



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кваліфікаційна (магістерська) робота

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Код та назва спеціальності, галузь знань	C1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями), спеціалізація C1.01 Економіка C Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Тип та назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Економіка підприємства»
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова компонента (ОК-10)
Курс, семестр викладання	1 курс – 2 семестр, 2 курс – 3 семестр
Трудомісткість навчальної дисципліни	8 кредитів ЄКТС (240 академічних годин).
Мова викладання	Українська
Кафедра	Публічного управління та цифрової економіки
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій

Розробники / викладачі

НПП КАФЕДРИ ВІДПОВІДНО ДО ІНДІВІДУАЛЬНИХ ПЛАНІВ ТА НАКАЗІВ ПРО ПРИНАЧЕННЯ КЕРІВНИКІВ

Загальна інформація про дисципліну

Мета дисципліни	формування у здобувачів освіти системного розуміння впливу цифрової трансформації на розвиток підприємства та його бізнес-моделі; набуття знань щодо інституційних, економічних і технологічних засад цифрового розвитку; розвиток здатності аналізувати цифрові процеси в управлінні підприємством, оцінювати ризики й можливості цифровізації, приймати ефективні управлінські рішення на основі даних; опанування практичних навичок впровадження цифрових технологій і сервісів для підвищення конкурентоспроможності підприємства.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК-1. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). ЗК-2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК-8. Здатність проводити дослідження на відповідному рівні. СК-1. Здатність застосовувати науковий, аналітичний, методичний інструментарій для обґрунтування стратегії розвитку економічних суб'єктів та пов'язаних з цим управлінських рішень. СК-3. Здатність збирати, аналізувати та обробляти статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, які необхідні для розв'язання комплексних економічних проблем, робити на їх основі обґрунтовані висновки.

	СК-10. Здатність до розробки сценаріїв і стратегій розвитку соціально-економічних систем.
Програмні результати навчання	<p>ПРН-1. Формулювати, аналізувати та синтезувати рішення науково-практичних проблем.</p> <p>ПРН-5. Дотримуватися принципів академічної доброчесності.</p> <p>ПРН-7. Обирати ефективні методи управління економічною діяльністю, обґрунтовувати пропонувані рішення на основі релевантних даних та наукових і прикладних досліджень.</p> <p>ПРН-8. Збирати, обробляти та аналізувати статистичні дані, науково-аналітичні матеріали, необхідні для вирішення комплексних економічних завдань.</p> <p>ПРН-10. Застосовувати сучасні інформаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення у соціально-економічних дослідженнях та в управлінні соціально-економічними системами.</p> <p>ПРН-15. Організовувати розробку та реалізацію соціально-економічних проєктів із врахуванням інформаційного, методичного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.</p>

