



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Інформаційно-комунікаційні технології

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Код та назва спеціальності, галузь знань	C1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями), спеціалізація C1.01 Економіка C Соціальні науки, журналістика, інформація та міжнародні відносини
Тип та назва освітньої програми	Освітньо-професійна програма «Цифрова економіка»
Статус навчальної дисципліни	Обов'язкова компонента (ОК-9)
Курс, семестр викладання	1 курс, 2 семестр
Трудомісткість навчальної дисципліни	6 кредитів ЄКТС (180 академічних годин), з них: денна (очна) форма навчання: лекц. – 30 год., практ. зан. – 36 год., самост. роб. – 114 год.; заочна форма навчання: лекц. – 16 год., практ. зан. – 20 год., самост. роб. – 144 год.
Мова викладання	Українська
Кафедра	Публічного управління та цифрової економіки
Факультет	Бізнесу та соціальних комунікацій

Розробники / викладачі



ЦИРА Олександр Василівна,
В.о. завідувача кафедри публічного управління та цифрової економіки, кандидат філософських наук, доцент

E-mail: drpu@suitt.edu.ua

Консультації: щопонеділка з 14⁰⁰ до 16⁰⁰ год.,
каб. 231К (головний корпус)

Загальна інформація про дисципліну

Мета дисципліни	– формування теоретичних знань і практичних навичок використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у професійній, аналітичній та науково-дослідницькій діяльності економістів, зокрема інструментів штучного інтелекту, сервісів візуалізації, цифрових платформ і аналітичних систем для організації економічних процесів, прийняття управлінських рішень та представлення результатів досліджень.
Компетентності, формуванню яких сприяє дисципліна	ЗК-7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій. СК-7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.
Програмні результати навчання	ПРН-19. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів.

Програма навчальної дисципліни

Тема 1. Основи інформаційно-комунікаційних технологій у цифровій економіці	Сутність, структура та роль ІКТ у сучасному суспільстві. Класифікація ІКТ: апаратні, програмні, хмарні, мережеві, аналітичні. Вплив ІКТ на ефективність економічних процесів. Сучасні напрями цифровізації економіки: електронна комерція, фінансові технології (FinTech), GovTech, Industry 4.0. Можливості використання інструментів штучного інтелекту (ШІ) в економічному аналізі: прогнозування попиту, оцінка ризиків, автоматизація бізнес-процесів.
Тема 2. Програмне забезпечення та цифрові платформи в економічній діяльності	Види програмного забезпечення для економічних розрахунків і аналізу даних. Огляд сучасних ERP-, CRM-, HRM-систем. Аналітичні платформи: Google Workspace, Microsoft Power BI, Canva, Miro. Інтеграція бізнес-процесів у цифрових екосистемах. Хмарні сервіси як інструмент підвищення ефективності підприємств. Застосування цифрових платформ у фінансовому менеджменті, маркетингу та логістиці.
Тема 3. Інтернет-ресурси та цифрові сервіси для економічного аналізу	Інтернет як середовище отримання, обробки та візуалізації економічної інформації. Інформаційно-аналітичні портали, електронні бібліотеки, відкриті бази даних. Онлайн-інструменти збору й аналізу даних (Google Форми, LearningApps, Mentimeter). Сервіси для створення мультимедійного контенту (Canva, Powtoon, Genially). Можливості використання ШІ-сервісів (ChatGPT, Gemini, Copilot) в економічному аналізі. API та відкриті дані для макро- й мікроекономічних досліджень.
Тема 4. Цифрові інструменти економічного аналізу та аналітичної звітності	Аналітичні панелі: створення, функції, інтерпретація. Сервіси візуалізації даних: Power BI, Canva, Google Sheets. Використання технологій Big Data і машинного навчання в економічних дослідженнях. Підготовка й представлення результатів аналітичних робіт у цифрових форматах: інтерактивні презентації, онлайн-звіти, наукові постери (Genially, Powtoon, Miro).
Тема 5. Технології дистанційної взаємодії та цифрові бізнес-комунікації	Сучасні платформи для організації дистанційної взаємодії: Google Meet, Zoom. Електронний документообіг і цифровий підпис у бізнес-середовищі. Хмарні системи колективної роботи та управління проектами (Google Classroom, Miro). Віртуальні асистенти та чат-боти у клієнтських комунікаціях. Вплив цифрової трансформації на корпоративну культуру та структуру ринку праці.

