



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Кваліфікаційна (бакалаврська) робота

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Код та назва спеціальності, галузь знань	C1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями), спеціалізація C1.01 Економіка C Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Тип та назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Цифрова економіка»
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова компонента (ОК-30)
Курс, семестр викладання	4 курс, 7-8 семестр
Трудомісткість навчальної дисципліни	8 кредитів ЄКТС (240 академічних годин).
Мова викладання	Українська
Кафедра	Публічного управління та цифрової економіки
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій

Розробники / викладачі

НПП КАФЕДРИ ВІДПОВІДНО ДО ІНДІВІДУАЛЬНИХ ПЛАНІВ ТА НАКАЗІВ ПРО ПРИНАЧЕННЯ КЕРІВНИКІВ

Загальна інформація про дисципліну

Мета дисципліни	розширення уявлень здобувачів освіти про сутність і масштаби цифрової трансформації сучасного суспільства; усвідомлення її впливу на соціально-економічні, політичні та культурні процеси; формування системи знань щодо інституційних та технологічних основ цифрового розвитку; розвиток аналітичного мислення та здатності оцінювати ризики й можливості цифровізації; набуття практичних навичок адаптації до змін у суспільному житті, зумовлених активним упровадженням цифрових технологій і сервісів.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК-3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. ЗК-8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК-13. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. ЗК-14. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких проявів недоброчесності СК-1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- та міжнародному рівнях.

	<p>СК-3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.</p> <p>СК-4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p> <p>СК-5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.</p> <p>СК-11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.</p> <p>СК-12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>СК-13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p> <p>СК-18. Здатність до аналізу та можливості моделювання бізнес-процесів у цифровому економічному просторі.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПРН-3. Знати та використовувати економічну термінологію, пояснювати базові концепції мікро- та макроекономіки.</p> <p>ПРН-6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.</p> <p>ПРН-10. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності.</p> <p>ПРН-13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.</p> <p>ПРН-15. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні.</p> <p>ПРН-16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.</p> <p>ПРН-21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.</p> <p>ПРН-23. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.</p> <p>ПРН-28. Вміти аналізувати та моделювати бізнес-процеси у цифровому економічному просторі.</p>

Програма навчальної дисципліни

<i>Вибір теми та формування дослідницького завдання</i>	Здобувач визначає тему кваліфікаційної роботи відповідно до освітньої програми, своїх професійних інтересів та актуальних проблем галузі. Тема узгоджується з керівником та затверджується на засіданні кафедри. На цьому етапі формується мета, завдання, об'єкт і предмет дослідження, визначаються методи, інформаційна база та очікувані результати. Здобувач опрацьовує наукові джерела, нормативно-правові акти та сучасні дослідження, зокрема у сфері цифровізації економічних процесів і управління.
<i>Теоретичне опрацювання проблематики дослідження</i>	Здобувач здійснює ґрунтовний огляд наукової літератури та сучасних підходів до досліджуваної проблеми. Аналізуються теоретичні концепції, категоріальний апарат, еволюція наукових поглядів, вітчизняний і зарубіжний досвід. Розглядаються тенденції цифрової трансформації відповідної сфери, новітні моделі, технології та методики, що

