



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кваліфікаційна бакалаврська робота

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Код та назва спеціальності, галузь знань	D3 Менеджмент D Бізнес, адміністрування та право
Тип та назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Менеджмент»
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова компонента (ОК-29)
Курс, семестр викладання	4 курс, 7-8 семестр
Трудомісткість навчальної дисципліни	10 кредитів ЄКТС (300 академічних годин),
Мова викладання	Українська
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій

Розробники / викладачі



ГАЛАН Людмила Володимирівна, доцент
кафедри менеджменту та маркетингу,
кандидат економічних наук, доцент

Е-mail: galan.l@ukr.net
Тел.: +380 97 439 06 23

Консультації: щопонеділка з 14⁰⁰ до 16⁰⁰ год.,
каб. 324 (головний корпус)

Мета дисципліни	визначення рівня підготовленості здобувача вищої освіти до розв'язання комплексу прикладних завдань відповідно до узагальненого об'єкта діяльності на основі застосування теоретичних знань і практичних навичок, отриманих у процесі всього періоду навчання.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	<p>ЗК-3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу, синтезу.</p> <p>ЗК-4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>ЗК-5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.</p> <p>ЗК-6. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.</p> <p>ЗК-8. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.</p> <p>ЗК-10. Здатність до проведення досліджень на відповідному рівні.</p> <p>ЗК-11. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.</p> <p>ЗК-12. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).</p> <p>ЗК-14. Здатність працювати у міжнародному контексті.</p> <p>СК-1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.</p> <p>СК-2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.</p> <p>СК-3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.</p> <p>СК-4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.</p> <p>СК-5. Здатність управляти організацією та її підрозділами через реалізацію функцій менеджменту.</p> <p>СК-7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.</p> <p>СК-10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.</p> <p>СК-12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПРН-3. Демонструвати знання теорій, методів і функцій менеджменту, сучасних концепцій лідерства.</p> <p>ПРН-4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН-5. Описувати зміст функціональних сфер діяльності організації.</p> <p>ПРН-6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.</p> <p>ПРН-7. Виявляти навички організаційного проектування.</p> <p>ПРН-8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.</p> <p>ПРН-9. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи.</p> <p>ПРН-10. Мати навички обґрунтування дієвих інструментів мотивування персоналу організації.</p> <p>ПРН-11. Демонструвати навички аналізу ситуації та здійснення комунікації у різних сферах діяльності організації.</p> <p>ПРН-12. Оцінювати правові, соціальні та економічні наслідки функціонування організації.</p> <p>ПРН-13. Спілкуватись в усній та письмовій формі державною та іноземною мовами.</p> <p>ПРН-16. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.</p> <p>ПРН-17. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.</p>

Орієнтовні напрями наукових досліджень

1. Модернізація організаційної структури телекомунікаційного підприємства.
2. Формування системи менеджменту підприємства поштового зв'язку.
3. Формування управлінської структури телекомунікаційного підприємства.
4. Аналіз та оцінка стану системи управління організацією.
5. Антикризові засади менеджменту підприємства в умовах військового стану.
6. Менеджмент кризових ситуацій підприємства в умовах глобальної невизначеності
7. Оцінка ефективності управління IT-компанією.
8. Формування ефективної системи відповідальності в менеджменті організацій.
9. Моніторинг та контроль в системі менеджменту підприємства-оператора мобільного зв'язку.
10. Планування потреби у фінансових ресурсах підприємства в умовах невизначеності.
11. Планування потреби у матеріальних ресурсах підприємства в умовах мінливості зовнішнього середовища.
12. Планування потреби у трудових ресурсах підприємства в умовах військового стану.
13. Організація процесів управління на підприємстві.
14. Напрями формування механізму ефективного управління персоналом.
15. Організація реалізації управлінських рішень на підприємстві.
16. Раціональна організація управлінської праці на підприємстві.
17. Управління персоналом організації в умовах військового стану.
18. Міжнародний досвід розвитку малого підприємництва в сфері телекомунікацій та зв'язку.
19. Ідентифікація ринкових загроз для розвитку малого підприємництва.
20. Створення краудфандінг-платформи для розвитку малого підприємництва в Україні.
21. Розвиток інтеграційних процесів суб'єктів малого підприємництва України в європейський та світовий простір.
22. Визначення ринкових загроз та можливостей для розвитку малого підприємства в Україні.
23. Використання технологій аутстафінгу персоналу на підприємстві.
24. Використання технологій аутсорсінгу персоналу в IT-компанії.
25. Формування проєктної команди інноваційного розвитку підприємства.
26. Технологія командного менеджменту у процесі стабілізації роботи підприємства.
27. Бізнес-планування як інструмент реалізації стратегій на підприємстві.
28. Управління збутовою діяльністю підприємства в умовах економічної кризи.
29. Організація імпортової діяльності підприємства.
30. Управління операціями з експорту товарів подвійного призначення.
31. Геостратегічні пріоритети розвитку зовнішньоекономічної діяльності виробника.
32. Толінгові операції підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
33. Управління комплексом маркетингу підприємства поштового зв'язку.
34. Формування системи міжнародного маркетингу виробничого підприємства.

