



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Стратегія розвитку цифрової економіки

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Код та назва спеціальності, галузь знань	C1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями), спеціалізація C1.01 Економіка C Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Тип та назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Цифрова економіка»
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова компонента (ОК-25)
Курс, семестр викладання	4 курс, 8 семестр
Трудомісткість навчальної дисципліни	6 кредитів ЄКТС (180 академічних годин), з них: денна (очна) форма навчання: лекц. – 32 год., практ. зан. – 34 год., самост. роб. – 114 год.; заочна форма навчання: лекц. – 18 год., практ. зан. – 18 год., самост. роб. – 144 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Публічного управління та цифрової економіки
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій

Розробники / викладачі



ТОЧИЛНА Юлія Юріївна,
доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки, кандидат економічних наук, доцент

E-mail: lula_2405@ukr.net

Консультації: згідно розкладу консультацій кафедри публічного управління та цифрової економіки, каб. 231К (головний корпус)

Загальна інформація про дисципліну

Мета дисципліни	забезпечення здобуття системних науково-методологічних та професійно-орієнтованих знань щодо закономірностей стратегічного управління цифровим розвитком, сутності та інструментів формування стратегій цифрової економіки на
------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	національному, регіональному, галузевому й корпоративному рівнях, а також набуття практичних навичок зі стратегічного аналізу, планування, прогнозування, моніторингу та оцінювання цифрової трансформації. Опанування дисципліни дозволить здобувачам формувати обґрунтовані стратегічні рішення у сфері цифрового розвитку, розуміти національні та міжнародні тенденції, оцінювати динаміку цифрових процесів і визначати оптимальні напрями підвищення конкурентоспроможності економіки в умовах інтенсивної цифровізації.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК-9. Здатність до адаптації та дій в новій ситуації. СК-11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію. СК-18. Здатність до аналізу та можливості моделювання бізнес-процесів у цифровому економічному просторі.
Програмні результати навчання	ПРН-7. Пояснювати моделі соціально-економічних явищ з погляду фундаментальних принципів і знань на основі розуміння основних напрямів розвитку економічної науки. ПРН-9. Усвідомлювати основні особливості сучасної світової та національної економіки, інституційної структури, напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави. ПРН-22. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретичні засади стратегічного управління цифровим розвитком	Поняття, сутність і роль стратегії у забезпеченні цифрової трансформації. Місце стратегічного бачення і довгострокового планування у цифровому розвитку. Види стратегій цифрової економіки: глобальні, національні, регіональні, галузеві, корпоративні, інноваційні та освітні. Еволюція стратегічних підходів до цифрового розвитку: від концепцій інформаційного суспільства до стратегій цифрової стійкості. Принципи формування стратегій цифрової економіки. Фактори, що впливають на стратегічні рішення в умовах цифрової турбулентності. Теоретико-методологічні основи визначення пріоритетів цифрового розвитку.
Тема 2. Методологія стратегічного планування цифрового розвитку	Цілі, завдання та принципи стратегічного планування у цифровій економіці. Етапи формування стратегій цифрового розвитку. Методи стратегічного аналізу: SWOT, PEST, GAP, сценарний аналіз, дорожні карти (roadmaps). Інструменти стратегічної діагностики цифрової готовності економіки. Підходи до оцінки ризиків цифрових трансформацій. Особливості стратегічного планування в умовах невизначеності, цифрової турбулентності та технологічних проривів. Інтеграція аналітичних методів у процес ухвалення стратегічних рішень.
Тема 3. Державна стратегія цифрової трансформації України	Національна стратегія розвитку цифрової економіки та суспільства. Стратегія цифрової трансформації України до 2030 року: цілі, завдання, індикатори, етапи реалізації. Концепції «Держава у смартфоні» та «Цифрова країна». Стратегічні ініціативи Мінцифри: цифрові послуги, е-ідентифікація, е-здоров'я, цифрова освіта, відкриті дані, кіберзахист. Механізми реалізації державних стратегій цифровізації. Система ключових показників ефективності (KPI) цифрової трансформації. Інституційні аспекти та роль міжвідомчої координації.
Тема 4. Європейська та світова стратегія цифрового розвитку	Стратегія «Цифровий компас ЄС 2030»: цифрові інфраструктури, навички, бізнес, державні послуги. Програма «Цифрова Європа»: напрями фінансування, пріоритети розвитку, інструменти реалізації. Міжнародні ініціативи ООН, зокрема «Цифрове партнерство для сталого розвитку». Підходи та моделі цифрового розвитку у США, Китаї, Південній Кореї, Сінгапурі. Глобальні тренди цифрової політики: цифровий суверенітет, кіберстійкість, інноваційні екосистеми. Порівняння

