



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інноваційний менеджмент

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Код та назва спеціальності, галузь знань	D3. Менеджмент; D. Бізнес, адміністрування та право
Тип та назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Менеджмент»
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова компонента (ОК-21)
Курс, семестр викладання	3 курс, 6 семестр
Трудомісткість навчальної дисципліни	6 кредитів ЄКТС (180 академічних годин), з них: денна (очна) форма навчання: лекц. – 30 год., практ. зан. – 36 год., самост. роб. – 114 год.; заочна форма навчання: лекц. – 16 год., практ. зан. – 20 год., самост. роб. – 144 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій

Розробники / викладачі



ГАЛАН Людмила Володимирівна, доцент кафедри менеджменту та маркетингу, кандидат економічних наук, доцент

E-mail: galan.l@ukr.net

Тел.: +380 97 493 06 23

Консультації: щопонеділка з 14⁰⁰ до 16⁰⁰ год., каб. 324 (головний корпус)



БОРИСЕВИЧ Євгенія Георгіївна, старший викладач кафедри менеджменту та маркетингу

E-mail: etigrova@gmail.com

Тел.: +095 758 64 05

Консультації: щосереди з 14⁰⁰ до 16⁰⁰ год., каб. 324 (головний корпус)

Мета дисципліни	- сформувати у здобувачів вищої освіти системне уявлення про теоретичні засади, інструменти та практичні механізми управління інноваційною діяльністю в умовах динамічного ринкового середовища; розвинути здатність генерувати, оцінювати та впроваджувати інновації в організаціях різних типів з урахуванням сучасних тенденцій сталого розвитку, цифровізації та глобалізації.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК-10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні. СК-7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту СК-12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.
Програмні результати навчання	ПРН-3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства ПРН-4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень. ПРН-5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації ПРН-6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. ПРН-8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації ПРН-10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Основна характеристика інновацій та інноваційних процесів	Основні поняття інновацій. Класифікація інновацій. Сутність інноваційних процесів. Сфера інноваційної діяльності. Типологія інновацій, інноваційна культура та лідерство. Digital-інновації у виробництві, менеджменті, сервісі та маркетингу.
Тема 2. Інноваційна діяльність як об'єкт управління	Сутність понять «інноваційний процес» і «інноваційна діяльність». Етапи інноваційного процесу на мікро- та макрорівні. Учасники інноваційної діяльності. Компоненти інноваційного процесу. Життєвий цикл інновації. Основні чинники, які впливають на інноваційну діяльність.
Тема 3. Державна підтримка інноваційних процесів	Роль держави у забезпеченні інноваційних процесів. Типи державної інноваційної політики. Способи державного впливу на ефективність інноваційних процесів. Сучасний стан і перспективи розвитку інноваційної діяльності в Україні, особливості інноваційного розвитку в провідних індустріальних країнах.
Тема 4. Організаційні форми інноваційної діяльності.	Виникнення нових організаційних форм управління інноваційним процесом. Інкубатори інновацій, Технопарки, Технополіси. Інформаційно-технологічні системи. Стартап: економічна суть та правові аспекти існування.
Тема 5. Управління інноваційним розвитком організації в умовах	Концептуальні основи управління інноваційним розвитком на засадах маркетингу. Інноваційна стратегія підприємства та особливості її формування. Методи управління вибором інноваційних стратегій. Управління інноваційними проектами в умовах диджиталізації: інструменти управління (Scrum, Kanban, Trello, Jira); MVP, спринти, цифрові прототипи. Креативність, дизайн-