	забезпечують вирішення окресленої проблеми. Формується теоретичний фундамент, необхідний для проведення практичного та аналітичного дослідження.
Аналітичне дослідження об'єкта та предмета роботи	У межах виконання кваліфікаційної роботи здобувач проводить аналіз фактичного стану об'єкта дослідження: підприємства, організації, ринку чи процесу. Розглядаються організаційно-економічні характеристики, результати діяльності, проблемні аспекти та тенденції розвитку. Використовуються методи економічного, статистичного, фінансового чи соціально-економічного аналізу, а також сучасні цифрові інструменти: інформаційні системи, аналітичні платформи, програмні засоби для опрацювання даних. Особлива увага приділяється оцінці ефективності, ризикам, інформаційним потокам і цифровим ресурсам об'єкта дослідження.
Розроблення та обґрунтування практичних рекомендацій	На основі проведеного аналізу здобувач формує пропозиції щодо удосконалення діяльності, оптимізації бізнес-процесів, впровадження цифрових рішень або підвищення ефективності управління. Рекомендації повинні відповідати поставленим завданням, бути економічно обґрунтованими та мати прикладний характер. Здобувач формує власні висновки, демонструє здатність самостійно приймати рішення, застосовувати сучасні методи дослідження та цифрові технології.
Структурування та оформлення кваліфікаційної роботи	Здобувач готує текст кваліфікаційної роботи відповідно до вимог закладу вищої освіти. Робота повинна містити вступ, три розділи (теоретичний, аналітичний, проектно-рекомендаційний), висновки, список джерел та додатки. Обов'язковим є використання академічної доброчесності, коректних цитувань, сучасних наукових джерел і цифрових даних. Робота оформлюється у встановленому форматі, проходить перевірку на плагіат та попередній захист на кафедрі.
Підготовка до захисту кваліфікаційної роботи	Здобувач готує презентацію, тези виступу. Особлива увага приділяється аргументованості висновків, демонстрації аналітичних і дослідницьких навичок, умінню презентувати результати у цифровому форматі. Захист проходить перед екзаменаційною комісією у встановлений термін.
Етапи виконання кваліфікаційної (бакалаврської) роботи	<p>Підготовка кваліфікаційної (бакалаврської) роботи передбачає послідовне виконання таких етапів:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) організаційно-підготовчий (вибір теми, визначення керівника, затвердження плану); 2) теоретико-аналітичний (збір і дослідження інформації, формування теоретичної та аналітичної частини); 3) проектно-рекомендаційний (розроблення практичних пропозицій та цифрових рішень); 4) оформлювальний (підготовка тексту та презентаційних матеріалів); 5) підсумковий (попередній перегляд, рецензування та захист роботи). <p>Етапи можуть коригуватися залежно від специфіки теми, особливостей бази, на якій проводяться аналітичні дослідження, та вимог кафедри.</p>
Тематика орієнтовних напрямів дослідження в межах виконання кваліфікаційної (бакалаврської) роботи	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цифрова економіка як драйвер соціально-економічного розвитку. 2. Світові тенденції розвитку глобальної цифрової економіки. 3. Актуальні питання цифровізації сфери послуг в Україні. 4. Цифрові трансформації: тенденції та виклики у сфері праці. 5. Формування цифрових навичок в інформаційному суспільстві. 6. Україна у світових рейтингах цифрової економіки та цифрового суспільства. 7. Вплив цифрових технологій на управління компанією в умовах глобалізації. 8. Особливості розвитку оператора електронних комунікацій в умовах цифрової трансформації (на прикладі...). 9. Аналіз розвитку ринку телекомунікаційних послуг у контексті цифрової адженди України.

