.В. Ятвецька. Одеса: ДУІТЗ, 2024. 54 с.

4. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Соціологія масових комунікацій» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 054 «Соціологія» / О.В. Кокорев, Т.І. Кривошея, Т.Ф. Коляда-Березовська, Г.В. Ятвецька. Одеса:

ДУИТЗ, 2024. 49 с.  
5. Methodological instructions for practical training in the discipline «SOCIOLOGY» for students of 061 «Journalism», 054 «Sociology» fields of knowledge 06 «Journalism», 05 «Social and Behavioral Sciences» / Kokorev O.V., Yatvetska H.V., Kryvosheya T.I. Odesa SUIT. 2023. 30p.  
38.5  
Захист дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук (2021 рік). Тема дисертації: «Відповідність пострадянських держав Балтії вимогам членства в ЄС: інституційний і ціннісний виміри».  
38.8  
З 2024 р. – по теперішній час – член редакційної колегії наукового журналу «Politicus» (фахове видання категорії Б) <http://politicus.od.ua/index.php/redkolegiya>  
38.12  
38.12  
1. Кокорєв, О. В. Загрози демократичним стандартам і цінностям на європейському просторі. Сьома Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасна українська держава: вектори розвитку та шляхи мобілізації ресурсів». м. Одеса, 28 квітня 2023 р. Одеса. ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», 2023.  
2. Кокорєв, О. В. Особливості стану ліберальної демократії як передумова оцінки її якості в «молодих» країнах ЄС.19 Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми сучасного управління в соціально-економічних гуманітарних та технічних системах». Одеський інститут ПрАТ ВНЗ МАУП 16 листопада 2023р.  
3. Кокорєв О. В., Савицький А. Я. (2024). Використання

						<p>іноземного досвіду: шляхи успішної боротьби з корупцією в Україні. VI Міжнародна науково-практична конференція до Дня науки України, присвячена 35-річчю Міжрегіональної Академії управління персоналом. м. Одеса, 17 травня 2024 р. Одеський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП». 38.14</p> <p>1. Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти ( Наказ № 01-02-73 від 04.05.2023).</p> <p>2. Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти ( Наказ № 01- 02-80 від 08-05-2024, підстава: Лист Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти» від 23.01.2024 р. №21/08-127).</p> <p>38.19</p> <p>1. Член Одеського регіонального відділення Національної спілки журналістів України з 2023 року. Посвідчення № 31605.</p> <p>2. Академік Академії політико-правових наук України з 2024 року. Посвідчення АА-119 від 27 червня 2024 р.</p>	
501106	Шкеда Олександр Олександрович	Старший викладач, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом бакалавра, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, рік закінчення: 2017, спеціальність: 6.030601 менеджмент, Диплом магістра, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, рік</p>	5	Маркетинг соціальних мереж	<p>Науковий ступінь: доктор філософії галузь знань Управління та адміністрування спеціальність Менеджмент</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1.3.20.01.2025 – 21.02.2025 Сумський державний університет Суми, Україна «Інноваційне підприємництво та стартапи в ЄС» 150 год. (5 ECTS) IES25-28 (21.02.2025)</p>

закінчення:  
2019,  
спеціальність:  
073  
Менеджмент,  
Диплом  
доктора  
філософії Н24  
002804,  
виданий  
03.07.2024

2. February 3-7, 2025  
National University  
Zaporizhzhia  
Polytechnic  
Zaporizhzhia, Ukraine  
«Business Ecosystems:  
Sustainable  
Development 2025  
(BESD)» 120 hours (4  
ECTS CREDITS) ID  
482-02070849-2025-  
AADY (07.02.2025)  
3.10-11 квітня 2025  
року ІФНТУНГ Івано-  
Франківськ, Україна  
«Сталий розвиток  
економіки,  
підприємств та  
суспільства» 18  
год/0,6 кредити ЄКТС  
No SDEES2025/12  
(11.04.2025)  
4.26 травня – 9  
червня, 2025  
Міністерство Освіти І  
Науки України  
Міністерство  
цифрової  
трансформації  
України Прогресивні  
Україна «Великий  
курс про ШІ в освіті»  
45 год/1,5 ECTS  
ВКШПО-4401, 9  
червня 2025  
5. January 6, 2025 –  
February 24, 2025 K.  
Kulazhanov Kazakh  
University of  
Technology and  
Business Astana,  
Kazakhstan “Digital  
marketing”, “Marketing  
of IT products”, “Social  
media marketing”, “E-  
commerce and web  
design”, “Artificial  
intelligence  
management”, “Event  
marketing” 180 hours /  
6 credits ECTS №  
000078, October 24,  
2025

Рівень наукової та  
професійної  
активності відповідає  
8 пунктам  
ліцензійних умов  
провадження  
освітньої  
діяльності: 38.1; 38.2;  
38.3; 38.4; 38.5; 38.10;  
38.12; 38.19.

38.1  
1) Chaikovska M.,  
Shkeda O. Analysis of  
digital indicators of the  
convergence of  
behavioral and  
informational trends of  
society management in  
the framework of the  
societal concept of  
influencer marketing.  
Marketing and digital  
technologies. 2022. Vol.  
6, no. 2. P. 73–85. URL:  
<https://doi.org/10.15276/mdt.6.2.2022.6>.  
2) Chaikovska M.,

Shkeda O. Machine learning algorithm for an artificial neural network for building a model of managerial decision-making when developing a marketing strategy. Marketing and digital technologies. 2023. Vol. 7, no. 2. P. 137–146. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.7.2.2023.10>.

3) Chaikovska M., Shkeda O. Reengineering brand communication with the consumer by integrating pop cultural influencer marketing tools into traditional marketing components. Marketing and digital technologies. 2021. Vol. 5, no. 3. P. 63–71. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.5.32.2021.6>.

4) Oklander M., Chaikovska M., Shkeda O. Framing as a tool of influencer marketing in the management of marketing communications and brand representation. Economics of development. 2022. Vol. 21, no. 3. URL: [https://doi.org/10.57111/econ.21\(3\).2022.15-26](https://doi.org/10.57111/econ.21(3).2022.15-26).

5) Chaikovska M., Shkeda O. Skinner's box and AIDA marketing communication model as reflexive control tools. MIND journal. 2021. No. 12/2021. URL: <https://doi.org/10.36228/mj.12/2021.4>.

6) Yatvetska H., Shkeda O., Kofman V., Chukurna Y. Neuro-marketing technologies in brand strategy development. Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Technicznej W Katowicach. 2025 No. 20 URL: <http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/311d841e6f4aa78a7aa3df73aaa7a074.pdf>.

38.2  
1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133968.  
Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Machine learning algorithm for an artificial neural network for building a model of managerial decision making when developing a marketing strategy». Дата реєстрації 28 лютого



5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133964. Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Skinner's box and AIDA marketing communication model as reflexive control tools». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849395/>

38.3  
Цифровий маркетинг: Навчальний посібник / За загальною редакцією Чукурна О.П. Авт. кол.: Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М., Шкеда О.О., Ятвецька Г.В., Кухарська Н.О., Холостенко Є.П. 2025. 313 с.

38.4  
Маркетинг соціальних мереж : робоча програма навчальної дисципліни для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Маркетинг» зі спеціальності 075 Маркетинг / розробник О. О. Шкеда. Одеса : ДУІТЗ, 2025. 18 с.  
Шкеда О. О. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг соціальних мереж» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 075 «Маркетинг» та 061 «Журналістика». Одеса : ДУІТЗ, 2025. 97 с.

Шкеда О. О. Методичні вказівки до практичних робіт з дисципліни «Маркетинг соціальних мереж» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 075 «Маркетинг» та 061 «Журналістика». Одеса : ДУІТЗ, 2025. 57 с.

38.5  
Захист дисертації доктора філософії на засіданні

спеціалізованої вченої ради в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова на тему: «Управління рефлексивними інструментами в сучасних стратегіях маркетингу впливу» відповідно до освітньо-наукової програми «Менеджмент». Диплом доктора філософії Н24 № 002804 від 03.07.2024 р (галузь знань «Управління та адміністрування», спеціальність «Менеджмент»)

38.10  
1) Project “Introduction of continuing education in the field of entrepreneurship in rural areas through hybrid learning formats” in partnership with the Comrat State University and Regional Economic Development Agency in 2022.  
2) Прийняття участі в формуванні сертифікаційних курсів International Marketing Business Academy: «Digital Marketing Director»; «Social Media Marketing». 05.02.2024

38.12  
1) Shkeda O. UX-oriented marketing communications. Marketing of innovations. Innovations in marketing : Materials of the International Scientific Internet Conference, Bielsko-Biala, December 2021. 2021. P. 167-170.  
2) Shkeda O. Viral marketing model and the use of marketing buzz for brand promotion. Conference proceedings of the 1st Student Scientific Conference of Joint Research Cooperation between Odesa I. I. Mechnikov National University and Huaiyin Institute of Technology : Conference proceedings, Odesa, Huaiyin, 28 березня – 16 травня 2022. Dnipro, 2022. P. 18-24.  
3) Шкеда О. О. The implicit-association test as a tool for evaluating the effectiveness of an

influencer marketing strategy. Збірник тез доповідей студентів, аспірантів та здобувачів – учасників 78-ї звітної конференції Одеського національного університету імені І. І. Мечникова : Матеріали наукової конференції, Одеса, 19-20 Мау 2022. Одеса, 2022. С. 268-272.

4) Шкеда О. О. Dilts' ругamid as a tool of influencer marketin. Матеріали 77-ї наукової конференції професорсько-викладацького складу і наукових працівників економіко-правового факультету Одеського національного університету імені І. І. Мечникова : Матеріали наукової конференції, Одеса, 23-25 листопада 2022. Одеса, 2022. С. 197-201.

5) Шкеда О. О. Convergence of spreading activation methods in the informational environment and marketing communications. Формування обліково-аналітичного забезпечення організаційно-управлінської підтримки суб'єктів економіки : Матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції, Одеса, 25 травня 2022. Одеса, 2022. С. 126-128.

6) Shkeda, O. Functioning of the trigger in marketing communications. Матеріали 78-ї звітної наукової конференції професорсько-викладацького складу і наукових працівників економіко-правового факультету Одеського національного університету імені І. І. Мечникова : матеріали наукової конференції, Одеса, 22-24 листопада 2023. Одеса: Олді+, С. 182-185.

7) Shkeda O. Advantages and disadvantages of using AI-influencers in the management of brand

						marketing communications. International scientific-practical conference "Economics, finance, accounting and law in the context of globalization" : conference proceedings, Aarhus, Denmark, September 10, 2024. Aarhus, Denmark: Scholarly Publisher ICSSH, P. 11-12. 8) Shkeda O., & Kolodieieva O. The blue collar effect as an auxiliary factor in managing consumer attention in the context of content marketing. International scientific-practical conference "Economics, finance, accounting and management: current issues and development prospects" : conference proceedings, Aarhus, Denmark, March 11, 2025. Aarhus, Denmark: Scholarly Publisher ICSSH, P. 29-32. 9) Шкеда О., Колодєєва О. Ефект блакитних комірців, як інструмент управління увагою споживачів в стратегіях контент-маркетингу. Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства : матеріали ІІ міжнародної науково-практичної конференції, Івано-Франківськ, 10-11 квітня 2025. Львів: Видавець Кошовий Б.-П.О., 2025. С. 608-611. 38.19 Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 830 від 30 серпня 2024 р.	
501106	Шкеда Олександр Олександрович	Старший викладач, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом бакалавра, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, рік закінчення: 2017, спеціальність: 6.030601 менеджмент, Диплом магістра, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, рік закінчення: 2019, спеціальність:	5	Менеджмент інформаційної безпеки та маркетингової інформації	Науковий ступінь: доктор філософії, газдузь знань Управління та адміністрування, спеціальність Менеджмент  Підвищення кваліфікації: 1. 18-19 квітня 2023 року Міністерство Освіти І Науки України Національний Університет «Києво-Могилянська Академія» Національний Університет «Одеська Політехніка» Національний

073  
Менеджмент,  
Диплом  
доктора  
філософії Н24  
002804,  
виданий  
03.07.2024

Технічний  
Університет  
«Харківський  
Політехнічний  
Інститут» ІННІ Ім.  
Ю.М. Потебні  
Запорізького  
Національного  
Університету Comrat  
State University  
ДООПРА Україна  
«Менеджмент та  
маркетинг як фактори  
розвитку бізнесу в  
умовах економіки  
відновлення» 30  
годин (1 кредит ECTS)  
Номер сертифікату:  
314-23 ФЕН  
(19.04.2023)  
2. September 10, 2024  
«The international  
center of social sciences  
and humanities»  
Aarhus, Denmark  
«Economics, finance,  
accounting and law in  
the context of  
globalization» 12 hours  
(0,4 credits ECTS)  
Serial No 10/09/33  
(10.09.2024)  
3. March 11, 2025 THE  
INTERNATIONAL  
CENTER OF SOCIAL  
SCIENCES AND  
HUMANITIES Aarhus,  
Denmark «Economics,  
finance, accounting and  
management: current  
issues and development  
prospects» 15 hours  
(0,5 credits ECTS)  
Serial No 11/03/25/19  
(11.03.2025)  
4. January 6, 2025 –  
February 24, 2025 K.  
Kulazhanov Kazakh  
University of  
Technology and  
Business Astana,  
Kazakhstan “Digital  
marketing”, “Marketing  
of IT products”, “Social  
media marketing”, “E-  
commerce and web  
design”, “Artificial  
intelligence  
management”, “Event  
marketing” 180 hours /  
6 credits ECTS №  
000078, October 24,  
2025

Рівень наукової та  
професійної  
активності відповідає  
7 пунктам  
ліцензійних умов  
провадження  
освітньої діяльності:  
38.1; 38.2; 38.3; 38.5;  
38.10; 38.12; 38.19.

38.1  
1) Chaikovska M.,  
Shkeda O. Machine  
learning algorithm for  
an artificial neural  
network for building a  
model of managerial

decision-making when developing a marketing strategy. Marketing and digital technologies. 2023. Vol. 7, no. 2. P. 137–146. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.7.2.2023.10>.

2) Chaikovska M., Shkeda O. Reengineering brand communication with the consumer by integrating pop cultural influencer marketing tools into traditional marketing components. Marketing and digital technologies. 2021. Vol. 5, no. 3. P. 63–71. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.5.32.2021.6>.

3) Oklander M., Chaikovska M., Shkeda O. Framing as a tool of influencer marketing in the management of marketing communications and brand representation. Economics of development. 2022. Vol. 21, no. 3. URL: [https://doi.org/10.57111/econ.21\(3\).2022.15-26](https://doi.org/10.57111/econ.21(3).2022.15-26).

4) Shkeda O. DevRel strategy for customer relationship management in the context of evangelistic marketing. Market economy: modern management theory and practice. 2023. Vol. 22, no. 2(54). P. 181–196. URL: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.2\(54\).297359](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.2(54).297359).

5) Yatvetska H., Shkeda O., Kofman V., Chukurna Ye. Neuromarketing technologies in brand strategy development. Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach. 2025. № 20. S. 71-83. DOI: 10.54264/0117 URL: <http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/311d841e6f4aa78a7aa3df73aaa7a074.pdf>.

38.2

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133968. Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Machine learning algorithm for an artificial neural network for building a model of managerial decision making when developing a marketing

strategy». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849391/>

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133967. Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Analysis of digital indicators of the convergence of behavioral and informational trends of society management in the framework of the societal concept of influencer marketing». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849392/>

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133966. Окландер М.А., Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Framing as a tool of influencer marketing in the management of marketing communications and brand representation». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849393/>

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133965. Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Reengineering brand-communication with the consumer by integrating pop-cultural influencer marketing tools into traditional marketing components». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/>

uk/search/detail/18493  
94/  
5.Свідоцтво про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір № 133964.  
Чайковська М.П.,  
Шкеда О.О. Стаття  
«Skinner's box and  
AIDA marketing  
communication model  
as reflexive control  
tools». Дата реєстрації  
28 лютого 2025.  
Державна організація  
«Український  
національний офіс  
інтелектуальної  
власності та інновацій.  
[https://sis.nipo.gov.ua/  
uk/search/detail/18493  
95/](https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849395/)  
38.3  
Цифровий маркетинг:  
Навчальний посібник  
/ За загальною  
редакцією Чукурна  
О.П. Авт. кол.:  
Чукурна О.П.,  
Тардаскіна Т.М.,  
Шкеда О.О., Ятвецька  
Г.В., Кухарська Н.О.,  
Холостенко Є.П. 2025.  
313 с.  
38.5  
Захист дисертації  
доктора філософії на  
засіданні  
спеціалізованої вченої  
ради в Одеському  
національному  
університеті імені І. І.  
Мечникова на тему:  
«Управління  
рефлексивними  
інструментами в  
сучасних стратегіях  
маркетингу впливу»  
відповідно до  
освітньо-наукової  
програми  
«Менеджмент».  
Диплом доктора  
філософії Н24 №  
002804 від 03.07.2024  
р (галузь знань  
«Управління та  
адміністрування»,  
спеціальність  
«Менеджмент»)  
38.10  
1) Project “Introduction  
of continuing education  
in the field of  
entrepreneurship in  
rural areas through  
hybrid learning  
formats” in partnership  
with the Comrat State  
University and Regional  
Economic Development  
Agency in 2022.  
2)Прийняття участі в  
формуванні  
сертифікаційних  
курсів International  
Marketing Business  
Academy: «Digital  
Marketing Director»;  
«Social Media

Marketing».  
05.02.2024

38.12

1) Shkeda O. Viral marketing model and the use of marketing buzz for brand promotion. Conference proceedings of the 1st Student Scientific Conference of Joint Research Cooperation between Odesa I. I. Mechnikov National University and Huaiyin Institute of Technology : Conference proceedings, Odesa, Huaiyin, 28 березня – 16 травня 2022. Dnipro, 2022. P. 18-24.

2) Шкеда О. О. Dilts' pyramid as a tool of influencer marketin. Матеріали 77-ї наукової конференції професорсько-викладацького складу і наукових працівників економіко-правового факультету Одеського національного університету імені І. І. Мечникова : Матеріали наукової конференції, Одеса, 23-25 листопада 2022. Одеса, 2022. С. 197-201.

3) Шкеда О. О. Convergence of spreading activation methods in the informational environment and marketing communications. Формування обліково-аналітичного забезпечення організаційно-управлінської підтримки суб'єктів національної економіки : Матеріали Міжнародної науковопрактичної конференції, Одеса, 25 травня 2022. Одеса, 2022. С. 126-128.

4) Shkeda O. Advantages and disadvantages of using AI-influencers in the management of brand marketing communications. International scientific-practical conference "Economics, finance, accounting and law in the context of globalization" : conference proceedings, Aarhus, Denmark, September 10, 2024. Aarhus, Denmark: Scholarly Publisher ICSSH, P. 11-12.

							38.19 Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 830 від 30 серпня 2024 р.
467084	Ятвецька Ганна Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Одеський державний університет імені І. І. Мечникова, рік закінчення: 2000, спеціальність: 040201 Соціологія, Диплом магістра, Національний університет "Одеська політехніка", рік закінчення: 2025, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 035417, виданий 04.07.2006, Атестат доцента 12ДЦ 046806, виданий 25.02.2016	24	Маркетингові дослідження	Науковий ступінь: кандидат соціологічних наук, спеціальність 22.00.02 – методологія та методи соціологічного дослідження Вчене звання – доцент кафедри соціології  Підвищення кваліфікації: 1. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. Questions: 1. Methodological Aspects of the Organization of Blended Learning. 2. Digital Technologies of Communication and Collaboration. 3. Digital Tools for Creating Digital Educational Content. 4. Artificial Intelligence Technologies in the Professional Activity of a Higher Education Institution Faculty. April 8, 2024 – May 31, 2024, 2024. Certificate DN 202405323. 2. Міжнародне підвищення кваліфікації за дисциплінами, які викладаються (м. Астана, Республіка Казахстан, 1 червня 2024 р.- 1 вересня 2024 р.). ( 180 годин, 6 кредитів ЄКТС) 3. International scientific and practical internship "Information and communication technologies in the digital economy: socio-economic, political, psychological aspects and their impact on the education system" (м. Караганда, Республіка Казахстан, 1 березня 2024 р.- 1 червня 2024 р.). Сертифікат №000054 EF ( 180 годин, 6 кредитів ЄКТС) 4. International Scientific and Practical Conference «Business Ecosystems: Sustainable Development 2025 (BESD)» ID 482-02070849-

2025-AAА9, February 3-7, 2025, Topic of the scientific work: Cross-Functional Dimension of Consumers Behavioral Reactions of Digital Ecosystem. 120 hours (4 ECTS CREDITS)

Рівень наукової та професійної активності відповідає 6 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.4; 38.8; 38.10; 38.14; 38.20

38.1  
1. Кривошея Т., Ятвецька Г., Степова О. Маркетингове дослідження територіального бренду Одеси. Економіка та суспільство. 2023. № 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-89>

2. Чукурна О., Ятвецька Г., Кривошея Т. Дослідження потреб клієнтів благодійних фондів в контексті когнітивного маркетингу. Економіка та суспільство. 2024. № 64. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-67>

3. Chukurna Olena, Yatvetska Hanna, Kryvosheia Tetiana, Stepova Oleksandra & Fedchyk Oleksandr Assessment of Cyberhating Motives in the Context of Behavioral Marketing Theories / C. Olena et al. Lecture Notes in Networks and Systems. Cham, 2025. P. 21–29. URL: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-95200-5\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-031-95200-5_3)

4. Чукурна О., Кучеренко Н., Ятвецька Г., Кокорев О., Ачилов Б. Емпіричне дослідження впливу стресогенних факторів на харчову поведінку жінок / Теоретичні і прикладні проблеми психології та соціальної роботи. 2025. С. 144–155. URL: <https://doi.org/10.33216/2219-2654-2025-67-2-144-155>

5. Yatvetska H., Shkeda O., Kofman

V., Chukurna Ye.  
Neuro-marketing  
technologies in brand  
strategy development.  
Zeszyty\_naukowe,  
Katowice: Wyższa  
Szkoła Tehnichna w  
Katowicach. №20.  
2025, pp. 71-83  
<https://doi.org/10.54264/011738.4>  
1. Method. instr. for  
pract. classes in the  
discipl. "Sociology" for  
stud. major. in 061"  
Journalism", 054  
"Sociology" of the field  
of knowl. 06  
"Journalism", 05  
"Social and Behav.  
Sciences".  
<https://metod.suitt.edu.ua/download/856>  
2. Методичні вказівки  
щодо виконання  
кваліфікац. роботи  
бакалавра для  
здобувачів першого  
(бакалавр.) рівня  
вищої освіти,  
освітньо-професійної  
програми «Соціологія  
масових  
комунікацій».  
<https://metod.suitt.edu.ua/download/858>  
3. Маркетингові  
дослідження:  
конспект лекцій [для  
здобувачів першого  
(бакалаврський) рівня  
вищої освіти за  
спеціальністю D5  
Маркетинг].  
<https://metod.suitt.edu.ua/download/1009>  
4. Цифровий  
маркетинг:  
Навчальний посібник  
/ За загальною  
редакцією Чукурна  
О.П. Авт. кол.:  
Чукурна О.П.,  
Тардаскіна Т.М.,  
Шкеда О.О., Ятвецька  
Г.В., Кухарська Н.О.,  
Холостенко Є.П. 2025.  
313 с.  
38.8  
Відповідальний  
виконавець НДР  
«Дослідження  
медіаконвергентності  
та кросмедійності в  
умовах військового  
стану» №  
0124U004685  
38.10  
1. Учасник  
міжнародного проекту  
DAAD Projektes  
«Navigating the Digital  
Space: Conflict-  
Sensitive Strategies for  
Refugee Adolescents»  
(ID 57709682) Угода  
від 15.04.2024  
2. «Digital Future:  
Blended Learning»  
(«Цифрове майбутнє:

змішане навчання»).  
Digin.Net 2 Project.  
German-Ukrainian  
Digital Innovation  
Network 2. TOTAL: 180  
hours. Questions: 1.  
Methodological Aspects  
of the Organization of  
Blended Learning. 2.  
Digital Technologies of  
Communication and  
Collaboration. 3. Digital  
Tools for Creating  
Digital Educational  
Content. 4. Artificial  
Intelligence  
Technologies in the  
Professional Activity of  
a Higher Education  
Institution Faculty.  
April 8, 2024 – May 31,  
2024, 2024. Certificate  
DN 202405323.

38.14

1. Підготовка  
переможця:  
Тимофєєва Олена  
Сергіївна, II місце на  
всеукраїнському  
конкурсі  
кваліфікаційних робіт  
зі спеціальності 061  
«Журналістика» за  
першим  
(бакалаврський)  
рівнем освіти 24-25  
жовтня 2024  
<https://suitt.edu.ua/2025/01/14/peremozhnyj-2024-rik-studenty-universytetu-staly-pryzeramy-naukovykh-konkursiv-ta-olimpiad/>  
2. Робота у складі  
організаційного  
комітету / журі  
Всеукраїнського  
конкурсу  
кваліфікаційних робіт  
зі спеціальності 061  
«Журналістика» за  
першим  
(бакалаврським)  
рівнем вищої освіти ( Наказ № 01- 02-80 від 08-05-2024, підстава: Лист Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти» від 23.01.2024 р. №21/08-127).

3. Підготовка  
переможця: Дунаєва  
Анастасія  
Олександрівна, I місце  
на всеукраїнському  
конкурсі  
кваліфікаційних робіт  
зі спеціальності 061  
«Журналістика» за  
першим  
(бакалаврський)  
рівнем освіти 22-24  
жовтня  
2025<https://suitt.edu.ua/2025/10/24/vitaiemo-peremozhstv-vseukrainskoho-konkursu->

						<p>кваліфікаційних робіт зі спеціальності 061-журналістика-запершим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (Наказ № 01-02-101 від 27-05-2025, підстава: Лист Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти» від 12.11.2024 р. №21/08-1867).</p> <p>38.20 начальник відділу соціального розвитку МГО «Об'єднаний (Джойнт)» з 2007 року по 31.01.2025</p>	
501106	Шкеда Олександр Олександрович	Старший викладач, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом бакалавра, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, рік закінчення: 2017, спеціальність: 6.030601 менеджмент, Диплом магістра, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, рік закінчення: 2019, спеціальність: 073 Менеджмент, Диплом доктора філософії Н24 002804, виданий 03.07.2024</p>	5	Цифровий маркетинг	<p>Науковий ступінь: доктор філософії, галузь знань Управління та адміністрування спеціальність Менеджмент</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1.20.01.2025 – 21.02.2025 Сумський державний університет Суми, Україна «Інноваційне підприємництво та стартапи в ЄС» 150 год. (5 ECTS) IES25-28 (21.02.2025) 2.February 3-7, 2025 National University Zaporizhzhia Polytechnic Zaporizhzhia, Ukraine «Business Ecosystems: Sustainable Development 2025 (BESD)» 120 hours (4 ECTS CREDITS) ID 482-02070849-2025-AADY (07.02.2025) 3.26 травня – 9 червня, 2025 Міністерство Освіти І Науки України Міністерство цифрової трансформації України Прогресивні Україна «Великий курс про III в освіті» 45 год/1,5 ECTS ВКШО-4401, 9 червня 2025 4.January 6, 2025 – February 24, 2025 K. Kulazhanov Kazakh University of Technology and</p>

Business Astana, Kazakhstan “Digital marketing”, “Marketing of IT products”, “Social media marketing”, “E-commerce and web design”, “Artificial intelligence management”, “Event marketing” 180 hours / 6 credits ECTS № 000078, October 24, 2025  
Рівень наукової та професійної активності відповідає 7 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.2; 38.3; 38.5; 38.10; 38.12; 38.19.  
38.1  
1) Chaikovska M., Shkeda O. Analysis of digital indicators of the convergence of behavioral and informational trends of society management in the framework of the societal concept of influencer marketing. Marketing and digital technologies. 2022. Vol. 6, no. 2. P. 73–85. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.6.2.2022.6>.  
2) Chaikovska M., Shkeda O. Machine learning algorithm for an artificial neural network for building a model of managerial decision-making when developing a marketing strategy. Marketing and digital technologies. 2023. Vol. 7, no. 2. P. 137–146. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.7.2.2023.10>.  
3) Chaikovska M., Shkeda O. Reengineering brand communication with the consumer by integrating pop cultural influencer marketing tools into traditional marketing components. Marketing and digital technologies. 2021. Vol. 5, no. 3. P. 63–71. URL: <https://doi.org/10.15276/mdt.5.32.2021.6>.  
4) Shkeda O. DevRel strategy for customer relationship management in the context of evangelistic marketing. Market economy: modern management theory and practice. 2023. Vol. 22, no. 2(54). P. 181–196. URL: [https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.2\(54\).29735](https://doi.org/10.18524/2413-9998.2023.2(54).29735)

9.  
5) Chaikovska M., Shkeda O. Skinner's box and AIDA marketing communication model as reflexive control tools. MIND journal. 2021. No. 12/2021. URL: <https://doi.org/10.36228/mj.12/2021.4.38.2>

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133968. Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Machine learning algorithm for an artificial neural network for building a model of managerial decision making when developing a marketing strategy». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849391/>

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133967. Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Analysis of digital indicators of the convergence of behavioral and informational trends of society management in the framework of the societal concept of influencer marketing». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849392/>

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133966. Окландер М.А., Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Framing as a tool of influencer marketing in the management of marketing communications and brand representation». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної

власності та інновацій.  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849393/>  
4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133965. Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Reengineering brand-communication with the consumer by integrating pop-cultural influencer marketing tools into traditional marketing components». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849394/>  
5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133964. Чайковська М.П., Шкеда О.О. Стаття «Skinner's box and AIDA marketing communication model as reflexive control tools». Дата реєстрації 28 лютого 2025. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій. <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1849395/>  
38.3  
Цифровий маркетинг: Навчальний посібник / За загальною редакцією Чукурна О.П. Авт. кол.: Чукурна О.П., Гардаскіна Т.М., Шкеда О.О., Ятвецька Г.В., Кухарська Н.О., Холостенко Є.П. 2025. 313 с.  
38.5  
Захист дисертації доктора філософії на засіданні спеціалізованої вченої ради в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова на тему: «Управління рефлексивними інструментами в сучасних стратегіях маркетингу впливу» відповідно до освітньо-наукової програми «Менеджмент». Диплом доктора філософії Н24 № 002804 від 03.07.2024

р (галузь знань «Управління та адміністрування», спеціальність «Менеджмент»)  
38.10  
1) Project “Introduction of continuing education in the field of entrepreneurship in rural areas through hybrid learning formats” in partnership with the Comrat State University and Regional Economic Development Agency in 2022.  
2) Прийняття участі в формуванні сертифікаційних курсів International Marketing Business Academy: «Digital Marketing Director»; «Social Media Marketing».  
05.02.2024  
38.12  
1) Shkeda O. UX-oriented marketing communications. Marketing of innovations. Innovations in marketing : Materials of the International Scientific Internet Conference, Bielsko-Biala, December 2021. 2021. P. 167-170.  
2) Shkeda O. Viral marketing model and the use of marketing buzz for brand promotion. Conference proceedings of the 1st Student Scientific Conference of Joint Research Cooperation between Odesa I. I. Mechnikov National University and Huaiyin Institute of Technology : Conference proceedings, Odesa, Huaiyin, 28 березня – 16 травня 2022. Dnipro, 2022. P. 18-24.  
3) Шкеда О. О. Developing marketing strategy by applying the quantitative method of machine learning of artificial neural networks. Збірник тез доповідей студентів, аспірантів та здобувачів – учасників 79-ї звітної конференції Одеського національного університету імені І. І. Мечникова : Матеріали наукової конференції, Одеса, 27-28 квітня 2023. Одеса, 2023. С. 224-226.  
4) Чайковська М., Шкеда О.