диджиталізації	мислення та генерація ідей: Design Thinking, інструменти креативного пошуку рішень (Mind Mapping, SCAMPER)
Тема 6. Управління інноваційним проектом	Інноваційний проект: поняття та основні види. Життєвий цикл інноваційного проекту. Фінансування інноваційного проекту. Позитивні та негативні характеристики джерел фінансування інноваційного проекту. Методи державного фінансування інноваційної діяльності. Методи комерційного фінансування інноваційної діяльності.
Тема 7. Комплексне оцінювання ефективності інноваційної діяльності підприємства	Методологічні основи оцінки ефективності інноваційних проектів. Показники оцінки ефективності інноваційних проектів. Принципи оцінки довгострокових інноваційних проектів. Ефективність інноваційного проекту. Етапи оцінки ефективності інноваційних проектів.
Тема 8. Фінансування інновацій: венчурний капітал, краудфандинг, гранти	Фінансові моделі підтримки стартапів. Інвестиційні ризики та оцінка ідей. Економічна ефективність інноваційних проектів. Оцінка ефективності інноваційної діяльності та цифрових рішень: KPI для інновацій, метрики цифрової трансформації (ROI, NPS, CLV).
Тема 9. Управління інноваційними проектами в умовах диджиталізації	Управління цифровими змінами та трансформаціями: Change Management, впровадження цифрових інновацій у внутрішні процеси. Екосистеми інновацій: хаби, акселератори, корпоративні інкубатори. Взаємодія бізнесу, науки та держави в сфері інновацій. Диджитал-екосистеми та глобальні інноваційні платформи. Соціальні та етичні аспекти цифрових інновацій: інновації для сталого розвитку (ESG, SDG), етика штучного інтелекту та цифрової відповідальності

Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

Інтерактивні	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наочно-демонстраційні дидактичні комплекси до тем, що вивчаються в межах дисципліни (відеозаписи практичних та лекційних занять, схеми, таблиці, графіки, діаграми, зображення, фотографії, тощо). ▪ Відповіді на запитання і опитування думок здобувачів освіти (дискусії, дебати, полеміки). ▪ Аналіз ситуацій та рішень в ході виконання кейс-стаді. ▪ Відпрацювання навичок та робота в групах. Це два тісно взаємопов'язані методи, котрі допомагають здобувачам освіти практикувати одночасно і необхідні профільні навички, і вміння працювати в команді. Зазвичай група складається з 2-6 осіб. ▪ Ігрове моделювання – це метод використання різних моделей поведінки, ставлення, мислення, який допомагає учасникам краще зрозуміти і відчути на собі причини і наслідки певних подій. Такі ігри мають кілька спрямувань: проблемно-орієнтовані, дослідницькі, ділові, проєктувальні. ▪ Застосовуються нові форми роботи з інформацією: складання ментальних карт, відеооглядів, сторітелінг, скрайбінг, портфоліо і т. ін.
Практичні	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вправи. Різні практичні завдання, які застосовуються на будь-якому етапі навчального процесу і допомагають задіювати інтелектуальні, комунікативні та пошукові здібності здобувачів освіти. Вони можуть включати відповіді на запитання, розв'язання

	<p>задач, виправлення помилок, складання порівняльних таблиць, графіків і т.п.</p> <ul style="list-style-type: none"> Творчі роботи. Мета таких робіт – розвиток творчого мислення, ерудиції, логіки, вміння комбінувати різні знання і техніки. Ці способи навчання охоплюють: проведення власних досліджень, а також написання рецензій, відгуків, статей, творів, створення макетів, ілюстрацій, програм та багато іншого.
Методи дистанційного навчання	<ul style="list-style-type: none"> Відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок здобувачів освіти з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Moodle, Google Meet та ін. Онлайн дискусії; Індивідуальне і групове консультування (викладач дає додаткові роз'яснення щодо виконання завдань через чати та e-mail-надсилання); Відеозаписи лекцій і практичних занять; Квізи (проведення бліц-опитування із застосуванням Google Форм) тощо.