Програма навчальної дисципліни

Вибір теми та формування дослідницького завдання	Здобувач визначає тему кваліфікаційної роботи відповідно до освітньої програми, професійних інтересів та актуальних викликів розвитку підприємств. Тема узгоджується з науковим керівником та затверджується на засіданні кафедри. На цьому етапі формулюються мета й завдання дослідження, визначаються об'єкт і предмет дослідження, методологічний інструментарій, інформаційна база та очікувані результати. Здобувач здійснює аналіз сучасних наукових джерел, економічної аналітики, нормативно-правової бази, а також практичних аспектів функціонування підприємств, зокрема в умовах цифрової трансформації та підвищення конкурентоспроможності.
Теоретичне опрацювання проблематики дослідження	Здобувач здійснює ґрунтовний огляд наукової літератури та сучасних підходів до досліджуваної проблеми розвитку й управління підприємством. Аналізуються теоретичні концепції, категоріальний апарат, еволюція наукових поглядів, вітчизняний і зарубіжний досвід підвищення ефективності діяльності підприємств. Особлива увага приділяється тенденціям цифрової трансформації бізнес-процесів, впровадженню інноваційних моделей організації та управління, сучасних технологій і методик економічного аналізу. На основі опрацьованих джерел формується теоретичний фундамент, необхідний для проведення подальшої аналітичної та практичної частин дослідження.
Аналітичне дослідження об'єкта та предмета роботи	У межах виконання кваліфікаційної роботи здобувач проводить детальний аналіз фактичного стану об'єкта дослідження – конкретного підприємства або його структурного підрозділу. Досліджуються організаційно-економічні характеристики, результати господарської діяльності, конкурентні позиції, проблемні аспекти та тенденції розвитку. У процесі роботи застосовуються методи економічного, фінансового, статистичного та стратегічного аналізу, а також сучасні цифрові інструменти для обробки та візуалізації даних. Особлива увага приділяється оцінці ефективності використання ресурсів, рівню ризиків, організації бізнес-процесів та інформаційних потоків, а також ступеню цифровізації підприємства.
Розроблення та обґрунтування практичних рекомендацій	На основі проведеного аналізу здобувач розробляє пропозиції щодо підвищення ефективності діяльності підприємства, удосконалення його бізнес-процесів, впровадження інноваційних та цифрових рішень, зміцнення конкурентоспроможності тощо. Запропоновані заходи мають бути логічно пов'язані з виявленими проблемами, мати економічне обґрунтування, оцінку очікуваного ефекту та реалістичний механізм впровадження. Здобувач формує аргументовані висновки, демонструючи здатність самостійно приймати управлінські рішення, застосовувати сучасні

	методи економічного аналізу та цифрові технології в діяльності підприємства.
Структурування та оформлення кваліфікаційної роботи	Здобувач готує текст кваліфікаційної роботи відповідно до встановлених вимог закладу вищої освіти та стандартів академічної доброчесності. Структура роботи передбачає наявність вступу, трьох розділів (теоретичного, аналітичного та проєктно-рекомендаційного), висновків, списку використаних джерел та додатків. У роботі мають бути використані сучасні наукові публікації, актуальні статистичні та цифрові дані, коректні посилання й оформлення цитувань. Готова робота подається у визначеному форматі, проходить перевірку на ознаки академічного плагіату та попередній захист на кафедрі.
Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи	Здобувач готує презентацію та тези виступу, приділяючи особливу увагу чіткості та аргументованості висновків, демонстрації аналітичних і дослідницьких навичок, а також умінню представляти результати дослідження у цифровому форматі. Публічний захист кваліфікаційної роботи проводиться перед екзаменаційною комісією у встановлений термін відповідно до правил закладу вищої освіти.
Етапи виконання кваліфікаційної (бакалаврської) роботи	Підготовка кваліфікаційної (магістерської) роботи передбачає послідовне виконання таких етапів: <ol style="list-style-type: none"> 1) Організаційно-підготовчий – вибір теми, визначення наукового керівника, погодження та затвердження плану роботи; 2) Теоретико-аналітичний – збір і опрацювання наукових джерел, нормативно-правових актів, аналіз сучасного досвіду та формування теоретичної та аналітичної частин роботи; 3) Проєктно-рекомендаційний – розроблення практичних пропозицій, рекомендацій та цифрових рішень для підвищення ефективності діяльності підприємства; 4) Оформлювальний – підготовка тексту кваліфікаційної роботи, презентаційних матеріалів та тез виступу; 5) Підсумковий – попередній перегляд, рецензування та публічний захист роботи перед екзаменаційною комісією.
Тематика орієнтовних напрямів дослідження в межах виконання кваліфікаційної (бакалаврської) роботи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Стратегії розвитку підприємства в умовах цифрової трансформації. 2. Вплив цифровізації на конкурентоспроможність підприємства. 3. Оцінка стратегічних ризиків підприємства. 4. Моделі прийняття управлінських рішень на підприємстві. 5. Розробка стратегічного плану розвитку малого та середнього підприємства. 6. Інноваційні підходи до диверсифікації бізнесу. 7. SWOT-аналіз підприємства в умовах цифровізації. 8. Оцінка стійкості підприємства до економічних змін. 9. Стратегічне управління корпоративними фінансами. 10. Впровадження систем збалансованих показників у підприємстві. 11. Фінансовий аналіз ефективності підприємства. 12. Управління ліквідністю та оборотними активами. 13. Аналіз фінансових результатів діяльності підприємства. 14. Оцінка інвестиційної привабливості підприємства. 15. Аналіз структури капіталу та джерел фінансування. 16. Управління витратами та оптимізація собівартості продукції. 17. Фінансове планування та бюджетування на підприємстві. 18. Аналіз фінансових ризиків підприємства.

