

State University of
Intellectual Technologies
and Communication



Державний університет
інтелектуальних
технологій і зв'язку

**Стратегія
інтернаціоналізації освіти
в Державному університеті
інтелектуальних технологій і зв'язку
на 2026-2030 роки**

СХВАЛЕНО

Вченою радою Державного університету
інтелектуальних технологій і зв'язку
(Протокол від 10 квітня 2026 р. № 3)

Ректор



Олександр НАЗАРЕНКО

ОДЕСА – 2026

1. ВСТУП

ДУІТЗ прагне інтегруватися у світовий освітній та науковий простір, підвищити якість підготовки фахівців у сфері ІТ та телекомунікацій, створити умови для розвитку глобальних компетентностей здобувачів вищої освіти і викладачів. Стратегія інтернаціоналізації є ключовим документом для планування міжнародної діяльності університету на 2026–2030 роки.

2. МІСІЯ, БАЧЕННЯ ТА ЦІННОСТІ

Місія – забезпечення високоякісної освіти та наукової діяльності через інтеграцію міжнародних стандартів і практик в освітній процес, сприяння мобільності здобувачів вищої освіти та викладачів, розвиток наукової співпраці та участі у міжнародних грантах.

Бачення – до 2030 року ДУІТЗ є визнаним на міжнародному рівні університетом, що активно впроваджує інноваційні освітні програми та наукові проекти у сфері ІТ та телекомунікацій, забезпечує глобальні компетенції здобувачів вищої освіти і академічного персоналу.

Цінності:

- Відкритість і партнерство
- Якість та інновації
- Толерантність і культурне різноманіття
- Академічна доброчесність
- Сталий розвиток

3. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ТА ЗАВДАННЯ

Ціль 1. Підвищення міжнародної видимості та репутації.

Завдання:

- створення англomовного контенту сайту та промоційних матеріалів;
- участь у міжнародних освітніх рейтингах та форумах;

- просування університету через міжнародні платформи та соціальні мережі.

Очікувані результати:

- підвищення впізнаваності ДУІТЗ у світі;
- збільшення кількості міжнародних партнерів;
- залучення нових грантових проєктів.

Ціль 2. Інтернаціоналізація освітніх програм.

Завдання:

- інтегрування міжнародних стандартів у навчальні плани ІТ та телекомунікацій;
- збільшення кількості курсів англійською мовою;
- розробка програм подвійного диплома з університетами-партнерами;
- впровадження міжнародних кейсів та онлайн-платформ.

Очікувані результати:

- підвищення конкурентоспроможності випускників на міжнародному ринку праці;
- збільшення кількості здобувачів вищої освіти, що навчаються англійською мовою.

Ціль 3. Розвиток академічної мобільності.

Завдання:

- участь у міжнародних програмах обміну здобувачів вищої освіти та викладачів (Erasmus+, DAAD, NAWA та ін.);
- створення умов для залучення іноземних здобувачів вищої освіти і науковців;
- підтримка стажувань та короткострокових міжнародних програм;
- впровадження стипендіальних програм для мобільності.

Очікувані результати:

- збільшення кількості здобувачів вищої освіти і викладачів, що беруть участь у міжнародних обмінах;
- формування міжнародного академічного середовища.

Ціль 4. Розвиток міжнародної наукової співпраці та грантової діяльності.

Завдання:

- активна участь у міжнародних наукових проєктах і грантах;
- розширення співробітництва з дослідницькими групами у сфері ІТ та телекомунікацій;
- підтримка публікацій у міжнародних журналах та участі в конференціях;
- залучення фінансування для реалізації спільних міжнародних наукових ініціатив.

Очікувані результати:

- підвищення наукового рейтингу університету;
- збільшення обсягів міжнародного фінансування;
- інтеграція у глобальні наукові мережі.

Ціль 5. Розвиток системи управління міжнародною діяльністю.

Завдання:

- створення координаційного відділу з питань інтернаціоналізації;
- розробка КРІ для оцінки ефективності міжнародної діяльності;
- підвищення мовної компетентності та кваліфікації персоналу;
- впровадження цифрових інструментів для управління міжнародними проєктами.

Очікувані результати:

- ефективне управління міжнародними ініціативами;
- сталий розвиток університету у глобальному освітньому просторі.

4. ПРИНЦИПИ ВПРОВАДЖЕННЯ

Збалансованість – стратегія узгоджується з іншими стратегічними планами університету.

Якість та інновації – впровадження кращих міжнародних практик.

Інклюзивність – рівний доступ до міжнародних програм для всіх здобувачів вищої освіти і співробітників.

Цифровізація – використання цифрових платформ для підтримки міжнародних процесів.

5. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ

- Річне планування міжнародних заходів та проєктів.
- Моніторинг та звітність за ключовими показниками ефективності (KPI).
- Оптимізація ресурсів (фінанси, персонал, комунікації).
- Впровадження системи зворотного зв'язку з учасниками міжнародних програм.

6. ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ

Індикатори:

- Кількість міжнародних угод та партнерств.
- Частка курсів англійською мовою.
- Кількість іноземних здобувачів вищої освіти та викладачів.
- Обсяги міжнародних грантів і проєктів.
- Показники публікаційної активності та участі в міжнародних конференціях.