

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради

Заклад вищої освіти	Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
Освітня програма	53615 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей експертний висновок складений за результатами розгляду галузевою експертною радою (ГЕР) акредитаційної справи. Розгляд справи ГЕР є частиною акредитаційної процедури Національного агентства і здійснюється на основі поданих закладом відомостей про самооцінювання освітньої програми, а також звіту експертної групи.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ГЕР - галузева експертна рада

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

ЕКСПЕРТНИЙ ВИСНОВОК

галузевої експертної ради

01.04.2026 р.

Справа № 0381/АС-26

Галузева експертна рада Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти з галузі знань 07.2 "Управління та адміністрування" у складі:

Труніна Ірина Михайлівна – головуєчий,
Бай Сергій Іванович,
Шуляр Роман Віталійович,
Тарасюк Михайло Вікторович,
Рудь Дарина Віталіївна,
Павленчик Наталія Федорівна,
Нянько Віталій Миколайович,
Кузьмак Олег Іванович,
Криворучко Оксана Миколаївна,
Касич Алла Олександрівна,
Ігнат'єва Ірина Анатоліївна,
Власенко Дмитро Олександрович,
Бардась Артем Володимирович,

за участі запрошених осіб:

відсутні,

розглянула на своєму засіданні матеріали акредитаційної справи щодо акредитації освітньої програми:

Назва ЗВО	Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
Назва ВСП ЗВО	<i>не застосовується</i>
ID освітньої програми в ЄДЕБО	53615
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

За результатами розгляду акредитаційної справи галузева експертна рада

РЕКОМЕНДУЄ

ухвалити рішення про акредитацію.

За – 13, Проти – 0

1. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку ГЕР

підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, або для призначення повторної акредитаційної експертизи, відсутні

наявні підстави для відмови в акредитації, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

наявні підстави для призначення повторної акредитаційної експертизи

2. Аналіз

У цьому розділі ГЕР надає оцінку відповідності освітньої програми, базуючись на змісті звіту експертної групи та інших матеріалах акредитаційної справи.

Заповнення полів «Аналізу» є обов'язковим, якщо ГЕР змінює рівень відповідності за критерієм, визначений експертною групою, або підтверджує рівень відповідності А, Е чи F. У цих випадках необхідно заповнити обґрунтування не менше як за одним підкритерієм у межах відповідного критерію

Критерій 1. Проектування освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1 Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» ДУІТЗ для першого (бакалаврського) рівня відповідає чинному стандарту вищої освіти, включає всі необхідні компетентності та результати навчання, а також додаткові елементи відповідно до актуальних вимог МОН. Програма забезпечує досягнення визначених результатів як через обов'язкові, так і вибіркові компоненти.

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

ОПП «Маркетинг» не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій, проте її зміст і результати навчання узгоджуються з чинними професійними стандартами та плануються до подальшого вдосконалення відповідно до нових вимог.

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

Мета ОПП «Маркетинг» відповідає місії, стратегії та пріоритетам розвитку університету, зокрема орієнтації на практикоорієнтовану освіту та інноваційну діяльність. Особливістю програми є фокус на використанні сучасних цифрових маркетингових інструментів у сфері ІКТ та електронних комунікацій.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

ГЕР погоджується з висновками ЕГ, що при визначенні мети та програмних результатів навчання ОП «Маркетинг» належним чином враховано інтереси стейкхолдерів, зокрема роботодавців, здобувачів та академічної спільноти, а також забезпечено їх участь у процесі обговорення та оновлення програми. Водночас доцільним є розширення залучення здобувачів вищої освіти до роботи проектної групи, зокрема, шляхом їх участі у засіданнях, делегування через органи студентського самоврядування, а також через опитування, фокус-групи та механізми зворотного зв'язку в системі забезпечення якості освіти.