						<p>Застосування навчання штучної нейронної мережі для прийняття управлінських рішень в маркетинговій діяльності.</p> <p>Менеджмент та маркетинг як фактори розвитку бізнесу в умовах економіки відновлення :</p> <p>матеріали міжнародної науково-практичної конференції, Київ, 18-19 квітня 2023. Київ: Видавничий дім «Кієво-Могилянська академія», С. 302-305.</p> <p>5) Chaikovska M., &amp; Shkeda O. Principles of the Data Governance concept as an element of the internal business environment of an enterprise. Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи : Матеріали ІХ міжнародної науково-практичної конференції, Одеса, 22-23 вересня 2023. Одеса: ОНЕУ С. 314-316.</p> <p>6) Shkeda O. Advantages and disadvantages of using AI-influencers in the management of brand marketing communications. International scientific-practical conference “Economics, finance, accounting and law in the context of globalization” : conference proceedings, Aarhus, Denmark, September 10, 2024. Aarhus, Denmark: Scholarly Publisher ICSSH, P. 11-12.</p> <p>38.19</p> <p>Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 830 від 30 серпня 2024 р.</p>	
460956	Кухарська Наталя Олександрівна	Професор, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом магістра, ОНУ ім. І.І. Мечнікова, рік закінчення: 1980, спеціальність: , Диплом доктора наук ДД 002386, виданий 10.10.2013, Диплом кандидата наук ДК 006371, виданий 15.03.2000,</p>	34	Маркетинг	<p>Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка</p> <p>Вчене звання – професор кафедри загальної економічної теорії</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Scientific and practical training at Karaganda Beketov University (Kazakhstan), from the</p>

Атестат  
доцента о2ДЦ,  
виданий  
15.12.2005,  
Атестат  
професора  
12ПР 011543,  
виданий  
25.02.2016

01.03.2024 to  
01.06.2024,  
№000058-EF from the  
01.06.2024 Karaganda  
city. Topic: Information  
and communication  
technologies in the  
digital economy the  
socio-economic,  
political, psychological  
aspect and their impact  
on the education  
system. Total – 180  
hours.

2. German – Ukrainian  
Digital Innovation  
Network 2 (DIGIN.NET  
2), International  
Internship "Digital  
Future: Blended  
Learning", from the  
08.04.2024 to  
31.05.2024, DN  
202405303 from the  
31.05.2024. Topic:  
Methodological Aspects  
of the Organization of  
Blended Learning;  
Digital Technologies of  
Communication and  
Collaboration; Digital  
Tools for Creating  
Digital Educational  
Content; Artificial  
Intelligence  
Technologies in the  
Professional Activity of  
a Higher; Education  
Institution Faculty.  
Total – 180 hours.

3. Національний  
університет «Одеська  
політехніка», з  
13.02.2023 р. по  
31.03.2023 р.,  
№1098/03-07 від  
31.03.2023 р. НУ  
«Одеська  
політехніка». Тема:  
збір сучасної наукової  
та навчально-  
методичної  
інформації на кафедрі  
маркетингу НУ  
«Одеська  
політехніка»;  
підвищення  
теоретичного,  
методичного і  
практичного рівня та  
використання  
напрацьованого  
досвіду у навчальному  
процесі на кафедрі  
маркетингу  
Національного  
університету «Одеська  
політехніка». Обсяг –  
180 годин

Рівень наукової та  
професійної  
активності відповідає  
7 пунктам  
ліцензійних умов  
провадження  
освітньої діяльності:  
38.1; 38.2; 38.3; 38.4;  
38.12; 38.14; 38.19.  
38.1

1. Кухарська Н. О.

Інформаційно-комунікаційні технології як динамізуючий фактор розвитку держави. Регіональна економіка та управління. 2021. №1 (31). – С. 55-60. <http://dspace.oneu.edu.ua/jsrui/handle/123456789/12739>

2. Кухарська Н. О. Експортоорієнтована промислова політика: теорія та практика. Університетські наукові записки. 2022. №1-2. С. 95-107. URL: <https://unz.univer.km.ua/index> DOI: 10.37491/UNZ.85-86.9

3. Кухарська Н. О. Сучасний стан та перспективи розвитку Українського Придніпров'я у повоєнний період. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 6. С. 138-155. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=20697> DOI: <https://doi.org/10.31891/2307-5740-2023-324-6-22>

4. Кухарська Н. О. Нейромаркетинг: сутність, принципи, методи, проблеми та перспективи. Економічний простір. 2024. № 196. С. 35-39. URL: <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/01/196-35-39-kuharska.pdf> DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.196.35-39>

5. Кухарська Н. О. Ризики в івент-маркетингу та методичні підходи до зменшення загроз їхнього проведення. Ефективна економіка. 2025. №10. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7769>

38. 2

1. Авторське свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132399 «Нова «зборка» активів на території регіону як механізм його капіталізації». Дата реєстрації 26 грудня 2024 року. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної

власності та інновацій».

2. Авторське свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132398 «Сучасний стан та перспективи розвитку Українського Придунав'я у повоєнний період». Дата реєстрації 26 грудня 2024 року. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

3. Авторське свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132400 «Закордонний досвід стратегічного планування регіонального розвитку». Дата реєстрації 26 грудня 2024 року. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

4. Авторське свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132401 «Інноваційна складова економічного зростання України». Дата реєстрації 26 грудня 2024 року. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

5. Авторське свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132864 «Загрози національній економічній безпеці України на сучасному етапі». Дата реєстрації 3 лютого 2025 року. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

38.3

1. Кухарська Н. О. Етична складова маркетингу в умовах Індустрії 4.0. Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств : монографія Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2022. С.329-352.

2. Кухарська Н. О.,  
Смирнова Н. В.  
Стратегія ділових  
переговорів : навч.  
посібник. Київ : ФОП  
Гуляєва В.М., 2024.  
260 с. (авторський  
внесок – 5 др. арк.).

3. Кухарська Н. О.  
Всесвітня  
інформаційна  
магістраль (глобальна  
інформаційна  
мережа): сутність та  
розвиток. Сталій  
розвиток і цифрові  
інновації : монографія  
/ за заг. ред.  
Буркинського Б.В. та  
ін. ; НАН України,  
МОН України, ДУ «Ін-  
т ринку та екон.-екол.  
дослідж.», Держ. ун-т  
інтелект. технологій і  
зв'язку. Одеса : ДУ  
«ІРЕЕД НАНУ», 2024.  
С. 79-83.

38.4

1. Кухарська Н. О.  
Методичні вказівки до  
практичних занять з  
дисципліни  
«Стратегічний  
маркетинг» для  
здобувачів ІV курсу  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
спеціальності D5-  
Маркетинг. Одеса:  
ДУІТЗ, 2025. 28 с.

2. Кухарська Н. О.  
Конспект лекцій з  
дисципліни  
«Маркетинг» для  
здобувачів ІІ курсу  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
спеціальностей 053-  
Психологія, 061-  
Реклама та зв'язки з  
громадськістю, 073-  
Менеджмент, 075-  
Маркетинг. Одеса :  
ДУІТЗ, 2025. 92 с.  
[https://metod.suitt.edu  
.ua/download/975](https://metod.suitt.edu.ua/download/975)

3. Кухарська Н. О.  
Методичні вказівки до  
самостійної роботи з  
дисципліни  
«Маркетинг» для  
здобувачів ІІ курсу  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти  
спеціальностей 073-  
Менеджмент, 075-  
Маркетинг. Одеса :  
ДУІТЗ, 2025. 28 с.  
[https://metod.suitt.edu  
.ua](https://metod.suitt.edu.ua)

4. Кухарська Н. О.  
Методичні вказівки до  
практичних занять з  
дисципліни  
«Маркетинг» для  
здобувачів ІІ курсу  
першого  
(бакалаврського)

рівня вищої освіти спеціальностей 073-Менеджмент, 075-Маркетинг. Одеса : ДУІТЗ, 2025. 26 с. <https://metod.suitt.edu.ua>

5. Кухарська Н. О., Гардаскіна Т. М. Конспект лекцій з дисципліни «Теорії менеджменту та маркетингу» для здобувачів II курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей D3-Менеджмент, D5-Маркетинг. Одеса : ДУІТЗ, 2026. 162 с. <https://metod.suitt.edu.ua>

38.12

1. Кухарська Н. О. Значення стратегії Китаю «Один пояс, один шлях» для Європи. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : тези допов., XIX Міжнародна наук.-практ. конф., присвячена 100-річчю ОНЕУ, 17-18 травня 2021 р. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 276-277.

2. Кухарська Н. О. Industry 4.0 на сучасному етапі розвитку національної економіки. Маркетинг: виклики та рішення : II Міжнародна наук.-практ. конф., 21 квітня 2021 р. : тези допов. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 128-131.

3. Кухарська Н. О. Штучний інтелект як складова Всесвітньої інформаційної магістралі. 78-а Наук.-технич. конф. професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів та студентів, 21-22 листопада 2023 р. : тези допов. Одеса : ДУІТЗ, 2023. С. 356-358.

4. Кухарська Н. О. Сучасний дизайн товару як інструмент маркетингу. 79-а Наук.-технич. конф. професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів та студентів, 21-22 листопада 2024 р. : тези допов. Одеса : ДУІТЗ, 2024. С. 368-

369. URL  
:https://suitt.edu.ua/w  
p-  
content/uploads/2025/  
01/zbirnyky\_materialiv  
\_79\_i\_naukovo\_tekhn  
chnoi\_konferentsii\_pro  
feso-rsko-1.pdf

5. Кухарська Н. О.  
Зелений маркетинг і  
концепція «зеленого»  
товару. Актуальні  
проблеми та  
перспективи розвитку  
обліку, аналізу та  
контролю в соціально-  
орієнтованій системі  
управління  
підприємством : VIII  
Всеукр. наук.-практ.  
конф., 25 березня  
2025 р. : тези допов.  
Полтава :  
Полтавський  
державний аграрний  
університет, 2025. Ч.  
2. С. 482-483. URL  
:https://drive.google.co  
m/file/d/1FxrPPsfhjo  
CrlibwmRo7sDJc76EW  
-67/view  
38.14

1. Міжнародний  
конкурс студентських  
наукових робіт з  
маркетингу на базі  
ДУТЗ з 25 по 26  
квітня 2024 р. (Наказ  
№ 01-02-40 від  
04.03.2024 р). – у  
складі  
організаційного  
комітету конкурсу.

2. Всеукраїнський  
конкурс  
кваліфікаційних робіт  
зі спеціальності 073  
«Менеджмент» за  
першим  
(бакалаврським) та  
другим  
(магістерським)  
рівнями вищої освіти  
на базі ДУТЗ з 25 по  
27 вересня 2024 р.  
(Наказ № 01-02-55 від  
03.04.2024 р). –  
заступник голови  
апеляційної комісії  
конкурсу.

3. Міжнародний  
конкурс студентських  
наукових робіт з  
маркетингу на базі  
ДУТЗ з 24 по 25  
квітня 2025 р. (Наказ  
№ 01-02-45 від  
20.03.2025 р.). – у  
складі апеляційної  
комісії.

4. Всеукраїнський  
конкурс  
кваліфікаційних робіт  
зі спеціальності 073  
Менеджмент за  
першим  
(бакалаврським) та  
другим  
(магістерським)  
рівнем вищої освіти  
на базі ДУТЗ з 24 по

						26 вересня 2025 р. – у складі комісії. Наказ № 01-02-71 від 18.04.2025 р. 38.19 Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 0255 від 01 жовтня 2022 р.
388983	Тарасенко Ірина Вікторівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Електроніки, автоматизації та метрології	Диплом спеціаліста, Одеський державний університет ім. І.І. Мечникова, рік закінчення: 1989, спеціальність: прикладна математика	36	Вища математика <p>Підвищення кваліфікації: 1. Національний університет «Одеська політехніка». Підвищення кваліфікації на кафедрі прикладної математики. Довідка № 2051/03-07 від 07 травня 2024 року. Загальний обсяг підвищення кваліфікації – 6 кредитів ECTS (180 академічних годин). 2. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). DigIn.Net 2 Project, German-Ukrainian Digital Innovation Network 2, supported by DAAD (German Academic Exchange Service). International Internship. TOTAL: 180 hours. Topics: Methodological aspects of the organization of blended or distance learning; Digital technologies of communication and collaboration; Tools for creating digital educational content. May 4, 2022 – June 10, 2022. Certificate DN 202205150.</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає 6 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.4; 38.10; 38.14; 38.19, 38.20 38.1 1. Кривий В., Яшина О., Радельчук Г., Лисенко С. Порівняльний аналіз парадигм програмування при розробці програмних систем на основі штучного інтелекту. Вимірювальна та обчислювальна техніка в технологічних процесах. 2021. № 1. С. 67–79. DOI: <a href="https://doi.org/10.31891/2219-9365-2021-67-1-9">https://doi.org/10.31891/2219-9365-2021-67-1-9</a> 2. Dmitrishin D., Gray D., Stokolos A.,</p>

Tarassenko I. An extremal problem for odd univalent polynomials. arXiv:2208.02054 [math.CV], 2022. URL: <https://arxiv.org/abs/2208.02054>

3. Dmitrishin D., Gray D., Stokolos A., Tarassenko I. Extremal problems for typically real odd polynomials. Acta Mathematica Hungarica. 2024. Vol. 173. P. 1–19. DOI: <https://doi.org/10.1007/s10474-024-01440-z>

4. Орябінська О. О., Тарасенко І. В. Математична модель каналу систем 5G та 6G усередині приміщення. Зв'язок. 2024. № 3. DOI: <https://doi.org/10.3167/3/2412-9070.2024.035862>

5. Корчинський В. В., Тарасенко І. В., Раціборинський С. С., Акаєв О., Хаджиогло А. Автоматизовані системи керування доступом. Вісник Хмельницького національного університету. Технічні науки. 2024. Т. 331, № 1. <https://heraldts.khmn.edu.ua/index.php/heraldts/article/view/46>

6. Бондаренко О. М., Тарасенко І. В., Яворська О. М. Роль digital-комунікацій в залученні споживачів освітніх послуг. Бізнес Інформ. 2024. № 6. С. 423–431. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2024-6-423-431>

38.4

1. Волкова М. Г., Тарасенко І. В. Вища математика. Частина I: Лінійна алгебра, аналітична геометрія, математичний аналіз : методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи здобувачів вищої освіти спеціальностей 281 «Публічне управління та адміністрування», 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг». Одеса, 2023. 50 с.

2. Волкова М. Г., Козін О. Б., Тарасенко І. В. Вища математика. Частина II: Теорія ймовірностей : методичні вказівки до самостійної роботи та виконання

індивідуального завдання здобувачів вищої освіти спеціальностей 281 «Публічне управління та адміністрування», 051 «Економіка», 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг». Одеса, 2023. 61 с.

3. Волкова М. Г., Тарасенко І. В. Різницеві рівняння : методичні вказівки до самостійної роботи здобувачів вищої освіти всіх технічних спеціальностей. Одеса, 2023. 32 с.

38.10  
«Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). DigIn.Net 2 Project, German-Ukrainian Digital Innovation Network 2, supported by DAAD (German Academic Exchange Service). International Internship. TOTAL: 180 hours. Topics: Methodological aspects of the organization of blended or distance learning; Digital technologies of communication and collaboration; Tools for creating digital educational content. May 4, 2022 – June 10, 2022. Certificate DN 202205150.

38.14.  
Наукове керівництво студентом Хальчуком Станіславом, конкурсна студентська наукова робота на тему «Розробка автоматизованої системи обліку успішності студентів “Estudent”», яка посіла 1-ше призове місце на III етапі конкурсу студентських наукових робіт у межах проекту «DigIn.Net – німецько-українська мережа цифрових інновацій» (DigIn.Net 2), проведеного на базі Університету прикладних наук Анхальт (Anhalt University of Applied Sciences, Німеччина), 2023 рік.  
<https://digin-net.de/konkurs-innovacijnih-idej-2023/>

38.19.  
Членкиня Київського математичного товариства (з 2023 року по теперішній

						<p>час).  <a href="https://www.mathsociety.kiev.ua/members/pages/22_T/tarasenko_iv/index.html">https://www.mathsociety.kiev.ua/members/pages/22_T/tarasenko_iv/index.html</a>  38.20.  Робота за фахом у науково-дослідній установі: НДІ телебачення, інженер-програміст (період роботи: 1989–1994).</p>	
388442	Калугіна Наталія Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом магістра, Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, рік закінчення: 2010, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 030735, виданий 29.09.2015, Атестат доцента АД 003191, виданий 15.10.2019</p>	15	<p>Практична підготовка: Вступ до фаху</p>	<p>Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Вчене звання – доцент кафедри менеджменту та маркетингу, Підвищення кваліфікації: 1. Всеукраїнське науково-педагогічне підвищення кваліфікації «Інновації та інтеграція цифрових трендів освітнього простору в економіку знань» Свідчення про підвищення кваліфікації № ADV- 301026-ЕСО від 10.12.2023 р. (180 годин) (30 жовтня – 10 грудня 2023 року) 2. Міжнародне стажування «Цифрове майбутнє: Змішане навчання» - DigIn.Net 2 (з 8 квітня 2024р по 31 травня 2024р.). Сертифікат №202405309 (180 годин, 6 кредитів ЄКТС) 3. International scientific and practical internship "Information and communication technologies in the digital economy: socio- economic, political, psychological aspects and their impact on the education system" (м. Караганда, Республіка Казахстан, 1 березня 2024 р.- 1 червня 2024 р.). Сертифікат №000060 EF (180 годин, 6 кредитів ЄКТС) 4. Successfully completed advanced training and acquired the knowledge, Skills and competencies necessary for teaching the following disciplines: 1. Self- management. 2. Team building training. 3. Information security management. 4. E-</p>

commerce and web design. 5. Training course on organizing the teamwork. (K.kulazhanov Kazakh University of Technology and Business, 2 вересня 2024 р.- 11 жовтня 2024 р.). Сертифікат №000071 від 15.10.2024р. ( 180 годин, 6 кредитів ЄКТС)

5. Підвищення кваліфікації для освітян «Штучний інтелект в освіті» (24.12.2024 року). Сертифікат № 50067694 (15 год., 0,5 кредита)

6. Підвищення кваліфікації «Штучний інтелект та цифрове майбутнє» (03.04.2025 року), Сертифікат № ПК-К-25-04/069 (6 год., 0,2 кредити).

7. Науково-педагогічного стажування "Менеджмент освітніх організацій" у ХНПУ імені Г.С.Сковороди (12 травня – 21 червня 2025 року). Свідоцтво № 07/23-177 (180 годин, 6 кредитів ЄКТС)

Рівень наукової та професійної активності відповідає 7 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.2; 38.4; 38.10; 38.12; 38.14; 38.19.

38.1

1.Калугіна Н.А., Галан Л.А., Івасенко О.А. Вплив цифрових інновацій на розвиток маркетингових стратегій українських компаній. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 71. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-170>

2.Чукурна О., Галан Л., Калугіна Н. Теоретико-методичні засади трансфертного ціноутворення в системі маркетингу в умовах глобалізації. Development Service Industry Management. 2025. № 2. С. 280-287. [https://doi.org/10.31891/dsim-2025-10\(37\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-10(37))

3.Онщенко С. В., Калугіна Н. А., Герасименко, І. О. Стратегії взаємодії з клієнтами в контексті глобальних ринкових

змін. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 8. <https://doi.org/10.5281/zenodo.14916238>

4. Калугіна Н. А., Тонєва К. В., Бєвз М. О. Ефективність використання цифрових технологій у системах корпоративного менеджменту. Актуальні питання економічних наук. 2025. № 9. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15116093>

5. Швабу Ю. І., Калугіна Н. А., Сопецько О. Ю. Розробка екологічно орієнтованих товарів для локальних територіальних ринків: маркетингові підходи // Актуальні питання економічних наук. 2025. № 17. <https://doi.org/10.5281/zenodo.17610661>

38.2.

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132528. Калугіна Н.А. Стаття «Організаційно-економічні підходи до розвитку підприємства зв'язку на засадах диверсифікації». Дата реєстрації 2 січня 2025 р. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1844477/>

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132529. Калугіна Н.А. Стаття «Диверсифікація діяльності телекомунікаційного підприємства в умовах ризику». Дата реєстрації. Дата реєстрації 2 січня 2025 р. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1844476/>

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132530. Калугіна Н.А., Рудницький Д.І. Стаття

«Концептуальні засади стратегічного розвитку телекомунікаційного підприємства». Дата реєстрації 2 січня 2025 р. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1844475/>

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132531. Калугіна Н.А. Стаття «Адаптивна модель розвитку електронної комерції». Дата реєстрації 2 січня 2025 р. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1844474/>

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132532. Калугіна Н.А. Стаття «Організація підприємницької діяльності у сфері малого та середнього бізнесу на базі формування партнерських відносин». Дата реєстрації 2 січня 2025 р. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1844473/>

38.4.

1. Маркетинг : метод. вказівки до виконання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг» обов'язкової компоненти освітньо-професійної програми підготовки бакалаврів за спеціальністю 073 «Менеджмент» / Г. О. Сакун, Т. А. Пінчук, Н. А. Калугіна, Т. В. Гавриленко. Одеса : ДУІТЗ, 2021. 43 с.

2. Маркетингове ціноутворення : метод. вказівки до виконання контрольних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» / уклад.

О. П. Чукурна, Н. А. Калугіна. Одеса : ДУІТЗ, 2025. 34 с. Електронне видання. URL: <https://metod.suitt.edu.ua>

3.Маркетингове ціноутворення : метод. вказівки до практичних занять для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 «Маркетинг» / уклад. О. П. Чукурна, Н. А. Калугіна. Одеса : ДУІТЗ, 2025. 57 с. Електронне видання. URL: <https://metod.suitt.edu.ua>

38.10.

1) «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. Questions: 1. Methodological Aspects of the Organization of Blended Learning. 2. Digital Technologies of Communication and Collaboration. 3. Digital Tools for Creating Digital Educational Content. 4. Artificial Intelligence Technologies in the Professional Activity of a Higher Education Institution Faculty. April 8, 2024 – May 31, 2024. Certificate DN 202405309 (Issue date: 31.05.2024).

2) Practicum “EU Inclusive Economy and Society: approaches, practices and principles” TOTAL: 90 hours Certificate ID: S46TMQ-CE000205 Date: 13 September – 31 October, 2024

38.12.

1.Калугіна Н. А. Особливості цифровізації вищої освіти в надзвичайних умовах. Інновації та інтеграція цифрових трендів освітнього простору в економіку знань : матеріали всеукр. наук.-пед. підвищення кваліфікації з екон. наук (Львів–Торунь, 30 жовт. – 10 груд. 2023 р.). Львів–Торунь : Ліга-Прес, 2023. С. 78–80. DOI: <https://doi.org/10.3605>

9/978-966-397-332-6-21.

2.Калугіна Н. А.,  
Тардаскіна Т. М.,  
Микитенко Н. В.  
Особливості  
формування  
корпоративної  
культури ІТ-компанії.  
Інноваційна  
модернізація  
економіки України в  
умовах  
євроінтеграційних  
процесів : матеріали  
VIII Міжнар. наук.-  
практ. інтернет-конф.  
(Кременчук, 27–28  
листоп. 2023 р.).  
Кременчук : КрНУ,  
2023. С. 265–268.  
URL:

3.Калугіна Н. А.,  
Сакун Г. О.,  
Топольник І.  
Ефективність органів  
корпоративного  
управління та оцінка  
їх якості. Problems of  
practice, science and  
ways to solve them :  
матеріали IV Міжнар.  
наук.-практ. конф.  
(Мілан, Італія, 11–13  
жовт. 2021 р.). Мілан,  
2021. С. 85–87. URL:  
[https://eu-  
conf.com/wp-  
content/uploads/2021/  
10/Problems-of-  
practice-science-and-  
ways-to-solve-them.pdf](https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2021/10/Problems-of-practice-science-and-ways-to-solve-them.pdf).

4.Калугіна Н. А.,  
Сакун Г. О.  
Перспективи розвитку  
підприємницької  
діяльності у сфері  
малого і середнього  
бізнесу. Actual  
tendencies of  
development science  
and practice :  
матеріали VI Міжнар.  
наук. конф. (Rome,  
Italy, October 25–27,  
2021). Rome, 2021. С.  
112–115. URL:  
[https://sci.ldubgd.edu.  
ua/bitstream/12345678  
9/8739/1/15.pdf](https://sci.ldubgd.edu.ua/bitstream/123456789/8739/1/15.pdf).

5.Калугіна Н. А.  
Формування  
компетентного  
керівника в умовах  
цифрової  
трансформації:  
виклики, ресурси та  
стратегічні орієнтири.  
Розвиток системи  
управління  
організацією:  
європейська практика  
та досвід України :  
матеріали всеукр.  
наук.-практ. онлайн-  
конф. з міжнар.  
участю (14 трав. 2025  
р.) / за заг. ред. С.  
Бережної, І.  
Денисенко. Харків :  
ХНПУ імені Г. С.

						<p>Сковороди, 2025. С. 97–100. Електронне видання. URL: <a href="https://dspace.hnpu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/4c1e5628-ae6b-435f-96cf-e7ede13534c4/content">https://dspace.hnpu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/4c1e5628-ae6b-435f-96cf-e7ede13534c4/content</a>. 38.14.</p> <p>1). Робота у складі організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 25 по 27 вересня 2024 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-55 від 03.04.2024.</p> <p>2). Робота у складі організаційного комітету Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу, 24-25 квітня 2025 р., м. Одеса, ДУІТЗ, (наказ ДУІТЗ №01-02-45 від 20.03.2025 р.). 38.19.</p> <p>1. Член Громадської організації «Об'єднання маркетологів України» з 11.03.2020 р. і по цей час (посвідчення № 0065 від 11.03.2020 р.)</p> <p>2. Асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти з 28.05.2021 р. і по цей час (свідоцтво №964 від 28.05.2021 р.);</p> <p>3. Членкиня громадської організації «Міжнародна фундація науковців та освітян» з 10.07.2024 р. (посвідчення № ES2827 дійсне до 01.09.2026 р.)</p>	
388721	Ганчев Олександр Іванович	Професор, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Одеський державний університет імені І.І.Мечникова, рік закінчення: 1998, спеціальність: 030301 Історія, Диплом	15	Історія України та державотворен ня	<p>Науковий ступінь: доктор історичних наук Вчене звання – професор кафедри міжнародних відносин суспільних комунікацій та ІТ права.</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p>

доктора наук  
ДД 010731,  
виданий  
09.02.2021,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 029985,  
виданий  
30.06.2005,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
028787,  
виданий  
10.11.2011,  
Атестат  
професора АП  
005423,  
виданий  
23.08.2023

1.Стажування Institute of Ethnology and Folklore Studies with Ethnographic Museum Bulgarian Academy of Sciences, Sofia. The internship program duration – 108 hours. «Between the worlds: migrants, margins, and social environment». 1 - 30 June 2022 at IEFSEM – BAS, Sofia, Bulgaria

Рівень наукової та професійної активності відповідає 5 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.3; 38.8; 38.19 38.1.