	стратегічних пріоритетів різних країн. Вплив глобальних стратегій на національну цифрову політику України.
Тема 5. Стратегічне прогнозування цифрової економіки	Поняття та значення стратегічного прогнозування у цифровому розвитку. Методи прогнозування: трендові, експертні, економіко-математичні, регресійні, сценарні. Моделі довгострокового прогнозування технологічних змін. Цифрові індикатори розвитку. Global Innovation Index та інші міжнародні рейтинги. Ідентифікація трендів цифрової економіки на основі аналітики великих даних. Методологія моделювання майбутніх цифрових сценаріїв. Використання прогнозів для формування стратегічних рішень.
Тема 6. Розвиток цифрової інфраструктури та людського капіталу у стратегіях цифровізації	Сутність та структура цифрової інфраструктури: телекомунікації, дата-центри, хмарні сервіси, інформаційні системи, цифрові платформи. Роль держави та бізнесу у розвитку цифрової інфраструктури. Стратегічні напрями інвестування в цифрову інфраструктуру. Людський капітал цифрової економіки: цифрові компетентності, цифрова грамотність, розвиток навичок Industry 4.0. Освіта, наука, R&D та інноваційні екосистеми у стратегіях цифровізації. Програми розвитку цифрових навичок на національному та міжнародному рівнях. Інструменти формування кадрової спроможності для цифрової економіки. Кібербезпека як стратегічний компонент цифрового розвитку.
Тема 7. Партнерство та інноваційні моделі розвитку цифрової економіки	Державно-приватне партнерство у реалізації стратегій цифрової трансформації. Механізми залучення інвестицій у цифрові проекти. Венчурні фонди, бізнес-ангели, інноваційні хаби, технопарки, ІТ-кластери. Міжнародні програми підтримки інновацій у цифровій сфері. Роль екосистемних моделей у прискоренні цифрових інновацій. Взаємодія держави, бізнесу, науки та громадськості в інноваційному розвитку. Партнерські платформи та їхнє значення для імплементації цифрових стратегій.

Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

Вербальні	Застосовуються для розкриття теоретичних засад стратегічного управління цифровим розвитком, пояснення сутності ключових понять, а також для висвітлення методології формування стратегій на національному, європейському та глобальному рівнях. Під час опрацювання тем використовуються пояснення, лекційна розповідь, бесіда, аналітична дискусія, консультація. Такі методи сприяють глибокому засвоєнню концепцій стратегічного планування, розумінню ролі держави, бізнесу, інноваційних екосистем та міжнародних акторів у цифровому розвитку, а також формують здатність критично аналізувати стратегічні документи та підходи до цифровізації.
Наочні	Наочні методи дозволяють візуалізувати складні процеси стратегічного управління цифровим розвитком, структуру цифрової інфраструктури, етапи стратегічного планування, моделі прогнозування та порівняльні характеристики цифрових стратегій різних країн. Застосовуються мультимедійні презентації, схеми стратегічних моделей, діаграми і дорожні карти, інфографіка європейських та українських стратегій, аналітичні дашборди, рейтингові панелі Global Innovation Index. Такі засоби дозволяють здобувачам освіти систематизувати інформацію, краще усвідомити логіку формування стратегічних рішень і зрозуміти взаємозв'язки між інфраструктурою, людським капіталом, інноваціями та цифровими політиками.
Інтерактивні	Інтерактивні методи спрямовані на активне залучення здобувачів освіти до аналізу реальних стратегічних документів, моделювання процесів цифрової трансформації та розв'язання управлінських завдань у цифровому середовищі. Використовуються рольові та ділові ігри, мозковий штурм, аналіз кейсів, SWOT-, PEST- і GAP-аналіз, моделювання сценаріїв цифрового розвитку, групові проекти щодо формування стратегій або дорожніх карт. Такі методи формують навички критичного мислення, стратегічної аналітики, командної роботи та обґрунтування управлінських рішень у сфері цифрової економіки.