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

ГЕР погоджується з висновками ЕГ, що ОПП «Маркетинг» повною мірою враховує сучасні тенденції розвитку науки, спеціальності та ринку праці, а також галузевий і регіональний контексти, зокрема через взаємодію зі стейкхолдерами та орієнтацію на потреби ІКТ і цифрового маркетингу. Програма відповідає як національним, так і міжнародним освітнім практикам.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

ГЕР погоджується з висновками ЕГ, що ОПП «Маркетинг» відповідає вимогам Стандарту вищої освіти та законодавства за обсягом, структурою, часткою вибіркового компонента і формою атестації, а також регламентується внутрішніми нормативними документами та регулярно оновлюється. Виявлена раніше невідповідність щодо зазначення форми здобуття освіти була усунута в оновленій редакції ОП за 2025 рік.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ГЕР погоджується з висновками ЕГ, що ОПП «Маркетинг» є логічно структурованою, збалансованою за обсягом і змістом та забезпечує формування всіх програмних компетентностей і досягнення результатів навчання відповідно до Стандарту спеціальності. Виявлена технічна помилка в матриці відповідності була усунута в оновленій редакції ОП, при цьому доцільним є посилення контролю за формальною перевіркою програм.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

ГЕР погоджується з висновками ЕГ, що зміст ОПП «Маркетинг» відповідає предметній області спеціальності, визначеній Стандартом вищої освіти, та забезпечує формування сучасних професійних і цифрових компетентностей, необхідних для практичної маркетингової діяльності. Освітні компоненти, включно з оновленими дисциплінами та практичною підготовкою, є актуальними й узгодженими з потребами ринку.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

ГЕР погоджується з висновками ЕГ, що ОПП «Маркетинг» забезпечує можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів відповідно до чинних нормативних документів, зокрема через вибір освітніх компонентів у достатньому обсязі та інші інструменти індивідуалізації навчання. Процедури вибору є прозорими та зрозумілими, що підтверджується практикою їх застосування та відгуками здобувачів.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності

ГЕР погоджується з висновками ЕГ, що практична підготовка за ОПП «Маркетинг» є належно організованою, відповідає цілям програми та забезпечує формування необхідних професійних компетентностей і результатів навчання. Водночас доцільним є посилення участі роботодавців у розробці змістовної частини практик, що сприятиме підвищенню практичної орієнтованості ОП.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

ГЕР погоджується з висновками ЕГ, що ОПП «Маркетинг» забезпечує формування соціальних навичок здобувачів через систему загальних і фахових компетентностей, реалізованих як у межах освітніх компонентів, так і позааудиторної діяльності. Отримані здобувачами навички комунікації, критичного мислення, командної роботи та лідерства відповідають цілям програми і підтверджуються практикою їх застосування.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

ГЕР погоджується з висновками ЕГ, що обсяг і розподіл навчального навантаження за ОПП «Маркетинг» відповідають вимогам законодавства та є достатніми для досягнення програмних результатів навчання. Водночас доцільним є запровадження систематичного моніторингу фактичного навчального навантаження здобувачів з подальшим урахуванням його результатів при оновленні освітньої програми.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

ГЕР погоджується з висновками ЕГ, що попри відсутність дуальної форми освіти, ОПП «Маркетинг» забезпечує належний рівень практикоорієнтованості через систему практичної підготовки, використання кейсів, тренінгових курсів та залучення професіоналів-практиків.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

ОПП «Маркетинг» спрямована на формування компетентностей, що відповідають ключовим Цілям сталого розвитку, зокрема у сферах якісної освіти, інновацій, відповідального споживання та економічного зростання. Водночас, доцільним є посилення наявних освітніх компонентів складовими, які спрямовані на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, з метою поглиблення інтеграції принципів сталого розвитку у зміст ОП.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Прийом на ОПП «Маркетинг» здійснюється відповідно до чинного законодавства на основі чітких, прозорих і недискримінаційних правил, які забезпечують відкритий доступ вступників до всієї необхідної інформації. Критерії відбору, зокрема використання результатів НМТ та мотиваційних листів, є обґрунтованими, зрозумілими та сприяють відбору мотивованих абітурієнтів із відповідними здібностями до навчання за спеціальністю.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Зміст програм вступних випробувань та критерії відбору за ОП «Маркетинг» є обґрунтованими, актуальними та повністю відповідають вимогам стандарту вищої освіти і потребам ринку праці. Процедури оцінювання є прозорими, недискримінаційними та забезпечують об'єктивний відбір вступників, при відсутності суттєвих недоліків за даним підкритерієм.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

