



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Штучний інтелект і креативні технології у менеджменті

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Код та назва спеціальності, галузь знань	D3 Менеджмент; D Бізнес, адміністрування та право
Тип та назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Менеджмент»
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова компонента (ОК-6)
Курс, семестр викладання	1 курс, 2 семестр
Трудовісткість навчальної дисципліни	7 кредитів ЄКТС (210 академічних годин), з них: денна (очна) форма навчання: лекц. – 38 год., практ. зан. – 40 год., самост. роб. – 132 год.; заочна форма навчання: лекц. – 18 год., практ. зан. – 24 год., самост. роб. – 168 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Менеджменту та маркетингу
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій

Розробники / викладачі



ТАРДАСКІНА Тетяна Миколаївна,
доцент кафедри менеджменту та маркетингу,
к.е.н., доцент

E-mail: tardaskina@ukr.net
Тел.: +380939522244

Консультації: щопонеділка з 14⁰⁰ до 16⁰⁰
каб. 319 (головний корпус) та посилання на конференцію Zoom:
<https://us04web.zoom.us/j/8750953919?pwd=Z3IzNmlwcTkwMxE4K0xhRGVqZUJOQT09>

Мета дисципліни	– систематизація знань, формування та розвиток умінь і навичок використання інструментів штучного інтелекту та креативних технологій у менеджменті для прийняття обґрунтованих управлінських рішень у сучасному бізнес-середовищі.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК-3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. ЗК-6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). СК-1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів. СК-5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. СК-7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість. СК-9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.
Програмні результати навчання	ПРН-2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення. ПРН-3. Проектувати ефективні системи управління організаціями. ПРН-4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї. ПРН-8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією. ПРН-12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом).

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні аспекти розвитку штучного інтелекту в цифровій економіці. Переваги та недоліки використання штучного інтелекту	Розвиток штучного інтелекту (ШІ) в цифровій економіці. Історія розвитку ШІ. Основні напрямки та сфери застосування ШІ. Переваги впровадження ШІ у бізнес. Недоліки та обмеження використання ШІ. Вплив ШІ на конкурентоспроможність компаній.
Тема 2. Сучасні технології штучного інтелекту. Принципи штучного інтелекту (AI) та машинного навчання (ML)	Сучасні технології штучного інтелекту. Принципи штучного інтелекту (AI) та машинного навчання (ML). Застосування AI-технологій у сучасному бізнесі.
Тема 3. Трансформація бізнесу та суспільства з штучним інтелектом	Вплив штучного інтелекту на бізнес-моделі. Автоматизація бізнес-процесів. Зміни у структурі ринку праці. Соціальні наслідки впровадження ШІ. Приклади трансформації галузей. Проблеми адаптації бізнесу до ШІ-технологій.

Тема 4. Застосування штучного інтелекту у бізнесі	Штучний інтелект у бізнесі. Інтелектуальні системи підтримки бізнесу. Автоматизація та оптимізація процесів. Кейси успішного впровадження ШІ у бізнесі.
Тема 5. Штучний інтелект у маркетингу	Персоналізація маркетингових кампаній за допомогою ШІ. Аналітика поведінки споживачів. Чат-боти та автоматизація комунікацій. AI для оптимізації рекламних бюджетів. Оцінка ефективності маркетингових стратегій із ШІ.
Тема 6. Штучний інтелект в електронній комерції	ШІ у обробці замовлень і логістиці. Персоналізований досвід користувача. Автоматизоване управління запасами. Вплив ШІ на клієнтське обслуговування. Використання ШІ у прогнозуванні продажів. Кейси впровадження ШІ в е-комерцію.
Тема 7. Штучний інтелект у фінансовій сфері	ШІ для управління ризиками. Прогнозування фінансових показників. Інтелектуальні системи інвестицій. Вплив ШІ на фінансові ринки.
Тема 8. Штучний інтелект в освіті	Персоналізація навчання за допомогою ШІ. Використання ШІ для оцінювання та моніторингу знань. Віртуальні асистенти і чат-боти у навчанні. Креативні технології для розвитку креативності здобувачів освіти. Інструменти ШІ для освіти. Етичні питання впровадження ШІ в освіту
Тема 9. Використання інструментів штучного інтелекту	Огляд сучасних ШІ-платформ, ШІ-сервісів та ШІ інструментів.
Тема 10. Вплив штучного інтелекту на ринок праці: професії майбутнього у сфері бізнесу	Вплив штучного інтелекту на ринок праці: професії майбутнього у сфері бізнесу. Зміни у структурі зайнятості під впливом ШІ. Нові професії та компетенції. Необхідність пере- та підвищення кваліфікації. Соціально-економічні виклики. Політики підтримки та адаптації працівників.
Тема 11. Креативні технології у бізнесі: концепції, інструменти та сфери застосування	Визначення креативних технологій. Генеративний ШІ як інструмент креативності. Дизайн-мислення і креативні підходи в управлінні. Використання VR/AR для розвитку бізнесу. Приклади застосування креативних технологій. Виклики та перспективи впровадження.
Тема 12. Етичні, правові та безпекові аспекти використання штучного інтелекту та креативних технологій у бізнес-середовищі	Етичні виклики в ШІ. Прозорість і відповідальність алгоритмів. Питання приватності та захисту даних. Регулювання і законодавство у сфері ШІ. Безпека ШІ-систем і кіберзагрози. Соціальний вплив та відповідальне використання ШІ.