Методи навчання

При вивченні навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання:

Інтерактивні	<p>Застосовуються під час лекційних і практичних занять для активізації пізнавальної діяльності здобувачів. Передбачають супровід навчального матеріалу мультимедійними презентаціями, демонстрацію роботи економічних онлайн-ресурсів, цифрових платформ для обробки даних, тестування, анкетування та візуалізації економічних результатів.</p> <p>У форматі командної роботи інтерактивні методи спрямовані на колективний аналіз використання ІКТ у бізнесі, обговорення етичних, правових і практичних аспектів цифровізації, виконання групових завдань (розроблення інтерактивних презентацій, створення аналітичних візуалізацій, моделювання цифрових рішень для підприємств тощо).</p>
Практичні	<p>Реалізуються через виконання індивідуальних і групових навчальних завдань, спрямованих на формування цифрових компетентностей майбутніх економістів. Здобувачі набувають навичок самостійного пошуку, збору та критичного аналізу економічної інформації, оцінювання ефективності застосування цифрових технологій у фінансово-аналітичній діяльності, розроблення власних електронних ресурсів – онлайн-опитувальників, економічних моделей, інтерактивних дашбордів, міні-цифрових проєктів і звітів.</p> <p>Практичні завдання орієнтовані на застосування сучасних цифрових інструментів (Google Workspace, Excel, Power BI, Canva, ChatGPT та ін.) для розв'язання прикладних економічних проблем і представлення результатів аналізу.</p>
Методи дистанційного навчання	<p>Спрямовані на забезпечення гнучкості, безперервності та інтерактивності освітнього процесу у цифровому середовищі. Передбачають проведення лекцій, практичних занять і консультацій на платформах Zoom; організацію навчальної взаємодії через Moodle або Google Classroom.</p> <p>Методи включають використання електронних бібліотек, відкритих баз даних, цифрових сховищ і хмарних сервісів для самостійної роботи здобувачів. Реалізація дистанційних методів також охоплює проведення онлайн-бліц-опитувань, тестування, інтерактивних дискусій і захистів практичних робіт, що забезпечує системну перевірку знань і практичних навичок у віртуальному форматі.</p>

Стратегія оцінювання результатів навчання

Змістовий контент результатів навчання з дисципліни	<p>Результати навчання з даної дисципліни, які здобувач освіти може продемонструвати та які можна ідентифікувати, оцінити і виміряти, розглядаються у вимірах 6 рівня Національної рамки кваліфікацій, що відповідає першому циклу вищої освіти Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти, а саме:</p> <p>Знання – базових концептуальних положень і системного уявлення про інформаційно-комунікаційні технології та їх застосування в економічній діяльності; сучасних цифрових платформ і аналітичних систем, інструментів обробки, візуалізації та представлення економічних даних; основних принципів використання штучного інтелекту; етичних, правових і безпекових аспектів роботи з цифровими даними, зокрема захисту комерційної та персональної інформації в економічному середовищі.</p> <p>Уміння/навички – застосовувати ІКТ, цифрові платформи й аналітичні інструменти для збору, обробки та інтерпретації економічної інформації; використовувати сервіси обробки даних (Power BI, ChatGPT тощо) для підготовки аналітичних звітів; створювати інтерактивні матеріали – аналітичні панелі, інфографіку, візуалізації економічних процесів; критично оцінювати цифрові джерела даних, перевіряти достовірність інформації та аргументовано обґрунтовувати висновки; організовувати та презентувати результати економічних досліджень у цифровому форматі.</p> <p>Комунікація – ефективно презентувати аналітичні результати усно та письмово для фахової й нефахової аудиторії з використанням цифрових засобів; взаємодіяти в онлайн-середовищах і платформах колективної роботи (Google Workspace);</p>
--	---

брати участь у професійних дискусіях щодо цифровізації економіки, етики та ефективності використання ІКТ у бізнесі; формувати спільні рішення в командних завданнях із застосуванням інтерактивних цифрових інструментів.