У ЗВО функціонує чітка, прозора та нормативно врегульована процедура визнання результатів навчання і кваліфікацій, зокрема здобутих у межах академічної мобільності та неформальної освіти, яка забезпечує збереження якості підготовки здобувачів. Практика її застосування є ефективною та підтверджується реальними кейсами перезарахування і міжнародної мобільності

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

У ЗВО функціонує чітко регламентована та прозора процедура визнання результатів навчання, здобутих у неформальній та інформальній освіті, яка забезпечує їх інтеграцію в індивідуальну освітню траєкторію здобувачів. Попри окремі виклики, пов'язані з перевіркою автентичності та відповідності результатів, процедура ефективно реалізується за участі експертних комісій.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

Освітній процес за ОПП «Маркетинг» організований відповідно до вимог законодавства та реалізується у денній і заочній формах із використанням змішаного навчання та цифрових платформ. Викладачі застосовують сучасні педагогічні методи, інноваційні інструменти та практикоорієнтовані підходи, що забезпечують досягнення програмних результатів навчання та розвиток професійних і соціальних навичок здобувачів. Академічна свобода реалізується через можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії, участь у проєктній діяльності, мобільності та неформальній освіті.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

Освітня програма, навчальні плани, силабуси та інша необхідна інформація щодо організації освітнього процесу є відкрито оприлюдненими на сайті ЗВО та доступними для всіх учасників освітнього процесу. Комунікація між здобувачами, НПП і адміністрацією є ефективною, забезпечує своєчасне інформування та зворотний зв'язок, що підтверджується результатами опитувань і зустрічами, водночас доцільним є своєчасне оновлення окремих інформаційних ресурсів, зокрема розкладу занять.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

Освітня діяльність за ОП «Маркетинг» поєднується з науковими дослідженнями, що сприяють розвитку дослідницьких компетентностей здобувачів та їх активній участі у науковій діяльності. Результати досліджень інтегруються в освітній процес і підтверджуються публікаціями, участю у конференціях та конкурсах

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Зміст освітніх компонентів за ОПП «Маркетинг» систематично оновлюється відповідно до результатів наукових досліджень, підвищення кваліфікації НПП, галузевих тенденцій та взаємодії з бізнесом, що забезпечує його актуальність і практичну спрямованість. Інтеграція наукових напрацювань викладачів і співпраця з міжнародними компаніями сприяють формуванню у здобувачів сучасних компетентностей.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Інтернаціоналізація освітнього процесу за ОПП «Маркетинг» реалізується відповідно до стратегічних пріоритетів ЗВО через розвиток міжнародного партнерства, участь у наукових проєктах та програмах академічної мобільності. Залучення здобувачів і НПП до міжнародної діяльності, співпраця з іноземними університетами та доступ до міжнародних наукових ресурсів забезпечують інтеграцію ОП у глобальний освітній і науковий простір

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

Система контрольних заходів та критерії оцінювання за ОПП «Маркетинг» є чітко регламентованими, прозорими та забезпечують об'єктивну перевірку досягнення програмних результатів навчання, що підтверджується відкритістю інформації та поінформованістю здобувачів. Водночас доцільним є приведення критеріїв оцінювання за ОК «Практика (виробнича, переддипломна)» у повну відповідність до її специфіки.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Процедура атестації здобувачів за ОП «Маркетинг» відповідає вимогам Стандарту вищої освіти та передбачає публічний захист кваліфікаційної роботи з участю представників академічної спільноти і роботодавців, що забезпечує комплексну перевірку досягнення ПРН.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Процедури проведення контрольних заходів у ЗВО є чітко регламентованими та забезпечують об'єктивність і неупередженість оцінювання результатів навчання. Нормативна база передбачає ефективні механізми оскарження результатів і врегулювання конфліктних ситуацій, при цьому відсутність апеляцій свідчить про високий рівень довіри здобувачів до системи оцінювання.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

У ЗВО сформовано чітку, прозору та ефективну систему забезпечення академічної доброчесності, яка ґрунтується на внутрішній нормативній базі, використанні сучасних інструментів перевірки та системній просвітницькій роботі серед здобувачів. Високий рівень поінформованості учасників освітнього процесу та відсутність зафіксованих порушень свідчать про дієвість впроваджених механізмів

Критерій 6. Людські ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

Кваліфікація науково-педагогічних працівників повністю відповідає освітнім компонентам та вимогам законодавства, зокрема ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності. НПП мають належний науковий рівень, публікаційну активність і забезпечують досягнення цілей та програмних результатів навчання за ОПП «Маркетинг».