1. Ganchev O. Bulgarians of Bessarabia in the 40s. XX century. Exogenous factors of the demographic process. Sex and age structure / Revista de Etnologie și Culturologie, 2025, Volume XXXVII. – P40-49. <https://ethnology.ich.md/wp-content/uploads/6.-GANCEV-nr-37-40-49.pdf> Index Scopus

2. Ganchev O. Prigarin O. “Demography as history”: historical and anthropological methodological contexts (I) // Revista de Etnologie și Culturologie. Volume XXXIII. 2023 – C.17-26. [https://ibn.idsi.md/sites/default/files/j\\_nr\\_file/\\_REC\\_33.2023\\_.pdf](https://ibn.idsi.md/sites/default/files/j_nr_file/_REC_33.2023_.pdf) Index Scopus

3. Ganchev O. Uzun Y. Demography as history”: methods of studying the past1 (II) // Revista de Etnologie și Culturologie. Volume XXXIV. 2023 – C.49-59. <https://ethnology.ich.md/arhive/1437#more-1437> Index Scopus

4. Ганчев А. Мильчев В. Думиника Иван. Църковният живот на българите в Бесарабия (1812–1918). Научни редактори: Николай Червенков, Мил-ко Палангурски; Институт за културно наследство [и др.]. Chișinău: Lexon-Prim, 2023. 456 p. / Duminika Ivan. Church life of Bulgarians in Bessarabia (1812–1918). Scientific editors:

Nikolay Chervenkov,  
Milko Palangursky;  
Institute of Cultural  
Heritage [etc.].  
Chisinau: Lexon-Prim,  
2023. 456 p.  
[https://ethnology.ich.m  
d/arhive/1437#more-  
1437](https://ethnology.ich.md/arhive/1437#more-1437) Index Scopus

5. Ganchev O. Prigarin  
O. Seasonality of birth  
and marriage rates  
among Bulgarian  
population of  
Bessarabia in the 19th -  
early 20th century:  
comparative materials  
on the secularization of  
worldview and social  
practices.// The  
Yearbook of Balkan and  
Baltic Studies. - Vol 5  
No 1. - Vilnius-Tartu-  
Sofia-Riga, 2022. –  
C.163-195. Index  
Scopus  
[https://doi.org/10.7592  
/YBBS5.07](https://doi.org/10.7592/YBBS5.07)

6. Ganchev O. Prigarin  
O. Dynamics of  
"transdanubian  
settlers" in bessarabia  
in the early 19th  
century: migration  
processes and natural  
growth // Revista de  
Etnologie și  
Culturologie. Volume  
XXXI. 2022 – C.30-40.  
Index Scopus  
[https://doi.org/10.5260  
3/rec.2022.31.04](https://doi.org/10.52603/rec.2022.31.04)

7. Ганчев А. Българите  
в Бесарабия през 40-  
те години на XX век.  
Екзогенни фактори на  
демографския процес.  
Полово-възрастова  
структура. //  
Българска етнология.  
№4. 2022. Българите  
в Урал и Сибир. –  
София, 2022. – С.65-77  
Index ERIH PLUS та  
EBSCO  
[https://www.ceeol.com  
/search/article-detail?  
id=1159788](https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=1159788)  
38.3.

1. Історія України.  
Навчально-  
методичний посібник  
для студентів  
неісторичних  
спеціальностей вищих  
навчальних закладів.  
Навчально-  
методичний посібник.  
Одеса: Сімекс-прінт,  
2023. – 206 с.  
38.8.

1. Член редакційної  
колегії Наукового  
вісника Міжнародного  
гуманітарного  
університету. Серія:  
«Історія. Філософія.  
Політологія»  
[http://vestnik-  
humanities.mgu.od.ua/i  
ndex.php/redaktsijna-](http://vestnik-humanities.mgu.od.ua/index.php/redaktsijna-)

						<p>kolegiya 2. Член редакційної колегії наукового збірника «Дриновський збірник» – науковий щорічник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна та Болгарської академії наук. <a href="https://periodicals.karazin.ua/drinov/about/editorialTeam">https://periodicals.karazin.ua/drinov/about/editorialTeam</a> 38.19 Член громадської організації «Запорізьке наукове товариство ім. Я. Новицького. Довідка № 03/01 від 30 січня</p>
471490	Карпова Олена Олегівна	Доцент, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом бакалавра, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, рік закінчення: 2023, спеціальність: Філологія, Диплом магістра, Одеський національний університет імені І. І. Мечникова, рік закінчення: 2023, спеціальність: Мова та література (англійська), Диплом кандидата наук ДК 027529, виданий 28.04.2015, Атестат доцента АД 000440, виданий 12.12.2017</p>	18	Іноземна мова <p>2026 р. Науковий ступінь: кандидат педагогічних наук, спеціальність 13.00.09 – теорія навчання» Вчене звання – доцент кафедри іноземних мов</p> <p>Підвищення кваліфікації: Університет Миколи Ромеріса (Вільнюс, Литва). Сертифікат №5KV-16786. Програма підвищення кваліфікації «Social and Technological Transformations in a Changing World», 15.04–31.05.2025. 6 кредитів ЄКТС (180 акад. год.). 2. Магдебурзький університет імені Отто фон Геріке (Німеччина). Академічна мобільність, 01.05-30.06.2023. Тема: «Особливості та виклики впровадження дуального навчання в університеті». 6 кредитів ЄКТС (180 акад. год.). 3. Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського. Довідка №848/14 від 03.07.2020. Тема: «Особливості онлайн-викладання англійської мови професійного спрямування». 6 кредитів ЄКТС (180 акад. год.).</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає 9 пунктам ліцензійних умов</p>

провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.2; 38.3; 38.4; 38.8; 38.11; 38.12; 38.13; 38.19.  
38.1

1. Карпова О.О., Бублик В.В. Формування міжкультурної компетенції у студентів для безперервного навчання в умовах глобалізації. Академічні студії. Серія «Педагогіка». 2021. Вип. 4, ч. 2. С. 79-83. DOI: <https://doi.org/10.52726/as.pedagogy/2021.4.2.12>.
2. Карпова О. Шляхи реалізації гендерно-орієнтованого навчання в освітньому процесі ЗВО. Міжнародний науковий журнал Університети і лідерство. 2021. № 1 (11). С. 168-180. DOI: <https://doi.org/10.31874/2520-6702-2021-11-1-168-180>.
3. Karpova Olena Core approaches to teaching Business English at universities in the era of digitalization. Наука і техніка сьогодні. 2022. № 6 (6). С. 79-88. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-6\(6\)-79-88](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2022-6(6)-79-88).
4. Карпова О. Теоретичний аналіз проблеми розвитку цифрової грамотності у молоді в умовах безперервного навчання. Актуальні питання гуманітарних наук : міжвуз. зб. наук. праць мол. учених Дрогоб. держ. пед. ун-ту ім. І. Франка. 2022. Вип. 47, т. 2. С. 256-261. DOI: <https://doi.org/10.24919/2308-4863/47-2-40>.
5. Karpova O., Ismailova L., Kravchuk D. The Ukrainian youth's attitudes toward gender and leadership in society: data and statistics. Соціологія права. 2023. URL: <http://soclaw.idpnan.kyiv.ua/arkhiv>.
6. Karpova O. Social Media in Academia: Trends, Preferences, and the Implications for Student Privacy and Customization. Університети і лідерство. 2025. № 1 (19). URL: <https://ul->

journal.org/index.php/journal.

38.2

1. Свідоцтво № 105195 від 04.06.2021 р. про реєстрацію авторського права на літературний письмовий твір наукового характеру «Англійська мова для економістів : навчальний посібник». Автор: Карпова О. О.

2. Свідоцтво № 105198 від 04.06.2021 р. про реєстрацію авторського права на літературний письмовий твір наукового характеру — доповідь «The Three Challenges for Language Teaching: Language Competence, Assessment Methods and Digital Revolution». Автор: Карпова О. О.

3. Свідоцтво № 105199 від 04.06.2021 р. про реєстрацію авторського права на літературний письмовий твір наукового характеру — доповідь «The Role of the Migration of German Settlements and Polish Communities in the Black Sea Region». Автор: Карпова О. О.

4. Свідоцтво № 105193 від 04.06.2021 р. про реєстрацію авторського права на літературний письмовий твір наукового характеру — стаття «Сучасні підходи до викладання іноземної мови професійного спрямування». Автор: Карпова О. О.

5. Свідоцтво № 105194 від 04.06.2021 р. про реєстрацію авторського права на літературний письмовий твір наукового характеру — стаття «Мультимедійні засоби навчання іноземної мови майбутніх економістів». Автор: Карпова О. О.

38.3

1. Англійська мова для економістів : навч. посіб. 2-ге вид. Одеса, 2022. 132 с.

2. Кузьменко Ю. О., Карпова О. О. English for Public Administration : навч. посіб. для

спеціальності 281  
«Публічне управління  
та адміністрування».  
Одеса : ДУІТЗ, 2024.  
128 с.

38.4  
1.Конспект лекцій з  
дисципліни  
«Конкурентоспромож  
ність та безперервне  
навчання». Одеса :  
ОНЕУ, 2022. 103 с.

2.Методичні  
рекомендації для  
самостійної роботи  
студентів з  
дисципліни «Іноземна  
мова (англійська)»  
для спеціальностей  
121 Інженерія  
програмного  
забезпечення, 122  
Комп'ютерні науки,  
123 Комп'ютерна  
інженерія, 126  
Інформаційні системи  
та технології / уклад.  
О. О. Карпова. Одеса :  
ДУІТЗ, 2024. 36 с.

3.Робоча програма з  
навчальної  
дисципліни «Іноземна  
мова» для першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти для  
спеціальності 122  
Комп'ютерні науки.  
Одеса : ДУІТЗ, 2025.

4.Методичні  
рекомендації для  
студентів 4-го курсу  
для підготовки до  
складання ЄВІ з  
англійської мови.  
Одеса : ОНЕУ, 2022.  
37 с.

5.Методичні  
рекомендації для  
студентів 1-го курсу  
всіх спеціальностей  
для вивчення  
дисципліни «Іноземна  
мова» у  
дистанційному  
форматі / уклад. О. О.  
Карпова. Одеса :  
ОНЕУ, 2021. 27 с.

38.8  
Член редакційної  
колегії журналу  
1. Рецензент Міжнар.  
наук. журналу  
«Університети і  
лідерство» (Категорія  
"Б", спеціальність - 011  
Освітні, педагогічні  
науки) Ін-ту вищої  
освіти НАПН України,  
включеного до  
переліку фахових  
видань України, що  
індексується в  
бібліографічних базах.  
Лист-підтвердження  
№229 від 13.06.2025.  
Режим доступу:  
<https://ul-journal.org/index.php/journal/reviewers>

2.Рецензент  
іноземного наук.

журналу «Education Journal», що індексується в бібліографічних базах. Сертифікат від 10.01.2022. Режим доступу: <https://www.sciencepg.com/j/edu>

38.11

1. Член Ради експертів з громадсько-професійної незалежної акредитації та сертифікації у сфері освіти «Стандарт-Експерт».

Посвідчення №21-026 від 07.05.2021

2. Академічний експерт в Academic Dragon, Ліверпуль, Англія. Сертифікат від 15.01.2022. Режим доступу:

<https://www.linkedin.com/company/academic-dragon-ltd/>

38.12

1. Карпова О. О., Векліч І. В. Innovative teaching methods of English. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : матеріали XXI Міжнародної науково-практичної конференції, 26–27 квітня 2023 р. Одеса : ОНЕУ, 2023.

2. Krysa K., Karpova O. The most popular social networks in the modern system of higher education.

Ольвійський форум-2023: стратегії країн Причорноморського регіону в геополітичному просторі : матеріали XVII Міжнародної наукової конференції, 15–18 червня 2023 р.

Миколаїв : Чорноморський національний університет імені Петра Могили, 2023.

3. Шатога М. В., Карпова О. О. Актуальні проблеми конкуренції на ринку освітніх послуг в Україні. Ольвійський форум-2023: стратегії країн

Причорноморського регіону в геополітичному просторі : матеріали XVII Міжнародної наукової конференції, 15–18 червня 2023 р.

Миколаїв : Чорноморський

національний університет імені Петра Могили, 2023.

4. Руденко Ю. А., Карпова О. О. Програми лояльності банків та кредитування для студентів вищих навчальних закладів в Україні. Ольвійський форум-2023: стратегії країн Причорноморського регіону в геополітичному просторі : матеріали XVII Міжнародної наукової конференції, 15–18 червня 2023 р. Миколаїв : Чорноморський національний університет імені Петра Могили, 2023. URL:

5. Karpova O. Discussing Stakeholder Involvement in Educational Decision-Making during Geopolitical Challenges: Lessons from Lithuania and Ukraine for Strengthening Democratic Governance and Deliberative Democracy. Changes in Public Governance : proceedings of the 12th International Scientific and Practical Conference. Vilnius : Mykolas Romeris University, 14 May 2025. Pp. 18–19. URL: [https://www.lka.lt/uploads/chr\\_katalogas\\_92-95/2025-KONFERENCIJA.pdf](https://www.lka.lt/uploads/chr_katalogas_92-95/2025-KONFERENCIJA.pdf). 38.13.

Гостьовий лектор у Магдебурзькому університеті імені Отто фон Геріке (Німеччина) з навчальних курсів:

- «Основи дидактики професійної освіти»;
- «Дидактика та теорії навчання у професійній підготовці»;
- «Методологія та тренди управління онлайн-школою»;
- «Зміна парадигми навчання: від освітянина до освітнього блогера».

Довідка від 03.12.2025р. 38.19

1. Амбасадор від України в International Teachers Association (ITA) (Uttaradit, Thailand). Сертифікат учасника №337, 2023–2027. Режим доступу:

						<a href="https://www.internationalteachersassociation.com/ambassadors-members/">https://www.internationalteachersassociation.com/ambassadors-members/</a> 2. Учасниця Асоціації «Молодь змінить Україну», м. Київ. Лист-підтвердження №177 від 24.05.2021 р.	
432780	Тарасов Андрій Володимирович	Старший викладач, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом бакалавра, Одеська національна юридична академія, рік закінчення: 2005, спеціальність: 0601 Право, Диплом магістра, Одеська національна юридична академія, рік закінчення: 2010, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом доктора філософії DR 004255, виданий 17.05.2022	2	Політологія та право	Науковий ступінь: доктор філософії в галузі право, спеціальність 081 – Право Підвищення кваліфікації: гостьовий курс лекцій у Карагандинському університеті імені Е. А. Букегова на тему: «Сучасні інформаційні технології взаємодії бізнесу та держави», загальним обсягом 72 години. Сертифікат № FF від 01.06.2024 р. 2. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. Questions: 1. Methodological Aspects of the Organization of Blended Learning. 3. Digital Technologies of Communication and Collaboration. 4. Digital Tools for Creating Digital Educational Content. 4. Artificial Intelligence Technologies in the Professional Activity of a Higher Education Institution Faculty. April 8, 2024 – May 31, 2024, 2024. Certificate DN 202405318. 5. Підвищення кваліфікації: тренінг у Карагандинському університеті імені Е. А. Букегова на тему: «Інформаційні та комунікаційні технології в цифровій економіці: соціально-економічні, політичні, психологічні аспекти та їх вплив на освітню систему», загальним обсягом 180 годин (6 кредитів ЕКТС). Сертифікат № 000051-EF від 01.06.2024 р.  Рівень наукової та професійної активності відповідає 5 пунктам ліцензійних умов провадження

освітньої діяльності:38.1; 38.5; 38.14; 38.19; 38.20 38.1

1.Наумкіна С. М., Кокорев О. В., Тарасов А. В. Політико-правові основи людського виміру національної безпеки України: стратегії виживання та протидії когнітивним загрозам. Журнал «Політичне життя» №3, 2025 р. С.98-103 <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2025.3.12>

2. Бойчук А.Ю., Кокорев О.В., Тарасов А.В. Актуальні питання вдосконалення законодавства про місцеве самоврядування в Україні. Науковий юридичний журнал «Правові новели» № 26/2025. С. 238-245 DOI <https://doi.org/10.32782/ln.2025.26.27>

3. Andrii Tarasov, Andrii Falkovsky. The role of local authority in the funding and administrative-legal protection of cultural heritage. Baltic Journal of Economic Studies. Vol/11 No.1, 2025. <https://doi.org/10.30525/2256-0742/2025-11-1-287-292>

4. Тарасов А.В. Об'єднання співвласників багатоквартирних будинків: стан регулювання та перспективи розвитку інституту. Юридичний вісник. 2020. № 5. С. 150-157. DOI <https://doi.org/10.32837/yuv.v0i5.2014>

5. Тарасов А.В. ОСББ vs власники: концепції оптимальної взаємодії. Часопис цивілістики. 2020. Вип. 39. С. 36-41/ URL:<https://hdl.handle.net/11300/14953>

6. Tarasov A. Constitutional and legal guarantees for the rights of participants in the apartment building co-owners association (Конституційно-правові гарантії захисту прав учасників об'єднання співвласників багатоквартирного будинку). European political and law

						<p>discourse. Volume 7. Issue 6. 2020. P. 313-317.</p> <p>38.5 Захист дисертації у спеціалізованій вченій раді ДФ 41.086.057 Національного університету «Одеська юридична академія», Міністерства освіти і науки України на тему: «Захист прав засновників та учасників об'єднання співвласників багатоквартирного будинку» за спеціальністю 081 - Право Диплом доктора філософії в галузі право, DR004255, виданий 17 травня 2022 р.</p> <p>38.14 1. Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти ( НАКАЗ № 01-02-73 від 04.05.2023). 2. В 2024 році керівництво студентом Лихолат Вероніки Євгенівни, яка прийняла участь у Всеукраїнському молодіжному конкурсі ЕСЕ «Я маю право на...», яка отримала Диплом III ступеню</p> <p>38.19 Член громадської організації «Парк культури». Довідка 01.11.2025 р. вих. №24.</p> <p>38.20 Загальний стаж в сфері права на посадах: помічник судді, суддя, адвокат – 19 років. (2006 р. – по теперішній час)</p>	
388882	Пальчинська Мар`яна Вікторівна	Професор, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Одеський національний університет ім. І.І.Мечникова, рік закінчення: 2002, спеціальність: 030101 Філософія, Диплом магістра, Одеський національний морський університет,	18	Загальна психологія	Науковий ступінь: доктор філософських наук, спеціальність 09.00.03 – соціальна філософія та філософія історії Вчене звання – професор кафедри філософії, психології та педагогіки Магістр психології М18 №126725 від 31.12.2018 Підвищення кваліфікації: 1.Українська Спілка Психотерапевтів

рік закінчення:  
2012,  
спеціальність:  
000003  
Управління  
проектами,  
Диплом  
магістра,  
Державний  
заклад  
«Південноукра  
їнський  
національний  
педагогічний  
університет  
імені К.Д.  
Ушинського»,  
рік закінчення:  
2018,  
спеціальність:  
053  
Психологія,  
Диплом  
доктора наук  
ДД 006366,  
виданий  
28.02.2017,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 055528,  
виданий  
14.10.2009,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
035828,  
виданий  
04.07.2013,  
Атестат  
професора АП  
002497,  
виданий  
09.02.2021

Пропедевтика  
психіатрії листопад  
2020 – жовтень 2021  
Сертифікат №1621091  
2. Навчання за  
сертифікатною  
програмою «Базова  
підготовка  
медіаторів», яка  
реалізується в межах  
міжнародного  
партнерства з  
Університетом  
Гамбурга (Німеччина)  
6 кредитів ЄТКС (180  
год) серпень –  
листопад 2023  
3. Karaganda Buketov  
University,  
Стажування Scientific  
and practical training at  
Karaganda Buketov  
University  
«Information and  
communication  
technologies in the  
digital economy: the  
socio-economic,  
political, psychological  
aspects and their  
impact on education  
system. (180 hours)  
27.03.2023 –  
01.06.2023. Certificate  
№000023-EF  
4. Державний  
університет  
інтелектуальних  
технологій і зв'язку.  
Арт-терапія в роботі з  
психосоматичними  
розладами. Грудень 2,  
2024 – Лютий 9, 2025.  
6 кредитів ECTS (180  
годин). Серія СП №  
010-25.  
5. Mykolas Romeris  
University, Vilnius,  
Lithuania, «Social and  
Technological  
Transformations in a  
Changing», 180 hours  
(6 ECTS credit), 15  
April – 30 May 2024,  
Certificate № 5KV –  
13285.

Рівень наукової та  
професійної  
активності відповідає  
9 пунктам  
ліцензійних умов  
провадження  
освітньої діяльності:  
38.1; 38.2; 38.3; 38.4;  
38.5; 38.7; 38.8; 38.10;  
38.19.  
38.1  
1. Svitlana  
Khadzhyradieva,  
Marianna Todorova,  
Mariana Palchynska  
Psychological methods  
and techniques for  
overcoming the  
emotional state of  
refugees (mothers,  
children, and  
adolescents) fleeing  
war. European Journal  
of Trauma &

Dissociation. Doi :  
10.1016/j.ejtd.2025.100  
555 Indexed by the  
international databases:  
Scopus  
<https://www.em-consulte.com/article/1744698/psychological-methods-and-techniques-for-overcomin>  
2. Ihor POPOVYCH,  
Yuliia KOKORINA,  
Anatolii PYSLAR,  
Mariana  
PALCHYNSKA, Mariia  
PAVLIUK, Yana  
RAIEVSKA, Kristina  
TOROP Research of the  
Mental States of  
Anxiety of  
Fourth Graders in  
Secondary Schools  
during the Progression  
of the COVID-19  
Pandemic. Revista  
Românească pentru  
Educație  
Multidimensională.  
Volume 14, Issue 1,  
2022. pp.32-51.  
Indexed by the  
international databases:  
Clarivate Analytics Web  
of Science Core  
Collection  
<https://lumenpublishing.com/journals/index.php/rrem/article/view/3880>  
3. Tatyana Gumenyuk,  
Mariana Palchynska,  
Polina Herchanivska,  
Yuriy Kozak, Nataliia  
Kobyzhcha Overcoming  
the Modern Socio-  
Cultural Crisis – from  
Postmodern to Post-  
Postmodern:  
Theoretical Aspects  
International Journal of  
Criminology and  
Sociology, 2021, 10,  
745-752. Indexed by the  
international databases:  
Scopus  
<http://elib.nakkkim.edu.ua/handle/123456789/2957>  
4. Natalya  
MOSKOVCHUK,  
Mariana PALCHYNSKA  
Formation of  
communicative  
competence in students  
of Ukrainian  
elementary schools  
with instruction in the  
languages of national  
minorities' REVISTA  
DE ETNOLOGIE ȘI  
CULTUROLOGIE.  
2023. Volumul XXXIV.  
pp.59-67. Indexed by  
the international  
databases: Scopus  
<https://ethnology.ich.md/wp-content/uploads/7.-MOSKOVCHUK.pdf>  
5. Natalia Moskovchuk,

Mariana Palchynska  
Linguo-didactic model  
of ukrainian-language  
training of future  
foreign specialists  
taking higher education  
on socio-behavioral  
sciences specialties.  
ScienceRise:  
Pedagogical Education.  
No. 6 (57). 2023. pp.13-  
21. Indexed by the  
international databases:  
Clarivate Analytics Web  
of Science Core  
Collection  
[https://journals.uran.ua/sr\\_edu/article/view/297381](https://journals.uran.ua/sr_edu/article/view/297381)

6. Tatyana Gumenyuk,  
Mariana Palchynska,  
Polina Herchanivska,  
Yuriy Kozak, Nataliia  
Kobyzhcha Overcoming  
the Modern Socio-  
Cultural Crisis – from  
Postmodern to Post-  
Postmodern:  
Theoretical Aspects  
International Journal of  
Criminology and  
Sociology, 2021, 10,  
745-752. Indexed by the  
international databases:  
Scopus  
<https://www.lifescienceglobal.com/pms/index.php/ijcs/article/view/7348>

7. O. B. Danchenko,  
M. V. Palchynska, I. A.  
Azhaman, N. A.  
Telichko M. A., Sadova  
Psychological means of  
theoretical modeling of  
the optimum number of  
project staff.  
International Journal of  
Management (IJM),  
Volume 11, Issue 4,  
April 2020, pp. 414-  
426. Indexed by the  
international databases:  
Scopus  
[https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=3601562](https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3601562)

8. Пальчинська М.В.,  
Шиліна Н.  
Репрезентативна  
система: вплив на  
навчальну успішність  
здобувачів вищої  
освіти при  
застосуванні ІКТ.  
Дніпровський  
науковий часопис  
публічного  
управління,  
психології, права.  
Випуск 6. 2023. С.113-  
119. Фахове видання з  
психології.  
<https://chasopys-ppp.dp.ua/index.php/chasopys/article/view/522/470>

9. Цибух Л.М.,  
Пальчинська М.В.,  
Хмель Н.Д. Вплив  
депресивного стану на

виникнення психосоматичних порушень. Ментальне здоров'я. 2024. №4. с.41-45.  
<https://journals.oneu.edu.ua/index.php/mh/article/view/52>  
10.Пальчинська М.В., Шиліна Н.Є., Хмель Н.Д. Особливості адаптації першокурсників до освітнього середовища закладів вищої освіти. Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права. 2025. Випуск 2. с.95-101. DOI: <https://doi.org/10.51547/ppp.dp.ua/2025.2>  
<https://chasopys-ppp.dp.ua/index.php/chasopys/issue/view/28>  
11. Наталя Московчук, Мар'яна Пальчинська. Формування українськомовної комунікативної компетентності учнів початкової школи з навчанням мовами національних меншин. «Българите в Северното Причерноморие. Изследвания и материали». 2023. Т.14. с.350-366. Міжнародне фахове видання <http://surl.li/owgbw>  
12. Palchynska Mariana The philosophy of the inclusive educational space in modern Ukraine. Наукове пізнання: методологія та технологія. №1(51). 2023. С. 22-29. Фахове видання. Індексується в міжнародній базі даних Index Copernicus (Польща) <http://dspace.pdpu.edu.ua/handle/123456789/17692>  
38.2  
1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 124890. Станіславик О.В. Стаття «Segmental structuring of competitiveness in the industrial complex». Дата реєстрації: 19 березня 2024 року. Державна організація: «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1802604/>

2. Свідотство про реєстрацію авторського права на твір № 134092  
The religious life representation in the virtual space of modern society  
<https://iprop-ua.com/?qc=134092>

3. Свідотство про реєстрацію авторського права на твір № 134093  
Соціалізація особистості в умовах віртуалізації суспільства  
<https://iprop-ua.com/?qc=134093>

3. Свідотство про реєстрацію авторського права на твір № 134094  
Віртуальні соціально-орієнтовані проекти як інструменти конструювання соціокультурного простору сучасного суспільства  
<https://iprop-ua.com/?qc=134094>

4. Свідотство про реєстрацію авторського права на твір № 130851  
<https://iprop-ua.com/cr/iejh71tu/>  
The phenomenon of virtual communication under the conditions of the becoming an information society

5. Свідотство про реєстрацію авторського права на твір № 130655  
<https://iprop-ua.com/cr/d2lcgp8k/>  
Віртуальний простір в умовах соціокультурних трансформацій

Свідотство про реєстрацію авторського права на твір № 130584  
<https://iprop-ua.com/cr/vm7ovwf6/>  
Цифрове мистецтво як складова сучасної культури в інформаційному суспільстві

38.3  
Кіберпсихологія у вимірах сучасного наукового дискурсу : монографія / авт. кол.: С. Хаджирадєва, Ю. Левін, М. Тодорова [та ін.] ; за заг. ред. С.К. Хаджирадєвої. Одеса : Астропринт, 2024. 240 с. (Пальчинська М.В. розділ 3.1., 3.2., 3.3., 3.4.)

2. Коучинг конфліктів – вирішуйте проблеми, зміцнюючи

відносини [практикум для тренерів] / О. Редліх (Вступне слово; п. 1.5), О. Євтушенко, В. Ємельянов (п. 2.23), Пальчинська М.В. (п.2.30); за заг. ред. професорів О. Редліха та С. Хаджирадевої. Миколаїв: Ємельянова Т.В., 2023. 168 с.