19. Економічна оцінка ефективності інноваційних проєктів.
20. Впровадження цифрових фінансових інструментів для управління підприємством.
21. Оптимізація виробничих процесів на підприємстві.
22. Впровадження систем управління якістю (ISO).
23. Моделювання та оптимізація логістичних ланцюгів.
24. Управління персоналом та підвищення продуктивності праці.
25. Оцінка ефективності постачальницьких і збутових процесів.
26. Автоматизація управлінських процесів на підприємстві.
27. Цифрові платформи для управління бізнес-процесами.
28. Управління ризиками в операційній діяльності підприємства.
29. Впровадження ERP-систем для оптимізації бізнес-процесів.
30. Аналітика та візуалізація даних для управлінських рішень.
31. Стратегії маркетингу підприємства в цифрову епоху.
32. Оцінка ефективності каналів збуту.
33. Управління ціноутворенням на підприємстві.
34. Вплив цифрових технологій на поведінку споживачів.
35. Розробка та впровадження CRM-системи на підприємстві.
36. Аналіз ринкової позиції підприємства та конкурентного середовища.
37. Використання Big Data для прогнозування попиту.
38. Цифровий маркетинг у розвитку підприємства.
39. Брендінг та формування корпоративної репутації.
40. Маркетингові дослідження та аналітика споживчого попиту.
41. Впровадження цифрових технологій у виробничі процеси.
42. Індустрія 4.0 та її вплив на ефективність підприємства.
43. Моделі цифрової трансформації підприємства.
44. Використання штучного інтелекту для оптимізації бізнес-процесів.
45. Розробка стратегії цифровізації підприємства.
46. Використання IoT та автоматизації у виробництві.
47. Кібербезпека та захист цифрових ресурсів підприємства.
48. Електронна комерція та цифрові канали збуту.
49. Вплив блокчейн-технологій на бізнес-процеси.
50. Цифрові інструменти для оцінки ефективності управління підприємством

Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

Методи аналітичної роботи	Аналітичні методи є основою кваліфікаційної (магістерської) роботи, оскільки дозволяють здобувачу комплексно досліджувати об'єкт і предмет роботи – підприємство або його структурні підрозділи. Використовуючи ці методи, здобувач оцінює організаційно-економічні характеристики, фінансові результати, продуктивність бізнес-процесів, проводить статистичний та
----------------------------------	---