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Процедури відбору та призначення на посади науково-педагогічних працівників у ЗВО є чітко регламентованими, прозорими та недискримінаційними, що забезпечує рівні можливості для кандидатів. Процеси здійснюються відповідно до внутрішніх нормативних документів і не супроводжуються конфліктними ситуаціями.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

На ОП «Маркетинг» активно залучаються професіонали-практики та експерти галузі до освітнього процесу, зокрема через участь у розробці програми, проведенні практик, гостьових лекцій і професійних заходах.

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

У ЗВО функціонує ефективна система професійного розвитку науково-педагогічних працівників, яка включає регулярне підвищення кваліфікації, міжнародні стажування та внутрішні освітні ініціативи.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Реалізація ОП «Маркетинг» забезпечена достатнім матеріально-технічним та навчально-методичним забезпеченням, яке відповідає вимогам сучасного освітнього процесу та сприяє досягненню програмних результатів навчання. Наявна інфраструктура, доступ до цифрових ресурсів і міжнародних наукометричних баз, а також позитивні відгуки здобувачів підтверджують належний рівень забезпечення.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

У ЗВО створено належні умови для забезпечення освітнього процесу, які включають сучасну інфраструктуру, доступ до інформаційних ресурсів, електронних платформ та бібліотечних систем. Вільний доступ до матеріально-технічної бази та цифрових ресурсів сприяє ефективній організації навчання, викладання та наукової діяльності відповідно до вимог чинного законодавства.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

У ДУТЗ створено безпечне, підтримувальне та студентоцентроване освітнє середовище, яке враховує потреби здобувачів і забезпечує їх фізичне та ментальне благополуччя. Налагоджені механізми зворотного зв'язку, психологічна підтримка та організаційний супровід сприяють підвищенню якості освітнього процесу та рівня задоволеності здобувачів.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

Комунікація зі здобувачами за ОПП «Маркетинг» є ефективною, багатоканальною та забезпечує оперативний обмін інформацією і зворотний зв'язок. Система підтримки має комплексний характер і сприяє освітньому, організаційному та соціальному розвитку здобувачів, водночас доцільним є посилення горизонтальної взаємодії між здобувачами різних курсів.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

У ЗВО створено належні умови для забезпечення права на освіту осіб з особливими освітніми потребами через поєднання інфраструктурних, організаційних та соціально-психологічних заходів. Реалізація принципів інклюзивності, доступність освітніх ресурсів та наявність адаптивних форм навчання забезпечують рівні можливості для здобувачів і відповідають вимогам чинного законодавства.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

У ЗВО сформовано ефективну систему забезпечення антикорупційної політики та етичних стандартів, яка ґрунтується на вимогах законодавства та внутрішніх нормативних документах. Відсутність зафіксованих порушень і високий рівень поінформованості здобувачів свідчать про дієвість превентивних заходів і сприятливе освітнє середовище.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

ГЕР підтверджує, що в ЗВО функціонує чітко регламентована та ефективна система розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми, яка відповідає внутрішнім нормативним документам і забезпечує її щорічне оновлення. Процедури перегляду ОП є прозорими, передбачають активне залучення стейкхолдерів та належне врахування їхніх пропозицій, що сприяє актуалізації змісту програми відповідно до сучасних вимог.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

ГЕР підтверджує, що здобувачі вищої освіти за ОПП «Маркетинг» системно залучаються до процесів перегляду освітньої програми та забезпечення її якості через опитування, обговорення та участь у роботі кафедри. Пропозиції здобувачів враховуються при оновленні змісту ОП, що сприяє підвищенню її практичної спрямованості та відповідності сучасним освітнім і ринковим вимогам.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

ГЕР встановила, що роботодавці активно залучаються до процедур перегляду та забезпечення якості ОПП «Маркетинг» через рецензування, участь у засіданнях робочих груп, опитування та спільні заходи зі здобувачами і НПП. Пропозиції стейкхолдерів системно враховуються при оновленні освітньої програми, що сприяє підвищенню її практичної спрямованості та відповідності потребам ринку праці.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