3.Пальчинська М.В. Психологія. Навчальний посібник для підготовки до семінарських занять. Одеса, Сімекс-прінт, 2020. 220 с.

38.4

1. . Бондаревич С., Пальчинська М. Конспект лекцій з дисципліни «Психофізіологія» для студентів спеціальності 053 «Психологія». Одеса, 2022. 206 с.

2. Бондаревич С., Пальчинська М. Конспект лекцій з дисципліни «Вікова фізіологія» для студентів спеціальності 053 «Психологія». Одеса, 2022. 170 с.

3. Бондаревич С.М., Пальчинська М.В. Навчально-методичні рекомендації з дисципліни «Психосоматика та соматопсихіка». Одеса, Сімекс-прінт, 2021.172 с.

4. Методичні вказівки щодо організації самостійної та дистанційної роботи з дисципліни «Психофізіологія» [для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти за спеціальністю С4 Психологія]. / Уклад.: Н.Д. Хмель, М.В. Пальчинська. Одеса: ДУІТЗ (Електр. вид. <https://metod.suitt.edu.ua>), 2025. 60 с.

5. Методичні вказівки щодо організації самостійної та практичної роботи з дисципліни «Психосоматика» [для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти за спеціальністю С4 Психологія]. / Уклад.: Л.М. Цибух, М.В. Пальчинська. Одеса: ДУІТЗ (Електр. вид. <https://metod.suitt.edu.ua>), 2025. 40 с.

6. Загальна психологія. Конспект лекцій [для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти за спеціальністю С4 Психологія]. / Уклад.: М.В. Пальчинська, Л.М. Цибух, Н.Д. Хмель. Одеса: ДУТЗ (Електр. вид. <https://metod.suitt.edu.ua>). 2025. 108 с.

7. Методичні вказівки щодо організації самостійної та практичної роботи з дисципліни «Арттерапія» [для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти за спеціальністю С4 Психологія]. / Уклад.: Л.М. Цибух, М.В. Пальчинська. Одеса: ДУТЗ (Електр. вид. <https://metod.suitt.edu.ua>), 2025. 38 с.

38.6  
Науковий керівник дисертації на здобуття наукового ступеня Маді Галина Іванівна  
Економічна маргінальність в соціальному просторі сучасного суспільства  
ДК 062348 від 27.09.2021

2. Науковий керівник дисертації на здобуття наукового ступеня Арапакі Марина Володимирівна  
Культурна маргінальність у соціальному та віртуальному просторі сучасного суспільства  
Н25 №000048 від 07.01.2025

38.7  
1. Офіційний опонент дисертації на здобуття наукового ступеня доктора наук Атаманюк Зоя Миколаївна  
«Соціально-філософські основи свободи як фактора соціокультурних трансформацій сучасного українського суспільства», 2021 р.

2. Офіційний опонент дисертації на здобуття ступеня PhD зі спеціальності 033 Філософія Селіверстова Ганна Сергіївна «Хаос як предмет соціальної філософії», 2021 р.

38.8  
Відповідальний виконавець наукової теми «Актуальні

						проблеми реалізації адаптаційного потенціалу особистості в сучасних умовах» (Державний реєстраційний номер: 0123U103989) 2023-2026 рр. 38.10 1. International Research Project “Navigating the Digital Space - Conflict Sensitive Support Strategies for Refugee Adolescents” Project number: 57709682 Duration: 01.01.2025 - 31.12.2025 Lead Institution: University of Hamburg, Faculty of Education, Department of Educational Psychology Duration: 01.01.2024 - 31.12.2024 38.19 Член ГО «Українська психологічна асоціація» Сертифікат	
388613	Кораблінова Ірина Анатоліївна	Доцент, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом магістра, Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, рік закінчення: 2005, спеціальність: 050107 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 000374, виданий 10.11.2011, Аттестат доцента 12ДЦ 040882, виданий 22.12.2014	21	Економічна теорія	№17207/25/125. Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) Вчене звання – доцент кафедри економічної теорії Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід»/ «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience» для педагогічних та науково-педагогічних працівників, 17.05.2025 – 22.06.2025 (Польща – Україна) (180 годин / 6 ECTS кредитів). Учасник міжнародного проєкту «Transformation of Education: Integration of Artificial Intelligence into Educational and Scientific Activities of Teachers» (Сертифікат № SZFL-003735, 2025 р.).

2. Міжнародне стажування за програмою підвищення кваліфікації «Фандрейзинг та організація проєктної діяльності в закладах освіти: європейський досвід»/ «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience» для педагогічних та науково-педагогічних працівників, 12.02.2022 – 20.03.2022 (Польща – Україна) (180 годин / 6 ECTS кредитів). Ініціатор та учасник проєкту «Innovation Hub, Professional Development of Future IT Specialists, Economists, Project Managers, Start-ups at Technical Universities, Co-working, etc» (Сертифікат SZFL-001630, 2022 р.).

3. 2025 рік – участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Uni-Biz Bridge: Skills in Focus» від UGEN (Сертифікат № 27, 7 акад. годин, 25.08.25 – 28.08.25 р.);

4. 2024 рік – участь в освітньо-професійній програмі «Штучний інтелект у маркетингових комунікаціях та освіті» від ГО «Об'єднання Маркетологів України» та Спілки рекламистів України за підтримки редакції журналу «Маркетинг і реклама» та КНУ ім. Т. Шевченка (м. Київ). Сертифікат №B24, 30 акад. год, 21.10.24 – 25.10.24 р.

3. 2024 рік – участь в освітньо-професійній програмі «Маркетинг у державному управлінні та місцевому самоврядуванні» від ГО «Об'єднання Маркетологів України», Спілки рекламистів України, редакції журналу «Маркетинг і реклама» за підтримки КНУ ім. Тараса Шевченка (м. Київ) та ВНАУ (м. Вінниця). Сертифікат №79B, 30 акад. год, 30.09.24 – 4.10.24 р.

4. 2024 рік – участь в

освітньо-професійній програмі «Поведінка споживачів: практична теорія» від Спілки рекламистів України та редакції журналу «Маркетинг і реклама» за підтримки ГО «Об'єднання маркетологів України» (м. Київ). Сертифікат №6в, 30 акад. год, 11.03.24 – 15.03.24 р.

5. 2024 рік – участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Uni-Biz Bridge: Освіта в умовах невизначеності» від UGEN (Сертифікат № 529, 9 акад. годин, 26.08.24 – 29.08.24 р.);

6. 2024 рік – участь в онлайн-семінар з підвищення кваліфікації на тему «Дорожня карта використання науки, технологій, інновацій для досягнення Цілей сталого розвитку» від УкрІНТЕІ. Сертифікат від 23.01.2024 р. (2 акад. години).

7. 2023 рік – участь в Циклі навчальних тренінгів з сучасної кругової економіки в рамках проєкту «Впровадження знань та практик щодо циркулярної економіки у країнах басейну Чорного моря», що фінансується Європейським інструментом Сусідства в рамках Спільної операційної програми транскордонного співробітництва «Басейн Чорного моря 2014-2020» (BSB 1021 – CIRCLECON) у співробітництві з ДУ «Інститут ринку і економко-екологічних досліджень НАН України» (25-28 квітня 2023 р.). Сертифікат про участь у міжнародному воркшопі (20 академічних годин);

8. 2023 рік – участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Uni-Biz Bridge: Адаптивність та гнучкість викладача» від UGEN (Сертифікат № 771, 8 акад. годин, 29.08.23 – 31.08.23 р.);

9. 2022 рік – участь у серії воркшопів у

межах Міжнародного науково-освітнього заходу: "Implementation of "green" and digital technologies in international educational environment" (3 – 7 October 2022) / «Імплементція «зелених» та цифрових технологій в міжнародний освітній простір», організованого кафедрою геоінженерії НТУ «КПІ ім. І. Сікорського», Радою Молодих Вчених при МОН, Національним офісом Erasmus+UA (Сертифікат № ІЕЕ-080, 3 ECTS кредитів); 10. 2022 рік – участь у Форумі академічної доброчесності, який організовано експертами НАЗЯВО та Unicheck (Сертифікат №4515, 0,1 ECTS кредитів); 2022 рік – участь у проєкті з розвитку співпраці бізнесу та освіти, присвячений розвитку soft skills «Uni-Biz Bridge» від UGEN (Сертифікат № 163, 7 акад. годин); 11. 2022 рік – Проєкт ГО «Освітня фундація продуктового IT» та компанії Genesis. Участь у Всеукраїнській онлайн конференції від Genesis «Інтерактивне навчання. Результати наймасштабнішої співпраці IT-бізнесу та освіти 2022» (Сертифікат від 1.12.2022 р.); 0,1 кредит ECTS (4 години).

Рівень наукової та професійної активності відповідає 7 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.3, 38.4, 38.7, 38.10, 38.12, 38.19 38.1  
1. Кораблінова І.А., Янченко В.С. Стратегія інноваційного розвитку міжнародних компаній з цифрових рішень у сучасних умовах. Економіка та суспільство. 2025. №82. URL: <https://economyandsociety.in.ua/>

index.php/journal/issue/view/82.

2. Кораблінова І.А., Мелехов О.М. Ключові стейкхолдери сфери ІКТ та особливості їх економічної поведінки у сучасних умовах. *Бізнес-навігатор*. 4 (81). 2025. С. 182-191. <https://doi.org/10.32782/business-navigator.81-28>.

3. Кораблінова І. А. Міжнародні інформаційно-аналітичні та консалтингові компанії, їх роль у реалізації концепції «цифрова трансформація бізнесу». *Проблеми сучасних трансформацій*. Серія: економіка та управління. 2024. Вип. 14. <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2024-14-02-02>.

4. Кораблінова І.А., Ганжа К.С. Цифрові екосистеми у міжнародному технологічному бізнесі. *Економіка. Фінанси. Право*. 2023. №12. С. 38-43. <https://doi.org/10.37634/efp.2023.12.8>.

5. Кораблінова І. А. Особливості маневрування технологічних компаній у цифровій галузі. *Економіка та суспільство*. 2022. № 42. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-42-58>. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/1632/1569>.

38.3 Korablinova I. A. International technology companies and their role in the development of the digital economy. *Digital Innovations in the Socio-Economic Sphere*. Katowice: The University of Technology in Katowice Press. 2023. pp.117 - 138. ISBN 978-83-968088-4-4. DOI: 10.54264/Mo24. URL: <http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/800ca4a1077c5bccfc2a887c8c2ba272.pdf> (зарубіжна монографія у співавторстві, 1,5 д.а.).

38.4  
1. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Економічна теорія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг». Укладач: Кораблінова І.А. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 38 с.

2. Методичні вказівки до самостійної роботи та виконання індивідуального завдання з дисципліни «Економічна теорія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг». Укладач: Кораблінова І.А. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 42 с.

3. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг». Укладач: Кораблінова І.А. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 38 с.

4. Методичні вказівки до самостійної роботи та виконання індивідуального завдання з дисципліни «Зовнішньоекономічна діяльність підприємства» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної

програми «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг».

Укладач: Кораблінова І.А. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 42 с.

38.7

Член спеціалізованої вченої ради К 41.816.03 (2019 – 2021 рр.), Наказ Міністерства освіти і науки України 15.11.2019 № 1428.

38.10

1. Ініціатор та учасник проекту «Innovation Hub, Professional Development of Future IT Specialists, Economists, Project Managers, Start-ups at Technical Universities, Co-working, etc» у межах міжнародного стажування (Польща-Україна) (Сертифікат SZFL-001630, 2022 р.) Розвинуто професійні компетенції, отримано досвід організаційної роботи над спільним проектом за участю представників різних освітніх та наукових організацій у межах Міжнародного стажування за програмою підвищення кваліфікації «Фандрейзинг та організація проектної діяльності в закладах освіти: європейський досвід»/ «Fundraising and organization of project activities in educational establishments: European experience» для педагогічних та науково-педагогічних працівників, 12.02.2022 – 20.03.2022 (Польща – Україна).

2. Учасник міжнародного проекту «Transformation of Education: Integration of Artificial Intelligence into Educational and Scientific Activities of Teachers» у межах Міжнародного стажування за програмою підвищення кваліфікації «Fundraising and organization of project activities in educational establishments:

European experience» для педагогічних та науково-педагогічних працівників, 17.05.2025 – 22.06.2025 (Польща – Україна) (6 ECTS кредитів). Сертифікат № SZFL-003735.1, 2025 р.

38.12  
Кораблінова І.А. взяла участь у виконанні науково-дослідної теми «Актуальні проблеми сучасних трансформацій» (номер державної реєстрації 0121U111744), у межах якої дослідила зміст діяльності міжнародних інформаційно-аналітичних та консалтингових компаній, виявила їх вплив на розповсюдження та процес реалізації концепції цифрової трансформації бізнесу в усьому світі. Отримано теоретичні результати, які впроваджено у навчальному процесі Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку, зокрема у дисциплінах «Цифрові трансформації в економіці та суспільстві», «Цифрова трансформація бізнесу», «Міжнародні корпорації», які автор викладав для здобувачів спеціальностей «Економіка» та «Менеджмент» на кафедрі публічного управління та цифрової економіки протягом 2023 – 2024 років. (Довідка від 9.09.2024 року, ГНО «Науково-освітній інноваційний центр суспільних трансформацій»).

Доповіді на міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях:  
1. Korablinova I.A., Horobets P. Global trends in the digital age: between economic complexity and sustainable development. Planning and Ensuring

Sustainable Development of Socio-Economic Systems: Materials of the 1st International Scientific and Practical Conference (18 December 2025, Poznań, Poland). WSHIU Akademia Nauk Stosowanych. 2025. URL: <https://wshiu.pl/planning-and-ensuring-sustainable-development-of-socio-economic-systems-copy/>.

2. Кораблінова І.А. Екосистемна форма економічної взаємодії в технологічному секторі. Матеріали XV International Scientific Conference «Time of Challenges and Opportunities: Challenges, Solutions, Perspectives» (16-17 May 2025, Riga). 2025. Baltic International Academy. URL: [https://bsa.edu.lv/docs/science/conference/2025/20250516/BIA\\_Conference\\_Programme\\_16\\_May\\_2025.pdf](https://bsa.edu.lv/docs/science/conference/2025/20250516/BIA_Conference_Programme_16_May_2025.pdf).

3. Кораблінова І.А., Мєлєхов О.М. Теоретико-методологічні засади аналізу поведінки стейкхолдерів сфери ІКТ. «Економіка сьогодні: проблеми моделювання та управління»: збірка тез доповідей ХІVІ Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (12 – 13 грудня 2024 року, м. Полтава, ПУЕТ). URL: <http://www.ek.puet.edu.ua/confer.php>.

4. Кораблінова І.А. Технологічні стартапи як рушійні елементи цифрових бізнес-екосистем. Розвиток бізнесу в контексті європейської інтеграції: глобальні виклики, стратегічні пріоритети, реалії та перспективи: матеріали міжнародної науково-практичної конференції. Харків, 7 червня 2024 р. URL: <https://biotechuniv.edu.ua/nauka/konferentsiyi/>.

5. Кораблінова І.А. «Цифрова трансформація бізнесу»: новий курс у підготовці майбутніх менеджерів. Тенденції

та перспективи розвитку менеджменту в умовах глобальних викликів. Херсон/Кропивницький, 30 травня 2024 р. Херсонський державний аграрно-економічний університет, 2024. URL: <https://www.ksau.kherson.ua/news-2/konferenc-2.html>.

6. Кораблінова І.А. Неречові фактори виробництва у діяльності міжнародних технологічних компаній. Новітні технології сучасного суспільства» (НТСС-2023): матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції обдарованої учнівської та студентської молоді. Чернігів, 19 грудня 2023 р. Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2023. С. 189-190. URL: [https://inel.stu.cn.ua/ntss/NTSS\\_2023\\_zbirnyk.pdf](https://inel.stu.cn.ua/ntss/NTSS_2023_zbirnyk.pdf).

7. Кораблінова І.А., Ганжа К.С. Ієрархічні зв'язки понять у концептуальному полі «екосистема» в економічному контексті. Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали IX Міжнар. наук.-практ. конф., Частина 1. Луцьк, 15 груд. 2023 р., Луцьк: ЛНТУ, 2023. 240-243 с. URL: <https://lntu.edu.ua/uk/media/v-lntu-vidbulasya-ikh-mizhnarodna-konferentsiya-aktualni-problemy-upravlinnya-sotsialno>

8. Кораблінова І.А. Глобальні бізнес-структури у секторі інформаційних та комунікаційних технологій. Новітні технології сучасного суспільства (НТСС-2022): матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції, 20 грудня 2022 року. Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2022. URL: <https://inel.stu.cn.ua/index.php/naukovadiyalnist/konferentsiji/>

ntss-2022/  
9. Кораблінова І.А., Кошельник К.О., Орден М.В. Сучасні форми інвестування в ІКТ-секторі. Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи (МН-2022): матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 16.06.2022 – 17.06.2022. Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2022. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/mn/mn2022/paper/view/16342>.

10. Кораблінова І.А., Ганжа К.С., Стоянова О.І. Конкурентні стратегії технологічних компаній у сфері кібербезпеки. Молодь в науці: дослідження, проблеми, перспективи (МН-2022): матеріали Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 16.06.2022 – 17.06.2022. Вінниця: Вінницький національний технічний університет, 2022. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/mn/mn2022/paper/viewFile/16317/13741>.

11. Кораблінова І.А. Глобальні корпоративні мережі. Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації: XII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 27–28 квітня 2022 року. Полтава: Полтавський університет економіки і торгівлі, 2022.

12. Кораблінова І.А., Денисенко А.С. Роль даних у стратегіях розвитку сучасних інноваційно-активних компаній. Новітні технології сучасного суспільства (НТСС-2021): матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції, 17 грудня 2021 року. Чернігів: НУ «Чернігівська політехніка», 2021. С. 55 – 56. URL: [https://inel.stu.cn.ua/ntss/NTSS\\_2021\\_zbirny](https://inel.stu.cn.ua/ntss/NTSS_2021_zbirny)

						<p>k_2.pdf. 38.19 1. Член Всеукраїнської Громадської Організації «Українська Асоціація Економістів-Міжнародників» (м. Київ). <a href="https://www.vaem.com.ua/about/members.html">https://www.vaem.com.ua/about/members.html</a> 2. Член ГО «Об'єднання маркетологів України» (м. Київ). Посвідчення № 0355 від 12.05.2025</p>	
388871	Московчук Наталя Миколаївна	В.о. завідувача кафедри, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом магістра, Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, рік закінчення: 2008, спеціальність: 030501 Українська мова та література, Диплом кандидата наук ДК 056481, виданий 26.02.2020, Атестат доцента АД 015673, виданий 26.06.2024</p>	15	Ділова українська мова	<p>Науковий ступінь: кандидат педагогічних наук, спеціальність 13.00.02 – теорія та методика навчання (українська мова). Вчене звання: доцент кафедри лінгводидактики та іноземних мов. Підвищення кваліфікації: 1. Науково-практичне стажування в період з 27.03.2023 по 01.06.2023 в Карагандинському університеті Букетова (м. Караганда, Казахстан) в обсязі 180 год. Тема: «Інформаційно-комунікаційні технології в цифровій економіці: соціально-економічний, політичний, психологічний аспект та їх вплив на систему освіти». Сертифікат №000029-ЕФ 2. Сертифікаційна програма «Практична риторика для науковців». Одеський національний університет імені І.І. Мечникова. Обсяг програми: 60 годин/2 кредити ЄКТС. 7 лютого – 28 лютого 2025 р. № 13-7-2025. № 13-7-2025 3. Programme research internship "Social and Technological Transformations in a Changing" The internship duration. 180 hours (6 ECTS credits). 15 April 2025-31 May 2025. Mykolas Romeris University, Vilnius, Lithuania. Registration No. 5KV-164791. University Code 111951726. 4. Науково-практична конференція з міжнародною участю «Мовна освіта:</p>

виклики, перспективи та інновації». Секція 5. Цифрові інструменти та ресурси у вивченні мови: інновації та провідний досвід. Тема: "Використання онлайн-сервісів у навчанні ділового та наукового стилів української мови". 15 годин (0,5 кредита ECTS). 16-17 травня 2025 р. Одеса.

Рівень наукової та професійної активності відповідає 6 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: (пп. 38.1, 38.3, 38.4, 38.12, 38.14, 38.19, 38.1.

1.Московчук Н. Створення користувачького медіаконтенту як метод формування українськомовної професійно-комунікативної компетентності майбутніх фахівців технічних спеціальностей. Науковий вісник Південноукраїнського національного педагогічного університету імені К. Д. Ушинського. 2023. Випуск 3 (144). Одеса. С. 15 – 21.  
<http://dspace.pdpu.edu.ua/handle/123456789/17954>

2.Moskovchuk N. Palchynska M. Formation of communicative competence in students of Ukrainian elementary schools with instruction in the languages of national minorities'. Revista de Etnologie și Culturologie / Institutul Patrimoniului Cultural, Centrul de Etnologie. Chișinău: 2023/ Vol. XXXIV.P. 59 – 67. Scopus.

<https://ethnology.ich.md/wp-content/uploads/7MOSKOVCHUK.pdf>

3.Московчук Н., Пальчинська М. Формування українськомовної компетентності учнів початкової школи з навчання мовами національних меншин. Българите в Северното

Причорноморіє. Исследования и материалы. София, 2023. Т.14. С. 350-366. <https://ethnology.ich.m d/wp-content/uploads/7.-MOSKOVCHUK.pdf>

4.Московчук Н., Пальчинська М. Лінгводидактична модель україномовної підготовки майбутніх іноземних спеціалістів з вищою освітою за спеціальностями соціоповедінкових наук. Scientific Journal «ScienceRise: Pedagogical Education» № 6 (57) 2023. С. 13-21. Index Copernicus Journals Master List, фахове видання (Б). [https://journals.uran.ua/sr\\_edu/article/view/297381](https://journals.uran.ua/sr_edu/article/view/297381)

5. Рабецька Н. , Московчук Н. Проблемні питання культури української мови в підготовці майбутніх вчителів-словесників. «Вісник науки та освіти» (Серія «Філологія», Серія «Педагогіка», Серія «Соціологія», Серія «Культура і мистецтво», Серія «Історія та археологія»)Випуск № 6(24). Київ, 2024. С. 293-302. <https://perspectives.pp.ua/index.php/vno/article/view/12848>

6.Moskovchuk N. User-created media content as a method of forming ukrainian-speaking professional and communicative competence for students in technical specialties. Наукові записки Бердянського державного педагогічного університету. Серія: Педагогічні науки: зб. наук. пр. Бердянськ : БДПУ, 2025. Вип. 1. С. 63-73. <https://journals.bdpu.ua/index.php/ped/article/view/473/421>

38.3

1.Московчук Н. М. Теоретичні засади українськомовної підготовки майбутніх іноземних фахівців технічних спеціальностей : [монографія]. Н.М. Московчук. Одеса : ФОРМ Бондаренко М. О., 2022. 150 с.

2.Одеська

лінгвістична школа:  
виміри сьогодення:  
колект. моногр./за  
заг. ред. Ковалевської  
Т. Ю.Одеса: Видавець  
С. Л. Назарук, 2023.  
242 с.  
38.4.  
1.Московчук Н. М.  
Контрольні роботи з  
української мови як  
іноземної : навч.  
посіб. Одеса: ДУІТЗ,  
2021. 37 с.  
2.Московчук Н. М.  
Модель та методика  
українськомовної  
підготовки майбутніх  
іноземних фахівців  
технічних  
спеціальностей:  
навчально-  
методичний посібник.  
Одеса, 2022. 172 с.  
3.Методичні вказівки  
та завдання для  
підготовки до  
практичних робіт  
здобувачів з освітньої  
компоненти «Ділова  
українська мова». /  
Уклад.: Н.В.  
Сафонова, Н.М.  
Московчук. Одеса:  
ДУІТЗ. 2025. 86 с.  
4.Московчук Н. М.,  
Сафонова Н. В.  
Оформлення  
документів за ДСТУ  
4163:2020  
«Уніфікована система  
організаційно-  
розпорядчої  
документації. Вимоги  
до оформлення  
документів»:  
методичні вказівки до  
дисципліни «Ділова  
українська мова».  
Одеса, 2025 р. 58 с.  
38.12.  
1.Московчук Н. М.  
Модель  
українськомовної  
підготовки майбутніх  
іноземних фахівців  
технічних  
спеціальностей.  
Лінгвістична  
підготовка студентів  
нефілологічних  
спеціальностей  
закладів вищої освіти  
у контексті  
Болонського процесу  
та  
загальноєвропейських  
рекомендацій з  
вивчення, викладання  
та оцінювання мов :  
матеріали XI Міжнар.  
наук.-метод. конф.  
(Одеса, 1–2 жовт. 2020  
р.). Одеса : ФОП  
Бондаренко М. О.,  
2020. С. 127–131.  
2.Московчук Н. М.  
Мотиваційні чинники  
формування  
українськомовної  
професійно-

комунікативної компетенції майбутніх іноземних фахівців технічних спеціальностей.  
Психолого-педагогічний супровід підготовки майбутніх фахівців у закладах вищої освіти : зб. наук. праць за матеріалами міжнар. наук.-практ. конф., присвяченої 205-річчю Університету Ушинського / за наук. ред. А. М. Богуш. Одеса : ФОП Бондаренко М. О., 2022. С. 61–66.

3.Московчук Н. Створення користувацького медіаконтенту як метод формування українськомовної професійно-комунікативної компетентності майбутніх фахівців технічних спеціальностей. Інноваційні підходи до формування багатомовної та полікультурної компетенції в умовах викликів сьогодення : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (Одеса, 23-24 листоп. 2023 р.). Одеса : МГУ, 2023. С. 280-288.

4.Moskovchuk N. Ukrainian-language training of future foreign specialists taking higher education on socio-behavioral sciences specialties. Development of higher education: trends and prospects : proceedings of the 4th International scientific and practical conference (Rotterdam, Netherlands, January 28–31, 2025). Rotterdam : International Science Group, 2025. P. 174–184. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/384961d1-6737-4fba-b0d7-061d3f146ed9/content>

5.Moskovchuk N. Ukrainian-language training of students on socio-behavioral sciences specialties. Global trends in science and education : матеріали I Міжнар. наук.-практ. конф. (Kyiv, Ukraine, February 10–12, 2025). Kyiv, 2025. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/3>

						<p>84961d1-6737-4fba-bod7-061d3f146ed9/content 6.Московчук Н. Трансформація мовної підготовки технічних спеціальностей: користувачький медіаконтент як інструмент формування професійно-комунікативної компетентності. Міжкультурна комунікація в контексті глобалізаційного діалогу: стратегії розвитку : зб. матеріалів IV Міжнар. наук.-практ. конф. (21–23 трав. 2025 р.). 2025. С. 219–224.</p> <p>38.14. 1.Член конкурсної комісії конкурсу буктрейлерів ВСП «Фаховий коледж ОНУ імені І. І. Мечникова» і Обласної методичної комісії викладачів української мови і літератури ЗФПО Одеської області в 2022/2023 рр. 2.Член конкурсного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності Об1 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (26.10.2023, ДУІТЗ). 3.Член конкурсного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності Об1 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (24-25.10.2024, ДУІТЗ). 38.19. Член Всеукраїнського товариства «Просвіта» імені Тараса Шевченка Член громадської організації «Прогресивні» (№1286/25)</p>	
388614	Галан Людмила Володимирівна	Доцент, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом магістра, Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, рік закінчення: 2005,	20	Інформаційно-комунікаційні технології	Науковий ступінь: кандидат економічних наук, спеціальність 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності). Вчене звання –

спеціальність:  
050107  
Економіка  
підприємства,  
Диплом  
кандидата наук  
ДК 063820,  
виданий  
22.12.2010,  
Атестат  
доцента 12ДЦ  
038863,  
виданий  
16.05.2014

доцент кафедри управління проектами та системного аналізу Підвищення кваліфікації:  
1. Одеський національний морський університет. Тема підвищення кваліфікації: Управління проектами та програмами в сучасних умовах. Свідоцтво № 14 від 21.01.2021 (180 годин, 6 кредитів ЄКТС).  
2. Міжнародне стажування під назвою (Цифрове майбутнє) Німецько-Українська мережа цифрових інновацій 2. - Digln.Net 2 Project - участь прийнята у термін з 4 травня 2022р по 10 червня 2022р. Сертифікат № 202205184 (180 годин, 6 кредитів ЄКТС).  
3. Міжнародне стажування Караганда, Казакстан, Karaganda Buketov University. Сертифікат №000006-EF з 27 березня по 1 червня 2023р. (180 годин, 6 кредитів ЄКТС).  
4. Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти від ІТ-компанії Genesis за підтримки МОН України та Міністерства цифрової трансформації. Інтерактивний курс-стажування «Менеджмент в продуктовому ІТ» на LMS-платформі, 01.04.24-12.04.24 рр. Сертифікат № 133/0104-2024 (60 годин, 2 кредита ЄКТС).  
5. Міжнародне стажування під назвою (Цифрове майбутнє) Німецько-Українська мережа цифрових інновацій 2. - Digln.Net 2 Project - участь прийнята у термін з 8 квітня 2024р по 31 травня 2024р. Сертифікат № 202405308. (180 годин, 6 кредитів ЄКТС).  
6. Міжнародне підвищення кваліфікації з запланованих дисциплін. The advanced training program, including current teaching

methods, analysis of the latest research in relevant fields, consideration of cases from the practice of modern enterprises, as well as the development of managerial skills and competencies; acquiring knowledge, skills and competencies necessary for teaching the following disciplines: 1. Risk management. 2. Investment management. 3. Innovation management. 4. Quality management system. 5. Business planning. 6. Financial management. 7. Competitiveness of the enterprise. 8. Digital management. 9. Economics and organization of investment activities. 10. Management innovation. Period of Completion: from September 2, 2024 to October 11, 2024. Date of Certificate Issuance: October 15, 2024. Program Duration: 180 hours. K.kulazhanov Kazakh University of Technology and Business. Certificate of advanced training (Registration № 000070). (180 годин, 6 кредитів ЄКТС).