10. Ціноутворення у сфері зв'язку та інформатизації України.
11. Економічна безпека телекомунікаційного підприємства із застосуванням криптинологій (на прикладі...).
12. Проблеми та перспективи регулювання сфери ІТ та електронних комунікацій в Україні.
13. Підвищення ефективності інформаційної безпеки підприємства зв'язку (на прикладі...).
14. Забезпечення економічної безпеки підприємства в умовах цифрової трансформації (на прикладі...).
15. Підвищення ефективності інформаційної безпеки підприємства, що надає електронні послуги (на прикладі...).
16. Гібридні інформаційні системи у цифровій економіці: ризики та переваги.
17. Основні аспекти моделювання економічної безпеки в умовах цифрової економіки.
18. Індустрія 4.0: концепція, технології, можливості впровадження.
19. Інноваційні бізнес-моделі в умовах цифрової трансформації.
20. Формування інноваційної діяльності підприємства в сучасних ринкових умовах (на прикладі...).
21. Перспективи застосування технології blockchain у цифровій економіці.
22. Впровадження Big Data у цифрову економіку та управління підприємством.
23. Інтернет речей: сучасні тренди, економічні вигоди та ризики.
24. Алгоритми штучного інтелекту в цифрових системах: можливості, ризики та перспективи (на прикладі...).
25. Застосування систем штучного інтелекту в економіці та управлінні підприємствами.
26. Проблеми та перспективи удосконалення управління підприємством ІТ-сфери (на прикладі...).
27. Методи цифрової трансформації корпоративного управління.
28. Оптимізація бізнес-процесів підприємства з використанням CRM-систем (на прикладі...).
29. Моделювання та технологічні аспекти розробки зі просування цифрового продукту (на прикладі...).
30. Цифрові технології як інструменти підвищення конкурентоспроможності підприємства.
31. Особливості розвитку електронного урядування в Україні в умовах цифровізації.
32. Реалізація концепції «smart city» в умовах розвитку цифрової економіки.
33. Розвиток електронних послуг та цифрових сервісів в Україні (на прикладі...).
34. Інвестиційні властивості криптовалют і цифрових активів.
35. Можливості та ризики використання цифрових фінансових технологій у промисловості.
36. Цифрова трансформація банківського сектору України: тенденції, виклики та перспективи.
37. Оцінка інвестиційної привабливості банківської установи в умовах цифровізації фінансових послуг (на прикладі...).
38. Вплив цифрових фінансових технологій (FinTech) на конкурентоспроможність банків України.
39. Інноваційні банківські продукти та цифрові сервіси
40. Розвиток дистанційного банкінгу та мобільних фінансових сервісів: економічні та організаційні аспекти.
41. Інвестиційна політика банків та її роль у забезпеченні економічного розвитку в умовах цифрової економіки.
42. Перспективи інтеграції блокчейн-технологій у банківську діяльність
43. Розвиток екосистем цифрового банкінгу: партнерства, інтегровані платформи, маркетплейси банківських послуг.
44. Підвищення інвестиційної привабливості національної економіки в умовах цифрової трансформації.
45. Цифровізація державного управління як інструмент підвищення інвестиційної привабливості регіонів.
46. Інноваційна діяльність підприємств як драйвер зростання інвестиційної привабливості в умовах цифровізації.
47. Державно-приватне партнерство як механізм підвищення інвестиційної привабливості стратегічних галузей.

48. Розвиток цифрової інфраструктури як основа формування інвестиційно привабливого середовища.
 49. Цифрові екосистеми як фактор формування інвестиційного потенціалу підприємств.
 50. Оцінювання інвестиційної привабливості підприємств у контексті цифрової модернізації економіки.

Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

Методи аналітичної роботи	Аналітичні методи є основою кваліфікаційної (бакалаврської) роботи, оскільки дозволяють здобувачу комплексно досліджувати об'єкт і предмет роботи. Використовуючи ці методи, здобувач оцінює організаційно-економічні характеристики підприємства або ринку, проводить фінансовий та статистичний аналіз, аналізує динаміку показників та тенденції розвитку. Вони передбачають обробку фактичних даних, складання аналітичних таблиць і графіків, побудову дашбордів та візуалізацій. Завдяки аналітичним методам здобувач формує обґрунтовані висновки щодо ефективності бізнес-процесів, ризиків, інвестиційної привабливості та цифрової готовності об'єкта дослідження.
Методи роботи з інформаційними системами та цифровими сервісами	Ці методи дозволяють здобувачу опрацьовувати великий обсяг даних та використовувати цифрові інструменти для підготовки аналітичної частини роботи. Здобувач працює з інформаційними системами підприємства, оцінює структуру баз даних і цифрових продуктів, аналізує інформаційні потоки та ефективність програмного забезпечення. Методи передбачають моделювання інформаційних процесів, застосування різних платформ та інструментів для візуалізації цифрових даних. Використання цих методів сприяє розвитку практичних навичок роботи в цифровому середовищі та аналітичного оцінювання цифрових рішень.
Методи моделювання та імітації бізнес-процесів	Методи моделювання дозволяють здобувачу оцінювати ефективність управлінських рішень та прогнозувати наслідки впровадження різних сценаріїв. Використання цих методів передбачає побудову схем і моделей бізнес-процесів, створення цифрових прототипів продуктів або сервісів, розробку економічних моделей оцінювання інвестиційної привабливості та ризиків. Завдяки моделюванню здобувач формує системне мислення, вміння аналізувати взаємозв'язки між процесами та приймати обґрунтовані рішення на основі цифрових інструментів і даних.
Методи дослідницької роботи	Методи дослідницької роботи забезпечують наукову обґрунтованість кваліфікаційної роботи. Здобувач опрацьовує наукову літературу, нормативно-правові акти та сучасні дослідження, здійснює огляди і порівняння вітчизняного та міжнародного досвіду. Він може проводити емпіричні дослідження, включно з опитуваннями, аналізом кейсів та експертними оцінками. Використання методів дослідницької роботи дозволяє формувати власні наукові висновки, підтвержені фактичними даними, та забезпечує академічну доброчесність і коректність цитування.
Методи наставництва та консультативної підтримки	Наставництво є невід'ємним компонентом виконання кваліфікаційної роботи, оскільки забезпечує контроль та коригування дослідження на всіх етапах. Керівник консультативно підтримує здобувача, допомагає уточнити тему та дослідницьке завдання, дає рекомендації щодо структури роботи, аналітичних методів та цифрових інструментів. Завдяки наставництву здобувач удосконалює свої аналітичні, дослідницькі та практичні навички, а також отримує зворотний зв'язок для підвищення якості наукового продукту.
Практичні методи	Практичні методи забезпечують реалізацію теоретичних і аналітичних знань у конкретних завданнях кваліфікаційної (бакалаврської) роботи. Здобувач виконує розрахунки економічної ефективності, оцінює інвестиційну привабливість, аналізує продуктивність і ризики підприємства або ринку. Він працює з реальними цифровими показниками, розробляє практичні рекомендації та проєктні рішення, а також готує презентаційні матеріали для захисту. Практичні методи формують у здобувача компетентності, необхідні для застосування наукових знань у професійній діяльності та цифровій економіці.

Стратегія оцінювання результатів навчання

Змістовий контент результатів навчання з дисципліни

Результати навчання з даної дисципліни, які здобувач освіти може продемонструвати та які можна ідентифікувати, оцінити і виміряти, розглядаються у вимірах 6 рівня Національної рамки кваліфікацій, що відповідає першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти, а саме:

Знання – здобувачі розуміють структуру та організацію підприємства, особливості його цифрових та інформаційних процесів, закономірності функціонування бізнес-процесів у цифровому середовищі. Вони знайомі з принципами цифрової економіки, сучасними цифровими технологіями, платформами та інструментами управління даними, питаннями інформаційної безпеки, захисту персональних даних та цифрової етики. Крім того, здобувачі усвідомлюють роль державних і приватних інституцій, цифрових платформ, фінансових технологій та соціальних медіа у розвитку бізнесу, формуванні цифрової культури організації та підвищенні інвестиційної привабливості підприємства.

Уміння/навички – здобувачі здатні аналізувати діяльність підприємства або ринку, оцінювати ефективність цифрових процесів, інформаційних систем і фінансових операцій, виявляти проблеми та пропонувати шляхи їх оптимізації. Вони вміють застосовувати цифрові інструменти для збору, обробки та аналізу даних, моделювати бізнес-процеси та прогнозувати результати управлінських рішень. Здобувачі оцінюють ризики цифровізації, інформаційної нерівності та безпеки, розробляють практично обґрунтовані пропозиції щодо підвищення ефективності цифрових сервісів, платформ і бізнес-рішень, готують аналітичні звіти та обґрунтовані висновки на основі цифрових даних.

Комунікація – здобувачі вміють ефективно взаємодіяти з науковим керівником, експертами підприємства та колегами, аргументовано обговорювати результати аналізу цифрових процесів та представляти інформаційно-аналітичні продукти і пропозиції щодо оптимізації роботи підприємства. Вони здатні налагоджувати міждисциплінарну комунікацію та співпрацювати у команді для вирішення завдань цифровізації бізнес-процесів і інформаційного управління.