ГЕР зазначає, що у зв'язку з відсутністю випуску за ОПП «Маркетинг» практика збирання та аналізу інформації щодо кар'єрного шляху випускників наразі не сформована.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

ГЕР зазначає, що в ЗВО функціонує система внутрішнього забезпечення якості освіти, яка базується на нормативно визначених процедурах моніторингу освітніх програм та враховує результати опитувань здобувачів і роботодавців. Водночас доцільним є її подальше вдосконалення, зокрема шляхом запровадження систематичних опитувань щодо якості викладання окремих ОК та проведення комплексного аудиту освітніх програм для підвищення ефективності управління якістю.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

ГЕР зазначає, що попри відсутність попередньої акредитації ОПП «Маркетинг», у ЗВО забезпечено врахування результатів зовнішнього оцінювання інших освітніх програм, що свідчить про наявність системного підходу до вдосконалення освітньої діяльності. Рекомендації, отримані за результатами акредитацій, аналізуються та імплементуються на рівні університету, що позитивно впливає на якість розроблення та оновлення ОП.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

ГЕР підтверджує, що в ЗВО сформована цілісна культура якості, яка охоплює всі рівні освітнього процесу та базується на чіткій нормативній базі, стратегії розвитку та системних процедурах моніторингу і вдосконалення освітніх програм. Реалізація політики якості забезпечується через активне залучення стейкхолдерів, регулярне оцінювання освітньої діяльності, розвиток НПП та використання сучасних освітніх технологій, що свідчить про орієнтацію університету на постійне підвищення якості вищої освіти.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Рівень відповідності (експертна група)

Рівень В

Рівень відповідності (ГЕР)

Рівень В

Аналіз

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

ГЕР підтверджує, що у ЗВО визначено чіткі, прозорі та доступні правила і процедури, які регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, та які послідовно дотримуються під час реалізації ОП. Нормативна база є достатньо повною, відкрито оприлюдненою та забезпечує належні умови для організації освітньої діяльності.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

ГЕР зазначає, що ЗВО забезпечує оприлюднення проєктів освітніх програм для громадського обговорення у визначені терміни, що сприяє залученню стейкхолдерів до їх удосконалення. Водночас доцільним є підвищення прозорості цього процесу шляхом чіткого визначення механізму подання пропозицій та оприлюднення результатів громадських обговорень.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ГЕР встановлює, що ЗВО забезпечує своєчасне оприлюднення достовірної інформації про освітню програму у достатньому обсязі для інформування стейкхолдерів та суспільства.

Критерій 10. Навчання через дослідження

Рівень відповідності (експертна група)

не застосовується

Рівень відповідності (ГЕР)

не застосовується

Аналіз

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувавати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації,

концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

3. Рекомендації з подальшого удосконалення освітньої програми

У цьому розділі на основі звіту експертної групи та висновків ГЕР резюмуються рекомендації стосовно подальшого удосконалення освітньої програми, включаючи пропозиції щодо усунення виявлених під час акредитації недоліків. Заповнення цих полів є обов'язковим у всіх випадках, коли ГЕР погодилася або визначила рівень відповідності критерію В, Е чи F.

Критерій 1. Проєктування освітньої програми

Доцільним є розширення залучення здобувачів вищої освіти до роботи проєктної групи, зокрема, шляхом їх участі у засіданнях, делегування через органи студентського самоврядування, а також через опитування, фокус-групи та механізми зворотного зв'язку в системі забезпечення якості освіти. Продовжувати системну роботу щодо залучення вітчизняних та закордонних стейкхолдерів до удосконалення ОП.