Відповідальність та автономія – самостійно організувати процес цифрової обробки, аналізу та збереження економічних даних; нести відповідальність за коректність обчислень, достовірність джерел та якість підготовлених цифрових матеріалів; дотримуватися етичних і правових норм при роботі з даними та використанні інтелектуальних систем; виявляти ініціативу й готовність до самостійного опанування нових ІКТ-інструментів, аналітичних платформ та цифрових рішень у сфері економіки.

Критерії оцінювання

Академічні успіхи здобувачів освіти в межах даної дисципліни оцінюються за бально-рейтинговою шкалою (максимальна кількість – 100 балів), що прийнята в ДУІТЗ, з обов’язковим переведенням кількості балів в оцінки за національною шкалою та за шкалою ECTS.

Відмінно (А) – від 90 до 100 балів – здобувач у повному обсязі володіє навчальним матеріалом, вільно самостійно та аргументовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, глибоко та всебічно розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову та додаткову літературу. Правильно вирішив усі або не менше 90% завдань, передбачених програмою навчальної дисципліни.

Дуже добре (В) – від 82 до 89 балів – здобувач досить повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань допускаються при цьому окремі несуттєві неточності. Правильно вирішив 80-89% письмових завдань.

Добре (С) – від 74 до 81 балів – здобувач достатньо повно володіє навчальним матеріалом, обґрунтовано його викладає під час усних виступів та письмових відповідей, в основному розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, використовуючи при цьому обов’язкову літературу. Однак під час викладання деяких питань не вистачає достатньої глибини та аргументації, допускаються при цьому окремі несуттєві неточності та незначні помилки. Правильно вирішив 74-81% письмових завдань.

Задовільно (D) – від 64 до 73 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але з не зовсім глибоким та всебічним аналізом, обґрунтуванням та аргументацією, з недостатнім використанням необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі неточності та помилки. Правильно вирішив 64-73% письмових завдань.

Задовільно (E) – від 60 до 63 балів – здобувач в цілому володіє навчальним матеріалом, викладає його основний зміст під час усних та письмових відповідей, але без глибокого всебічного аналізу, обґрунтування та аргументації, без використання необхідної літератури, допускаючи при цьому окремі суттєві неточності та помилки. Правильно вирішив 60-63% письмових завдань.

Незадовільно з можливістю повторного складання (FX) – від 35 до 59 балів – здобувач не в повному обсязі володіє навчальним матеріалом. Фрагментарно, стисло без аргументації та обґрунтування викладає його під час усних виступів та письмових відповідей, поверхово розкриває зміст теоретичних питань та практичних завдань, допускаючи при цьому суттєві неточності. Правильно вирішив 35-59% письмових завдань.

Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни (F) – від 0 до 34 балів – Здобувач частково володіє навчальним матеріалом, не у змозі викласти зміст більшості питань теми під час усних виступів та письмових відповідей, допускаючи при цьому суттєві помилки. Правильно вирішив 1-34% письмових завдань.

Форма та методи контролю начальних досягнень	<p>Контроль успішності навчання здобувачів освіти здійснюється на засадах відкритості та академічної доброчесності. В межах даної дисципліни передбачено два види контролю: поточний (<i>тематичний, рубіжний</i>) та підсумковий (<i>семестровий</i>).</p> <p>Поточний контроль здійснюється протягом семестру під час проведення практичних занять; виконання завдань самостійної роботи; складання тематичних контрольних робіт, тестів тощо. Поточний контроль спрямований на перевірку: рівня підготовленості здобувача до занять; активності під час обговорення навчального матеріалу; якості виконання індивідуальних, практичних і тестових завдань; своєчасності та повноти виконання самостійної роботи. Результат поточного оцінювання є середньоарифметичним значенням отриманих балів за всі виконані завдання під час аудиторних (практичні, семінарські) занять та завдання, що виконуються під час самостійної роботи.</p> <p>До підсумкового контролю допускаються здобувачі, які за результатами поточного оцінювання набрали не менше 60 балів.</p> <p>Підсумковий контроль проводиться у формі екзамену, який передбачає перевірку рівня теоретичних знань, практичних умінь і навичок, а також здатності їх застосовувати у професійній діяльності.</p>
---	--