35. Маркетингова політика розподілу на зовнішніх ринках збуту.
36. Візуальний мерчандайзинг в системі управління магазином.
37. Реалізація експортного потенціалу підприємств харчової промисловості в умовах світової продовольчої кризи.
38. Управління процесом просування бренду на зовнішні ринки.
39. Формування іміджу фірми на зовнішніх ринках.
40. Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції на зовнішніх ринках.
41. Управління валютним ризиком підприємства при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності.
42. Удосконалення системи матеріально-технічного забезпечення підприємства на засадах логістики.
43. Ефективність логістичної кооперації в ланцюгу поставок суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності.
44. Економічна безпека підприємства – суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності в контексті реалізації експортного потенціалу.
45. Планування та прогнозування на підприємстві в умовах військового стану.
46. Формування ефективної системи інформаційного забезпечення менеджменту ІТ-компанії.
47. Використання інформаційних технологій в системі менеджменту підприємства поштового зв'язку.
48. Мотиваційний механізм управління персоналом підприємства в умовах економічної кризи.
49. Контроль та регулювання підприємницької діяльності в сфері телекомунікацій та зв'язку.
50. Управління організаційними змінами на підприємстві.
51. Формування соціально-психологічних умов та можливостей для успішної діяльності менеджера ІТ-компанії.
52. Управління діловою кар'єрою персоналу на підприємстві.
53. Управління комунікаціями на підприємстві.
54. Стимулювання праці управлінських працівників.
55. Формування кадрового потенціалу підприємства та його використання.
56. Організація інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства.
57. Організація управління інноваційними процесами підприємства.
58. Управління інвестиційними процесами підприємства в умовах глобальної невизначеності.
59. Управління ризиками підприємства в умовах виходу на нові ринку збуту.
60. Формування системи ризик-менеджменту підприємства в умовах діджиталізації.
61. Забезпечення якості системи управління підприємством в умовах діджиталізації бізнес-процесів.
62. Організація управління інноваційними процесами підприємства.
63. Організація системи контролю якості підприємства.
64. Управління системою якості продукції підприємства в умовах військового стану.
65. Формування системи критеріїв та показників контролінгу підприємства.
66. Контролінг в системі менеджменту підприємства.
67. Управління ресурсним потенціалом підприємства.
68. Управління виробничим потенціалом підприємства.
69. Управління конкурентоспроможністю продукції виробничого підприємства.

- 70. Розвиток інвестиційної діяльності підприємства в умовах військового стану.
- 71. Формування конкурентної стратегії підприємства.
- 72. Організаційно-економічний механізм впровадження інновацій в діяльність підприємства.
- 73. Формування та обґрунтування інвестиційної стратегії підприємства.
- 74. Формування стратегії сталого розвитку підприємства.
- 75. Управління ціновою політикою підприємства в умовах невизначеності.

Методи навчання

При написанні кваліфікаційної роботи бакалавра використовуються наступні методи навчання:

Інтерактивні	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наочно-інформаційні матеріали: використання схем, діаграм, графіків, інфографіки, матриць, таблиць, які відображають структуру ринку, динаміку економічних показників. ▪ Обговорення з науковим керівником: постановка дослідницької проблеми, дискусії щодо методології, уточнення цілей та завдань дослідження; застосування методів «5 Чому», «Сократичний діалог» для уточнення гіпотез. ▪ Розбір наукових кейсів та аналітичних ситуацій: аналіз практичних кейсів за допомогою методів «Кейс-стаді», «Фішбоун», «SWOT», «PESTEL», «BCG». ▪ Інтерактивна групова робота: обговорення структури роботи, порівняння підходів, взаємооцінювання та рецензування фрагментів роботи; розробка ментальних карт (Miro, MindMeister). ▪ Моделювання та рольові ситуації: моделювання процесу захисту кваліфікаційної роботи, відповіді на типові питання екзаменаційної комісії. ▪ Використання цифрових інструментів: Google Forms, Mentimeter, Padlet — для збору даних, проведення опитувань, створення інтерактивних візуалізацій та структуризації дослідження. ▪ Залучення матеріалів практики або стажування: аналіз реальних даних, результатів діяльності підприємств.
Практичні	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Статистичний аналіз. Застосовується для обробки кількісних даних, вивчення динаміки показників, розрахунку темпів зростання, індексів, трендів. Дозволяє виявити закономірності у розвитку ринку, поведінці споживачів або ефективності маркетингових заходів. Включає роботу з динамічними рядами, вибірками, середніми величинами, дисперсіями. ▪ Економіко-аналітичний метод. Орієнтований на оцінювання економічних та фінансових показників діяльності підприємства. Використовується для аналізу прибутковості, структури витрат, ефективності маркетингових інструментів, рентабельності продуктів. Включає побудову фінансових моделей, оцінку unit-економіки, порівняння фактичних та планових значень. ▪ Порівняльний аналіз. Метод, що ґрунтується на зіставленні аналогічних показників між різними періодами, підприємствами або ринковими сегментами. Дозволяє виявляти відхилення, тенденції, конкурентні переваги або слабкі місця. Застосовується під час аналізу конкурентів, ринкових часток, стратегічного менеджменту. ▪ Графічний метод. Передбачає візуалізацію отриманих даних шляхом побудови графіків, діаграм, інфографік, схем. Дає змогу наочно відобразити тенденції розвитку ринку.. Використовується на етапах аналізу та презентації результатів. ▪ SWOT-аналіз. Метод стратегічної діагностики внутрішнього і зовнішнього середовища об'єкта дослідження. Дозволяє

	<p>визначити сильні та слабкі сторони підприємства, а також можливості й загрози зовнішнього середовища. Застосовується для формування висновків та стратегічних рекомендацій.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ PEST/PESTEL-аналіз. Метод оцінювання впливу макросередовища (політичного, економічного, соціального, технологічного, екологічного, правового) на діяльність підприємства або ринку. Дозволяє виявити ключові фактори зовнішнього середовища, що формують умови функціонування маркетингової діяльності. ▪ Контент-аналіз. Метод систематичного аналізу інформації, що міститься у відкритих джерелах: соціальних мережах, офіційних звітах, сайтах компаній, оглядах, рекламних матеріалах. Дозволяє визначити управлінські тренди, конкурентні позиції, ефективність комунікацій. ▪ Аналіз та розробка кейсів. Передбачає ґрунтовне вивчення ситуацій в сфері управління підприємств, конкурентних умов їх функціонування. Включає створення власних кейсів, розробку моделей прийняття рішень, аналіз стратегічних рішень, оцінювання їх ефективності. ▪ Проєктні роботи. Передбачають розробку рекомендацій щодо вдосконалення управлінської діяльності підприємства, формування стратегій, розробку бюджетів, планів комунікацій, моделей взаємодії з клієнтами. ▪ Моделювання та прогнозування. Використовується для оцінки майбутніх тенденцій розвитку ринку, Включає побудову трендових моделей, кореляційно-регресійний аналіз, сценарне прогнозування для прийняття управлінських рішень. ▪ Робота з цифровими інструментами. Практичне застосування платформ Google Analytics, Similarweb, Power BI, Excel, Miro, SPSS для збору, обробки та інтерпретації даних, побудови моделей, візуалізації результатів та підготовки аналітичних висновків.
<p>Методи дистанційного навчання</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Відеоконсультації з науковим керівником у Zoom, Google Meet, Moodle, Strum для коригування структури, методології, емпіричної бази. ▪ Дистанційна аналітична робота: пошук джерел, аналіз трендів, збір статистичних даних через онлайн-бази (YouControl, Statista, SimilarWeb, Google Analytics). ▪ Онлайн-опитування через Google Forms, SurveyMonkey. ▪ Використання LMS для подання розділів роботи, перевірки на академічну доброчесність. ▪ Перегляд наукових онлайн-лекцій і вебінарів для поглиблення теоретичної частини. ▪ Застосування цифрових дослідницьких інструментів: Mendeley / Zotero (бібліографія), Excel / SPSS / Python (статистика), Miro (структура роботи), Figma (візуалізація моделей).