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми

ГЕР вважає доцільним посилити практичну орієнтованість ОПП «Маркетинг» шляхом більш активного залучення роботодавців до розробки змістовної частини практичної підготовки, зокрема до формування наскрізних програм практик, силабусів, індивідуальних завдань, а також оцінювання результатів практики, що сприятиме кращій відповідності підготовки здобувачів сучасним вимогам ринку праці. Водночас рекомендується запровадити систематичний (щосеместровий) моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів вищої освіти, у тому числі щодо обсягу самостійної роботи, з подальшим урахуванням отриманих результатів при оновленні робочих програм освітніх компонентів, силабусів та освітньої програми в цілому. Крім того, доцільним є посилення наявних освітніх компонентів змістовними елементами, спрямованими на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, зокрема через інтеграцію принципів сталого розвитку, ESG-підходів, етичного маркетингу та циркулярної економіки, що забезпечить поглиблення відповідних компетентностей здобувачів та узгодженість ОП із сучасними міжнародними освітніми та професійними трендами.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання

ГЕР вважає доцільним продовжити вдосконалення процедур, що забезпечують доступ до ОП та визнання результатів навчання, зокрема шляхом розширення інформування вступників і здобувачів щодо можливостей академічної мобільності, перезарахування результатів навчання та неформальної/інформальної освіти. Рекомендується також систематизувати практику залучення стейкхолдерів до удосконалення змісту вступних випробувань і критеріїв відбору, що сприятиме підвищенню прозорості, об'єктивності та якості процедур доступу та визнання результатів навчання.

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою

Рекомендується продовжити системну роботу із залучення здобувачів вищої освіти до науково-дослідної діяльності, сприяючи розвитку їхніх аналітичних і дослідницьких компетентностей. Водночас доцільно й надалі активізувати участь здобувачів і науково-педагогічних працівників у міжнародній діяльності, розширювати співпрацю з іноземними закладами вищої освіти та інтеграцію в міжнародний освітній і науковий простір.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність

ГЕР вважає доцільним забезпечити повну відповідність критеріїв оцінювання специфіці окремих освітніх компонентів, зокрема практичної підготовки, а також їх регулярне оновлення з урахуванням зворотного зв'язку. Це сприятиме підвищенню прозорості, об'єктивності та якості оцінювання здобувачів.

Критерій 6. Людські ресурси

ГЕР рекомендує продовжити на системному рівні розвиток кадрового потенціалу, зокрема шляхом підтримки професійного зростання науково-педагогічних працівників через участь у міжнародних стажуваннях, наукових проєктах та партнерствах із бізнесом. Доцільним є також актуалізація внутрішніх нормативних документів, зокрема Колективного договору, та подальше вдосконалення механізмів матеріального і нематеріального стимулювання НПП з метою підвищення якості освітнього процесу.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

Продовжити на системному рівні розвиток освітнього середовища та матеріально-технічної бази, зокрема шляхом подальшої цифровізації освітнього процесу, оновлення навчальних ресурсів і розширення доступу до сучасних інформаційних платформ. Доцільним є також посилення заходів підтримки здобувачів, зокрема, розвитку інклюзивного середовища, психологічної допомоги та горизонтальної комунікації між студентами, що сприятиме підвищенню якості освітнього процесу та рівня задоволеності здобувачів.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

Продовжити на системному рівні розвиток внутрішньої системи забезпечення якості освіти, зокрема шляхом удосконалення механізмів регулярного моніторингу освітніх програм та розширення інструментів зворотного зв'язку зі здобувачами, роботодавцями та іншими стейкхолдерами. Доцільним є також запровадження комплексного аудиту освітніх програм, систематизація опитувань щодо якості викладання окремих освітніх компонентів і посилення аналітичного використання отриманих результатів для подальшого вдосконалення ОП.

Критерій 9. Прозорість та публічність

Продовжити на системному рівні забезпечення відкритості та прозорості освітнього процесу, зокрема шляхом удосконалення механізмів оприлюднення інформації про освітні програми та результати їх громадського обговорення. Доцільним є також забезпечення своєчасного оновлення всієї обов'язкової інформації на офіційному вебсайті та чіткого визначення процедур подання і врахування пропозицій стейкхолдерів.

Критерій 10. Навчання через дослідження

не застосовується

4. Додатки

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>ГЕР 072 53615.xlsx</i>	HQwnmRzLSzQTgJnBpmLfyN1eu0+hew/TztvpyM8q5yY=

Шляхом підписання цього експертного висновку я підтверджую, що внесені до нього відомості про присутніх на засіданні ГЕР і результати голосування членів ГЕР є достовірними, а експертний висновок було схвалено на засіданні ГЕР так, як його викладено вище.

Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом.

Головуючий на засіданні ГЕР

ТРУНІНА ІРИНА МИХАЙЛІВНА