Стратегія оцінювання результатів навчання

Змістовий контент результатів навчання з дисципліни	<p>Результати навчання з даної дисципліни, які здобувач може продемонструвати та які можна ідентифікувати, оцінити і виміряти, розглядаються у вимірах 7 рівня Національної рамки кваліфікацій, що відповідає другому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти, а саме:</p> <p>Знання – розуміння категорії та концепції інноваційного менеджменту, типології інновацій (продуктові, процесні, організаційні, цифрові) та особливості їх реалізації, моделі інноваційного процесу та особливості їх застосування в умовах цифрової економіки, принципи розробки інноваційної стратегії підприємства з урахуванням диджитал-тенденцій.</p> <p>Уміння/навички – здатність аналізувати інноваційний потенціал організації та зовнішнього середовища, розробляти та впроваджувати інноваційні стратегії з урахуванням диджитал-тенденцій, застосовувати інструменти управління інноваційними проектами, генерувати інноваційні ідеї з використанням креативних методик, обґрунтовувати вибір цифрових технологій для реалізації інновацій.</p> <p>Комунікація – ефективно взаємодіяти у професійному середовищі, чітко та аргументовано презентувати інноваційні ідеї, обґрунтовувати управлінські рішення, вести переговори й комунікувати з внутрішніми та зовнішніми стейкхолдерами, зокрема в цифровому середовищі.</p> <p>Відповідальність та автономія – формування готовності брати відповідальність за прийняття управлінських рішень в умовах невизначеності, дотримання етичних норм в інноваційній діяльності, а також за соціальні, економічні й екологічні наслідки впровадження інновацій та самостійно ініціювати інноваційні процеси, розробляти рішення в складних та нестандартних ситуаціях, адаптуватися до змін, працювати в умовах високої динаміки цифрової трансформації.</p>
Критерії оцінювання	<p>Академічні успіхи здобувачів освіти в межах даної дисципліни оцінюються за бально-рейтинговою шкалою (максимальна кількість – 100 балів), що прийнята в ДУІТЗ, з обов'язковим переведенням кількості балів в оцінки за національною шкалою та за шкалою ECTS.</p> <p>Відмінно (А) – від 90 до 100 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та</p>

аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі або не менше 90% завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни.

Дуже добре (В) – від 82 до 89 балів – здобувач досить повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань допускаються при цьому окремі несуттєві неточності. Правильно вирішив 80-89% письмових завдань.

Добре (С) – від 74 до 81 балів – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив 74-81% письмових завдань.

Задовільно (D) – від 64 до 73 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але з не зовсім глибоким та всебічним аналізом, обґрунтуванням та аргументацією, з недостатнім використанням необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі неточності та помилки. Правильно вирішив 64-73% письмових завдань.

Задовільно (E) – від 60 до 63 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив 60-63% письмових завдань.

Незадовільно з можливістю повторного складання (FX) – від 35 до 59 балів – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, стисло без аргументації та обґрунтування викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, поверхово розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив 35-59% письмових завдань.

Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни (F) – від 0 до 34 балів – Здобувач частково володіє навчальним матеріалом, не у змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив 1-34% письмових завдань.

Форма та методи контролю начальних досягнень

Контроль успішності навчання здобувачів освіти здійснюється на засадах відкритості та академічної доброчесності. В межах даної дисципліни передбачено два види контролю: поточний (*тематичний, рубіжний*) та підсумковий (*семестровий*).

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять; виконання завдань самостійної роботи; складання тематичних контрольних робіт, тестів, тощо. Поточний контроль спрямований на перевірку: рівня підготовленості здобувача до занять; активності під час обговорення навчального матеріалу; якості виконання індивідуальних, практичних, і текстових завдань; своєчасності та повноти виконання самостійної роботи. Результат поточного оцінювання є середньоарифметичним значенням отриманих балів за всі виконання самостійної роботи під час аудиторних (практичні, семінарські) занять та завдання, що виконуються під час самостійної роботи.

До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які за результатами поточного оцінювання набрали не менше 60 балів. **Підсумковий контроль** проводиться у формі екзамену, який передбачає перевірку рівня теоретичних знань, практичних умінь і навичок, а також здатності їх застосовувати у професійній діяльності.