Стратегія оцінювання результатів

<p>Змістовий контент результатів навчання з дисципліни</p>	<p>Результати виконання кваліфікаційної роботи, які здобувач може продемонструвати та які можуть бути ідентифіковані, оцінені та виміряні, розглядаються у вимірах б рівня Національної рамки кваліфікацій, що відповідає першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти, а саме:</p> <p>Знання – розуміння теоретичних основ і сучасних концепцій менеджменту; володіння уявленнями про механізми формування та реалізації стратегій менеджменту; обізнаність щодо інструментів digital-менеджменту, комунікацій та управління конкурентоспроможністю; знання методології проведення наукового дослідження та принципів академічної доброчесності.</p>
---	---

	<p>Уміння/навички – здійснювати збір, аналіз і систематизацію інформації; проводити аналіз ринку, визначати сегменти, цільові аудиторії та конкурентні позиції підприємства; використовувати інструменти digital-менеджменту та комунікацій у практичному дослідженні; виконувати економіко-статистичний аналіз ефективності управлінської діяльності; розробляти обґрунтовані рекомендації та пропозиції щодо вдосконалення стратегії управління підприємством на основі отриманих результатів.</p> <p>Комунікація – здатність логічно, структуровано та аргументовано презентувати результати кваліфікаційної роботи у письмовій та усній формах; уміння взаємодіяти з науковим керівником, експертами та членами екзаменаційної комісії; здатність аргументувати вибір методів, аналітичних підходів і запропонованих рішень; дотримання норм академічного письма, професійної комунікації та правил оформлення наукового тексту.</p> <p>Відповідальність та автономія – здатність самостійно планувати, організовувати та виконувати дослідницьку роботу; відповідальність за достовірність даних, коректність методів і обґрунтованість висновків; уміння приймати обґрунтовані рішення в процесі вибору методів та інструментів дослідження; дотримання вимог академічної доброчесності; здатність ініціювати та пропонувати власні підходи до розв’язання досліджуваних маркетингових проблем.</p>
<p>Критерії оцінювання</p>	<p>Академічні успіхи здобувачів освіти в межах даної дисципліни оцінюються за бально-рейтинговою шкалою (максимальна кількість – 100 балів), що прийнята в ДУІТЗ, з обов’язковим переведенням кількості балів в оцінки за національною шкалою та за шкалою ECTS.</p> <p>Відмінно (A) – 90-100 балів – кваліфікаційна робота виконана на високому академічному рівні, має логічну структуру, повністю розкриває тему та відповідає всім вимогам методичних рекомендацій. Теоретичний розділ ґрунтовний, містить всебічний огляд сучасних джерел. Аналітичний розділ виконано ґрунтовно, із застосуванням коректних методів дослідження та якісним опрацюванням статистичного, фінансового та фактичного матеріалу. Рекомендаційний розділ містить аргументовані пропозиції, підкріплені розрахунками економічної ефективності. Робота має високий рівень самостійності, відсутні помилки, усі висновки логічно випливають із завдань. Оформлення повністю відповідає вимогам, усі джерела коректно оформлені.</p> <p>Дуже добре (B) – 82-89 балів – кваліфікаційна робота виконана якісно, структура логічна, більшість положень розкрито ґрунтовно. Теоретична частина достатньо широка, хоча окремі аспекти могли б бути розкриті глибше. Аналіз діяльності підприємства виконано правильно, із використанням більшості необхідних методів, однак окремі аспекти можуть містити несуттєві неточності або недостатню деталізацію. Рекомендації практично орієнтовані, але можуть не містити повного економічного обґрунтування. Оформлення загалом правильне, хоча можливі незначні недоліки.</p> <p>Добре (C) – 74-81 балів – в кваліфікаційній роботі продемонстровано достатнє розуміння теми. Теоретичний матеріал викладено правильно, але можливе неповне розкриття окремих питань. Аналітичний розділ виконаний коректно, хоча аналіз може бути недостатньо глибоким або містити несуттєві неточності. Рекомендаційний розділ містить пропозиції, але не всі з них економічно обґрунтовані. Робота містить незначні логічні розриви або помилки оформлення.</p> <p>Задовільно (D) – 64-73 балів – тема розкрита частково. Теоретичний матеріал викладено поверхово, відчувається недостатня кількість сучасних джерел або слабка авторська інтерпретація. Аналітична частина містить недоліки, окремі методи аналізу використані неправильно або неповно. Рекомендації відображають загальні напрямки удосконалення, але відсутня чітка деталізація або економічна оцінка їх ефективності. Робота містить помилки логічного характеру та недоліки оформлення.</p>

Задовільно (Е) – 60-63 бали – кваліфікаційна робота виконана формально, розкриття питань мінімальне. Теоретичний огляд поверховий, аналітичний розділ містить суттєві недопрацювання, недостатньо таблиць, графіків або пояснень. Рекомендаційний розділ загальний, без практичної цінності та економічного обґрунтування. Оформлення має багато недоліків, трапляються логічні та фактичні помилки.