	економічний аналіз, досліджує динаміку показників і тенденції розвитку. Методи передбачають обробку фактичних даних, складання аналітичних таблиць, графіків, дашбордів та візуалізацій. Завдяки цьому здобувач формує обґрунтовані висновки щодо ефективності управління, ризиків, інвестиційної привабливості та цифрової готовності підприємства.
Методи роботи з інформаційними системами та цифровими сервісами	Ці методи дозволяють здобувачу опрацьовувати великий обсяг даних та використовувати цифрові інструменти для підготовки аналітичної частини роботи. Здобувач ознайомлюється з інформаційними системами підприємства, аналізує структуру баз даних і цифрових продуктів, оцінює ефективність інформаційних потоків та програмного забезпечення. Методи включають моделювання інформаційних процесів, використання аналітичних платформ та інструментів для візуалізації даних. Це сприяє розвитку практичних навичок роботи в цифровому середовищі та аналітичного оцінювання цифрових рішень підприємства.
Методи моделювання та імітації бізнес-процесів	Методи моделювання дозволяють оцінювати ефективність управлінських рішень та прогнозувати наслідки впровадження різних сценаріїв діяльності підприємства. Застосування цих методів передбачає побудову схем і моделей бізнес-процесів, створення цифрових прототипів продуктів або сервісів, розробку економічних моделей оцінювання інвестиційної привабливості та ризиків. Використання моделювання формує системне мислення та здатність аналізувати взаємозв'язки між процесами для прийняття обґрунтованих управлінських рішень.
Методи дослідницької роботи	Методи дослідницької роботи забезпечують наукову обґрунтованість кваліфікаційної (магістерської) роботи. Здобувач опрацьовує наукову літературу, нормативно-правові акти, сучасні дослідження, здійснює огляди та порівняння вітчизняного та міжнародного досвіду управління підприємствами. Можливе проведення емпіричних досліджень: опитувань, аналізу кейсів та експертних оцінок. Використання цих методів дозволяє формувати власні наукові висновки, підтверджені фактичними даними, та забезпечує академічну добросовісність і коректність цитування.
Методи наставництва та консультативної підтримки	Наставництво є невід'ємним компонентом виконання кваліфікаційної (магістерської) роботи. Науковий керівник контролює та коригує дослідження на всіх етапах, допомагає уточнити тему та завдання роботи, дає рекомендації щодо структури, аналітичних методів і цифрових інструментів. Завдяки наставництву здобувач удосконалює аналітичні, дослідницькі та практичні навички, отримує зворотний зв'язок для підвищення якості наукового результату.
Практичні методи	Практичні методи забезпечують реалізацію теоретичних і аналітичних знань у конкретних завданнях кваліфікаційної (магістерської) роботи. Здобувач проводить розрахунки економічної ефективності підприємства, оцінює інвестиційну привабливість, аналізує продуктивність і ризики бізнес-процесів. Він працює з реальними цифровими показниками, розробляє практичні рекомендації та проєктні рішення, а також готує презентаційні матеріали для захисту. Практичні методи формують компетентності, необхідні для застосування наукових знань у професійній діяльності.

Стратегія оцінювання результатів навчання

Змістовий контент результатів навчання з дисципліни	<p>Результати навчання з даної дисципліни, які здобувач освіти може продемонструвати та які можна ідентифікувати, оцінити і виміряти, розглядаються у вимірах 7 рівня Національної рамки кваліфікацій, що відповідає першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти, а саме:</p> <p>Знання – здобувачі розуміють структуру та організацію підприємства, його бізнес-процеси, цифрові та інформаційні потоки, а також закономірності функціонування підприємства в умовах цифровізації. Вони ознайомлені з принципами цифрової економіки, сучасними технологіями управління даними, цифровими платформами, інформаційною безпекою, захистом персональних даних і цифровою етикою. Крім того, здобувачі усвідомлюють роль державних і приватних інституцій, фінансових технологій та соціальних медіа у розвитку підприємства, формуванні цифрової культури та підвищенні</p>
--	---

інвестиційної привабливості..

Уміння/навички – здобувачі здатні аналізувати діяльність підприємства та його ринкове середовище, оцінювати ефективність цифрових процесів, інформаційних систем і фінансових операцій, виявляти проблеми та пропонувати шляхи їх оптимізації. Вони вміють застосовувати сучасні інструменти для збору, обробки та аналізу даних, моделювати бізнес-процеси та прогнозувати результати управлінських рішень. Здобувачі оцінюють ризики цифровізації та інформаційної безпеки, розробляють практично обґрунтовані рекомендації щодо підвищення ефективності бізнес-процесів і цифрових сервісів, готують аналітичні звіти та обґрунтовані висновки на основі даних.

Комунікація – здобувачі ефективно взаємодіють з науковим керівником, експертами підприємства та колегами, аргументовано обговорюють результати аналізу та представляють інформаційно-аналітичні продукти і пропозиції щодо оптимізації роботи підприємства. Вони здатні налагоджувати міждисциплінарну комунікацію та працювати в команді для вирішення професійних завдань та управління підприємством.