Тема 13. Управління проєктами з впровадження штучного інтелекту та креативних технологій у бізнесі	Життєвий цикл ШІ-проєктів. Формування команди та управління ролями. Ризик-менеджмент у ШІ-проєктах. Оцінка ефективності та контроль якості. Кращі практики та кейси успішного впровадження.
---	---

Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

Інтерактивні	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Наочно-демонстраційні дидактичні комплекси до тем, що вивчаються в межах дисципліни (схеми, таблиці, графіки, діаграми; зображення, картини, зарисовки, фотографії; відеоролики; стрічки новин чи подій тощо). ▪ Відповіді на запитання та опитування думок здобувачів освіти (дискусії, дебати, полеміки) із застосуванням методів «Сократичний діалог», «Гарвардська дискусія», «5 Чому», «Воронка больових точок», «Карти емпатії» для аналізу використання ШІ у менеджменті. ▪ Аналіз кейсів і ситуацій з використанням методів «Кейс-стаді», «Мозковий штурм», «Фішбоун», «SWOT-аналіз AI-рішень», аналіз помилок та ризиків впровадження ШІ у бізнес-процеси. ▪ Відпрацювання навичок та робота в групах. Це два тісно взаємопов'язані методи, котрі допомагають здобувачам освіти практикувати одночасно і необхідні профільні навички, і вміння працювати в команді. Зазвичай група складається з 2-4 осіб. ▪ Ігрове моделювання – проведення дослідницьких, проблемно-орієнтованих, ділових ігор для розробки AI-стратегії у бізнесі, управління проєктами з впровадження ШІ, симуляції процесів аналізу даних та прийняття рішень. ▪ Kahoot, Mentimeter, Padlet для опитувань, тестування та спільного створення контенту із тематик ШІ, генеративного ШІ та креативних технологій у менеджменті. ▪ Застосовуються нові форми роботи з інформацією: складання ментальних карт, відеооглядів, сторітелінг, скрайбінг, портфоліо і т. ін.
Практичні	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Вправи. Практичні завдання, що застосовуються на всіх етапах навчального процесу та сприяють розвитку інтелектуальних, комунікативних і дослідницьких здібностей здобувачів вищої освіти. ▪ Творчі роботи. Мета – розвиток критичного та креативного мислення, логіки, інтеграції знань і технологій. Включають проведення власних досліджень використання ШІ у різних сферах менеджменту, створення міні-стратегій впровадження AI, створення ментальних карт застосування ШІ у прийнятті рішень, підготовку презентацій ШІ-проєктів для пітчів. ▪ Розробка кейсів. Створення та презентація власних навчальних кейсів із застосування AI та креативних технологій у менеджменті: аналіз ринку інструментів ШІ, аналіз ефективності застосування ШІ у реальному бізнесі. ▪ Симуляції та рольові ігри. Участь у симуляціях впровадження AI-рішень у компаніях, розподіл ролей у команді (ШІ-продукт-менеджер, аналітик даних, ШІ-розробник, менеджер проєкту), проведення переговорів та пітчів інвесторам,