7. Module Jean Monnet програми Erasmus+ ЄС «Модуль Жана Моне Practicum “EU Inclusive Economy and Society: approaches, practices and principles” (Certificate ID: S46TMQ-CE000202 (13 September- 31 October 2024 p). (90 годин, 3 кредита ЄКТС).

8. Підвищення кваліфікації працівників закладів вищої освіти від IT-компанії Genesis за підтримки МОН України та Міністерства цифрової трансформації. Інтерактивний курс-стажування «Маркетинг IT-продуктів» на платформі Strum, 03.02.25 до 14.02.25 рр. Сертифікат № 025/0302-2025 (60 годин, 2 кредита ЄКТС).

9. Стажування на тему: Менеджмент освітніх організацій на кафедрі менеджменту

та економіки  
Харківського  
національного  
педагогічного  
університету імені Г.С.  
Сковороди з 12 травня  
2025р. по 21 червня  
2025р. без відриву від  
виробництва  
(дистанційно). (180  
годин, 6 кредитів  
ЄКТС).

10. Підвищення  
кваліфікації на тему:  
Великий курс про ШІ  
в освіті від  
Міністерства  
цифрової  
трансформації та  
Міністерства освіти і  
науки України. Період  
проходження курсу з  
26 травня по 9 червня  
2025р. (45 годин, 1,5  
кредита ЄКТС).

Рівень наукової та  
професійної  
активності відповідає  
9 пунктам  
ліцензійних умов  
провадження  
освітньої діяльності:  
38.1; 38.2; 38.3; 38.4;  
38.8; 38.10; 38.12;  
38.14; 38.19.

38.1  
1. Галан Л.В., Ключ  
Ю.І., Проданчук М.А.,  
Гололобова О.О.,  
Варгатюк М.О.  
Оцінювання й  
контроль  
релевантності даних в  
інформаційних  
системах управління  
транспортною  
галуззю. . Naukovyi  
Visnyk Natsionalnoho  
Hirnychoho  
Universytetu, 2023, №  
3. С. 137-143  
[http://nvngu.in.ua/jdo  
wnloads/pdf/2023/3/0  
3\\_2023\\_Klius.pdf](http://nvngu.in.ua/jdo wnloads/pdf/2023/3/03_2023_Klius.pdf)  
[https://doi.org/10.3327  
1/nvngu/2023-3/137](https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-3/137)  
(Scopus)

2. Галан Л.В.,  
Р.М.Волчек.,  
Москалюк Г.О.,  
Данчева О.М.  
Упровадження  
корпоративної  
соціальної  
відповідальності в  
умовах інтеграції з  
інформаційною  
системою управління  
підприємством.  
Науковий вісник  
Національного  
гірничого  
університету, 2024, №  
1. – С. 137-143.  
[https://doi.org/10.3327  
1/nvngu/2024-1/154](https://doi.org/10.33271/nvngu/2024-1/154)  
(Scopus)

3. Галан Л.В.,  
Москалюк Г.О.,  
Кононова О.Є.

Система управління інноваційною діяльністю підприємств сфери інформаційних технологій. Міжнародний науковий журнал «ІНТЕРНАУКА». Серія: «Економічні науки» № 2(58)/2022 м. Київ 2022р. С. 62-72. Режим доступу: <https://www.inter-nauka.com/issues/economic2022/2/7900>

4. Галан Л.В., Борисевич Є.Г. Конвергенція стратегій комунікаційного менеджменту та самоменеджменту в процесі розвитку електронних комунікацій в організації. Наукові інновації та передові технології. 2025. №2(42) С. 521-534. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-2\(44\)](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-2(44))

5. Галан Л.В., Борисевич Є.Г. Формування ефективних моделей комунікаційного менеджменту та самоменеджменту з використанням інформаційно-комунікаційних технологій. Національні інтереси України. 2025. №5 (10). С. 841 – 853. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1793-5\(10\)38.2](https://doi.org/10.52058/3041-1793-5(10)38.2)

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 131742. Галан Л.В., Борисевич Є.Г. Навчальний посібник «Інформаційні та комунікаційні технології в менеджменті та маркетингу» Дата реєстрації: 28 листопада 2024 року. Державна організація: «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1840158/>

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 131744. Галан Л.В., Борисевич Є.Г. Навчальний посібник «Тренінг

курс з організації командної роботи». Дата реєстрації: 28 листопада 2024 року. Державна організація: «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1840157/>

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 131741. Галан Л.В., Борисевич Є.Г. Стаття «Оцінка ефективності інвестицій щодо впровадження і застосування CRM-систем в діяльності локальних провайдерів телекомунікацій». Дата реєстрації: 28 листопада 2024 року. Державна організація: «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1840162/>

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 131739. Галан Л.В., Борисевич Є.Г. Стаття «Підвищення клієнтоорієнтованості локальних провайдерів телекомунікацій на основі застосування CRM-систем». Дата реєстрації: 19 листопада 2024 року. Державна організація: «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій». <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1840164/>

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 131740. Галан Л.В., Борисевич Є.Г. Стаття «Управління клієнтським досвідом як інноваційна стратегія розвитку клієнтоорієнтованості операторів електронних комунікацій». Дата реєстрації: 19 листопада 2024 року. Державна організація: «Український національний офіс інтелектуальної власності та

інновацій».  
<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1840163/38.3>  
1. Галан Л.В., Борисевич Є.Г. Інформаційні та комунікаційні технології в менеджменті та маркетингу: навчальний посібник. Одеса: ДУІТЗ, 2024. 112с.  
<https://metod.suitt.edu.ua/download/816>  
2. Галан Л.В. Система конкурентних стратегій для забезпечення перспектив розвитку сучасного оператора телекомунікацій. монографія/ Галан Л.В. - Katowice – Польща: Publishing House of University of Technology, 2022. – 262-268 с. (1,5 др. арк.)  
<http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/cbc90411fde873876f9870363foa3c80.pdf>  
3. Liudmyla Halan. Modern trends in digital transformation of marketing & management/ collective monograph. Features of modern marketing activities in social networks. Liudmyla Halan. – Košice, Slovakia: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2023. – 604 с. ( 1,5 др арк.).  
[https://www.researchgate.net/publication/368460292\\_Modern\\_trends\\_in\\_digital\\_transformation\\_of\\_marketing\\_management](https://www.researchgate.net/publication/368460292_Modern_trends_in_digital_transformation_of_marketing_management)  
4. Features of using Amazon Web Services as digital tools” монографія /Liudmila Halan, Evgeniya Borysevych. - Katowice, Poland: The University of Technology in Katowice Press, 2024. – 499-517 с.  
<http://www.wydawnictwo.wst.pl/uploads/files/f22f3113112eb3a985d36ee5fcdb6747.pdf>.  
DOI:54264/M03638.4  
1. Методичні вказівки щодо проведення практичних занять з дисципліни «Інформаційно-комунікаційні технології в менеджменті та маркетингу» для

здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти для всіх спеціальностей. Укладачі: Галан Л.В., Борисевич Є.Г. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 33с. <https://metod.suitt.edu.ua>

2. Конспект лекцій з дисципліни «Ризик менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» денної форми навчання / Укл.: доц. Галан Л.В., ст. викл. Борисевич Є.Г. – Одеса: ДУІТЗ, 2025. – 115 с. <https://metod.suitt.edu.ua>

3. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Бізнес-планування» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг» галузі знань 07 – «Управління та адміністрування» денної форми навчання / Укл.: доц. Галан Л.В., ст. викл. Борисевич Є.Г. – Одеса: ДУІТЗ, 2025. – 54 с. <https://metod.suitt.edu.ua>

4. Галан Л.В., Борисевич Є. Г. Бізнес-планування: методичні вказівки до курсової роботи (для здобувачів першого бакалаврського рівня вищої освіти для всіх спеціальностей) / Укл.: доц. Галан Л.В., ст. викл. Борисевич Є.Г. – Одеса: ДУІТЗ, 2025. – 68 с. <https://metod.suitt.edu.ua>

5. Галан Л.В., Борисевич Є. Г. Конспект лекцій з дисципліни «Фінансовий менеджмент» (для здобувачів першого (бакалаврського рівня вищої освіти для всіх спеціальностей) / [Електронний ресурс]. Одеса: ДУІТЗ, 2025. – 101 с. <https://metod.suitt.edu.ua>

6. Галан Л.В.,

Борисевич Є. Г.  
Конспект лекцій з  
дисципліни «Бізнес-  
планування» (для  
здобувачів першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти для  
всіх спеціальностей) /  
[Електронний ресурс].  
Одеса: ДУІТЗ, 2025. –  
120с.  
<https://metod.suitt.edu.ua>

7. Інвестування:  
методичні вказівки до  
практичних занять  
[для здобувачів  
першого  
(бакалаврського)  
рівня вищої освіти для  
всіх спеціальностей] /  
Уклад.: Галан Л.В.  
Одеса: ДУІТЗ (Електр.  
вид. 2022. – 32с.  
<https://metod.suitt.edu.ua>)

8. Фінансовий  
менеджмент:  
методичні вказівки до  
практичних занять  
[для здобувачів  
першого  
(бакалаврський) рівня  
вищої освіти для всіх  
спеціальностей] /  
Уклад.: Галан Л.В.,  
Борисевич Є. Г. Одеса:  
ДУІТЗ (Електр. вид.  
2025. – 54 с.  
<https://metod.suitt.edu.ua>)

9. Інвестиційний  
менеджмент:  
методичні вказівки  
щодо виконання  
практичних занять  
[для здобувачів  
першого  
(бакалаврський) рівня  
вищої освіти за  
спеціальністю 073  
Менеджмент]. /  
Уклад.: Галан Л.В.  
Одеса: ДУІТЗ (Електр.  
вид.  
<https://metod.suitt.edu.ua>), 2022. – 28 с  
<https://metod.suitt.edu.ua>)

38.8  
Виконання функцій  
виконавця наукової  
теми (науково-  
дослідні роботи  
ДУІТЗ):

1) «Теоретичні засади  
та практичні аспекти  
інноваційного  
розвитку сучасних  
компаній у сфері  
інформаційних та  
комунікаційних  
технологій» (№ ДР  
0119U103660 (2021р-  
2022 р.), виконавець  
роботи (розділ 2).

2) Стратегічні підходи  
розвитку національної  
системи  
маркетингового  
менеджменту на

засадах цифровізації та інтелектуалізації комунікаційних процесів (№ ДР 0122U201450 (2022р-2024р).

38.10

1. Учасник Міжнародного науково - освітній проекту під назвою (Цифрове майбутнє) Німецько-Українська мережа цифрових інновацій 2. -

Digl.N.2 Project - участь прийнята у термін з 4 травня 2022р по 10 червня 2022р. Сертифікат № 202205184

2. Учасник Освітнього проекту з розвитку співпраці бізнесу та університетів "Uni-Biz Bridge", присвячений розвитку soft-skills викладача, української освіти та формування "Університету майбутнього після перемоги".

Сертифікат № 521 від 11-14.07. 2022р.

3. Учасник Міжнародного освітнього проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти "Uni-Biz Bridge",

присвячений розвитку soft skills. Теми проекту: 1. Інвестиція в людський капітал: кейс дуальних програм від SoftServe. 2. Форми активності та методи роботи в навчальних закладах онлайн. 3. Розробка кейсових програм для студентів технічного напрямку. 4. Робота в Excel та базові знання для аналізу даних. 5.

Створення та розвиток ІТ - продуктів. Сертифікат №36 від 21-22.11.2022р.

4. Учасник проекту «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»).

Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. Questions: 1. Methodological Aspects of the Organization of Blended Learning. 2. Digital Technologies of Communication and Collaboration. 3. Digital Tools for Creating Digital Educational Content. 4. Artificial Intelligence

Technologies in the Professional Activity of a Higher Education Institution Faculty.  
April 8, 2024 – May 31, 2024, 2024. Certificate DN 202405308.

5. Учасник проєкту Module Jean Monnet програми Erasmus+ ЄС «Модуль Жана Моне Practicum “EU Inclusive Economy and Society: approaches, practices and principles” (Certificate ID: S46TMQ-CE000202 (13 September- 31 October 2024 p.). 90 год. 3 кредити.  
38.12

1. Галан Л. В. Система маркетингових комунікацій підприємств сфери зв'язку. / Галан Л. В. Шульга А.Ю. // Сучасні перспективи розвитку науки (частина II): матеріали V Міжнародної науково-практичної конференції м. Київ, 4-5 грудня 2021 року. – Київ: МЦНІД, 2021. – 9-11 с.

2. Галан Л. В. Напрями удосконалення стратегії інноваційного розвитку сучасного підприємства. Modern vision of implementing innovations in scientific studies: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the III International Scientific and Theoretical Conference, April 19, 2024. Sofia, Republic of Bulgaria: International Center of Scientific Research, 2024p. – 21-24 с.

3. Галан Л. В. Інноваційні тенденції розвитку банківської сфери України. Theoretical and practical scientific achievements: research and results of their implementation: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the VI International Scientific and Theoretical Conference, April 26, 2024. Pisa, Italian Republic: International Center of Scientific Research., 2024p. – 30-32 с.

4. Галан Л. В. Забезпечення інноваційного

розвитку банку в сучасних умовах.  
Наукові відкриття та фундаментальні наукові дослідження: світовий досвід: матеріали II Міжнародної наукової конференції, м. Вінниця, 5 травня, 2023р. / Міжнародний центр наукових досліджень. — Вінниця: Європейська наукова платформа, 2023р. — 44 - 46 с.

5. Галан Л. В. Лілова Ю.О. Інноваційний розвиток логістичної діяльності підприємства. Інновації та науковий потенціал світу: матеріали II Міжнародної наукової конференції, м. Київ, 21 квітня, 2023р. / Міжнародний центр наукових досліджень.: Європейська наукова платформа, 2023р. — 22-24 с.

6. Галан Л. В. Слободніченко А.А. Напрями підвищення якості роботи операторів мобільного зв'язку України. Розвиток наукової думки постіндустріального суспільства: сучасний дискурс: матеріали III Міжнародної наукової конференції, м. Львів, 28 квітня, 2023 р. / Міжнародний центр наукових досліджень.: Європейська наукова платформа, 2023р. — 28-30 с.

7. Галан Л. В. Кердяк Я.О. Формування стратегії управління ризиком сучасного підприємства. Проблеми та перспективи сучасної науки та освіти: матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів, 29-30 грудня 2023 року. — Львів : Львівський науковий форум, 2023. — 22-25 с.

8. Галан Л.В., Спур А.В., Фінансові ризики та види їх прояву в діяльності підприємства. Актуальні проблеми теорії та практика фінансових ризиків: V Міжнародна наукова конференція. «Розвиток наукової думки

постіндустріального суспільства: сучасний дискурс» (31 травня, 2024 року у м. Черкаси, Україна.) 2024. – 108-110 с.

9. Галан Л.В., Леонов Д.М., Запровадження інноваційних послуг в діяльності АТ «Укрпошта». Матеріали IV Міжнародної наукової конференції «Наукові відкриття та фундаментальні наукові дослідження: світовий досвід» (7 червня, м. Луцьк, 2024р.): МЦНД, 2024. С. 64-65.

10. Галан Л.В., Алабердієв Б. Удосконалення якості послуг мобільного зв'язку. Матеріали VI Міжнародної наукової конференції, м. Івано-Франківськ. Наукові тренди постіндустріального суспільства: збірник наукових праць VI Міжнародної наукової конференції, м. Івано-Франківськ, 26 квітня, 2024 р. / Міжнародний центр наукових досліджень. – Вінниця: ТОВ «УКРЛОГОС Груп, 2024р.—75-77с.

11. Галан Л.В., Лопухова А.Д. Інноваційні тенденції розвитку ринку електронних комунікацій України. Теоретичні та практичні аспекти розвитку науки та освіти: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної конференції м. Львів: Львівський науковий форум, 2024. С. 14-16.

12. Галан Л. В., Борисевич Є. Г. Особливості застосування Amazon Web Services як цифрових інструментів сучасного бізнесу. Digital Economy and Digital Society (DEDS2024) : матеріали 6th International Scientific Conference (Katowice, Poland, April 9-10, 2024), Section 3a «Contemporary Problems of the Digital Economy Development». Katowice : Academy of Silesia. 2024

13. Галан Л. В., Борисевич Є. Г.

Інноваційна стратегія розвитку для операторів електронних комунікацій. Сталий розвиток та цифрові інновації : матеріали Міжнародної наукової конференції (Одеса, 17 травня 2024 р.). Одеса. 2024. 38.14

1. Голова апеляційної комісії Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 27 по 29 вересня 2023 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-59 від 17.04.2023р. URL: <https://suitt.edu.ua/b-ta-sk/duitz-zaprosuuye-u-vseukrayinskomu-konkursi-kvalifikatsiynykh-robit-zi-spetsialnosti-073-menedzhment/>

2. Член апеляційної комісії Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу, 25-26 квітня 2024 р., м. Одеса, ДУІТЗ (наказ ДУІТЗ №01-02-40 від 4.03.2024 р.). URL: <https://suitt.edu.ua/2024/05/06/nashi-studenty-staly-laureatamy-mizhnarodnoho-konkursu-naukovykh-robit-z-marketynhu/>

3. Голова апеляційної комісії Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 25 по 27 вересня 2024 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-55 від 03.04.2024р. URL: <https://suitt.edu.ua/2024/09/27/nashi-studenty-staly-peremozhtsiamy-vseukrainskoho->

						<p>конкурсу-кваліфікаційних-робіт-зі-спеціальності-073-менеджмент-за-першим-та-другим-рівнями-вищої-освіти/</p> <p>4. Член апеляційної комісії Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу з 24 по 25 квітня 2025 року. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-45 від. 20.03.2025р. Наказ ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» 21/08-1732 від 30.10.2024 р.</p> <p>5. Заступник голови апеляційної комісії Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 24 по 26 вересня 2025 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-71 від 18.04.2025р. 38.19</p> <p>1. Член у професійному Об'єднанні Маркетологів України (ОМУ). Офіційне Посвідчення №0074, затверджено та видано 11.03.2020р. по теперішній час. Пред'явник даного посвідчення дійсно є членом ГО «Об'єднання маркетологів України».</p> <p>2. Отримала сертифікат старшого інструктора - Український центр оцінювання якості освіти. Одеський регіональний центр оцінювання якості освіти. Сертифікат №101111377 від 27.04.2021р.</p> <p>3. З 27.06.2022р. і по цей час – асоційований член Української Асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти (свідоцтво №1175 від 27.06.2022 р.);</p>	
467084	Ятвещька	Доцент,	Бізнесу та	Диплом	24	Економіко-	Науковий ступінь:

Ганна Володимирівна	Основне місце роботи	соціальних комунікацій	<p>спеціаліста, Одеський державний університет імені І. І. Мечникова, рік закінчення: 2000, спеціальність: 040201 Соціологія, Диплом магістра, Національний університет "Одеська політехніка", рік закінчення: 2025, спеціальність: 075 Маркетинг, Диплом кандидата наук ДК 035417, виданий 04.07.2006, Атестат доцента 12ДЦ 046806, виданий 25.02.2016</p>	математичні методи та моделі	<p>кандидат соціологічних наук, спеціальність 22.00.02 – методологія та методи соціологічного дослідження  Вчене звання – доцент кафедри соціології  Підвищення кваліфікації:  1. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. Questions: 1. Methodological Aspects of the Organization of Blended Learning. 2. Digital Technologies of Communication and Collaboration. 3. Digital Tools for Creating Digital Educational Content. 4. Artificial Intelligence Technologies in the Professional Activity of a Higher Education Institution Faculty. April 8, 2024 – May 31, 2024, 2024. Certificate DN 202405323.  2. Міжнародне підвищення кваліфікації за дисциплінами, які викладаються (м. Астана, Республіка Казахстан, 1 червня 2024 р.- 1 вересня 2024 р.). ( 180 годин, 6 кредитів ЄКТС)  3. International scientific and practical internship "Information and communication technologies in the digital economy: socio-economic, political, psychological aspects and their impact on the education system" (м. Караганда, Республіка Казахстан, 1 березня 2024 р.- 1 червня 2024 р.). Сертифікат №000054 EF ( 180 годин, 6 кредитів ЄКТС)  4. International Scientific and Practical Conference «Business Ecosystems: Sustainable Development 2025 (BESD)» ID 482-02070849-2025-AAA9, February 3-7, 2025, Topic of the scientific work: Cross-Functional Dimension of Consumers Behavioral Reactions of Digital Ecosystem. 120 hours (4 ECTS)</p>
---------------------	----------------------	------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

CREDITS)

Рівень наукової та професійної активності відповідає 11 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.4; 38.8; 38.10; 38.14; 38.20  
38.1  
1.Кривошея Т., Ятвецька Г., Степова О. Маркетингове дослідження територіального бренду Одеси. Економіка та суспільство. 2023. № 56. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-56-89>  
2.Koliada-Berezovska T., Yatvetska H. «...пошуки незримої німої суті в сутінках поняття»: моделювання смислового простору художнього тексту (на прикладі поезії Ліни Костенко). Причорноморські філологічні студії. 2023. № 3. С. 40–45. DOI: <https://doi.org/10.32782/bps-2023.3.6>  
3.Kokorev O. V., Yatvetska H. V., Kryvosheya T. I. Social and psychological state of Ukrainian refugees in the conditions of full-scale military actions. Politicus. 2023. №. 5. P. 49–54. DOI: <https://doi.org/10.24195/2414-9616.2023-5.7>  
4.Kokorev O. V., Yatvetska H. V., Savytsky A. Y. Borrowing experience: the way to an effective fight against corruption in Ukraine. Politicus. 2024. No. 2. P. 148–153. URL: <https://doi.org/10.24195/2414-9616.2024-2.22>  
5.Чукурна О., Ятвецька Г., Кривошея Т. Дослідження потреб клієнтів благодійних фондів в контексті когнітивного маркетингу. Економіка та суспільство. 2024. № 64. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-67>  
6.Naumkina S., Kokoriev O., Yatvetska H. Transitional Justice

as an Efficient Mechanism for Overcoming the Consequences of Armed Conflicts: World Experience. European Political and Law Discourse. 2024. Vol. 11, no. 3. P. 13–23. URL: <https://doi.org/10.46340/eppd.2024.11.3.27>. Chukurna Olena, Yatvetska Hanna, Kryvosheia Tetiana, Stepova Oleksandra & Fedchyk Oleksandr

Assessment of Cyberhating Motives in the Context of Behavioral Marketing Theories / C. Olena et al. Lecture Notes in Networks and Systems. Cham, 2025. P. 21–29. URL: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-95200-5\\_38](https://doi.org/10.1007/978-3-031-95200-5_38). Чукурна О., Кучеренко Н., Ятвецька Г., Кокорєв О., Ачилов Б.

Емпіричне дослідження впливу стресогенних факторів на харчову поведінку жінок / Теоретичні і прикладні проблеми психології та соціальної роботи. 2025. С. 144–155. URL: <https://doi.org/10.33216/2219-2654-2025-67-2-144-155>

38.4

1. Method. instr. for pract. classes in the discipl. "Sociology" for stud. major. in 061 "Journalism", 054 "Sociology" of the field of knowl. 06 "Journalism", 05 "Social and Behav. Sciences". <https://metod.suitt.edu.ua/download/856>

2. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікац. роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалавр.) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Соціологія масових комунікацій». <https://metod.suitt.edu.ua/download/858>

3. Маркетингові дослідження: конспект лекцій [для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг]. <https://metod.suitt.edu.ua/download/1009>

38.8

Відповідальний виконавець НДР «Дослідження медіаконвергентності та кросмедійності в умовах військового стану» № 0124U004685 38.10

1. Учасник міжнародного проекту DAAD Projektes «Navigating the Digital Space: Conflict-Sensitive Strategies for Refugee Adolescents» (ID 57709682) Угода від 15.04.2024

2. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. Questions: 1. Methodological Aspects of the Organization of Blended Learning. 2. Digital Technologies of Communication and Collaboration. 3. Digital Tools for Creating Digital Educational Content. 4. Artificial Intelligence Technologies in the Professional Activity of a Higher Education Institution Faculty. April 8, 2024 – May 31, 2024, 2024. Certificate DN 202405323. 38.14

1. Підготовка переможця: Тимофєєва Олена Сергіївна, II місце на всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності Об1 «Журналістика» за першим (бакалаврський) рівнем освіти 24-25 жовтня 2024 <https://suitt.edu.ua/2025/01/14/peremozhnyj-2024-rik-studenty-universytetu-staly-pruzeramy-naukovykh-konkursiv-ta-olimpiad/>

2. Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності Об1 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (Наказ № 01- 02-80 від 08-05-2024, підстава: Лист Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту

						<p>освіти» від 23.01.2024 р. №21/08-127).</p> <p>3. Підготовка переможця: Дунаєва Анастасія Олександрівна, I місце на всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності Об1 «Журналістика» за першим (бакалаврський) рівнем освіти 22-24 жовтня 2025 <a href="https://suitt.edu.ua/2025/10/24/vitaiemo-peremozhstv-vseukrainskoho-konkursu-kvalifikatsijnykh-robit-zi-spetsialnosti-061-zhurnalistyka-zapershym-bakalavrskym-rivnem-vyshchoi-osvity/">https://suitt.edu.ua/2025/10/24/vitaiemo-peremozhstv-vseukrainskoho-konkursu-kvalifikatsijnykh-robit-zi-spetsialnosti-061-zhurnalistyka-zapershym-bakalavrskym-rivnem-vyshchoi-osvity/</a></p> <p>4. Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності Об1 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (Наказ № 01- 02-101 від 27-05-2025, підстава: Лист Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти» від 12.11.2024 р. №21/08-1867).</p> <p>38.20 начальник відділу соціального розвитку МГО «Об'єднання (Джойнт)» з 2007 року по 31.01.2025</p>	
410170	Кокорєв Олексій Вікторович	Доцент, Сумісництво	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом спеціаліста, Українська державна академія зв'язку імені О.С. Попова, рік закінчення: 2010, спеціальність: 092401 Автоматичний електрозв'язок, Диплом магістра, Національний університет "Одеська політехніка", рік закінчення: 2025, спеціальність: 053 Психологія, Диплом доктора наук ДД 011653, виданий 29.06.2021,</p>	28	Філософія	<p>Науковий ступінь: доктор політичних наук, спеціальність 23.00.02-політичні інститути та процеси. Вчене звання – доцент кафедри міжнародних відносин суспільних комунікацій та ІТ права. Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Міжнародне стажування за темою «Innovations in Education. Innovative Technologies for Teaching Professional Disciplines». Участь у стажуванні у період з 8 лютого по 12 травня 2023 р., обсяг – 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат № 278168801.</p> <p>2. Міжнародне стажування за темою «Conflicts in the Context of Psychosocial</p>

Диплом  
кандидата наук  
ДК 011200,  
виданий  
25.01.2013,  
Атестат  
доцента АД  
013612,  
виданий  
23.08.2023

Support for Refugees». Участь у стажуванні у період з 18 по 20 травня 2023 р., обсяг – 30 годин.  
Сертифікат ID 57662757.  
3. Міжнародне стажування за темою «Information and Communication Technologies in the Digital Economy: the Socio-Economic, Political, Psychological Aspects and Their Impact on the Education System». Участь у стажуванні у період з 27 березня по 01 червня 2023 р., м. Караганда, обсяг – 180 годин.  
Сертифікат №000027-EF.