Політика навчальної дисципліни

Відвідування	Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни згідно академічного розкладу. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.
Дотримання принципів академічної доброчесності	Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати різні програмні засоби.
Умови зарахування пропущених занять	Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до початку екзаменаційної сесії. Процедура узгоджується з викладачем, згідно його розкладу консультацій.
Інші умови	Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle

Рекомендовані джерела інформації

Базові підручники та навчальні посібники	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ілляшенко С.М. Інноваційний менеджмент: підручник. Суми: Університетська книга, 2021. — 334 с. ▪ Гуторов О.І., Михайлова Л.І., Шарко І.О., Турчіна С.Г., Киричок О.В. Управління інноваціями: навчальний посібник. Харків: Діса плюс, 2016. — 266 с. ▪ Копитко М.І., Блага Н.В. Управління інноваціями та інвестиціями: навчальний посібник у схемах і таблицях. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2022. — 296 с. ▪ Дудар Т.Г. Інноваційний менеджмент: навчальний посібник. Тернопіль: ТНЕУ, 2022. — 248 с. ▪ Безгін К.С., Клименко Ю.М. ▪ Управління інноваціями: навчальний посібник. Вінниця: ДонНУ, 2022. — 207 с.
Методичні рекомендації та розробки викладачів дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Інноваційний менеджмент. Конспект лекцій / Галан Л.В., Борисевич Є.Г. ▪ Інноваційний менеджмент. Методичні вказівки до практичних робіт. / Галан Л.В., Борисевич Є.Г. ▪ Галан Л.В. Система управління інноваційною діяльністю підприємств сфери інформаційних технологій. / Галан Л.В., Москалюк Г.О, Кононова О.Є. //МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ ЖУРНАЛ «ІНТЕРНАУКА». Серія: «Економічні науки» № 2(58)/2022 м. Київ 2022р. – С. 62-72. ▪ Галан Л.В. Інноваційні тенденції розвитку телекомунікаційного ринку України на прикладі провідних компаній. / Галан Л.В. Смоляр Ю.Ю. // Електронне фахове видання Економіка та суспільство №38 2022 р. ▪ Галан Л.В. Борисевич Є.Г. Оцінка ефективності інвестицій щодо впровадження і застосування CRM - систем в діяльності локальних провайдерів телекомунікацій «Актуальні питання у сучасній науці (Серія Економіка): журнал. 2023. № 3(9). С.

	<p>26-39 DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-3(9)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Галан Л.В. Управління клієнтським досвідом як інноваційна стратегія розвитку клієнтоорієнтованості операторів електронних комунікацій / Галан Л.В., Борисевич Є.Г. Електронний журнал «Успіхи і досягнення у науці» DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1254-2024-1(1) ▪ Галан Л.В., Борисевич Є.Г. Застосування штучного інтелекту в управлінні ризиками організації як інноваційна стратегія її розвитку// Успіхи і досягнення у науці №2(12) 2025. DOI: https://doi.org/10.52058/3041-1254-2025-2(12) ▪ Halan L. Borysevych E. FEATURES OF BUSINESS PLANNING AND RISK ASSESSMENT WHEN IMPLEMENTING AN INNOVATIVE STRATEGY FOR DEVELOPMENT OF THE COMPANY'S IT INFRASTRUCTURE// Наукові інновації та передові технології №5(45) 2025 2025 DOI: https://doi.org/10.52058/2786-5274-2025-5(45) ▪ Калугіна, Н., Галан, Л., & Івасенко, О. (2025). ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ УКРАЇНСЬКИХ КОМПАНІЙ. Економіка та суспільство, (71). https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-170 ▪ Галан Л.В. Оцінка ефективності інвестицій щодо впровадження і застосування CRM - систем в діяльності локальних провайдерів телекомунікацій «Актуальні питання у сучасній науці (Серія Економіка): журнал. 2023. № 3(9). С. 26-39 ▪ DOI: https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-3(9)
Інформаційні ресурси	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Міністерство цифрової трансформації України https://thedigital.gov.ua/ ▪ Офіс Реформ КМУ https://rdo.in.ua/ ▪ Google Workspace (Docs, Sheets, Slides) https://mcccloud.global/ua/ ▪ Microsoft Power Platform https://innoware.ua/

Рік введення силабусу – 2025 р.	Затверджено рішенням кафедри менеджменту та маркетингу (Протокол від 27 червня 2025 р. № 11)		
	В.о. завідувача кафедри		Людмила ГАЛАН
	Гарант освітньої програми		Людмила ГАЛАН
	Викладачі:	 	Людмила ГАЛАН Євгенія БОРИСЕВИЧ