



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Менеджмент в цифровій економіці

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Код та назва спеціальності, галузь знань	D3 Менеджмент; D Бізнес, адміністрування та право
Тип та назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Менеджмент»
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова компонента (ОК-4)
Курс, семестр викладання	1 курс, 1 семестр
Трудовістю навчальної дисципліни	7 кредитів ЄКТС (210 академічних годин), з них: денна (очна) форма навчання: лекц. – 38 год., практич. зан. – 40 год., самост. роб. – 132 год.; заочна форма навчання: лекц. – 18 год., практич. зан. – 24 год., самост. роб. – 168 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій

Розробники / викладачі



ЧУКУРНА Олена Павлівна,
професор кафедри менеджменту та маркетингу,
д.е.н., доцент

E-mail: elenchukurna@ukr.net

Тел.: +380939522244

Консультації: щопонеділка з 14⁰⁰ до 16⁰⁰ каб. 316
(головний корпус)



ТАРДАСКІНА Тетяна Миколаївна,
доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
к.е.н., доцент

E-mail: tardaskina@ukr.net

Тел.: +380939522244

Консультації: щопонеділка з 14⁰⁰ до 16⁰⁰
каб. 319 (головний корпус)

Мета дисципліни	– формування теоретичних знань та практичних навичок щодо формування концептуальних основ менеджменту в цифровій економіці.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК-3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. СК-5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК-7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. СК-10. Здатність до управління організацією та її розвитком.
Програмні результати навчання	ПРН-2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. ПРН-3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН-4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. ПРН-7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті. ПРН-8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією. ПРН-11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу. ПРН-12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом). ПРН-13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Етапи виникнення цифрової економіки	Вплив техніко-економічних укладів на формування основ цифрової економіки. Зміна парадигми розвитку людини залежно від зміни технологій. Поняття цифрової економіки та її періодизація. Глобальний характер цифрової економіки. Зміна парадигми менеджменту: від традиційної до цифрової економіки
Тема 2. Бізнес-моделі в цифровій економіці	Технологічні рішення в основі бізнес-моделей цифрової економіки. Підходи до формування бізнес-моделей у цифровій економіці. Поняття цифрової екосистеми, як основи бізнес-моделей у цифровій економіці
Тема 3. Великі дані (Big Data) – основа прийняття рішень в цифровій економіці	Компоненти великих даних (Big Data) та їх сутність. Методи аналізу великих даних (Big Data). Методи візуалізації та подання Big Data. Технології, засоби зберігання та обробки Big Data. Етапи життєвого циклу управління великими даними Big Data
Тема 4. Технології хмарних обчислень: сучасний тренд розвитку цифрової економіки	Основні поняття та задачі технологій хмарних обчислень в цифровій економіці. Основні властивості технологій хмарних обчислень. Моделі розвитку технологій хмарних обчислень. Хмарні Веб сервіси Амазона (Amazon Web Services)

Тема 5. Технологія блокчейн – основа для управління екосистемами в цифровій економіці	Економічні засади технології розподілених реєстрів зберігання інформації (Blockchain). Історія виникнення блокчейну. Blockchain 1.0: Криптовалюти: економічна сутність, види та приклади. Blockchain 2.0 Смарт-контракти. Можливості застосування смарт-контрактів. Краудфандінг. Популярні краудфандингові сайти у світі. Децентралізовані фінанси (DeFi). Децентралізована автономна організація (DAO). Ігрові фінанси (GameFi). Метавсесвіт. Blockchain 3.0: Корпоративні блокчейни. Керований блокчейн Amazon. Нефінансові способи застосування смарт-контрактів. Світові приклади застосування технології Blockchain у різних країнах світу
Тема 6. Роль штучного інтелекту в управлінні цифровими екосистемами	Теоретичні аспекти розвитку штучного інтелекту в цифровій економіці. Трансформація бізнесу та суспільства з штучним інтелектом. Штучний інтелект у бізнесі. Штучний інтелект у маркетингу. Штучний інтелект у е-комерції. Штучний інтелект в фінансовій сфері. Штучний інтелект в освіті. Інструменти штучного інтелекту
Тема 7. Електронна комерція в цифровій економіці	Основні поняття електронного бізнесу й електронної комерції. Принципи функціонування електронного бізнесу. Електронна комерція як складова електронного бізнесу. Моделі електронної комерції. Переваги та недоліки розвитку електронної комерції. Показники ефективності електронної комерції
Тема 8. Цифровий маркетинг – як інструмент цифрової економіки	Теоретичні основи цифрового маркетингу. Напрями та складові цифрового маркетингу. Інструменти цифрового маркетингу. Сучасні тренди цифрового маркетингу.
Тема 9. Менеджмент інформаційної безпеки в цифровій економіці	Роль та місце інформаційної безпеки в умовах розвитку цифрової економіки. Сутність та зміст понять у сфері інформаційної безпеки. Задачі менеджменту та функції управління інформаційною безпекою в галузі зв'язку. Основні цілі та задачі забезпечення інформаційної безпеки. Основні фактори, що впливають на стан інформаційної безпеки. Складові інформаційної безпеки підприємства. Джерела загроз інформаційної безпеки підприємства. Методи та засоби захисту конфіденційної інформації на підприємстві.
Тема 10. Цифрові активи – як інструмент управління фінансовими активами в цифровій економіці	Цифрові активи та їхня правова природа. Токеноміка - як функціональне середовище для управління цифровими активами

Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

Інтерактивні	<ul style="list-style-type: none"> Використання наочно-демонстраційних матеріалів (схеми цифрової економіки, моделі Big Data, візуалізації блокчейну, хмарних сервісів, цифрового маркетингу, кібербезпеки, е-комерції). Дискусії та обговорення з використанням методів «Сократичний діалог», «Гарвардська дискусія», «5 Чому», «Фішбоун», SWOT-аналіз цифрових технологій, «Карти емпатії» для аналізу цифрових бізнес-моделей. Аналіз кейсів (AWS, Blockchain, Big Data, DeFi, цифровий маркетинг, кібербезпека), розв'язання ситуаційних завдань.
---------------------	--

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Робота в групах: моделювання цифрових екосистем, аналіз цифрових трендів, управління цифровими проєктами. ▪ Ігрове моделювання: симуляції роботи блокчейн-мережі, Big Data-процесів, е-комерції, токеноміки, цифрових інцидентів. ▪ Використання інтерактивних платформ: Kahoot, Mentimeter, Padlet, ментальні карти, сторітелінг, скрайбінг.
Практичні	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Практичні вправи: аналіз Big Data-наборів, побудова цифрових бізнес-моделей, оцінка кіберризиків, моделювання хмарної інфраструктури. ▪ Творчі роботи: міні-дослідження цифрових трендів, огляди технологій, створення ментальних карт і презентацій цифрових рішень. ▪ Розробка власних кейсів (Blockchain, хмарні технології, цифровий маркетинг, е-комерція, цифрові активи). ▪ Симуляції та рольові ігри: «Менеджер Big Data», «Менеджер цифрової екосистеми», «Фахівець з кібербезпеки», «Архітектор Blockchain». ▪ Проєктна робота: створення планів цифрової трансформації, розробка токеноміки, цифрових маркетингових стратегій, моделей е-комерції. ▪ Робота з практичними цифровими інструментами: аналітика Big Data, AWS, блокчейн-тренажери, платформи е-комерції.
Методи дистанційного навчання	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок здобувачів освіти з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Moodle, Strum та ін. ▪ Онлайн дискусії; ▪ Індивідуальне і групове консультування (викладач дає додаткові роз'яснення щодо виконання завдань через чати та e-mail-надсилання); ▪ Відеозаписи лекцій і практичних занять; ▪ Квізи (проведення бліц-опитування із застосуванням Google Форм) тощо. ▪ Kahoot (створення інтерактивних вікторин та тестування для закріплення матеріалу та залучення аудиторії); ▪ Padlet для спільного опрацювання матеріалів та генерації ідей у групах; ▪ Mentimeter для голосування, збору ідей та рефлексії під час обговорень.

Стратегія оцінювання результатів навчання

Змістовий контент результатів навчання з дисципліни	<p>Результати навчання з даної дисципліни, які здобувач може продемонструвати та які можна ідентифікувати, оцінити і виміряти, розглядаються у вимірах 7 рівня Національної рамки кваліфікацій, що відповідає другому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти, а саме:</p> <p>Знання – основ цифрової економіки; принципів формування цифрових бізнес-моделей і екосистем; методів роботи з Big Data; моделей хмарних обчислень; засад Blockchain і смарт-контрактів; ролі ІТ у бізнесі; принципів е-комерції, цифрового маркетингу та інформаційної безпеки; правової природи цифрових активів і токеноміки.</p> <p>Уміння/навички – застосовувати цифрові технології (Big Data, хмари, Blockchain, AI) у менеджменті; аналізувати дані та цифрові бізнес-моделі; розробляти рішення для цифрової трансформації; оцінювати ризики інформаційної безпеки; формувати моделі е-комерції та цифрові стратегії.</p>
--	---

