

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ

НАКАЗ

17.12.2025

м. Одеса

№ 01 - 10 - 141

Про затвердження тем кваліфікаційних робіт та призначення керівників здобувачам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти факультету БСК

З метою організації освітнього процесу на факультеті бізнесу та соціальних комунікацій та рішень засідання кафедри менеджменту та маркетингу (протокол № 4 від 21.11.2025 р.), кафедри публічного управління та цифрової економіки (протокол № 3 від 26.09.2025 р.)

НАКАЗУЮ:

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити керівників здобувачам 5-го року навчання заочної форми здобуття освіти, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, факультету бізнесу та соціальних комунікацій, за спеціальністю 073 Менеджмент, за освітньо-професійною програмою «Менеджмент», які навчаються за кошти фізичних або юридичних осіб на 2025-2026 рік:

Група МТЗ-Б5.01

№ з/п	Прізвище, ім'я, по-батькові (за наявності) здобувача вищої освіти	Назва кваліфікаційної роботи	Керівник
1.	Кондаков Вадим Валерійович	Стратегія розвитку послуг в системі менеджменту АТ «Укрпошта». Service development strategy in the management system of JSC «Ukrposhta».	Галан Л.В., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
2.	Миколаєнко Оксана Віталіївна	Розробка стратегії цифрової трансформації операційних та логістичних процесів АТ «Укрпошта». Development of a digital transformation strategy for the	Кухарська Н.О., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту та маркетингу

		operational and logistics processes of JSC «Ukrposhta».	
3.	Шестакова Вікторія Володимирівна	Формування продуктової стратегії розвитку інноваційного IT-стартапу в цифровому середовищі. Formation of a product strategy for the development of an innovative IT startup in a digital environment.	Тардаскіна Т.М., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
4.	Сурженко Лідія Русланівна	Стратегія цифрової трансформації комерційного банку АТ «УкрСиббанк». Digital transformation strategy of the commercial bank JSC «UkrSibbank».	Тардаскіна Т.М., к.е.н., доц., доцент кафедри менеджменту та маркетингу
5.	Тернова Катерина Олегівна	Розробка цифрової стратегії просування Інтернет-магазину на цифровій платформі Shopify. Development of a digital promotion strategy for an online store on the Shopify digital platform.	Тардаскіна Т.М., к.е.н., доц. кафедри менеджменту та маркетингу

2. Затвердити тему кваліфікаційної роботи та призначити керівником здобувачці 3-го року навчання заочної скороченої форми здобуття освіти, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, факультету бізнесу та соціальних комунікацій, за спеціальністю 073 Менеджмент, за освітньо-професійною програмою «Менеджмент», яка навчається за кошти фізичних або юридичних осіб на 2025-2026 рік:

Група МТЗ-Б5.01

№ з/п	Прізвище, ім'я, по-батькові (за наявності) здобувача вищої освіти	Назва кваліфікаційної роботи	Керівник
1.	Маліцька Валерія Вікторівна	Стратегічний розвиток ТОВ «Новікон» на ринку металопластикових конструкцій.	Чукурна О.П., д.е.н., проф., професор кафедри менеджменту та маркетингу

		Strategic development of LLC «Novikon» in the metal-plastic structures market.	
--	--	--	--

3. Затвердити тему кваліфікаційної роботи та призначити науковим керівником здобувачці 5-го року навчання заочної форми здобуття освіти, першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, факультету бізнесу та соціальних комунікацій, за спеціальністю 051 Економіка, за освітньо-професійною програмою «Цифрова економіка», яка навчається за кошти фізичних або юридичних осіб на 2025-2026 рік:

Група ЕКЗ-Б5.01

№ з/п	Прізвище, ім'я, по-батькові (за наявності) здобувача вищої освіти	Назва кваліфікаційної роботи	Керівник
1.	Пруднікова Владислава Володимирівна	Розвиток інноваційної діяльності на засадах державно-приватного партнерства в умовах цифровізації. Development of innovative activity based on public-private partnership in the context of digitalization.	Точиліна Ю.Ю., к.е.н., доц., доцент кафедри публічного управління та цифрової економіки

Підстава: 1. Витяг з кафедри менеджменту та маркетингу (протокол № 4 від 21.11.2025 р.)

2. Витяг з кафедри публічного управління та цифрової економіки (протокол № 3 від 26.09.2025 р.)

3. Доповідна записка декана факультету бізнесу та соціальних комунікацій Олени Чукурної.

4. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету бізнесу та соціальних комунікацій Олену Чукурну.

Т.в.о. ректора



Світлана ХАДЖИРАДСВА