Відповідальність та автономія – здобувачі організують власну дослідницьку та аналітичну діяльність, самостійно виконують завдання, оцінюють достовірність даних та обґрунтованість висновків. Вони проявляють ініціативу у вдосконаленні бізнес-процесів, освоюють нові платформи, методики та інструменти аналізу, відповідають за якість підготовлених матеріалів і дотримання правил академічної доброчесності та інформаційної безпеки.

Критерії оцінювання

Академічні успіхи здобувачів освіти в межах даної дисципліни оцінюються за бально-рейтинговою шкалою (максимальна кількість – 100 балів), що прийнята в ДУІТЗ, з обов’язковим переведенням кількості балів в оцінки за національною шкалою та за шкалою ECTS.

Відмінно (А) – від 90 до 100 балів – здобувач повністю опанував тему кваліфікаційної роботи, самостійно виконав усі етапи дослідження, аргументовано та обґрунтовано проводить аналіз бізнес-процесів, інформаційних систем, цифрових платформ та ресурсів підприємства або ринку. Демонструє високий рівень формулювання практичних рекомендацій, пропозицій щодо оптимізації цифрових процесів та підвищення ефективності управління. Виконано всі або не менше 90% завдань, передбачених індивідуальним планом роботи.

Дуже добре (В) – від 82 до 89 балів – здобувач досить повно опанував матеріал роботи, аргументовано виконує аналіз цифрових процесів і бізнес-процесів підприємства, у більшості випадків формує практичні рекомендації та пропозиції щодо вдосконалення діяльності. Допускаються окремі незначні неточності в аргументації або аналізі. Виконано 80–89% завдань індивідуального плану.

Добре (С) – від 74 до 81 балів – здобувач володіє матеріалом роботи достатньо, виконує аналіз підприємства та цифрових процесів, проте аргументація та обґрунтування пропозицій обмежені за глибиною. Допускаються окремі несуттєві помилки. Виконано 74–81% завдань кваліфікаційної роботи.

Задовільно (D) – від 64 до 73 балів – здобувач у цілому опанував тему, виконує основні етапи дослідження, проте аналіз, обґрунтування та практичні пропозиції мають суттєві обмеження. Використання методичних та цифрових інструментів обмежене, допускаються помилки в аналізі. Виконано 64–73% завдань.

Задовільно (E) – від 60 до 63 балів – здобувач виконав роботу частково, аналіз і обґрунтування пропозицій поверхові, допускаються суттєві неточності. Виконано 60–63% завдань.

Незадовільно з можливістю повторного доопрацювання (FX) – від 35 до 59 балів – здобувач не володіє матеріалом повною мірою, виконує завдання фрагментарно, без достатньої аргументації та обґрунтування. Допускаються суттєві помилки. Виконано 35–59% завдань.

	Незадовільно з обов'язковим повторним виконанням роботи (F) – від 0 до 34 балів – здобувач не здатний самостійно виконати більшість завдань кваліфікаційної роботи, допускаючи суттєві помилки та прогалини в аналізі та обґрунтуванні. Виконано 1–34% завдань.
Форма та методи контролю начальних досягнень	<p>Контроль успішності навчання здобувачів освіти здійснюється на засадах відкритості та академічної доброчесності. В межах даної дисципліни передбачено два види контролю: поточний та підсумковий.</p> <p>Поточний контроль Поточний контроль здійснюється протягом виконання кваліфікаційної (магістерської) роботи і включає регулярні консультації з науковим керівником, поступову підготовку розділів роботи та обговорення отриманих результатів. Оцінюється активність здобувача у дослідницькій діяльності, якість аналітичних розрахунків і звітів, обґрунтованість пропозицій, робота з інформаційними та цифровими ресурсами, застосування методів економічного, фінансового та статистичного аналізу, а також дотримання академічних стандартів і правил безпеки під час досліджень. Поточний контроль дозволяє керівнику оцінити рівень самостійності здобувача, аналітичні та дослідницькі навички, якість виконаних проміжних завдань, обґрунтованість висновків та практичних рекомендацій. На основі результатів поточного контролю керівник приймає рішення про доцільність допуску здобувача до захисту роботи. Оцінювання враховує повноту виконання проміжних завдань, якість аналітичних матеріалів та здатність здобувача самостійно застосовувати методи дослідження і цифрові інструменти для аналізу діяльності підприємства.</p> <p>Підсумковий контроль здійснюється у формі захисту кваліфікаційної роботи. Він передбачає оцінювання повноти та якості виконаного дослідження, логічності побудови роботи, глибини аналізу бізнес-процесів, фінансових і цифрових показників підприємства, обґрунтованості висновків та практичних рекомендацій. Оцінюється здатність здобувача застосовувати теоретичні знання та практичні навички у реальних або змодельованих умовах, демонструвати самостійність, професійну ініціативу та відповідальність під час виконання завдань.</p>