Відповідальність та автономія – здобувачі організують власну дослідницьку та аналітичну діяльність, самостійно виконують завдання, оцінюють достовірність даних і обґрунтованість висновків. Вони проявляють ініціативу у вдосконаленні цифрових процесів, освоюють нові платформи, методики та інструменти аналізу, відповідають за якість підготовлених матеріалів та дотримання правил інформаційної безпеки і академічної доброчесності.

Критерії оцінювання

Академічні успіхи здобувачів освіти в межах даної дисципліни оцінюються за бально-рейтинговою шкалою (максимальна кількість – 100 балів), що прийнята в ДУІТЗ, з обов'язковим переведенням кількості балів в оцінки за національною шкалою та за шкалою ECTS.

Відмінно (А) – від 90 до 100 балів – здобувач повністю опанував тему кваліфікаційної роботи, самостійно виконав усі етапи дослідження, аргументовано та обґрунтовано проводить аналіз бізнес-процесів, інформаційних систем, цифрових платформ та ресурсів підприємства або ринку. Демонструє високий рівень формулювання практичних рекомендацій, пропозицій щодо оптимізації цифрових процесів та підвищення ефективності управління. Виконано всі або не менше 90% завдань, передбачених індивідуальним планом роботи.

Дуже добре (В) – від 82 до 89 балів – здобувач досить повно опанував матеріал роботи, аргументовано виконує аналіз цифрових процесів і бізнес-процесів підприємства, у більшості випадків формує практичні рекомендації та пропозиції щодо вдосконалення діяльності. Допускаються окремі незначні неточності в аргументації або аналізі. Виконано 80–89% завдань індивідуального плану.

Добре (С) – від 74 до 81 балів – здобувач володіє матеріалом роботи достатньо, виконує аналіз підприємства та цифрових

процесів, проте аргументація та обґрунтування пропозицій обмежені за глибиною. Допускаються окремі несуттєві помилки. Виконано 74–81% завдань кваліфікаційної роботи.

Задовільно (D) – від 64 до 73 балів – здобувач у цілому опанував тему, виконує основні етапи дослідження, проте аналіз, обґрунтування та практичні пропозиції мають суттєві обмеження. Використання методичних та цифрових інструментів обмежене, допускаються помилки в аналізі. Виконано 64–73% завдань.

Задовільно (E) – від 60 до 63 балів – здобувач виконав роботу частково, аналіз і обґрунтування пропозицій поверхові, допускаються суттєві неточності. Виконано 60–63% завдань.

Незадовільно з можливістю повторного доопрацювання (FX) – від 35 до 59 балів – здобувач не володіє матеріалом повною мірою, виконує завдання фрагментарно, без достатньої аргументації та обґрунтування. Допускаються суттєві помилки. Виконано 35–59% завдань.

Незадовільно з обов’язковим повторним виконанням роботи (F) – від 0 до 34 балів – здобувач не здатний самостійно виконати більшість завдань кваліфікаційної роботи, допускаючи суттєві помилки та прогалини в аналізі та обґрунтуванні. Виконано 1–34% завдань.

Форма та методи контролю начальних досягнень

Контроль успішності навчання здобувачів освіти здійснюється на засадах відкритості та академічної доброчесності. В межах даної дисципліни передбачено два види контролю: поточний та підсумковий.

Поточний контроль реалізується протягом виконання роботи і включає регулярні консультації з науковим керівником, проміжні звіти та обговорення отриманих результатів. Оцінюється активність здобувача у дослідницькій діяльності, якість аналітичних розрахунків та звітів, обґрунтованість пропозицій, робота з інформаційними та цифровими ресурсами, використання методів аналізу, а також дотримання академічних стандартів та правил безпеки під час досліджень. Поточний контроль дозволяє керівнику оцінити рівень самостійності, аналітичних і дослідницьких навичок здобувача, якість виконаних проміжних завдань, обґрунтованість висновків та практичних рекомендацій. На підставі результатів поточного контролю керівник приймає рішення про доцільність допуску здобувача до захисту кваліфікаційної роботи. Результати оцінювання враховують повноту виконання проміжних завдань, якість аналітичних матеріалів та здатність здобувача самостійно використовувати методи дослідження і цифрові ресурси для аналізу об’єкта дослідження.