Рівень наукової та професійної активності відповідає 7 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.4; 38.5; 38.8; 38.12; 38.14; 38.19  
38.1  
1. Nataliia Khoma, Oleksii Kokoriev  
The compliance of the baltic states with the principle of tolerance as condition for the development of the united europe  
Скопус Журнал «The Age of Human Rights Journal (TAHRJ)», який видається іспанським Jaen University.  
The Age of Human Rights Journal, 16 (June 2021)  
<https://surl.li/pnutfj>  
2. Nataliia Khoma, Oleksii Kokoriev(2021)  
Deconsolidation of Liberal Democracy in the Baltic States. The Issue of Compliance with the EU Standards at Institutional and Value Levels  
<https://surl.li/ekdcnh>  
3. Кокорєв, О. В.  
Свобода слова та діяльності медіа в державах Балтії.  
Політикус, 1, 2023. – С. 96-101.  
4. Кокорєв, О. В.  
Assessments of liberal democracy quality in eu countries. Digital Transformations:Challenges and Benefits for the Economy and Society Monograph The University of Technology in Katowice Press, 2023, pp. 14-

19. ISBN 978-83-968088-3-7 DOI: 10.54264/M023  
5. Svitlana Naumkina, Oleksii Kokoriev, Svitlana Dmytrashko  
Public Diplomacy as a Tool for Settlement of International Social and Economic Disputes. Baltic Journal of Economic Studies. 2023. Vol. 9 №. 5. 176-185  
6. Svitlana Naumkina, Oleksii Kokoriev, Hanna Yatvetska (2024). Transitional Justice as an Efficient Mechanism for Overcoming the Consequences of Armed Conflicts: World Experience. Evropsky politicky a pravni diskurz, 11 (3), 2024. – S. 13-23.  
<https://eppd13.cz/wp-content/uploads/2024/2024-11-3/04.pdf>  
7. Кокорев О. В., Ятвецька Г. В., Кривошея Т. І. Соціально-психологічний стан українських біженців в умовах повномасштабних воєнних дій. Політикус, 5, 2023. –с. 49-54  
8. Кокорев О.В., Ятвецька Г. В., Савицький А.Я. Запозичення досвіду: шлях до ефективної боротьби з корупцією в Україні. Політикус, 2, 2024. С. 148-153  
9. Наумкіна С. М., Кокорев О. В., Тарасов А. В. Політико-правові основи людського виміру національної безпеки України: стратегії виживання та протидії когнітивним загрозам. Журнал «Політичне життя» №3, 2025 р. С.98-103  
<https://doi.org/10.31558/2519-2949.2025.3.1238.4>  
1. Конспект лекцій з дисципліни «Політологія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Політологія»/  
Укладач: д. політ. н. Кокорев О.В. Одеса: ДУІТЗ, 2024. – 56 с.  
2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Соціологія» для студентів ОБ1«

журналістика», 054 «соціологія» галузі знання 06 «журналістика», 05 «соціальні та поведінкові науки». Укладач: д. політ. н. Кокорев О.В., д.ю.н. Бойчук А.Ю. Одеса: ДУІТЗ. 2023. 22 с.

3. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю» галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» / О.В. Кокорев, Т.Ф. Коляда-Березовська, Т.І. Кривошея, О.М. Новак, Г.В. Ятвецька. Одеса: ДУІТЗ, 2024. 54 с.

4. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Соціологія масових комунікацій» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 054 «Соціологія» / О.В. Кокорев, Т.І. Кривошея, Т.Ф. Коляда-Березовська, Г.В. Ятвецька. Одеса: ДУІТЗ, 2024. 49 с.

5. Methodological instructions for practical training in the discipline «SOCIOLOGY» for students of 061 «Journalism», 054 «Sociology» fields of knowledge 06 «Journalism», 05 «Social and Behavioral Sciences» / Kokorev O.V., Yatvetska H.V., Kryvosheya T.I. Odesa SUITT. 2023. 30p. 38.5

Захист дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук (2021 рік). Тема дисертації: «Відповідність пострадянських держав Балтії вимогам членства в ЄС: інституційний і ціннісний виміри». 38.8

З 2024 р. – по

теперішній час – член редколегії збірників наукових статей журналу «POLITICUS» /група Б/.

38.12

1. Кокорєв, О. В. Загрози демократичним стандартам і цінностям на європейському просторі. Сьома Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасна українська держава: вектори розвитку та шляхи мобілізації ресурсів». м. Одеса, 28 квітня 2023 р. Одеса. ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», 2023.

2. Кокорєв, О. В. Особливості стану ліберальної демократії як передумова оцінки її якості в «молодих» країнах ЄС.19 Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми сучасного управління в соціально-економічних гуманітарних та технічних системах». Одеський інститут ПрАТ ВНЗ МАУП 16 листопада 2023р.

3. Кокорєв О. В., Савицький А. Я. (2024). Використання іноземного досвіду: шляхи успішної боротьби з корупцією в Україні. VI Міжнародна науково-практична конференція до Дня науки України, присвячена 35-річчю Міжрегіональної Академії управління персоналом. м. Одеса, 17 травня 2024 р. Одеський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП».

38.14

1. Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти ( Наказ № 01-02-73 від 04.05.2023).

2. Робота у складі організаційного комітету / журі

							<p>Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності Об1 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти (Наказ № 01- 02-80 від 08-05-2024, підстава: Лист Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти» від 23.01.2024 р. №21/08-127). 38.19</p> <p>1. Член регіонального відділення спілки журналістів м.Одеси. Посвідчення №31605, рік вступу 2023.</p> <p>2. Академік Академії Політико-Правових Наук України (з 2024 року). АА-119 від 27 червня 2024 р.</p>
420720	Станіславик Олена Вячеславівна	В.о. завідувача кафедри, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом спеціаліста, Херсонський державний технічний університет, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050106 Облік та аудит, Диплом магістра, Національний університет "Одеська політехніка", рік закінчення: 2025, спеціальність: 053 Психологія, Диплом доктора наук ДД 010651, виданий 09.02.2021, Диплом доктора філософії ДК 049900, виданий 12.05.2009, Диплом кандидата наук ДК 049900, виданий 03.12.2008, Аттестат доцента 12/ДЦ 028806, виданий 10.11.2011, Аттестат професора АП 005424, виданий 23.08.2023</p>	24	Менеджмент	<p>Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність 08.00.03 – економіка та управління національним господарством</p> <p>Вчене звання – професор кафедри маркетингу, менеджменту, публічного управління та адміністрування</p> <p>Підвищення кваліфікації:</p> <p>1. Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування на тему: «Управління трансфером освітніх технологій в країнах Європейського Союзу». International remote scientific and pedagogical internship on the topic: «Management of the transfer of educational technologies in the european union countries». This is to certify that took part in the webinar, completed the curriculum. The training load of the internship is 6 credits (180 hours): Czech Technical University (Prague, Czech Republic). Сертифікат CRN №12130 від 25.02.2023. Term of the internship 15.12.2022 to 25.02.2023</p> <p>2. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian</p>

Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. Questions: 1. Methodological Aspects of the Organization of Blended Learning. 2. Digital Technologies of Communication and Collaboration. 3. Digital Tools for Creating Digital Educational Content. 4. Artificial Intelligence Technologies in the Professional Activity of a Higher Education Institution Faculty. April 8, 2024 – May 31, 2024, 2024. Certificate DN 202405317.

3. Міжнародне підвищення кваліфікації: The advanced training program, including current teaching methods, analysis of the latest research in relevant fields, consideration of cases from the practice of modern enterprises, as well as the development of managerial skills and competencies; acquiring knowledge, skills and competencies necessary for teaching the following disciplines: 1. Personnel management. 2. Operational management. 3. Management. 4. Strategic management. 5. Administrative management. 6. Management of international business. 7. Management of enterprise competitiveness. Period of Completion: from September 2, 2024 to October 11, 2024. Date of Certificate Issuance: October 15, 2024. Program Duration: 180 hours. K.kulazhanov Kazakh University of Technology and Business. Certificate of advanced training (Registration № 000065).

4. Науково-педагогічне підвищення кваліфікації (стажування) «Менеджмент освітніх організацій». Харківський національний педагогічний університет імені Г. С. Сковороди  
Обсяг: 180 годин (6,0 кредитів ЄКТС)  
Термін навчання: 31 березня – 10 травня

2025 року.  
Свідоцтво: № 07/23-150.  
5. Міжнародне дистанційне науково-педагогічне стажування на тему: «Управління та внутрішнє забезпечення якості освіти у закладах вищої освіти: міжнародний досвід» («Management and Internal Quality Assurance in Higher Education Institutions: International Experience»). Instytut Spraw Administracji Publicznej (Lublin, Republic of Poland). Certificate of completion International remote scientific and pedagogical internship (07/16/25-09/16/25) PL №270-09-25, dated 09/16/2025, 6 ECTS (180 hours).  
6. Підвищення кваліфікації на тему: «Великий курс про ШІ в освіті». Організатори: ГО «Прогресивні», Міністерство цифрової трансформації України, Міністерство освіти і науки України. Термін: 26 травня – 9 червня 2025 р. Обсяг: 45 годин (1,5 кредити ECTS). Сертифікат № ВКШПО-3686.

Рівень наукової та професійної активності відповідає 11 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.2; 38.3; 38.4; 38.5; 38.7; 38.8; 38.10; 38.12; 38.14; 38.19.

38.1  
1. Stanislavyk Olena, Zamlynskyi Viktor. Sustainability of business development in strategic management. Scientific journal «Modeling the development of the economic systems». 2023. Iss. 1. P. 37-44. URL: <https://mdes.khmnpu.edu.ua/index.php/mdes/article/view/139/117>

2. Станіславик О.В., Коваленко О.М. Принципи побудови системи управління конкурентоспроможністю промислового підприємства. Наукові

інновації та передові технології. Серія «Управління та адміністрування». 2023. № 6(20). С. 138-146. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/issue/view/151>

3. Станіславик О.В., Коваленко О.М. «Операційний менеджмент як важіль підвищення конкурентоспроможності промислового підприємства». Наукові перспективи. Серія «Економіка». 2024. № 8(50). С. 507-522. DOI: [https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-8\(50\)-507-522](https://doi.org/10.52058/2708-7530-2024-8(50)-507-522)

4. Stanislavik O.V., Kovalenko O.M., Badiul V.V. Digitalization as a process and tool for managing the enterprise development in modern conditions. Наукові інновації та передові технології. Серія «Економіка». 2024. № 9(37). С. 524-540. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-9\(37\)-524-540](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2024-9(37)-524-540)

5. Stanislavik O., Kovalenko O. Marketing and logistics as key elements of strategic management in modern socio-economic systems. National and international imperatives of ensuring sustainable development of socio-economic and ecological systems in the face of structural transformation. Scientific monograph. – Plovdiv: HSSE Publishing Complex, 2024, pp. 178-194. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.14538074>

6. Kobets D., Kovalenko O., Stanislavik O., Pobihun S., Makarenko A. The Impact of Digital Transformation on Business Processes and Management Efficiency in Modern Companies / ed. by R. El Houry. Business Models of the Future. Studies in Systems, Decision and Control. Springer, Cham, 2026. Vol. 238. P. 603-611. DOI: [https://doi.org/10.1007/978-3-031-85398-2\\_53](https://doi.org/10.1007/978-3-031-85398-2_53) (Scopus)

7. Коваленко О.М., Омеко А.В.

Формування інструментарію організаційно-економічного забезпечення якості систем управління підприємством в умовах діджиталізації бізнес-процесів. Успіхи і досягнення у науці. Серія «Управління та адміністрування». 2025. № 10(20). С. 485-509. DOI: [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-10\(20\)-485-509](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-10(20)-485-509)  
8. Станіславик О.В., Коваленко О.М. Управління бізнес-процесами в умовах цифрової трансформації: стратегічні та тактичні аспекти. Наукові інновації та передові технології. Серія «Управління та адміністрування». 2025. № 1(41). С. 288-305. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-1\(41\)-288-305](https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-1(41)-288-305)  
9. Станіславик О.В., Коваленко О.М. Цифрова трансформація бізнесу: вплив інноваційних технологій на конкурентоспроможність підприємств. Наука і техніка сьогодні. Серія «Економіка». 2025. № 1(42). С. 395-408. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-1\(42\)-395-408](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-1(42)-395-408)  
10. Станіславик О.В., Коваленко О.М., Бадюк В.В. Аналіз стану та тенденцій розвитку інноваційно-активних підприємств, їх можливостей і потреб щодо застосування діджиталізації. Актуальні питання у сучасній науці. Серія «Економіка». 2025. 3(33). С. 93-113. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-3\(33\)-93-113](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2025-3(33)-93-113)  
11. Станіславик О.В., Коваленко О.М. Цифрові інструменти управління людським капіталом: світові тренди та українська практика. Наука і техніка сьогодні. Серія «Економіка». 2025. № 4(45). С. 442-461. [https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-4\(45\)-442-461](https://doi.org/10.52058/2786-6025-2025-4(45)-442-461)



Станіславик О.В.,  
Коваленко О.М.  
Стаття «Актуальні  
аспекти  
комерціалізації  
результатів  
інноваційної  
діяльності  
підприємств». Дата  
реєстрації: 19 березня  
2024 року. Державна  
організація:  
«Український  
національний офіс  
інтелектуальної  
власності та  
інновацій».  
[https://sis.nipo.gov.ua/  
uk/search/detail/18026  
06/](https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1802606/)

4. Свідоцтво про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір № 124893.  
Станіславик О.В.  
«Мультиплікатор  
конкурентоспроможн  
ості господарської  
системи у  
промисловому  
комплексі». Дата  
реєстрації: 19 березня  
2024 року. Державна  
організація:  
«Український  
національний офіс  
інтелектуальної  
власності та  
інновацій».  
[https://sis.nipo.gov.ua/  
uk/search/detail/18026  
07/](https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1802607/)

5. Свідоцтво про  
реєстрацію  
авторського права на  
твір № 124889.  
Станіславик О.В.  
«Adaptive model of  
strategic management  
of structural-functional  
transformations in the  
industrial complex».  
Дата реєстрації: 19  
березня 2024 року.  
Державна організація:  
«Український  
національний офіс  
інтелектуальної  
власності та  
інновацій».  
[https://sis.nipo.gov.ua/  
uk/search/detail/18026  
03/](https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1802603/)  
38.3

1. Stanislavyk O.  
Strategy for digital  
transformation of  
enterprises as a key to  
ensuring longterm  
competitiveness.  
Economic and social  
aspects of business  
development in cities  
and countries in  
general: collective  
monograph / Bezpala  
O., Solohub Y.,  
Kharchenko O. etc.  
International Science  
Group. Boston:  
Primedia eLaunch,

2025. pp. 398-430. (588 p.). URL: <https://isg-konf.com/uk/economic-and-social-aspects-of-business-development-in-cities-and-countries-in-general/> (1,7 д.а)

2. Stanislavyk Olena. Intellectual capital as a strategic resource for innovative development of the enterprise. Integrated paradigm of sustainable development: from economic efficiency to social justice and environmental balance: Scientific monograph. Plovdiv: ANIS Publishing Complex, 2025. P. 233-265. DOI: <https://doi.org/10.5281/zenodo.17992437> (1,8 д.а.) (643 p.)

38.4

1. Методичні рекомендації щодо проведення практичних занять з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійних програм «Менеджмент», «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальностей 073 «Менеджмент», 075 «Маркетинг».

Укладач: Станіславик О.В. . ДУІТЗ. 2024. 67 С. «Менеджмент»

2. Методичні вказівки та завдання до виконання контрольної роботи з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг», заочної форми навчання.

Укладач: Станіславик О.В. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 18с.

2. Методичні взаївки щодо виконання курсової роботи з дисципліни «Менеджмент» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми

«Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент».  
Укладач: Станіславик О.В., ДУІТЗ, 2024. 45 с.

4. Методичні вказівки щодо проходження виробничої практики за освітньо-професійної програми «Маркетинг» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, спеціальності 075 «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування».  
Укладачі: Чукурна О.П., Станіславик О.В., Галан Л.В. Одеса: ДУІТЗ, 2025. 37 с.

5. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Менеджмент», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 073 «Менеджмент».  
Укладачі: Станіславик О.В., Чукурна О.П., Галан Л.В.. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 55 С.

6. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг».  
Укладачі: Чукурна О.П., Станіславик О.В., Тардаскіна Т.М.. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 56 С.

7. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи магістра для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Менеджмент», галузі знань D «Бізнес, адміністрування та

право», спеціальності Д3 «Менеджмент».  
Укладачі: Станіславик О.В., Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М..  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 59 С.

38.5  
Захист докторської дисертації на засіданні спеціалізованої вченої ради Д 41.051.11 в Одеському національному університеті імені І. І. Мечникова Міністерства освіти і науки України на тему: «Забезпечення конкурентоспроможності промислового комплексу національної економіки: теорія і методологія» за спеціальністю 08.00.03 – економіка та управління національним господарством. Наказ Міністерства освіти і науки України 09.02.2021 № 157. Диплом № ДД № 010651.

38.7  
1. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Данилович Олени Тарасівни, на тему: «Інфраструктурне забезпечення інноваційної діяльності підприємств» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі та поведінкові науки за спеціальністю 051 – Економіка. Разова спеціалізована вчена рада у Національному університеті «Львівська політехніка» 29.04.2024 року о 14.00. URL: <https://lpnu.ua/rada-phd/112>

2. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Джахан Фавзі Салем Ісмаїл, на тему: «Стратегічні засади управління конкурентоспроможністю підприємницьких структур в умовах постіндустріальної трансформації соціально-

економічних відносин» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 07 – Управління та адміністрування за спеціальністю 076 – Підприємництво та торгівля. Разова спеціалізована вчена рада у Національному університеті «Одеська політехніка»  
12.09.2024 року о 10.00. URL: <https://op.edu.ua/science/disphd>

3. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Свірського Юрія Васильовича, на тему: «Розвиток управління бізнес-процесами шляхом імітаційного моделювання» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 07 – Управління та адміністрування за спеціальністю 073 – Менеджмент. Разова спеціалізована вчена рада у Національному університеті «Львівська політехніка»  
03.07.2025 року о 14.00. URL: <https://lpnu.ua/rada-phd/211>

4. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Копач Тетяни Миколаївни, на тему: «Розвиток інструментів управління людським капіталом на підприємствах» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 07 – Управління та адміністрування за спеціальністю 073 – Менеджмент. Разова спеціалізована вчена рада у Національному університеті «Львівська політехніка»  
30.07.2025 року о 14.00. URL: <https://lpnu.ua/rada-phd/249>

5. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Богдана Петра Івановича, на тему: «Економічне оцінювання інтелектуально-інноваційних

технологій» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки 051 – Економіка. Разова спеціалізована вчена рада у Національному університеті «Львівська політехніка» 13.08.2025 року о 11.00. URL: <https://lpnu.ua/rada-phd/267>

6. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Гаврася Дмитра Руслановича, на тему: «Планування та регулювання ресурсного забезпечення інноваційного розвитку підприємств» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки 051 – Економіка. Разова спеціалізована вчена рада у Національному університеті «Львівська політехніка» 13.08.2025 року о 14.00. URL: <https://lpnu.ua/rada-phd/213>

7. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Маслак Тетяни Олександрівни, на тему: «Формування виробничої стратегії підприємства в умовах циркулярної економіки» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки 051 – Економіка. Разова спеціалізована вчена рада у Національному університеті «Львівська політехніка» 14.08.2025 року о 12.00. URL: <https://lpnu.ua/rada-phd/212>

8. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Гарматія Мирослава Юрійовича, на тему: «Управління трансформаціями

бізнесу в умовах цифровізації» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки 051 – Економіка. Разова спеціалізована вчена рада у Національному університеті «Львівська політехніка» 15.08.2025 року о 12.00. URL: <https://lpnu.ua/rada-phd/266>

9. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Ковтуненко Наталії Миколаївни, на тему: «Управління конкурентоспроможністю персоналу підприємств в умовах глобальної діджиталізації бізнес-процесів» на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 07 – Управління та адміністрування за спеціальністю 073 – Менеджмент. Разова спеціалізована вчена рада PhD 8615 у Національному університеті «Одеська політехніка» 08.09.2025 року о 14.00. URL: <https://op.edu.ua/science/disphd>

38.8

Член редакційної колегії журналу International Science Journal of Management, Economics & Finance (електронне наукове періодичне видання зареєстровано в країні ЄС (з 29.07.2023 р.)) <https://isg-journal.com/isjmef/about/editorialTeam>

38.10

1. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. Questions: 1.Methodological aspects of the organization of blended or distance learning. 2. Digital technologies of communication and collaboration. 3. Tools for creating digital educational content). April 4, 2023 – May 31,

2023. Certificate DN 202305199.  
2. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. Questions: 1. Methodological aspects of the organization of blended or distance learning. 2. Digital technologies of communication and collaboration. 3. Tools for creating digital educational content. 4. Artificial Intelligence Technologies in the Professional Activity of a Higher Education Institution Teacher. October 2, 2023 – November 30, 2023. Certificate DN 202311402.  
3. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. Questions: 1. Methodological Aspects of the Organization of Blended Learning. 2. Digital Technologies of Communication and Collaboration. 3. Digital Tools for Creating Digital Educational Content. 4. Artificial Intelligence Technologies in the Professional Activity of a Higher Education Institution Faculty. April 8, 2024 – May 31, 2024. Certificate DN 202405317 (Issue date: 31.05.2024).  
4. Участь у міжнародному освітньому проєкті Jean Monnet UniTECH – 101047891 (Jean Monnet Chair «European Technology Transfer for Ukrainian Universities»), сертифікований курс (30 год., 1 ECTS), Lviv Polytechnic National University, 16 – 25 квітня 2024 р.  
5. Participation in the Spring School «European experience in the startup development: link to best practices» in the context of the project «ERASMUS-JMO-2022-HEI-TCH-RSCH «Ukrainian Academic

Integration to European Union Startup Ecosystem: Link to Best Practices» / EUSLink». Lviv Polytechnic National University, Lviv, Ukraine, May 20-29, 2025. The School covered a total number of 30 hours (1 ECTS). Certificate of Completion dated May 29, 2025.

38.12

1. Коваленко О.М., Станіславик О.В. Специфічні риси процесу планування діяльності сучасного виробничого підприємства. Сучасні тенденції розвитку фінансових та інноваційно-інвестиційних процесів в Україні – 2022: матеріали V Міжнар. наук.-практ. конф., 25 лют. 2022 р. Вінниця: ВНТУ, 2022. URL: <https://conferences.vntu.edu.ua/index.php/fiip/fiip2022/paper/viewFile/14564/12317>

2. Осіюк М.В., Станіславик О.В., Коваленко О.М. Напрями удосконалення системи внутрішнього контролю підприємства. Матеріали 77-ої Науково-технічної конференції професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів та студентів, 21-23 грудня 2022 р. Одеса: ДУІТЗ, 2022. С. 75-79. URL: [https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/zbirnyky\\_materialiv\\_77\\_i\\_naukovo\\_tekhnichnoi\\_konferentsii\\_profesorsko.pdf](https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2024/04/zbirnyky_materialiv_77_i_naukovo_tekhnichnoi_konferentsii_profesorsko.pdf)

3. Мамедов П., Підлісник Р.С., Станіславик О.В. Вплив цифрових технологій на управління фінансами сучасних компаній. Всеукраїнська науково-практична конференція студентів та молодих вчених «Інновації в менеджменті»: 36. тез доповідей. Одеса: ОНМУ, 2023. С.185-189.

4. Станіславик О.В., Коваленко О.М. Актуальні аспекти моніторингу показників

ефективності  
кадрового  
забезпечення.  
Конкурентоспроможн  
а модель  
інноваційного  
розвитку економіки  
України: матеріали VI  
Міжнар. наук.-практ.  
конф., м.  
Кропивницький, 07-  
08 груд. 2023 р. / М–  
во освіти і науки  
України,  
Центральноукраїн.  
нац. техн. ун–т. –  
Кропивницький :  
ЦНТУ, 2023. С.320-  
323.

5. Подпрядова В.С.,  
Станіславик О.В.,  
Коваленко О.М.  
Ризики цифрової  
трансформації бізнесу  
в умовах сучасних  
змін. The 17th  
International scientific  
and practical  
conference “The latest  
technologies in the  
development of science,  
business and  
education” (April 30 –  
May 03, 2024) London,  
Great Britain.  
International Science  
Group. 2024. P.84-90.

6. Онищенко Р.Д.,  
Станіславик О.В.,  
Коваленко О.М.  
Цифрова  
трансформація як  
умова досягнення  
конкурентоспроможн  
ості підприємства. The  
18th International  
scientific and practical  
conference “Modern  
challenges: trends,  
problems and prospects  
development” (May 07  
– 10, 2024)  
Copenhagen, Denmark.  
International Science  
Group. 2024. P.68-74

7. Медведєва А.В.,  
Станіславик О.В.  
Удосконалення  
управління  
людськими ресурсами  
підприємства зв'язку.  
The 21st International  
scientific and practical  
conference “Innovative  
solutions in public  
communications and  
international relations”  
(May 28 – 31, 2024)  
Sofia, Bulgaria.  
International Science  
Group. 2024. P.134-139

8. Бадюл В.В.,  
Коваленко О.М.,  
Станіславик О.В.  
Інструменти  
діджиталізації  
інноваційно-активних  
промислових  
підприємств. World  
problems and ways of  
solving modern

problems: The 26th International scientific and practical conference (July 02 – 05, 2024). Oslo, Norway: International Science Group, 2024. P. 47-51. URL: <https://isg-konf.com/world-problems-and-ways-of-solving-modern-problems/>.

9. Бадюл В.В., Коваленко О.М., Станіславик О.В. Умови та чинники розвитку промислових підприємств, що впливають на діджиталізацію. Science of the 21st century: searches, problems, development prospects: The 27th International scientific and practical conference (July 09 – 12, 2024). Paris, France: International Science Group, 2024. P. 55-58. URL: <https://isg-konf.com/uk/science-of-the-21st-century-searches-problems-development-prospects/>.

10. Станіславик О.В., Коваленко О.М. Коучинг і менторство як інструменти розвитку потенціалу сучасного менеджера. Розвиток системи управління організацією: Європейська практика та досвід України: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної онлайн-конференції з міжнародною участю, 14 трав. 2025 р.; за заг. ред. проф. С. Бережної, проф. І. Денисенко. Харків: ХНПУ імені Г.С. Сковороди, 2025. С. 227-232.

38.14

1. Робота у складі конкурсної комісії Всеукраїнського творчого конкурсу наукових робіт «Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в умовах сучасних викликів та загроз» для здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти, які навчаються за спеціальностями/освітніми програмами галузі знань 07

«Управління та адміністрування» в Центральньоукраїнському національному технічному університеті 20 червня 2023 року. Наказ № 21-04 від 21.05.2023. URL: [https://ef.kntu.kr.ua/news/creative\\_competition.html](https://ef.kntu.kr.ua/news/creative_competition.html)

2. Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 27 по 29 вересня 2023 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-59 від 17.04.2023. URL: <https://suitt.edu.ua/b-ta-sk/duitz-zaproshtye-u-vseukrayinskomu-konkursi-kvalifikatsiykh-robit-zi-spetsialnosti-073-menedzhment/>

3. Робота у складі жури Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу з 25 по 26 квітня 2024 року Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-40 від 04.03.2024

4. Робота у складі конкурсної комісії Всеукраїнського творчого конкурсу наукових робіт «Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в умовах сучасних викликів та загроз» для здобувачів першого (бакалаврського) та другого (магістерського) рівнів вищої освіти, які навчаються за спеціальностями/освітніми програмами галузі знань 07 «Управління та адміністрування» в Центральньоукраїнському національному технічному університеті 18 червня 2024 року. Наказ № 15-04 від 5.04.2024. URL: [https://ef.kntu.kr.ua/news/creative\\_competition.html](https://ef.kntu.kr.ua/news/creative_competition.html)

on\_24.html  
5. Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 25 по 27 вересня 2024 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-55 від 03.04.2024.  
URL:  
<https://suitt.edu.ua/2024/01/07/duit-zaproshuie-do-uchasti-u-vseukrainskomu-konkursi-kvalifikatsijnykh-robit-zi-spetsialnosti-073-menedzhment-zapershym-bakalavrskym-ta-druhym/>

6. Робота у складі журі Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу з 24 по 25 квітня 2025 року. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-45 від.20.03.2025р. Наказ ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» 21/08-1732 від 30.10.2024 р.

7. Керівництво студенткою Анною Котолуп, яка здобула III місце у Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу, що відбувався 24-25 квітня 2025 року на базі Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку. Назва конкурсної роботи: «Маркетинг інновацій як інструмент підвищення ефективності діяльності торговельно-виробничого підприємства ТОВ «Інтер'єр Плюс»».

8. Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових проєктів із галузі «Гендерні дослідження» у Центральнoукраїнськoму державнoму

університеті імені Володимира Винниченка 24 квітня 2025 року. Наказ № 37-ун від 11.03.2025 р. Наказ ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» 21/08-1733 від 21.10.2024 р.

9. Керівництво здобувачкою вищої освіти Котолуп Анною, яка здобула II місце на III Всеукраїнському творчому конкурсі наукових робіт «Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в умовах сучасних викликів та загроз» що відбувався з 15 квітня по 23 червня 2025 року на базі Центральноукраїнського національного технічного університету. Назва наукової роботи: «Стратегічне управління виробничим підприємством на міжнародному ринку в умовах воєнного стану».