	<p>Комунікація – ефективно взаємодіяти у цифрових командах; презентувати та аргументувати управлінські рішення, засновані на даних; комунікувати зі стейкхолдерами щодо впровадження цифрових технологій.</p> <p>Відповідальність та автономія – брати відповідальність за реалізацію цифрових рішень; проявляти ініціативу у цифрових інноваціях; дотримуватися етичних норм та вимог кібербезпеки; самостійно приймати управлінські рішення у цифровому середовищі.</p>
Критерії оцінювання	<p>Академічні успіхи здобувачів освіти в межах даної дисципліни оцінюються за бально-рейтинговою шкалою (максимальна кількість – 100 балів), що прийнята в ДУІТЗ, з обов’язковим переведенням кількості балів в оцінки за національною шкалою та за шкалою ECTS.</p> <p>Відмінно (A) – від 90 до 100 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі або не менше 90% завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни.</p> <p>Дуже добре (B) – від 82 до 89 балів – здобувач досить повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань допускаються при цьому окремі несуттєві неточності. Правильно вирішив 80-89% письмових завдань.</p> <p>Добре (C) – від 74 до 81 балів – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив 74-81% письмових завдань.</p> <p>Задовільно (D) – від 64 до 73 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але з не зовсім глибоким та всебічним аналізом, обґрунтуванням та аргументацією, з недостатнім використанням необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі неточності та помилки. Правильно вирішив 64-73% письмових завдань.</p> <p>Задовільно (E) – від 60 до 63 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив 60-63% письмових завдань.</p> <p>Незадовільно з можливістю повторного складання (FX) – від 35 до 59 балів – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, стисло без аргументації та обґрунтування викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, поверхово розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив 35-59% письмових завдань.</p> <p>Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни (F) – від 0 до 34 балів – Здобувач частково володіє навчальним матеріалом, не у змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив 1-34% письмових завдань.</p>

Форма та методи контролю начальних досягнень	<p>В межах даної дисципліни передбачено три види контролю: поточний, підсумковий та семестровий/академічний.</p> <p>Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів освіти до виконання конкретної роботи з теми, що вивчається. При поточному контролі оцінюється: активність роботи здобувача на практичних заняттях, результати виконання ним індивідуальних завдань, контрольних робіт, якість підготовлених завдань, що виконувались під час самостійної роботи. У концепції викладу навчальної дисципліни застосовуються такі форми проведення поточного контролю: опитування, виконання контрольних вправ.</p> <p>Підсумковий контроль – це накопичена здобувачем сума балів за результатами вивчення десяти тем та виконання завдань самостійної роботи.</p> <p>Семестровий (академічний) контроль передбачає проведення екзамену, під час якого здобувачу виставляється остаточна оцінка за навчальну дисципліну, яка виводиться із суми балів за результатами підсумкового контролю та складання екзаменаційного тесту.</p> <p>Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 100-бальною шкалою.</p>
---	---

Політика навчальної дисципліни

Відвідування	<p>Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни згідно академічного розкладу. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.</p>
Дотримання принципів академічної доброчесності	<p>Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати різні програмні засоби.</p>
Умови зарахування пропущених занять	<p>Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до початку екзаменаційної сесії. Процедура узгоджується з викладачем, згідно його розкладу консультацій.</p>
Інші умови	<p>Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle</p>

Рекомендовані джерела інформації

Базові підручники та навчальні посібники	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Цифрова економіка: підручник / Т. І. Олешко, Н. В. Касьянова, С. Ф. Смерічевський та ін. К.: НАУ, 2022. 200 с. ▪ Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. URL: https://razumkov.org.ua/uploads/article/2020_digitalization.pdf ▪ Стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні: монографія [За заг. ред. А.І. Шевченка]. Київ: ІПШІ, 2023. 305 с.
Методичні рекомендації та розробки викладачів дисципліни	<ul style="list-style-type: none"> • Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М. Менеджмент в цифровій економіці: навчальний посібник. Одеса: Астропринт, 2024. 376 с. • Britchenko I., Chukurna O., Tardaskina T., Gordeeva Y., Olvinska Y. Project Management in the Digital economy: Textbook. Sofia: Bulgarian Academy of Sciences, 2025. 241 p.

	<ul style="list-style-type: none"> • Britchenko I., Chukurna O., Tardaskina T. Digital economy: Textbook. Sofia: Bulgarian Academy of Sciences, 2024. 308 p. • Modern trends in digital transformation of marketing & management/ collective monograph / Edited by Olena Chukurna and Viktor Zamlynskyi. Košice: Vysoká škola bezpečnostného manažérstva v Košiciach, 2023. – 604 p. https://doi.org/10.5281/zenodo.7633350. ISBN 978-80-8185-061-5
Інформаційні ресурси	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Міністерство цифрової трансформації України https://thedigital.gov.ua/ ▪ Офіс Реформ КМУ https://rdo.in.ua/ ▪ Одеська обласна державна адміністрація https://oda.od.gov.ua/ua

Рік введення си­ла­бу­су – 2025 р.	Затверджено рішенням кафедри менеджменту та маркетингу (Протокол №11 від 27 червня 2025 р.)	
	В.о. завідувача кафедри	 Людмила ГАЛАН
	Гарант освітньої програми	 Тетяна ТАРДАСКІНА
	Викладачі:	 Олена ЧУКУРНА
		 Тетяна ТАРДАСКІНА