Підсумковий контроль здійснюється у формі захисту кваліфікаційної роботи. Він передбачає оцінювання повноти та якості виконаного дослідження, логіки побудови роботи, глибини аналізу цифрових, бізнес- та фінансових процесів, обґрунтованості висновків та практичних рекомендацій. Оцінюється здатність здобувача застосовувати теоретичні знання та практичні навички у реальних або змодельованих умовах, демонструвати самостійність, професійну ініціативу та відповідальність під час виконання завдань.

Політика навчальної дисципліни

Відвідування

Здобувач організовує своє робоче перебування у межах виконання кваліфікаційної роботи відповідно до узгодженого з керівником графіку консультацій, досліджень та підготовки матеріалів. Обов’язковою є участь у всіх запланованих зустрічах із науковим керівником, семінарах, робочих обговореннях і перевірках проміжних результатів. Важливим елементом є своєчасне та повне виконання індивідуальних завдань здобувачем, зокрема аналітичних, інформаційних та дослідницьких завдань, передбачених планом кваліфікаційної роботи. Дотримання встановлених термінів і високої якості виконання завдань є однією з основ оцінювання успішності здобувача та прийняття рішення про допуск до захисту.

Дотримання принципів академічної доброчесності	Підготовка всіх частин кваліфікаційної роботи здійснюється здобувачем самостійно на засадах академічної доброчесності. Всі письмові матеріали, аналітичні та дослідницькі роботи мають містити коректні посилання на джерела, а за необхідності керівник має право використовувати програмні засоби для перевірки оригінальності тексту. Дотримання академічних стандартів є обов'язковою умовою для оцінювання роботи та допуску здобувача до захисту.
Інші умови	Навчально-методичні матеріали з дисципліни розміщені на гугл-диску НМКД та платформі Moodle, доступ до них здобувачу надається на початку вивчення дисципліни ОК-30, згідно розкладу академічних занять та робочого навчального плану ОПП «Цифрова економіка».

Рекомендовані джерела інформації

Базові підручники та навчальні посібники	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Методичні вказівки щодо виконання кваліфікаційної роботи бакалавра для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, освітньо- професійної програми «Цифрова екоєоміка», галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», спеціальності 051 «Економіка». Укладачі: Орлов В.М., Князева О.А., Толкачова Г.В., Терешко Ю.В. Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку, 2023. 50 С. ▪ Положення про випускню кваліфікаційну роботу ДУІТЗ. URL: https://suitt.edu.ua/polozennja-duitz/ ▪ Положення про екзаменіційну комісію та атестацію здобувачів ВО в ДУІТЗ. URL: https://suitt.edu.ua/polozennja-duitz/ ▪ Положення про забезпечення академічної доброчесності та етики в державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку. URL: https://suitt.edu.ua/polozennja-duitz/ ▪ Порядок організації наукової та інноваційної діяльності в Державному університеті інтелектуальних технологій і зв'язку (Наказ ректора ДУІТЗ від 03.02.2021 р. № 01-02-32) https://suitt.edu.ua/polozennja-duitz
Методичні рекомендації та розробки викладачів дисципліни	▪ Точиліна Ю.Ю., Цира О.В. Кваліфікаційна (бакалаврська) робота : навчально-методичний комплекс дисципліни [ОПП «Цифрова економіка» зі спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями) для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти]. Одеса : ДУІТЗ, 2025. 86 с. [Електр. ресурс].
Інформаційні ресурси	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Державна служба статистики України https://www.ukrstat.gov.ua ▪ Законодавча база України https://zakon.rada.gov.ua ▪ Міністерство економіки України https://me.gov.ua ▪ Міністерство цифрової трансформації України https://thedigital.gov.ua/ ▪ Національний банк України https://bank.gov.ua ▪ Портал відкритих даних України https://data.gov.ua

Рік введення силябусу – 2025 р.

Затверджено рішенням кафедри публічного управління та цифрової економіки (Протокол від 29 серпня 2025 р. № 1)

В. о. завідувача кафедри



Олександра ЦИРА

Гарант освітньої програми



Юлія ТОЧИЛІНА