	<p>моделювання кризових ситуацій, що виникають при впровадженні ШІ, управління змінами у команді у зв'язку із автоматизацією процесів.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Проектні роботи. Робота над індивідуальними та груповими проектами з розробки чи удосконалення управлінських процесів за допомогою AI, створення планів впровадження ШІ-інструментів у бізнес. ▪ Робота з інструментами. Практичне освоєння інструментів ШІ та креативних технологій у менеджменті.
Методи дистанційного навчання	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Відеоконференції в форматі лекцій або семінарів. Зв'язок здобувачів освіти з викладачем забезпечують різноманітні сучасні платформи, такі як: Zoom, Moodle, Strum та ін. ▪ Онлайн дискусії; ▪ Індивідуальне і групове консультування (викладач дає додаткові роз'яснення щодо виконання завдань через чати та e-mail-надсилання); ▪ Відеозаписи лекцій і практичних занять; ▪ Квізи (проведення бліц-опитування із застосуванням Google Форм) тощо. ▪ Kahoot (створення інтерактивних вікторин та тестування для закріплення матеріалу та залучення аудиторії); ▪ Padlet для спільного опрацювання матеріалів та генерації ідей у групах; ▪ Mentimeter для голосування, збору ідей та рефлексії під час обговорень.

Стратегія оцінювання результатів навчання

Змістовий контент результатів навчання з дисципліни	<p>Результати навчання з даної дисципліни, які здобувач може продемонструвати та які можна ідентифікувати, оцінити і виміряти, розглядаються у вимірах 7 рівня Національної рамки кваліфікацій, що відповідає другому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти, а саме:</p> <p>Знання – основ інструментів і технологій штучного інтелекту та їх застосування у менеджменті; алгоритмів автоматизації бізнес-процесів; принципів роботи ШІ-сервісів для аналізу даних, прогнозування, прийняття рішень; етапів впровадження AI у діяльність організацій; етичних аспектів і ризиків використання AI.</p> <p>Уміння/навички – застосовувати ШІ для управлінських рішень і оптимізації бізнес-процесів; використовувати креативні технології для вирішення управлінських задач; проводити аналіз даних із використанням ШІ; розробляти та презентувати ШІ-рішення для менеджменту; оцінювати ефективність і вплив впровадження ШІ.</p> <p>Комунікація – працювати у команді над ШІ-проектами; взаємодіяти зі стейкхолдерами щодо впровадження ШІ; готувати презентації та аргументувати управлінські рішення на основі даних, оброблених ШІ.</p> <p>Відповідальність та автономія – брати відповідальність за рішення щодо впровадження ШІ у менеджменті; виявляти ініціативність при плануванні та реалізації ШІ-рішень; дотримуватися етичних стандартів при використанні ШІ.</p>
Критерії оцінювання	<p>Академічні успіхи здобувачів освіти в межах даної дисципліни оцінюються за бально-рейтинговою шкалою (максимальна кількість – 100 балів), що прийнята в ДУІТЗ, з обов'язковим переведенням кількості балів в оцінки за національною шкалою та за шкалою ECTS.</p> <p>Відмінно (А) – від 90 до 100 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст</p>

теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі або не менше 90% завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни.

Дуже добре (В) – від 82 до 89 балів – здобувач досить повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань допускаються при цьому окремі несуттєві неточності. Правильно вирішив 80-89% письмових завдань.

Добре (С) – від 74 до 81 балів – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив 74-81% письмових завдань.

Задовільно (D) – від 64 до 73 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але з не зовсім глибоким та всебічним аналізом, обґрунтуванням та аргументацією, з недостатнім використанням необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі неточності та помилки. Правильно вирішив 64-73% письмових завдань.

Задовільно (E) – від 60 до 63 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив 60-63% письмових завдань.

Незадовільно з можливістю повторного складання (FX) – від 35 до 59 балів – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, стисло без аргументації та обґрунтування викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, поверхово розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив 35-59% письмових завдань.

Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни (F) – від 0 до 34 балів – Здобувач частково володіє навчальним матеріалом, не у змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив 1-34% письмових завдань.

Форма та методи контролю начальних досягнень

В межах даної дисципліни передбачено три види контролю: поточний, підсумковий та семестровий/академічний.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів освіти до виконання конкретної роботи з теми, що вивчається. При поточному контролі оцінюється: активність роботи здобувача на практичних заняттях, результати виконання ним індивідуальних завдань, контрольних робіт, якість підготовлених завдань, що виконувались під час самостійної роботи. У концепції викладу навчальної дисципліни застосовуються такі форми проведення поточного контролю: опитування, виконання контрольних вправ.