10. Робота у складі конкурсної комісії III Всеукраїнського творчого конкурсу наукових робіт «Інформаційне забезпечення управлінської діяльності в умовах сучасних викликів та загроз» в Центральноукраїнському національному технічному університеті 27 червня 2025 року. URL: [https://ef.kntu.kr.ua/news/creative\\_competition\\_25.html](https://ef.kntu.kr.ua/news/creative_competition_25.html)

11. Робота у складі журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 24 по 26 вересня 2025 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-71 від 18.04.2025 р. Наказ ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» 21/08-1792 від 30.10.2024 р.

38.19

							Член громадської організації «міжнародна фундація науковців та освітян» (ГО "МФНО", International educators and scholars foundation, IESF) URL: <a href="https://iesfukr.com.ua/">https://iesfukr.com.ua/uk</a> Посвідчення ES 0505 дійсне до 01.09.2027 р.
410170	Кокорєв Олексій Вікторович	Доцент, Сумісництво	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом спеціаліста, Українська державна академія зв'язку імені О.С. Попова, рік закінчення: 2010, спеціальність: 092401 Автоматичний електрозв'язок, Диплом магістра, Національний університет "Одеська політехніка", рік закінчення: 2025, спеціальність: 053 Психологія, Диплом доктора наук ДД 011653, виданий 29.06.2021, Диплом кандидата наук ДК 011200, виданий 25.01.2013, Атестат доцента АД 013612, виданий 23.08.2023</p>	28	Соціологія	<p>Науковий ступінь: доктор політичних наук, спеціальність 23.00.02-політичні інститути та процеси. Вчене звання – доцент кафедри міжнародних відносин суспільних комунікації та ІТ права. Підвищення кваліфікації: 1. Міжнародне стажування за темою «Innovations in Education. Innovative Technologies for Teaching Professional Disciplines». Участь у стажуванні у період з 8 лютого по 12 травня 2023 р., обсяг – 180 годин (6 кредитів ЄКТС). Сертифікат № 278168801. 2. Міжнародне стажування за темою «Conflicts in the Context of Psychosocial Support for Refugees». Участь у стажуванні у період з 18 по 20 травня 2023 р., обсяг – 30 годин. Сертифікат ID 57662757. 3. Міжнародне стажування за темою «Information and Communication Technologies in the Digital Economy: the Socio-Economic, Political, Psychological Aspects and Their Impact on the Education System». Участь у стажуванні у період з 27 березня по 01 червня 2023 р., м. Караганда, обсяг – 180 годин. Сертифікат №000027-EF.</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає 7 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.4; 38.5; 38.8; 38.12; 38.14; 38.19 38.1 1. Nataliia Khoma, Oleksii Kokoriev The compliance of the baltic states with the</p>

principle of tolerance as condition for the development of the united europe  
Скопус Журнал «The Age of Human Rights Journal (TAHRJ)», який видається іспанським Jaen University.  
The Age of Human Rights Journal, 16 (June 2021)  
<https://surl.li/pnutfj>  
2. Nataliia Khoma, Oleksii Kokoriev(2021) Deconsolidation of Liberal Democracy in the Baltic States. The Issue of Compliance with the EU Standards at Institutional and Value Levels  
<https://surl.li/ekdenh>  
3. Кокорев, О. В. Свобода слова та діяльності медіа в державах Балтії. Політикус, 1, 2023. – С. 96-101.  
4. Кокорев, О. В. Assessments of liberal democracy quality in eu countries. Digital Transformations: Challenges and Benefits for the Economy and Society Monograph The University of Technology in Katowice Press, 2023, pp. 14-19. ISBN 978-83-968088-3-7 DOI: 10.54264/Mo23  
5. Svitlana Naumkina, Oleksii Kokoriev, Svitlana Dmytrashko Public Diplomacy as a Tool for Settlement of International Social and Economic Disputes. Baltic Journal of Economic Studies. 2023. Vol. 9 №. 5. 176-185  
6. Svitlana Naumkina, Oleksii Kokoriev, Hanna Yatvetska. Transitional Justice as an Efficient Mechanism for Overcoming the Consequences of Armed Conflicts: World Experience. Evropsky politicky a pravni diskurz, 11 (3), 2024. – S. 13-23.  
<https://eppd13.cz/wp-content/uploads/2024/2024-11-3/04.pdf>  
7. Кокорев О. В., Ятвецька Г. В., Кривошея Т. І. Соціально-психологічний стан українських біженців в умовах повномасштабних воєнних дій. Політикус, 5, 2023. –с. 49-54

8. Кокорев О.В., Ятвецька Г.В., Савицький А.Я. (2024). Запозичення досвіду: шлях до ефективної боротьби з корупцією в Україні. Політикус, 2, 2024. С. 148-153

9. Наумкіна С. М., Кокорев О. В., Тарасов А. В. Політико-правові основи людського виміру національної безпеки України: стратегії виживання та протидії когнітивним загрозам. Журнал «Політичне життя» №3, 2025 р. С.98-103 <https://doi.org/10.31558/2519-2949.2025.3.1238.4>

1. Конспект лекцій з дисципліни «Політологія» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти освітньо-професійної програми «Політологія» / Укладач: д. політ. н. Кокорев О.В. Одеса: ДУІТЗ, 2024. – 56 с.

2. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Соціологія» для студентів 061 «журналістика», 054 «соціологія» галузі знання 06 «журналістика», 05 «соціальні та поведінкові науки». Укладач: д. політ. н. Кокорев О.В., д.ю.н. Бойчук А.Ю. Одеса: ДУІТЗ. 2023. 22 с.

3. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю» галузі знань 06 «Журналістика» спеціальності 061 «Журналістика» / О.В. Кокорев, Т.Ф. Коляда-Березовська, Т.І. Кривошея, О.М. Новак, Г.В. Ятвецька. Одеса: ДУІТЗ, 2024. 54 с.

4. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за освітньо-професійною

програмою «Соціологія масових комунікацій» галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» спеціальності 054 «Соціологія» / О.В. Кокорев, Т.І. Кривошея, Т.Ф. Коляда-Березовська, Г.В. Ятвецька. Одеса: ДУІТЗ, 2024. 49 с.

5. Methodological instructions for practical training in the discipline «SOCIOLOGY» for students of 061 «Journalism», 054 «Sociology» fields of knowledge 06 «Journalism», 05 «Social and Behavioral Sciences» / Kokorev O.V., Yatvetska H.V., Kryvosheya T.I. Odesa SUIT. 2023. 30p. 38.5

Захист дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук (2021 рік). Тема дисертації: «Відповідність пострадянських держав Балтії вимогам членства в ЄС: інституційний і ціннісний виміри». 38.8

З 2024 р. – по теперішній час – член редакційної колегії наукового журналу «Politicus» (фахове видання категорії Б) <http://politicus.od.ua/index.php/redkolegiya> 38.12

38.12

1.Кокорев, О. В. Загрози демократичним стандартам і цінностям на європейському просторі. Сьома Всеукраїнська науково-практична конференція «Сучасна українська держава: вектори розвитку та шляхи мобілізації ресурсів». м. Одеса, 28 квітня 2023 р. Одеса. ДЗ «Південноукраїнський національний педагогічний університет імені К. Д. Ушинського», 2023.

2. Кокорев, О. В. Особливості стану ліберальної демократії як передумова оцінки її якості в «молодих» країнах ЄС.19 Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми

						<p>сучасного управління в соціально-економічних гуманітарних та технічних системах». Одеський інститут ПрАТ ВНЗ МАУП 16 листопада 2023р. З. Кокорев О. В., Савицький А. Я. (2024). Використання іноземного досвіду: шляхи успішної боротьби з корупцією в Україні. VI Міжнародна науково-практична конференція до Дня науки України, присвячена 35-річчю Міжрегіональної Академії управління персоналом. м. Одеса, 17 травня 2024 р. Одеський інститут ПрАТ «ВНЗ «МАУП». 38.14</p> <p>1. Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності Об1 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти ( Наказ № 01-02-73 від 04.05.2023).</p> <p>2. Робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності Об1 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти ( Наказ № 01- 02-80 від 08-05-2024, підстава: Лист Державної наукової установи «Інститут модернізації змісту освіти» від 23.01.2024 р. №21/08-127). 38.19</p> <p>1. Член Одеського регіонального відділення Національної спілки журналістів України з 2023 року. Посвідчення № 31605.</p> <p>2. Академік Академії політико-правових наук України з 2024 року. Посвідчення АА-119 від 27 червня 2024 р.</p>	
399950	Гордієнко Дмитро Володимирович	Старший викладач, Сумісництво	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом бакалавра, Одеська національна академія зв'язку ім. О.С. Попова, рік	7	Основи здорового способу життя	Підвищення кваліфікації: 1.Науково-педагогічне підвищення кваліфікації в Національному університеті

закінчення:  
2015,  
спеціальність:  
6.050903  
телекомунікації,  
Диплом  
спеціаліста,  
Одеська  
національна  
академія  
зв'язку ім. О.С.  
Попова, рік  
закінчення:  
2016,  
спеціальність:  
7.05090301  
інформаційні  
мережі зв'язку,  
Диплом  
магістра,  
Уманський  
державний  
педагогічний  
університет  
імені Павла  
Тичини, рік  
закінчення:  
2023,  
спеціальність:  
014 Середня  
освіта, Диплом  
магістра,  
Державний  
університет  
інтелектуальних  
технологій і  
зв'язку, рік  
закінчення:  
2024,  
спеціальність:  
121 Інженерія  
програмного  
забезпечення

фізичного виховання і  
спорту України за  
темою: «Сучасні  
особливості роботи  
науково-педагогічних  
працівників з  
ветеранами війни».  
Сертифікат №  
02928433/626-24 від  
11.10.2024 р., обсяг – 6  
кредитів ЄКТС (180  
годин).  
2.Підвищення  
кваліфікації в  
American College of  
Surgeons за темою:  
«Stop the Bleed».  
Сертифікат № 222409  
від 04.10.2024 р.,  
обсяг – 3 години.  
3.Підвищення  
кваліфікації у  
компанії «Перша  
домедична допомога  
та спеціалізована  
FAST» за темою:  
«Перша домедична  
допомога в умовах  
війни». Сертифікат від  
10.01.2025 р., обсяг –  
15 годин.  
4.Підвищення  
кваліфікації у  
Державному  
університеті  
інтелектуальних  
технологій і зв'язку за  
темою: «Освіта в  
фокусі сучасних  
трендів, викликів та  
технологій»,  
сертифікат МВ №  
078-25, період  
навчання 04.02.2025  
– 11.02.2025 р., обсяг –  
30 годин.  
5.Підвищення  
кваліфікації в  
Академії НСЗУ за  
темою: «Управління  
конфліктами».  
Сертифікат № 2025-  
1196-5503232-547105  
від 10.01.2025 р., обсяг  
– 3 години.  
6.Підвищення  
кваліфікації у  
Львівському  
державному  
університеті фізичної  
культури за темою:  
«Сучасні практики та  
інновації у фізичній  
культурі та спорті».  
Сертифікат № ADV-  
030321-Ph-EDSI від  
13.04.2025 р., обсяг – 6  
кредитів (180 годин).  
7.Проходження  
наукового стажування  
у Mykolas Romeris  
University (Vilnius,  
Lithuania) за  
програмою «Social and  
Technological  
Transformations in a  
Changing Society» у  
період з 15.04.2025 по  
31.05.2025 р.  
Сертифікат № 5LM-  
16789 від 31.05.2025

р., обсяг – 6,0 кредитів ЄКТС (180 академічних годин). Рівень наукової та професійної активності відповідає 5 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.4; 38.11; 38.14; 38.19.

38.1

1. Самокиш І. І., Дискаленко С. І., Шандієва П. М., Децюк Т. Є., Макаров М. Л., Гордієнко Д. В. Кореляційний аналіз параметрів функціонального тестування та антропометричних і фізіометричних показників студентів 17–19 років. Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 15. 2023. № 10(170). С. 127–132.

[https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series15.2023.10\(170\).27](https://doi.org/10.31392/NPU-nc.series15.2023.10(170).27)

2. Самокиш І. І., Дискаленко С. І., Шандієва П. М., Децюк Т. Є., Макаров М. Л., Гордієнко Д. В. Комплексне функціональне тестування на основі фізичного навантаження зі зміною потужності за замкненим циклом для студентів ЗВО. Науковий часопис НПУ імені М. П. Драгоманова. Серія 15. 2024. № 3(175). С. 153–158.

[https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.3\(175\).29](https://doi.org/10.31392/UDU-nc.series15.2024.3(175).29)

3. Буховець Б. О., Ричок Т. М., Прокоф'єва Л. А., Гордієнко Д. В., Дискаленко С. І. Аналіз впливу біомеханічних засобів прямої дії на технічну майстерність спортсменів. Академія візії. 2025. Випуск 44. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15780649>

4. Ричок Т. М., Верзлова К. О., Гордієнко Д. В., Дискаленко С. І., Долинський Б. Т. Оцінка задоволеності та якості життя осіб похилого віку в процесі фізкультурно-спортивної реабілітації. Науковий журнал «Olympicus».

						<p>2025. № 2. С.107-113.  <a href="https://doi.org/10.24195/olympicus/2025-2.155">https://doi.org/10.24195/olympicus/2025-2.155</a>. Буховець Б.О., Литвиненко Ю.В., Ричок Т.М., Гордієнко Д.В., Діскаленко С.І. Аналіз системи моделювання рухів спортсменів в тренувальному процесі. Природнича освіта і наука. 2025 № 2. С.71-76.  <a href="https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/natural/article/view/474/435">https://journals.rshu.rivne.ua/index.php/natural/article/view/474/435</a></p> <p>38.4  1.Гордієнко Д. В. Методичні рекомендації до організації самостійної роботи здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня з навчальної програми «Фізична культура і спорт» (напрямок «Аеробіка»). Січень 2023 р. 31 с.  2. Гордієнко Д. В. Методичний посібник з навчальної дисципліни «Основи здорового способу життя». 11.12.2024 р. 60 с.  3. Гордієнко Д. В. Методичні вказівки до виконання практичних робіт з навчальної дисципліни «Основи здорового способу життя». 11.12.2024 р. 65 с.</p> <p>38.11  Договір про консультування з Одеською міською федерацією баскетболу від 01.09.2022 р.</p> <p>38.14  Участь в організаційному супроводі та керівництві студентом – учасником чемпіонату України зі спортивних бальних танців «Moldova Dance Festival 2021».</p> <p>38.19  Член Міжнародної танцювально-спортивної асоціації East European Dance Sport Federation. Посвідчення №125 від 13.02.2016 р. по теперішній час</p>	
399546	Орлов Василь Миколайови	Професор, Основне місце	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, Одеський	50	Економіка підприємства	Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність

	ч	роботи	<p>електротехнічний інститут зв'язку імені О.С. Попова, рік закінчення: 1969, спеціальність: автоматичний електров'язок , Диплом доктора наук ДД 002550, виданий 13.11.2002, Диплом кандидата наук ЭК 010068, виданий 18.03.1981, Атестація доцента ДЦ 068064, виданий 16.11.1983, Атестація професора ПР 002699, виданий 19.02.2004</p>			<p>08.07.04 – економіка транспорту та зв'язку  Вчене звання – професор кафедри економіки підприємства та корпоративного управління  Підвищення кваліфікації:  1. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network. TOTAL: 180 hours. Questions: 1. Methodological Aspects of the Organization of Blended Learning. 2. Digital Technologies of Communication and Collaboration. 3. Digital Tools for Creating Digital Educational Content. 4. Artificial Intelligence Technologies in the Professional Activity of a Higher Education Institution Faculty. December 12, 2023, 2023. Certificate DN 202405314.  2. Міжнародне стажування: Інформаційні та комунікаційні технології в цифровій економіці: соціально-економічні, політичні, психологічні аспекти та вплив на освітній процес: 01.03.2024-01.06.2024, 2024. Date of Certificate Issuance: 01.06.2024. Program Duration: 180 hours. Kazakh University of Technology and Business. Certificate of advanced training (Registration № 000064-EF).</p> <p>Рівень наукової та професійної активності відповідає 6 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.3; 38.4; 38.7; 38.10; 38.12.  38.1  1. Орлов В.М., Грицуленко С.І. Розробка методики порівняльної оцінки телекомунікаційних нематеріальних активів у контексті глобального тренду їх розвитку. Бізнес Інформ, 2021. №1 (516). С. 232-242. <a href="https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-1-">https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-1-</a></p>
--	---	--------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

232-242  
2. Орлов В.М., Бугеда Л.К. Проблеми і протиріччя у механізмі техніко-технологічного узгодження системи управління підприємством поштової сфери. Грааль науки. 2021. № 4. С. 57-60. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.02.04.2021.007>

3. Слободянюк О.В., Орлов В.М. Фінансова діяльність в сфері інформаційних технологій. Успіхи і досягнення у науці (Серія Право, Серія Освіта, Серія Управління та адміністрування, Серія Соціальні та поведінкові науки). 2024. № 8(8). С.801-815. [https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-8\(8\)-801-815](https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-8(8)-801-815)

4. Орлов В., Шостак Л. Ефективність підходів оцінювання фінансово-економічної безпеки підприємства в умовах цифрової трансформації. Цифрова економіка та економічна безпека. 2023. № 7 (07), С. 64-70. <https://doi.org/10.32782/dees.7-10>

5. Аль-Файюмі К., Орлов В. Діяльність підприємств аграрної галузі в умовах воєнного стану. Grail of Science. 2024. № 35. С. 45–50. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.19.01.2024.004>

6. Федосенко Є.О., Орлов В.М. Методи оцінки ефективності управління підприємством у сфері електронних комунікацій. Грааль науки: міжнародний науковий журнал. 2024. № 35. С.31-33 DOI:10.36074/grail-of-science.19.01.2024.001

7. Цира О.В., Орлов В.М., Точиліна Ю.Ю. Механізми узгодження новітніх технологій та системний підхід в оптимізації управлінських процесів. Economic Synergy. 2025. №1. С. 78–90. DOI: <https://doi.org/10.53920/ES-2025-1-6>

8. Тересій О. Орлов В. Оцінка управлінських рішень на підставі аналізу економічної стійкості підприємства. Grail of Science. 2025. № 53. С. 47–54. <https://doi.org/10.36074/grail-of-science.20.06.2025.00338.3>

1. Орлов В.М., Князева О.А., Толкачова Г.В. Вступ до фаху: навч. посіб. для здобувачів освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 051 «Економіка». Одеса: ДУІТЗ, 2022. 156 с. 38.4

1. Орлов В.М., Князева О.А., Отливанська Г.А. Основні положення та процедури щодо підготовки та проведення захисту дисертації на здобуття ступеню доктора філософії: рекомендації для здобувачів наукових ступенів/. Одеса: ДУІТЗ, 2021. 38с.

2. Князева О.А., Орлов В.М., Банкет Н.В. Економіка підприємства: методичні вказівки та завдання до виконання курсової роботи студентів з дисципліни «Економіка підприємства». Одеса: ДУІТЗ, 2022. 32 с.

3. Орлов В.М., Толкачова Г.В. Ефективність управління підприємством методичні вказівки до виконання практичних занять та самостійної роботи студентів за спеціальністю 051 – Економіка галузі знань 05 – Соціальні та поведінкові науки; 151 – Автоматизація та комп'ютерні інтегровані технології. Одеса: ДУІТЗ, 2021. 55 с. 38.7

Член Спеціалізованої вченої ради (К 41.816.03 Одеської національної академії зв'язку ім. О.С. Попова 2014-2022), член Спеціалізованої вченої ради Д 41.113.02 в ДУІТЗ захисту докторських дисертацій (з 2022 р.). 38.10

1. «Digital Future: Blended Learning»

(«Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network. TOTAL: 180 hours. Questions: 1. Methodological aspects of the organization of blended or distance learning. 2. Digital technologies of communication and collaboration. 3. Tools for creating digital educational content). December 12, 2023, 2023. Certificate DN 202405314. 38.12

1. Орлов В. М. Фещенко К.В. Теоретичні аспекти впровадження ціннісно-орієнтованого управління діяльністю вітчизняних підприємств. Економіка та управління в умовах побудови інформаційного суспільства: Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції, 7-9 квітня 2021р. Одеса: ДУІТЗ. 2021. С. 69-72. Орлов В.М. Петрашевская А.Д. Задорожная Л.М. Актуальні питання ефективності діяльності сучасних підприємств. Сучасний менеджмент економічних систем в координатах парадигми сталого розвитку. Секція 1. Актуальні питання економічних проблем на макро та мікро рівнях: Матеріали III міжнародної НТК. Одеса: Державний університет «Одеська Політехніка». 2021. С. 36-38.

2. Орлов В.М. Слободянюк М.В. Методологія наукового дослідження паливних систем суднових дизелів. Актуальні проблеми науки, освіти та суспільства в сучасних умовах: Міжнар. наук.-практ. конф. 28 травня 2022 р., м. Полтава.

3. Орлов В. М., Слободянюк О. В. Економічне зростання та подальший розвиток сучасного малого бізнесу:

зарубіжний досвід. Сталий розвиток України в умовах глобалізації та Європейської економічної інтеграції: проблеми, перспективи, ефективність: Міжнар. наук.-практ. конф., 13.05.2022 р. ФЕНІКС-2022.

4. Орлов В. М. Державна підтримка сучасного малого бізнесу: зарубіжний досвід. Сталий розвиток України в умовах глобалізації та Європейської економічної інтеграції: проблеми, перспективи, ефективність: Міжнар. наук.-практ. конф., 13.05.2022 р. ФЕНІКС-2022.

5. Гапанович Я.В., Долженков О.О., Орлов В.М. Проблеми впровадження електронного документообігу в закладах освіти. Формування потенціалу економічного розвитку промислових підприємств: Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. (Національний університет «Одеська політехніка», м. Одеса, 08-09 червня 2023). Одеса: Одеська політехніка. 2023. С.95-97.

6. Аль-Файюмі К.М., Орлов В.М. Оцінювання фінансової стійкості підприємства в сучасних умовах. Діджиталізація науки як виклик сьогодення: матеріали V Міжнародної студентської конференції, м. Суми, 8 грудня, 2023 рік. ГО Молодіжна наукова ліга. Вінниця: ТОВ "" УКРЛОГОС Груп"", 2023. С 18-20.

7. Тересій О., Орлов В.М. Управлінські рішення на підставі аналізу економічної стійкості підприємства. 79-а науково-практична конференція професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів та студентів: матеріали конференції (м. Одеса,

							21-22 листопада 2024 року). Одеса : Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. 2024. С. 378-381.
415091	Чукурна Олена Павлівна	Декан факультету бізнесу та соціальних комунікацій, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	Диплом спеціаліста, ДОНЕЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ, рік закінчення: 1999, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Національний університет "Одеська політехніка", рік закінчення: 2025, спеціальність: 053 Психологія, Диплом доктора наук ДД 009308, виданий 16.12.2019, Диплом кандидата наук ДК 028472, виданий 13.04.2005, Атестація доцента 12ДЦ 022041, виданий 23.12.2008, Атестація професора АП 004056, виданий 06.06.2022	22	Психологічні аспекти поведінки споживачів	<p>Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність 08.00.04 – «Економіка та управління підприємствами» (за видами економічної діяльності) Вчене звання – професор кафедри маркетингу</p> <p>Підвищення кваліфікації: 1. Участь у Міжнародній зимовій школи з підвищення кваліфікації на тему: Соціальні виміри європейських студій (120 год) Certificate № WS2022-000015, 17-28 грудня 2022р. 2. International scientific and practical internship "Information and communication technologies in the digital economy: socio-economic, political, psychological aspects and their impact on the education system" (м. Караганда, Республіка Казахстан, 20 березня 2023 р.- 20 червня 2023 р.). Сертифікат №000034 EF (180 годин, 6 кредитів ЄКТС) 3. Тренінг -курс з базової підготовки медіаторів в рамках проекту DAAD Projektes «Navigating the Digital Space: Conflict-Sensitive Strategies for Refugee Adolescents» (ID 57709682) (Університет Гамбургу-Центр медіації та ефективних переговорів-ДУІТЗ, 180 годин, 6 кредитів ЄКТС). Сертифікат ВС №0013-23 від 10.11.2023 р. 4. International scientific and practical internship "Information and communication technologies in the digital economy: socio-economic, political, psychological aspects and their impact on the education system" (м. Караганда, Республіка Казахстан, 1 березня 2024 р.- 1 червня 2024</p>

p.). Сертифікат №000052 EF ( 180 годин, 6 кредитів ЄКТС)  
5. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. April 8, 2024 – May 31, 2024, 2024. Certificate DN 202405307 від 31.05.2024 р. Supported by DAAD German Academic Exchange Service Digin.Net 2 Project  
6. International scientific and practical internship at the Kazakh University of Technology and Business named after K.K. Kulazhanova on the topic of «Data-Driven Marketing and Strategic Management: Analytics, Automation, Artificial Intelligence» (180 hours, 6 credits of ECTS) from «07» April 2025 to «20» September of 2025. CERTIFICATE № 00079 від 20.09.2025  
7. Міжнародне підвищення кваліфікації «Implementation of artificial intelligence technologies in business, science and education: prospects and risks» (м. Астана, Республіка Казахстан, 1 червня 2024 р.- 1 вересня 2024 р.). Сертифікат №000135 від 01.09.2024р. ( 180 годин, 6 кредитів ЄКТС)  
8. Тренінг з підвищення кваліфікації з сучасних методів навчання, аналізу останніх досліджень у відповідних галузях, розгляд кейсів із практики сучасних підприємств, а також розвиток управлінських навичок і компетенцій. (м. Астана, Республіка Казахстан, 2 вересня 2024 р.- 11 жовтня 2024 р.). Сертифікат №000067 від 01.09.2024р. ( 180 годин, 6 кредитів ЄКТС)

Рівень наукової та професійної активності відповідає

11 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.2; 38.3; 38.4; 38.7; 38.8; 38.10; 38.12; 38.13; 38.14; 38.19.

38.1  
1. Chukurna O., Yatvetska H., Kryvosheia T., Stepova O., Fedchuk O. (2025). Assessment of Cyberhating Motives in the Context of Behavioral Marketing Theories. In: Karabegović, I., Kovačević, A., Mandžuka, S. (eds) New Technologies, Development and Application VIII. NT 2025. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1484. Springer, Cham.  
[https://doi.org/10.1007/978-3-031-95200-5\\_3](https://doi.org/10.1007/978-3-031-95200-5_3) (Scopus Springer).

2. Чукурна, О., Ятвецька, Г., & Кривошея, Т. (2024). Дослідження потреб клієнтів благодійних фондів в контексті концепції когнітивного маркетингу. Економіка та суспільство, (64).  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-67>

3. Чукурна, О., Степова, О., & Чукурна, Є. (2025). Модель вибору стратегії ділових комунікацій на ринку будівельних матеріалів в умовах цифровізації. Економіка та суспільство, (72).  
<https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-50>

4. Чукурна О.П., Хаджирадєва С.К., Хозраткулова І.А., Гузенко В.А. Крос-функціональний вплив поведінкових теорій на формування стратегій ділових комунікацій. Development Service Industry Management. 2025. №1. С.252-263  
[https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9\(35\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2025-9(35))

5. Чукурна О.П., Кучеренко Н.С., Ятвецька Г.В., Кокорєв О.В., Ачилов Б.Д. Емпіричне дослідження впливу стресогенних факторів

на харчову поведінку жінок. Збірник наукових праць «Теоретичні і прикладні проблеми психології» Східноукраїнський національний університет імені Володимира Даля <http://tppjournal.com.ua/index.html>, 2025, №2, с. 144-155 DOI: <https://doi.org/10.33216/2219-2654-2025-67-2-144-155>

38.2

1. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 105136 (про реєстрацію авторського права на твір) «Models of artificial intelligence of optimization and formation of logistics routes» (Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності», від 02.06.2021 р.). <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1618599/>

2. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 112814 (про реєстрацію авторського права на твір) «Methods of assessing the impact of dollarization on economic development» (Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності», від 29.04.2022 р.). <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1696651/>

3. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 115083 (про реєстрацію авторського права на твір) Концепція маркетингового ціноутворення в глобальній економіці (Державне підприємство «Український інститут інтелектуальної власності», від 4.10.2022 р.). <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1721290/>

4. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 115112 (про реєстрацію

авторського права на твір) Recycling of Municipal Sewage Sludge in Sustainable Logistics Systems in the Focus of Information Technology Management, 2022 p. <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1721343/>

5. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 121913 (про реєстрацію авторського права на твір) TOOLS OF ECOLOGICAL MARKETING IN THE PRICE POLICY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT, грудень 2023 р <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1778097/>

6. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір №127670 Азарова І.Б., Безверхнюк Т.М., Хаджирадева С.К., Чукурна О.П. Науково-методичний твір «Управління проектами розвитку громад: Сертифікатна програма», 19 сервня 2024р. <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1812012/>

7. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 128095 Britchenko I., Chukurna O., Tardaskina T., Digital economy: Textbook. Sofia: Bulgarian Academy of Sciences, 2024. – 308 p., видано 8 липня 2024р. <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1820904/>

8. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 130687 Чукурна О. П., Тардаскіна Т. М. Менеджмент в цифровій економіці: навчальний посібник <https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1830453/>

9. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133406 Chukurna O.; Tardaskina T.; Tereshko Y.; Kholostenko E.;

Kofman V., Pankovets L. Evaluation of the effectiveness of implementing artificial intelligence in the Google Advertising service, 13 лютого 2025 р.