Політика навчальної дисципліни

Відвідування	Здобувач організовує своє робоче перебування у межах виконання кваліфікаційної роботи відповідно до узгодженого з керівником графіку консультацій, досліджень та підготовки матеріалів. Обов'язковою є участь у всіх запланованих зустрічах із науковим керівником, семінарах, робочих обговореннях і перевірках проміжних результатів. Важливим елементом є своєчасне та повне виконання індивідуальних завдань здобувачем, зокрема аналітичних, інформаційних та дослідницьких завдань, передбачених планом кваліфікаційної роботи. Дотримання встановлених термінів і високої якості виконання завдань є однією з основ оцінювання успішності здобувача та прийняття рішення про допуск до захисту.
Дотримання принципів академічної доброчесності	Підготовка всіх частин кваліфікаційної роботи здійснюється здобувачем самостійно на засадах академічної доброчесності. Всі письмові матеріали, аналітичні та дослідницькі роботи мають містити коректні посилання на джерела, а за необхідності керівник має право використовувати програмні засоби для перевірки оригінальності тексту. Дотримання академічних стандартів є обов'язковою умовою для оцінювання роботи та допуску здобувача до захисту.
Інші умови	Навчально-методичні матеріали з дисципліни розміщені на гугл-диску НМКД та платформі Moodle, доступ до них здобувачу надається на початку вивчення дисципліни ОК-10, згідно розкладу академічних занять та робочого навчального плану ОПП «Економіка підприємства».

Рекомендовані джерела інформації

Базові підручники та навчальні посібники	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Положення про випускню кваліфікаційну роботу ДУІТЗ. URL: https://suitt.edu.ua/polozennja-duitz/ ▪ Положення про екзаменаційну комісію та атестацію здобувачів ВО в ДУІТЗ. URL: https://suitt.edu.ua/polozennja-duitz/ ▪ Положення про забезпечення академічної доброчесності та етики в державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. URL: https://suitt.edu.ua/polozennja-duitz/ ▪ Порядок організації наукової та інноваційної діяльності в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку (Наказ ректора ДУІТЗ від 03.02.2021 р. № 01-02-32) https://suitt.edu.ua/polozennja-duitz
Методичні рекомендації та розробки викладачів дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Орлов В.М., Цира О.В., Точиліна Ю.Ю. Кваліфікаційна (магістерська) робота : навчально-методичний комплекс дисципліни [ОПП «Економіка підприємства» зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) для здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти]. Одеса : ДУІТЗ, 2025. [Електр. ресурс].
Інформаційні ресурси	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Державна служба статистики України https://www.ukrstat.gov.ua ▪ Законодавча база України https://zakon.rada.gov.ua ▪ Міністерство економіки України https://me.gov.ua ▪ Міністерство цифрової трансформації України https://thedigital.gov.ua/ ▪ Національний банк України https://bank.gov.ua ▪ Портал відкритих даних України https://data.gov.ua

Рік введення силабусу – 2025 р.

Затверджено рішенням кафедри публічного управління та цифрової економіки (Протокол від 29 серпня 2025 р. № 1)

В. о. завідувача кафедри



Олександра ЦИРА

Гарант освітньої програми



Василь ОРЛОВ