Політика навчальної дисципліни

Відвідування	Здобувачі вищої освіти самостійно планують відвідування лекційних занять, що проводяться в межах дисципліни згідно академічного розкладу. Присутність на практичних заняттях та контрольних заходах (екзамен) є обов'язковою. Важливим є своєчасне виконання індивідуальних завдань в межах самостійної роботи, передбачених програмою дисципліни.
Дотримання принципів академічної доброчесності	Підготовка усіх завдань, письмових робіт і т. ін., що виконуються в межах дисципліни, здійснюється здобувачем вищої освіти самостійно, на засадах академічної доброчесності. Викладач має право для перевірки робіт застосовувати різні програмні засоби.
Умови зарахування пропущених занять	Відпрацювання академічної заборгованості з дисципліни можливо до початку екзаменаційної сесії. Процедура узгоджується з викладачем, згідно його розкладу консультацій.
Інші умови	Навчально-методичні матеріали з дисципліни розміщені на гугл-диску НМКД та платформі Moodle, доступ до них здобувачу надається на початку вивчення дисципліни ОК-9, згідно розкладу академічних занять та робочого навчального плану ОПП «Цифрова економіка».

Рекомендовані джерела інформації

Базові підручники та навчальні посібники	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Грінченко А. Інформаційно-комунікаційні технології в освіті і науці : Електр. навч. посіб. Умань. 2021. 122 с. ▪ Інформаційно-комунікаційні технології: навчально-методичний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти денної та заочної форм навчання спеціальностей 051 Економіка, 051 Економіка підприємства, 292 Міжнародні економічні відносини; Держ. біотехнол. ун-т; уклад.: Н.М. Проценко. Харків : [б. в.]. 2024. 194 с. ▪ Гуревич Р.С. Інформаційні технології навчання: інноваційний підхід: Навч. посіб. / За ред. Гуревича Р. С. Вінниця : ТОВ фірма «Планер». 2012. 348 с. ▪ Швачич Г.Г., Толстой В.В., Петречук Л.М., Іващенко Ю.С., Гуляєва О.А, Соболенко О.В. Сучасні інформаційно-комунікаційні технології: Навч. посіб. Дніпро: НМетАУ. 2017. 230 с.
Методичні	Цира О. Інформаційно-комунікаційні технології : навчально-методичний комплекс дисципліни [ОПП «Цифрова економіка» зі

рекомендації та розробки викладачів дисципліни	спеціальності С1 Економіка та міжнародні економічні відносини (за спеціалізаціями); для здобувачів першого (бакалаврський) рівня вищої освіти]. Одеса : ДУІТЗ, 2025. [Електр. ресурс].
Інформаційні ресурси	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Canva https://www.canva.com/uk_ua/ ▪ Powtoon https://www.powtoon.com/ ▪ Genially https://app.genially.com/ ▪ Mentimeter https://www.mentimeter.com/ ▪ LearningApps https://learningapps.org/ ▪ Google-документи https://docs.google.com/document/ ▪ Google-форми https://docs.google.com/forms/ ▪ Google Classroom https://classroom.google.com/ ▪ Miro https://miro.com/login/ ▪ Power BI service https://learn.microsoft.com/en-us/power-bi/

Рік введення силябусу – 2025 р.	Затверджено рішенням кафедри публічного управління та цифрової економіки (Протокол від 29 серпня 2025 р. № 1)	
		
	В. о. завідувача кафедри	Олександра ЦИРА
		
	Гарант освітньої програми	Юлія ТОЧИЛІНА
		
	Викладач:	Олександра ЦИРА