Незадовільно з можливістю повторного захисту (FX) – 35-59 балів – кваліфікаційна робота не відповідає вимогам за змістом і структурою. Теоретичний розділ фрагментарний, аналітична частина неповна або має серйозні методологічні помилки. Рекомендації відсутні або не пов'язані з аналізом. Оформлення роботи містить численні порушення. Робота потребує суттєвого доопрацювання та повторного подання.

Незадовільно (F) – 0-34 бали – кваліфікаційна робота не відповідає темі, не містить елементів самостійного дослідження, відсутні аналітичний та рекомендаційний розділи або вони виконані формально. Теоретичний матеріал запозичено без аналізу. Робота має критичні порушення методичних вимог і непридатна до захисту.

Рекомендовані джерела інформації

Базові підручники та навчальні посібники	<ul style="list-style-type: none"> • Білорус Т.В. Практикум з менеджменту: навч. посіб. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2020. 185 с. • Кравчук І.І., Тарасович Л.В., Лавриненко С.О. та ін. Менеджмент: навч. посіб. / за ред. І.І. Кравчука, Л.В. Тарасович. Житомир: Поліський національний університет. 2024. 384 с. • Кундицький О.О. Менеджмент: навч. посіб. Львів: ЛНУ ім І. Франка, 2021. 316 с • Пічик К.В., Храпкіна В.В. Менеджмент: навч. посіб. Київ: Києво-Могилянська академія, 2021. 459 с • Сидоров О.А., Альошина Т.В., Фісуненко Н.О., Сидорова Е.О. Менеджмент і адміністрування: підручник. Дніпро: Арт-Прес. 2023. 352 с. • Хаджирадева С. К. Прийняття управлінських рішень : [навч. посібн.; електронна версія]. К. : НАДУ, 2020. 280 с. • Шкільняк М.М., Овсянюк-Бердадіна О.Ф., Крисько Ж.Л., Демків І.О. Менеджмент: підручник. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 258 с.
Методичні рекомендації та розробки викладачів дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> • Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Освітньо-професійна програма «Менеджмент» Галузь знань 07 «Управління та адміністрування» Спеціальність 073 «Менеджмент». Укладачі: Замлинський В. А., Станіславик О.В., Чукурна О.П., Танащук К.О., Галан Л.В.. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2023. 54 С.
Інформаційні ресурси	<ul style="list-style-type: none"> • Кодекс законів про працю України: Закон України від 10.12.1971 р. № 322-VIII (зі змінами і доповненнями). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08 • Про зайнятість населення: Закон України від 05.07.2012 р. № 5067-VI. URL: https://kodeksy.com.ua/pro_zajnyatist_naselennya.htm • Про колективні договори і угоди: Закон України від 01.07.1993 р. № 3356-12 (зі змінами і доповненнями станом на 27.12.2019). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3356-12 • Про порядок вирішення колективних трудових спорів (конфліктів): Закон України від 03.03.1998 р. № 137/98-ВР (зі

- змінами і доповненнями станом на 07.11.2012). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/137/98-вр>
- Про оплату праці: Закон України від 24.03.1995 р. № 108/95-ВР (зі змінами і доповненнями станом на 27.12.2019). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/108/95-вр>
 - Про охорону праці: Закон України від 14.10.1992 р. № 2694-ХІІ (зі змінами і доповненнями станом на 27.12.2019). URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2694-12>
 - Класифікатор професій (ДК 003: 2010) від 28.07.2010. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/va327609-10/sp:max50:nav7:font2#Text> (із змінами та доповненнями)
Національна бібліотека України імені В.І. Вернадського. URL: <https://www.nbuv.gov.ua> (електронна бібліотека наукових праць та публікацій).

Рік введення си́лабусу – 2025 р.	Затверджено рішенням кафедри менеджменту та маркетингу (Протокол від 27 червня 2025 р. № 11)		
	В.о. завідувача кафедри		Людмила ГАЛАН
	Гарант освітньої програми		Людмила ГАЛАН