Підсумковий контроль – це накопичена здобувачем сума балів за результатами вивчення одинадцяти тем та виконання завдань самостійної роботи.

Семестровий (академічний) контроль передбачає проведення екзамену, під час якого здобувачу виставляється остаточна оцінка за навчальну дисципліну, яка виводиться із суми балів за результатами підсумкового контролю та складання

екзаменаційного тесту.
Оцінювання навчальних досягнень здобувачів здійснюється за 100-бальною шкалою.

Політика навчальної дисципліни

Відвідування	Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни згідно академічного розкладу. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.
Дотримання принципів академічної доброчесності	Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати різні програмні засоби.
Умови зарахування пропущених занять	Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до початку екзаменаційної сесії. Процедура узгоджується з викладачем, згідно його розкладу консультацій.
Інші умови	Навчально-методичні матеріали дисципліни розміщені на платформі Moodle: http://e-learning2.suitt.edu.ua/course/view.php?id=272

Рекомендовані джерела інформації

Базові підручники та навчальні посібники	<ul style="list-style-type: none">▪ Стратегія розвитку штучного інтелекту в Україні: монографія [За заг. ред. А.І. Шевченка]. Київ: ІПШІ, 2023. 305 с.▪ Троцько В.В. Методи штучного інтелекту: навчально-методичний і практичний посібник. Київ: Університет економіки та права «КРОК», 2020. 86 с.▪ Davenport T.H., Mittal N. All-in On AI: How Smart Companies Win Big with Artificial Intelligence. UK: Harvard Business Review Press, 2023. 224 p.
Методичні рекомендації та розробки викладачів дисципліни	<ul style="list-style-type: none">▪ Чукурна О.П., Тардаскіна Т.М. Менеджмент в цифровій економіці: навчальний посібник. Одеса: Астропринт, 2024. 376 с.▪ Britchenko I., Chukurna O., Tardaskina T., Gordeeva Y., Olvinska Y. Project Management in the Digital economy: Textbook. Sofia: Bulgarian Academy of Sciences, 2025. 241 p.▪ Britchenko I., Chukurna O., Tardaskina T. Digital economy: Textbook. Sofia: Bulgarian Academy of Sciences, 2024. 308 p.▪ Chukurna Olena, Tardaskina Tetiana, Tereshko Yuliia, Kholostenko Eugene, Kofman Viktoria, Pankovets Leonid. Evaluation of the effectiveness of implementing artificial intelligence in the Google Advertising service. Journal of Information Technology Management. 2024. 16 (4), 79-99. https://doi.org/10.22059/jitm.2024.99052▪ Тардаскіна Т.М. Штучний інтелект у маркетингу: сучасні тренди та перспективи розвитку. Наука, технології, інновації. 2024. №2 (30). С. 43-49. URL: https://nti.ukrintei.ua/?page_id=5676 doi.org/10.35668/2520-6524-2024-2-06▪ Chukurna O., Tardaskina T., Alkhimova V., Kofman V., Pankovets L. Use of Artificial Intelligence in the Formation of the Marketing Strategy of the Enterprise. In: Karabegovic, I., Kovačević, A., Mandzuka, S. (eds) New Technologies, Development and

	Application VII. NT 2024. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 1070. P. 387-395. Springer, Cham. URL: https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-66271-3_42 . doi.org/10.1007/978-3-031-66271-3_42
Інформаційні ресурси	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Міністерство цифрової трансформації України https://thedigital.gov.ua/ ▪ Офіс Реформ КМУ https://rdo.in.ua/ ▪ Одеська обласна державна адміністрація https://oda.od.gov.ua/ua ▪ ІТ-компанія Genesis: https://www.gen.tech/

Рік введення силябусу – 2025 р.	Затверджено рішенням кафедри менеджменту та маркетингу (Протокол № 11 від 27 червня 2025 р.)	
	В.о. завідувача кафедри 	Людмила ГАЛАН
	Гарант освітньої програми 	Тетяна ТАРДАСКІНА
	Викладач: 	Тетяна ТАРДАСКІНА