Практичні	Практичні методи спрямовані на застосування теоретичних знань для оцінювання цифрової готовності економіки, аналізу інфраструктурних індикаторів, моделювання цифрових сценаріїв і розроблення стратегічних пропозицій. Під час занять здобувачі виконують розрахунки цифрових показників, аналізують національні й міжнародні стратегії цифрової трансформації, порівнюють моделі США, ЄС, Китаю, Сінгапуру; здійснюють оцінку ризиків цифрових трансформацій; готують власні проекти стратегічних ініціатив або програм розвитку цифрової інфраструктури та людського капіталу. Такі методи формують аналітичні, дослідницькі, управлінські та прогностичні компетентності, необхідні для практичної роботи зі стратегічними документами.
Методи дистанційного навчання	Спрямовані на підтримку безперервного освітнього процесу в цифровому середовищі. Передбачають проведення лекцій, практичних занять і консультацій за допомогою платформи Zoom, а також організацію навчальної взаємодії через Moodle. Для самостійної роботи використовуються електронні бібліотеки, статистичні бази, відкриті аналітичні ресурси та електронні підручники.

Стратегія оцінювання результатів навчання

Змістовий контент результатів навчання з дисципліни	<p>Результати навчання з даної дисципліни, які здобувач освіти може продемонструвати та які можна ідентифікувати, оцінити і виміряти, розглядаються у вимірах 6 рівня Національної рамки кваліфікацій, що відповідає першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти, а саме:</p> <p>Знання – засад стратегічного управління цифровим розвитком; теоретичних основ формування стратегій цифрової економіки; принципів і моделей стратегічного планування; методів стратегічного аналізу (SWOT, PEST, GAP, сценарний підхід, дорожні карти); сутності національних, європейських і глобальних стратегій цифровізації; структури та функціонування цифрової інфраструктури; концепцій розвитку людського капіталу для цифрової економіки; механізмів державно-приватного партнерства в цифровому середовищі; методології стратегічного прогнозування та оцінки цифрових індикаторів; міжнародного досвіду цифрового розвитку та цифрової політики провідних країн.</p> <p>Уміння/навички – аналізувати стратегічні документи; оцінювати ефективність національних і міжнародних стратегій цифрового розвитку; здійснювати стратегічний аналіз цифрової готовності економіки; застосовувати методи SWOT, PEST, GAP і сценарного прогнозування для побудови стратегій; інтерпретувати цифрові індикатори та міжнародні рейтинги; формувати пропозиції щодо розвитку цифрової інфраструктури, людського капіталу та інноваційних екосистем; моделювати альтернативні сценарії цифрового розвитку; розробляти концепції та дорожні карти для цифрової трансформації на рівні організації, галузі чи держави.</p> <p>Комунікація – проводити професійні дискусії щодо національних і міжнародних стратегій цифровізації; брати участь у колективній розробці стратегічних документів; здійснювати презентацію результатів аналітичних досліджень; аргументовано відстоювати позицію щодо оптимізації стратегічних рішень; презентувати сценарні моделі цифрового розвитку; взаємодіяти з командою під час групових проектів та публічно захищати запропоновані стратегічні ініціативи..</p> <p>Відповідальність та автономія – самостійно організовувати аналітичну роботу зі збору даних і стратегічного аналізу; приймати обґрунтовані рішення щодо вибору методів стратегічного планування; нести відповідальність за достовірність аналітичних висновків і коректність прогнозних розрахунків; проявляти ініціативність у проектуванні стратегічних рішень і цифрових програм; здійснювати автономне дослідження міжнародних практик та адаптувати їх для українських умов.</p>
Критерії оцінювання	<p>Академічні успіхи здобувачів освіти в межах даної дисципліни оцінюються за бально-рейтинговою шкалою (максимальна кількість – 100 балів), що прийнята в ДУІТЗ, з обов’язковим переведенням кількості балів в оцінки за національною шкалою та за шкалою ECTS.</p> <p>Відмінно (А) – від 90 до 100 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та</p>

аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі або не менше 90% завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни.

Дуже добре (В) – від 82 до 89 балів – здобувач досить повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань допускаються при цьому окремі несуттєві неточності. Правильно вирішив 80-89% письмових завдань.

Добре (С) – від 74 до 81 балів – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов'язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив 74-81% письмових завдань.

Задовільно (D) – від 64 до 73 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але з не зовсім глибоким та всебічним аналізом, обґрунтуванням та аргументацією, з недостатнім використанням необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі неточності та помилки. Правильно вирішив 64-73% письмових завдань.