<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848490/>

10. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 133459  
Чукурна О.П.,  
Ятвецька Г.В.,  
Кривошея І.І.

Дослідження потреб клієнтів благодійних фондів в контексті концепції когнітивного маркетингу, 18 лютого 2025р.

<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848597/>

11. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132979  
Chukurna Olena,  
Tardaskina Tetiana,  
Kholostenko Evgene.

Evaluation of the effectiveness of the strategy of marketing communications in the digital economy, 3 лютого 2025

<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848485>

12. Свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132978  
О.Чукурна,  
Т.Тардаскіна,  
М.Чайковська,  
В.Ніценко,  
Л.Паньковець,  
В.Кофман.

Transformation of e-commerce business models in the digital economy, 3 лютого 2025

<https://sis.nipo.gov.ua/uk/search/detail/1848486/>

38.3

1. Radkevych L.,  
Chukurna O.,  
Ostapchuk V. Mental health as a component of quality of life in an unstable environment // Improving living standards in a globalized world: opportunities and challenges. Monograph. Editors: Tetyana Nestorenko, Tadeusz Pokusa. Opole: The Academy of Management and Administration in

Opole, 2021; pp. 844.  
(783-797)

2. Кіберпсихологія у вимірах сучасного наукового дискурсу: монографія / Авт. кол.: С.Хаджірадева, Ю.Левін, М.Тодорова та ін.; за заг. ред. С.К.Хаджірадевої - Одеса: Астропринт, 2024. – 240 с. (Розділ 1., п.1.1.  
Кіберпсихологія, як об'єкт сучасних наукових досліджень (с.7-10), п.  
1.4.Психологія соціальних мереж та поведінка споживача в соціальних мережах (с.44-63)

3. Chukurna O.P., Chukurna Ye.O. Research on consumer loyalty in the residential construction market// Quality of Life in Global and Local Contexts: Values, Innovation, and Multidisciplinary Dimensions. Monograph. Editors: Nestorenko T., Pokusa T. Publishing House of the Academy of Applied Sciences – Academy of Management and Administration in Opole. 2025. С. 368-378

38.4

1. Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг».

Укладачі: Чукурна О.П., Станіславик О.В., Тардаскіна Т.М..  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 56 С.

2.Цифровий маркетинг: Навчальний посібник / За загальною редакцією Чукурна О.П. Авт. кол.: Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М., Шкеда О.О., Ятвецька Г.В., Кухарська Н.О., Холостенко Є.П. 2025. 313 с.

3. Методичні вказівки щодо проходження переддипломної практики здобувачами першого

(бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо-професійної програми «Маркетинг», галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг».

Укладачі: Чукурна О.П., Станіславик О.В., Тардаскіна Т.М.  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2025. 27 С.

4. Маркетингове ціноутворення: методичні вказівки до практичних занять [для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг]. / Уклад.: О. П. Чукурна, Н. А. Калугіна. Одеса: ДУІТЗ (Електр. вид. <https://metod.suitt.edu.ua>), 2025. 57 с

5. Маркетингове ціноутворення: методичні вказівки до виконання контрольних робіт [для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти за спеціальністю D5 Маркетинг]. / Уклад.: О. П. Чукурна, Н. А. Калугіна. Одеса: ДУІТЗ (Електр. вид. <https://metod.suitt.edu.ua>), 2025. 34 с.

38.7

1. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Нагієва Айсель Ісмаїл гизи на тему: «Формування маркетингового інструментарію розвитку ринку зелених товарів та послуг в парадигмі сталого розвитку» за спеціальністю 075 — Маркетинг на здобуття ступеня доктора філософії. Разова спеціалізована вчена рада у Національному авіаційному університеті наказом від 27 жовтня 2023 року №448/од відповідно до рішення Вченої ради Національного авіаційного університету від 30 серпня 2023 року (протокол №7), 29 листопада 2023 р.

<http://vchenarada.nau.edu.ua/2023/10/27/spe tsializovana-vchena-rada-z-pravom-prijnyattya-do-rozglyadu-ta-provedennya-zahistu-disertatsiyi-nagiyevoyi-ajsel-ismayil-gizi-na-zdobuttya-stupenya-doktora-filosofiyi-z-galuzi-znan-07-upravlinnya-ta/>

2. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Лі Гуаньнань на тему «Управління процесом забезпечення сталого розвитку підприємства на основі балансу інтересів стейкхолдерів». Разова спеціалізована вчена рада у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» на здобуття ступеня доктора філософії в галузі знань 05 Соціальні та поведінкові науки за спеціальністю 051 Економіка. Рішення про утворення СВР Протокол №13 від 26 грудня 2023 року  
Захист відбувся: 15 лютого 2024 року об 11:00.  
[https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural\\_division/s/academic\\_board/%D0%A0%Do%A1%Do%92%Do%A0/](https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_division/s/academic_board/%D0%A0%Do%A1%Do%92%Do%A0/)

3. Участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Шкеда Олександр Олександрович на тему: «Управління рефлексивними інструментами в сучасних стратегіях маркетингу впливу» за спеціальністю 073 Менеджмент на здобуття ступеня доктора філософії. Захист 7 червня 2024 року о 12.00. Склад ради затверджено наказом Одеського національного університету імені І. І. Мечникова №538-18 від 27.03.2024 року.  
<https://onu.edu.ua/uk/science/postgraduate/r azovi-specializovani-vcheni-rady/df-480732024>

4. Участь в атестації

наукових кадрів як офіційного опонента дисертаційної роботи Кульчицький Олександр Іванович. Дисертація на здобуття ступеня доктора філософії за темою: «Управління розвитком підприємства із застосуванням цифрових інноваційних послуг» за спеціальністю 073 – Менеджмент. Захист 26 серпня 2025 року о 13.00  
<https://op.edu.ua/science/disphd/20956>

38.8  
Член редакційної колегії журналу  
1. Zeszyty\_naukowe (Katowice: Wyższa Szkoła Techniczna w Katowicach). Категорія Б, Наукометрична база: Index Copernicus [http://www.wydawnictwo.wst.pl/zeszyty\\_naukowe/redakcja\\_rada\\_naukowa\\_zeszytow\\_naukowych\\_wyszej\\_szkoly\\_technicznej\\_w\\_katowicach/](http://www.wydawnictwo.wst.pl/zeszyty_naukowe/redakcja_rada_naukowa_zeszytow_naukowych_wyszej_szkoly_technicznej_w_katowicach/) (з 2020 р. по теперішній час)  
Академія Силезька у Катовицях (м. Катовиці, Польща)  
2. Член редакційного комітету наукового видання «Вісник соціально-економічних досліджень» (категорія "Б")  
<https://vsed-oneu.com.ua/index.php/journal/editorial-board>  
3. Член редакційної колегії Наукового журналу «Challenges and Issues of Modern Science » (з 2024 р. по теперішній час)  
<https://cims.fti.dp.ua/j/about/editorialTeam>

Науковий керівник НДР (держбюджетна): «Стратегічні підходи розвитку національної системи маркетингового менеджменту на засадах цифровізації та інтелектуалізації комунікаційних процесів» (ДР 0122U201450), ДУІТЗ, 2022-2024 рр. (Державний обліковий номер: 0224U032891 від 10-12-2024)

Науковий керівник НДР «Формування цифрових

інструментів оцінки ефективності рекламних кампаній»  
Договір № 04-09/1 від 18.03.2024 р. № ДР 0124U002564 від 28-05-2024р. Науковий керівник: Чукурна Олена Павлівна (д.е.н., професор), Перелік осіб-виконавців Тардаскіна Тетяна Миколаївна (к.е.н., доц.) Чукурна Олена Павлівна (д.е.н., професор)

Науковий керівник НДР (держбюджетна): «Трансформація парадигми менеджменту в умовах цифрової економіки» (ДР 0124U005090 від 16.12.2024 р.), ДУІТЗ, 2024-2026 рр. Науковий керівник: Чукурна Олена Павлівна (д.е.н., професор). Головний виконавець: Тардаскіна Тетяна Миколаївна (к.е.н., доц.)

38.10  
1. Участь у проєкті Jean Monnet UniTECH – 101047891 – JEAN-MONNET CHAIRS «European technology transfer for Ukrainian universities» / UniTECH CONDUCTED AT LVIV POLYTECHNIC NATIONAL UNIVERSITY LVIV, UKRAINE 16TH OF APRIL – 25TH OF APRIL, 2024 (30 год.) 1 кредит  
2. Учасник Міжнародного проєкту модуль Жан Моне «EU Practices of Excellent Research in a Digital Era» (Organized from 13 January to 7 February 2025 as part of the Jean Monnet Chair project “Strengthening EU Leadership and Capacity in Science and Innovation” (101175767 –EU\_STRENGTHS– ERASMUS-JMO-2024-HEI-TCH-RSCH) with the support of the European Union) Сертифікат № RE25-10. 120 год. 4 кредити (13.01 -07.02. 2025 р.)  
3. Учасник Міжнародного проєкту ЄС Еразмус+ Літньої школи Жана Моне «Миротворча освіта заради консолідованої та

людиноцентричної Європи» 101094420 (Грантова Угода № 101094420 – РеаЕСН), (30 hours, 1 ECTS credit), 13.05.-17.05.2024 р. Цей проєкт має на меті розкрити різноманіття феноменів миротворчості в досвіді ЄС і спрямований на популяризацію цінності миру через навчання та розвиток навичок ненасильницького спілкування. Сертифікат від 18.05.2024 р. 30 год. 1 кредит

4. Учасник Міжнародного проєкту модуль Жан Моне «Практики соціально-економічної інклюзії в ЄС» (Jean Monnet Module 101127466 – EPSEI – ERASMUS-JMO-2023-HEI-TCH-RSCH) Сертифікат № S46TMQ-CE000017. 90 год. 3 кредити (13 вересня- 26 жовтня 2024 р.)

5. «Digital Future: Blended Learning» («Цифрове майбутнє: змішане навчання»). Digin.Net 2 Project. German-Ukrainian Digital Innovation Network 2. TOTAL: 180 hours. April 8, 2024 – May 31, 2024, 2024. Certificate DN 202405307 від 31.05.2024 р. Supported by DAAD German Academic Exchange Service DigIn.Net 2 Project

6. Учасник Міжнародного проєкту модуль Жан Моне «Цифровізація, цифрова освіта та міграційні процеси: досвід ЄС для України», ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля» у рамках реалізації міжнародного проєкту Еразмус+ Модуль Жан Моне «Цифровізація, цифрова освіта та міграційні процеси: досвід ЄС для України» №101176312 – DEMEU4U – ERASMUSJMO-2024-HEI-TCH-RSCH (24 ЛЮТОГО 2025 РОКУ ПО 02 ЧЕРВНЯ 2025 Р., 4 кредити, Сертифікат № 5168

38.12  
1. Chukurna O., Davydova A., Chukurna Y. Pharmaceutical marketing: modern signs and prospects of development // Conference Proceedings of the 2 nd International Scientific Online Conference Topical Issues of Society Development in the Turbulence Conditions (May 25, 2021, Bratislava, Slovak Republic). The School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava, 2021; ISBN 978-80-89654-77-2; pp.145-157

2.Тардаскіна Т., Чукурна О. Бізнес-модель для IT-продукту у сфері ментального здоров'я // Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 11 квітня 2025р.). – Мукачево: МДУ, 2025, с.133-136 <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>

3. Хаджирадева С., Чукурна О. Дослідження поведінкових реакцій та мотивів виникнення кіберхейту // Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 11 квітня 2025р.). – Мукачево: МДУ, 2025, с.136-138 <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>

4. Чукурна О., Ятвецька Г. Крос-функціональний вплив поведінкових теорій на концепцію когнітивного маркетингу // Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-

практичної конференції (м. Мукачево, 11 квітня 2025р.). – Мукачево: МДУ, 2025, с.241-244 <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>

5. Є. Тетерук, А. Карагодина, О. Чукурна. Маркетинг медичних послуг в умовах цифровізації // «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», міжнародна наук.-практ. конф. (2024; Львів). Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні виклики розвитку менеджменту та маркетингу в умовах євроінтеграції», 16-17 травня 2024 р. – Львів: СПОЛОМ, 2024. 360 с., с. 337 - 340 38.13.

1) Гостьовий лектор з курсу «Цифрова економіка» у Карагандинському університеті імені академіка Є.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан), березень-квітень, 2023 р. (Загальний обсяг 72 години)

2) Гостьовий лектор з курсу «Проектне управління в умовах цифрової економіки» у Карагандинському університеті імені академіка Є.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан), 27 березня- 19 квітня, 2024 р. (Загальний обсяг 72 години) . Угода № 4 від 27 березня 2024 р.

3) Гостьовий лектор з курсу «Інформаційні технології в державному управлінні» у Казахському університеті технологій і бізнесу (м. Астана, Казахстан), 03.09.2024-31.12.2024 рр. Угода від 03.09.2024 р. (30 год. лекцій)

4) Гостьовий лектор з курсу «Бізнес-моделі стійкого розвитку» (м. Караганда, Республіка Казахстан), 07 квітня - 07 травня, 2025 р. (Загальний обсяг 72 години) . Угода від 07.04.2025р.

38.14  
1. Робота у складі конкурсного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 27 по 29 вересня 2023 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-59 від 17.04.2023. URL: <https://suitt.edu.ua/b-ta-sk/duitz-zaprosuhye-u-vseukrayinskomu-konkursi-kvalifikatsiynykh-robot-zi-spetsialnosti-073-menedzhment/>

2. Заступник голови організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 25-27 жовтня, 2023 р., ДУІТЗ. Наказ № 01-02-73 від 04.05.2023 р.

3. Голова конкурсного комітету Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу з 25 по 26 квітня 2024 року Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-40 від 04.03.2024

4. Робота у складі конкурсного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 25 по 27 вересня 2024 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-55 від 03.04.2024. URL: <https://suitt.edu.ua/2024/01/07/duitz-zaprosuhye-do-uchasti-u-vseukrainskomu-konkursi->

кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073-менеджмент-запершим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 25-27 жовтня, 2024 р., ДУІТЗ. Наказ № 01-02-80 від 08.05.2024 р.

5. Заступник голови організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 25-27 жовтня, 2024 р., ДУІТЗ. Наказ № 01-02-80 від 08.05.2024 р.

6. Голова конкурсного комітету Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу з 24 по 25 квітня 2025 року. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-45 від 20.03.2025р. Наказ ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» 21/08-1732 від 30.10.2024 р.

7. Робота у складі конкурсного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти з 24 по 26 вересня 2025 року в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. Наказ № 01-02-71 від 18.04.2025 р. Наказ ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» 21/08-1792 від 30.10.2024 р.

8. Член організаційного комітету Всеукраїнського конкурсу кваліфікаційних робіт зі спеціальності 061 «Журналістика» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, 22-24 жовтня, 2025 р., ДУІТЗ). Наказ ректора № 01-02-101 від 27.05.2025 р Керівництво лауреатом 1) Керівництво науковою роботою

						<p>студентом Факультету бізнесу та соціальних комунікацій Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку Черкас Наталії Сергіївни (гр. МО-4.01) та Єрмакової Олени Вадимівни (гр. МО-1.01), які отримали Диплом лауреата I ступеня з бізнес-проектом на тему «VR&amp;AR – технології у маркетингу освітніх послуг» (25-26 березня 2022 року Карагандинський університет імені академіка Є.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан))</p> <p>2) Керівництво науковою роботою студента Факультету бізнесу та соціальних комунікацій Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку Житара С.В., який отримав 1 місце в конкурсі наукових робіт, який відбувся в межах Міжнародної науково-практичної конференції «Цифрова економіка: нова архітектура бізнесу і трансформація компетенцій, присвячена 50-річчю економічного факультету КарГУ ім. Е.Букетова» (м. Караганда, Казахстан, грудень, 2022 р.)</p> <p>3) Керівництво науковою роботою студенток Факультету бізнесу та соціальних комунікацій Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку Сноз Олесі (гр.МТ-Б4.01) та Маленької Катерини (гр.МТ-Б4.01), які отримали Диплом лауреата III ступеня з бізнес-проектом на тему «VR&amp;AR – технології в складській логістиці» (10-11 травня 2023 року Карагандинський університет імені академіка Є.А. Букетова (м. Караганда, Республіка Казахстан))</p> <p>4) Сноз Олеся Максимівна – I місце</p>
--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

на Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності «Менеджмент» за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти 27-29 вересня, 2023 р., ДУТГЗ

5) Керівництво науковою роботою Сноз Олеся Максимівна в конкурсі наукових робіт, який відбувся в межах Міжнародної науково-практичної конференції «Цифрова економіка: нова архітектура бізнесу і трансформація компетенцій, економічний факультет КарГУ ім. Е.Букетова» (м. Караганда, Казахстан, грудень, 2023 р.). Диплом лауреата III ступеня

6) Керівництво науковою роботою Кашук Маргарити, яка отримала Диплом лауреата II ступеня в Міжнародному конкурсі наукових робіт з маркетингу 25-26 квітня 2024 р., ДУТГЗ

7) Підготовка Лауреата I ступеня Щедрової К. та Лауреата II ступеня Дергачової А., до участі в VI Міжнародному конкурсі для студентів і школярів «Реклама-Фест», 17 травня 2024р. ОНЕУ, м. Одеса.  
<http://oneu.edu.ua/v-oneu-vidbuvsya-vi-mizhnarodniy-konkurs-dlya-studentiv-i-shkolyariv-reklama-fest/>

8) Підготовка Лауреата I ступеня Тимошенко Михайла до участі Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 075 «Маркетинг» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнем вищої освіти у номінації «Роботи на маркетингову тематику за непрофільними спеціальностями (27 червня, м. Хмельницький, Хмельницький



						<p>другим (магістерським) рівнем вищої освіти 24-26 вересня, 2025 р., ДУТТЗ). Наказ ректора №01-02- 159 від 06.10.2025р.</p> <p>38.19 1.Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 104 від 31 січня 2020 р. 2.Член Міжнародної фундації науковців та освітян. Посвідчення № ES1945. Дійсне до 01.09.2026 р. <a href="https://www.iesfukr.org/members?search=%D0%A7%D1%83%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%Bo">https://www.iesfukr.org/members?search=%D0%A7%D1%83%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%Bo</a></p>	
460956	Кухарська Наталія Олександрів на	Професор, Основне місце роботи	Бізнесу та соціальних комунікацій	<p>Диплом магістра, ОНУ ім. І.І. Мечнікова, рік закінчення: 1980, спеціальність: , Диплом доктора наук ДД 002386, виданий 10.10.2013, Диплом кандидата наук ДК 006371, виданий 15.03.2000, Атестат доцента о2ДЦ, виданий 15.12.2005, Атестат професора 12ПР 011543, виданий 25.02.2016</p>	34	Стратегічний маркетинг	<p>Науковий ступінь: доктор економічних наук, спеціальність 08.00.05 – розвиток продуктивних сил і регіональна економіка Вчене звання – професор кафедри загальної економічної теорії Підвищення кваліфікації: 1. Scientific and practical training at Karaganda Beketov University (Kazakhstan), from the 01.03.2024 to 01.06.2024, №000058-EF from the 01.06.2024 Karaganda city. Topic: Information and communication technologies in the digital economy the socio-economic, political, psychological aspect and their impact on the education system. Total – 180 hours. 2. German – Ukrainian Digital Innovation Network 2 (DIGIN.NET 2), International Internship "Digital Future: Blended Learning", from the 08.04.2024 to 31.05.2024, DN 202405303 from the 31.05.2024. Topic: Methodological Aspects of the Organization of Blended Learning; Digital Technologies of Communication and Collaboration; Digital Tools for Creating Digital Educational Content; Artificial Intelligence Technologies in the Professional Activity of a Higher; Education Institution Faculty.</p>

Total – 180 hours.  
3. Національний університет «Одеська політехніка», з 13.02.2023 р. по 31.03.2023 р., №1098/03-07 від 31.03.2023 р. НУ «Одеська політехніка». Тема: збір сучасної наукової та навчально-методичної інформації на кафедрі маркетингу НУ «Одеська політехніка»; підвищення теоретичного, методичного і практичного рівня та використання напрацьованого досвіду у навчальному процесі на кафедрі маркетингу Національного університету «Одеська політехніка». Обсяг – 180 годин

Рівень наукової та професійної активності відповідає 7 пунктам ліцензійних умов провадження освітньої діяльності: 38.1; 38.2; 38.3; 38.4; 38.12; 38.14; 38.19.

38.1  
1. Кухарська Н. О. Інформаційно-комунікаційні технології як динамізуючий фактор розвитку держави. Регіональна економіка та управління. 2021. №1 (31). – С. 55-60. <http://dspace.oneu.edu.ua/jsui/handle/123456789/12739>  
2. Кухарська Н. О. Експортноорієнтована промислова політика: теорія та практика. Університетські наукові записки. 2022. №1-2. С. 95-107. URL: <https://unz.univer.km.ua/index> DOI: 10.37491/UNZ.85-86.9  
3. Кухарська Н. О. Сучасний стан та перспективи розвитку Українського Придніав'я у повоєнний період. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки. 2023. № 6. С. 138-155. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?p=20697> DOI: <https://doi.org/10.3189>

1/2307-5740-2023-324-6-22  
4. Кухарська Н. О. Нейромаркетинг: сутність, принципи, методи, проблеми та перспективи. Економічний простір. 2024. № 196. С. 35-39. URL: <https://economic-prostir.com.ua/wp-content/uploads/2025/01/196-35-39-kuharska.pdf> DOI: <https://doi.org/10.30838/EP.196.35-39>

5. Кухарська Н. О. Ризики в івент-маркетингу та методичні підходи до зменшення загроз їхнього проведення. Ефективна економіка. 2025. №10. URL: <https://nayka.com.ua/index.php/ee/article/view/7769>

38. 2

1. Авторське свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132399 «Нова «зборка» активів на території регіону як механізм його капіталізації». Дата реєстрації 26 грудня 2024 року. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

2. Авторське свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132398 «Сучасний стан та перспективи розвитку Українського Приднуав'я у повоєнний період». Дата реєстрації 26 грудня 2024 року. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

3. Авторське свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132400 «Закордонний досвід стратегічного планування регіонального розвитку». Дата реєстрації 26 грудня 2024 року. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

4. Авторське свідоцтво про реєстрацію

авторського права на твір № 132401 «Інноваційна складова економічного зростання України». Дата реєстрації 26 грудня 2024 року. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

5. Авторське свідоцтво про реєстрацію авторського права на твір № 132864 «Загрози національній економічній безпеці України на сучасному етапі». Дата реєстрації 3 лютого 2025 року. Державна організація «Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій».

38.3

1. Кухарська Н. О. Етична складова маркетингу в умовах Індустрії 4.0. Маркетингові та логістичні аспекти діяльності експортно орієнтованих підприємств : монографія Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2022. С.329-352.

2. Кухарська Н. О., Смирнова Н. В. Стратегія ділових переговорів : навч. посібник. Київ : ФОП Гуляєва В.М., 2024. 260 с. (авторський внесок – 5 др. арк.).

3. Кухарська Н. О. Всесвітня інформаційна магістраль (глобальна інформаційна мережа): сутність та розвиток. Сталій розвиток і цифрові інновації : монографія / за заг. ред. Буркинського Б.В. та ін. ; НАН України, МОН України, ДУ «Ін-т ринку та екон.-екол. дослідж.», Держ. ун-т інтелект. технологій і зв'язку. Одеса : ДУ «ІРЕЕД НАНУ», 2024. С. 79-83.  
<https://impeer.org.ua/wp-content/uploads/2025/07/МОНОГРАФІЯ-26-06-2024.pdf>

38.4

1. Кухарська Н.О. Опорний конспект лекцій з дисципліни "Стратегический маркетинг" для

здобувачів IV курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей D5-Маркетинг. Одеса : ДУІТЗ, 2025, 55 с.

2. Кухарська Н. О. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Стратегічний маркетинг» для здобувачів IV курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності D5-Маркетинг. Одеса: ДУІТЗ, 2025. 28 с.

3. Кухарська Н. О. Конспект лекцій з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів II курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 053-Психологія, 061-Реклама та зв'язки з громадськістю, 073-Менеджмент, 075-Маркетинг. Одеса : ДУІТЗ, 2025. 92 с. <https://metod.suitt.edu.ua/download/975>

4. Кухарська Н. О. Методичні вказівки до самостійної роботи з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів II курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073-Менеджмент, 075-Маркетинг. Одеса : ДУІТЗ, 2025. 28 с. <https://metod.suitt.edu.ua>

5. Кухарська Н. О. Методичні вказівки до практичних занять з дисципліни «Маркетинг» для здобувачів II курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073-Менеджмент, 075-Маркетинг. Одеса : ДУІТЗ, 2025. 26 с. <https://metod.suitt.edu.ua>

6. Кухарська Н. О., Тардаскіна Т. М. Конспект лекцій з дисципліни «Теорії менеджменту та маркетингу» для здобувачів II курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей D3-Менеджмент, D5-Маркетинг. Одеса : ДУІТЗ, 2026. 162 с.

<https://metod.suitt.edu.ua>

38.12

1. Кухарська Н. О. Значення стратегії Китаю «Один пояс, один шлях» для Європи. Наукові проблеми господарювання на макро-, мезо- та мікроекономічному рівнях : тези допов., XIX Міжнародна наук.-практ. конф., присвячена 100-річчю ОНЕУ, 17-18 травня 2021 р. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 276-277.

<http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/13235>

2. Кухарська Н. О. Industry 4.0 на сучасному етапі розвитку національної економіки.

Маркетинг: виклики та рішення : II Міжнародна наук.-практ. конф., 21 квітня 2021 р. : тези допов. Одеса : Видавничий дім «Гельветика», 2021. С. 128-131.

3. Кухарська Н. О. Штучний інтелект як складова Всесвітньої інформаційної магістралі. 78-а Наук.-технич. конф. професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів та студентів, 21-22 листопада 2023 р. : тези допов. Одеса : ДУІТЗ, 2023. С. 356-358.

4. Кухарська Н. О. Сучасний дизайн товару як інструмент маркетингу. 79-а Наук.-технич. конф. професорсько-викладацького складу, науковців, аспірантів та студентів, 21-22 листопада 2024 р. : тези допов. Одеса : ДУІТЗ, 2024. С. 368-369. URL

:[https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/zbirnyky\\_materialiv\\_79\\_i\\_naukovo\\_tekhnichnoi\\_konferentsii\\_profesorsko-1.pdf](https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2025/01/zbirnyky_materialiv_79_i_naukovo_tekhnichnoi_konferentsii_profesorsko-1.pdf)

5. Кухарська Н. О. Зелений маркетинг і концепція «зеленого» товару. Актуальні проблеми та перспективи розвитку обліку, аналізу та контролю в соціально-орієнтованій системі

						<p>управління підприємством : VIII Всеукр. наук.-практ. конф., 25 березня 2025 р. : тези допов. Полтава : Полтавський державний аграрний університет, 2025. Ч. 2. С. 482-483. URL :<a href="https://drive.google.com/file/d/1FxrPPsfhjoCrlibwmRo7sDJc76EW-67/view">https://drive.google.com/file/d/1FxrPPsfhjoCrlibwmRo7sDJc76EW-67/view</a></p> <p>38.14</p> <p>1. Міжнародний конкурс студентських наукових робіт з маркетингу на базі ДУТЗ з 25 по 26 квітня 2024 р. (Наказ № 01-02-40 від 04.03.2024 р). – у складі організаційного комітету конкурсу.</p> <p>2. Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 «Менеджмент» за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнями вищої освіти на базі ДУТЗ з 25 по 27 вересня 2024 р. (Наказ № 01-02-55 від 03.04.2024 р). – заступник голови апеляційної комісії конкурсу.</p> <p>3. Міжнародний конкурс студентських наукових робіт з маркетингу на базі ДУТЗ з 24 по 25 квітня 2025 р. (Наказ № 01-02-45 від 20.03.2025 р.). – у складі апеляційної комісії.</p> <p>4. Всеукраїнський конкурс кваліфікаційних робіт зі спеціальності 073 Менеджмент за першим (бакалаврським) та другим (магістерським) рівнем вищої освіти на базі ДУТЗ з 24 по 26 вересня 2025 р. – у складі комісії. Наказ № 01-02-71 від 18.04.2025 р.</p> <p>38.19</p> <p>Член Української Асоціації Маркетингу. Сертифікат № 0255 від 01 жовтня 2022 р.</p>
--	--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Таблиця 3.** Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та

оцінювання

<b>Програмні результати навчання ОП</b>	<b>ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)</b>	<b>Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН</b>	<b>Методи навчання</b>	<b>Форми та методи оцінювання</b>
-----------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------	------------------------	-----------------------------------