Задовільно (E) – від 60 до 63 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив 60-63% письмових завдань.

Незадовільно з можливістю повторного складання (FX) – від 35 до 59 балів – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, стисло без аргументації та обґрунтування викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, поверхово розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив 35-59% письмових завдань.

Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни (F) – від 0 до 34 балів – Здобувач частково володіє навчальним матеріалом, не у змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив 1-34% письмових завдань.

Форма та методи контролю начальних досягнень

Контроль успішності навчання здобувачів освіти здійснюється на засадах відкритості та академічної доброчесності. В межах даної дисципліни передбачено два види контролю: поточний (*тематичний, рубіжний*) та підсумковий (*семестровий*).

Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять; виконання завдань самостійної роботи; складання тематичних контрольних робіт, тестів тощо. Поточний контроль спрямований на перевірку: рівня підготовленості здобувача до занять; активності під час обговорення навчального матеріалу; якості виконання індивідуальних, практичних і тестових завдань; своєчасності та повноти виконання самостійної роботи. Результат поточного оцінювання є середньоарифметичним значенням отриманих балів за всі виконані завдання під час аудиторних (практичні, семінарські) заняття та завдання, що виконуються під час самостійної роботи.

До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які за результатами поточного оцінювання набрали не менше 60 балів.

Підсумковий контроль проводиться у формі **екзамену**, який передбачає перевірку рівня теоретичних знань, практичних умінь і навичок, а також здатності їх застосовувати у професійній діяльності.

Політика навчальної дисципліни

Відвідування	Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни згідно академічного розкладу. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.
Дотримання принципів академічної доброчесності	Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати різні програмні засоби.
Умови зарахування пропущених занять	Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до початку екзаменаційної сесії. Процедура узгоджується з викладачем, згідно його розкладу консультацій.
Інші умови	Навчально-методичні матеріали з дисципліни розміщені на гугл-диску НМКД та платформі Moodle, доступ до них здобувачу надається на початку вивчення дисципліни ОК-25, згідно розкладу академічних занять та робочого навчального плану ОПП «Цифрова економіка».

Рекомендовані джерела інформації

Базові підручники та навчальні посібники	<ul style="list-style-type: none">▪ Економіка України: стратегія і політика довгострокового розвитку [Текст] / В. М. Геєць [та ін.] ; ред. В. М. Геєць ; НАН України, Ін-т екон. прогнозування. - К. : Ін-т екон. прогнозування НАН України : Фенікс, 2003. 1008 с.▪ Економічний розвиток України: інституціональне та ресурсне забезпечення: монографія / О.М. Алимов, А.І. Даниленко, В.М. Трегобчук та ін. К.: Об'єднаний ін-т економіки НАН України, 2005. 540 с.▪ Ляшенко В.І. Цифрова модернізація економіки України як можливість проривного розвитку: монографія / В.І. Ляшенко, О.С. Вишневський; НАН України, Ін-т економіки пром-сті. Київ, 2018. 252 с.▪ Назаркевич І. Б. Державне регулювання структурних змін в економіці України: проблеми та перспективи : монографія. Львів : ЛНУ імені Івана Франка, 2020. 356 с.▪ Технологічний імператив стратегії соціально-економічного розвитку України. Монографія / за ред. доктора економічних наук Л. І. Федулової; Інститут економіки та прогнозування НАН України, Київ, 2011. 656 с.
Методичні рекомендації та розробки викладачів дисципліни	<ul style="list-style-type: none">▪ Точиліна Ю.Ю. Стратегія розвитку цифрової економіки : навчально-методичний комплекс дисципліни [ОПП «Цифрова економіка» зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти]. Одеса : ДУІТЗ, 2025. 86 с. [Електр. ресурс].
Інформаційні ресурси	<ul style="list-style-type: none">▪ Державна служба статистики України https://www.ukrstat.gov.ua▪ Законодавча база України https://zakon.rada.gov.ua▪ Міністерство економіки України https://me.gov.ua▪ Міністерство цифрової трансформації України https://thedigital.gov.ua/▪ Національний банк України https://bank.gov.ua

Затверджено рішенням кафедри публічного управління та цифрової економіки

Рік введення силябусу – 2025 р.

(Протокол від 29 серпня 2025 р. № 1)

В. о. завідувача кафедри



Олександра ЦИРА

Гарант освітньої програми



Юлія ТОЧИЛІНА

Викладач:



Юлія ТОЧИЛІНА