

**ЗВІТ**  
експертної групи

Заклад вищої освіти	<b>Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку</b>
Освітня програма	<b>53615 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Цей звіт складений за наслідками експертного оцінювання згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	53615
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

### 2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Закрижевська Ірина Василівна, Личак Анастасія Андріївна, Тараненко Ірина Всеволодівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	Немає
Дати візиту до ЗВО	02.03.2026 р. – 04.03.2026 р.

### 3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	<a href="https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2026/02/vidomosti_pro_samoociniuvannia_op_075_marketynh.pdf">https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2026/02/vidomosti_pro_samoociniuvannia_op_075_marketynh.pdf</a>
Програма візиту експертної групи	<a href="https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2026/02/prohrama-vizytu-075-marketynh.pdf">https://suitt.edu.ua/wp-content/uploads/2026/02/prohrama-vizytu-075-marketynh.pdf</a>

### 4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

#### I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

**відсутні**

## II. Резюме

## **Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:**

Аналіз відомостей про СО, результати проведених зустрічей, ознайомлення з документальними доказами підтверджують можливість підготовки здобувачів ВО за ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня на достатньому якісному рівні. ОП враховує інтереси зацікавлених сторін та відповідає критеріям, викладеним у «Положенні про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти» (Наказ МОН № 686 від 15.05.2024). За всіма критеріями визначено рівень відповідності «В», оскільки наявні недоліки, які не є суттєвими, можна усунути протягом року. ЕГ виявила такі позитивні практики: 1. Врахування можливостей розвитку ОП «Маркетинг» у довгострокових пріоритетах ДУТЗ до 2030 року, зокрема забезпечення практикоорієнтованості ОП, впровадження в освітній процес інноваційних досягнень і технологій навчання. 2. Врахування досвіду авторитетних вітчизняних і зарубіжних ЗВО щодо складу і змісту ОК та удосконалення методів викладання з метою кращого досягнення ПРН. 3. Повне врахування в ОП інтересів роботодавців, а також тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту. 4. При формуванні індивідуальної освітньої траєкторії здобувачі ВО можуть обирати дисципліни з інших спеціальностей та ОП із загальноуніверситетського каталогу. 5. Практикоорієнтованість ОП забезпечується проведенням гостьових лекцій та залученням професіоналів-практиків до викладання ОК, кейсами реальних підприємств, практичними заняттями на платформі Strum від Genesis. 6. Дієва практика визнання результатів академічної мобільності та залучення іноземних лекторів. 7. Висока публікаційна активність здобувачів ВО, забезпечена якісним виконанням досліджень в межах ОК, що вивчаються. 8. Кваліфіковані викладачі, практичний досвід яких сприяє якісному викладанню ОК, професіоналі-практики, експерти галузі. 9. Безкоштовні курси підвищення кваліфікації для НПП на базі ДУТЗ. 10. Потужне навчально-методичне забезпечення, що інтегрує сучасні цифрові інструменти (платформа Strum, Google Analytics, Similarweb, SPSS) та забезпечує доступ до міжнародних баз Scopus/Web of Science. 11. Висока енергонезалежність та стійкість інфраструктури завдяки отриманню гранту від ОВА на встановлення сонячної електростанції, що забезпечує безперебійне електроживлення. 12. Результати обговорення ОП на засіданнях робочої групи та засіданнях кафедри, а також пропозиції здобувачів, роботодавців та інших стейкхолдерів документуються, узагальнюються та враховуються при перегляді та оновленні ОП. 13. Результати опитувань здобувачів ВО щодо якості освітнього процесу обговорюються на засіданнях кафедри і за ними приймаються відповідні рішення. 14. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час акредитацій інших ОП, аналізуються на рівні ЗВО та беруться до уваги під час перегляду ОП «Маркетинг». 15. Спрямованість ЗВО на формування, постійне удосконалення і подальший розвиток культури якості вищої освіти.

## **Недоліки**

1. Здобувачі ВО недостатньо залучені до засідань робочої групи за ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня, на яких обговорюються уточнення мети та ПРН. 2. Стейкхолдери-роботодавці недостатньо залучені до розробки змістовної частини виробничих практик (наскрізна програма, силабуси, методичні вказівки, індивідуальні завдання практики). 3. Не здійснюється моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів ВО за окремими ОК. 4. Низька активність здобувачів щодо реального перезарахування результатів неформальної освіти попри знання процедур. 5. В силабусах ОК наведений тільки загальний уніфікований підхід до оцінювання, не наведено конкретних елементів, що мають оцінюватись, та критерії їх оцінювання. Загальні критерії оцінювання не адаптовані до конкретних ОК. 6. На сайті ЗВО розміщений колективний договір на 2021-2023 рр., актуальний колективний договір відсутній. 7. На рівні ЗВО не проводиться опитування здобувачів щодо оцінювання викладачів та якості викладання окремих ОК, а на рівні кафедри менеджменту та маркетингу такі опитування проводяться нерегулярно. 8. В ЗВО не проводиться комплексний внутрішній аудит освітніх програм. 9. На сайті ЗВО не зазначено інформацію, кому і в який спосіб надсилати пропозиції до проекту ОП під час громадського обговорення. 10. На сайті ЗВО або іншим чином не оприлюднюються результати громадських обговорень ОП.

## **Рекомендації**

1. Робочій групі за ОП «Маркетинг», гаранту ОП при наступному перегляді ОП більш широко залучати здобувачів ВО до засідань робочої групи, зокрема для уточнення мети і обговорення ПРН. 2. Навчально-методичній раді забезпечити ретельну перевірку змісту ОПП, що розробляються (переглядаються, оновлюються) на предмет відповідності формальним вимогам, перед затвердженням вченою радою. 3. Гаранту ОП, керівникам практик залучати роботодавців до розробки змістовної частини практик, в т.ч. програм практик, силабусів, індивідуальних завдань, для посилення професійно-практичної складової ОП. 4. Навчально-методичному відділу, гаранту ОП «Маркетинг», організувати щосеместровий моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів ВО і враховувати результати при перегляді і оновленні ОП. 5. Гаранту ОП, НПП залучати здобувачів ВО до визнання результатів неформальної освіти через проведення цільових консультацій та воркшопів протягом 2026-2027 н.р. Гаранту ОП, кураторам активно роз'яснювати здобувачам ВО переваги перезарахування сертифікатів про неформальну освіту як засобу вивільнення часу для поглибленого вивчення вузькоспеціалізованих дисциплін. 6. НПП перед початком наступного навчального року забезпечити детальну декомпозицію балів у критеріях оцінювання в робочих програмах та силабусах ОК із визначенням чітких критеріїв оцінювання для кожного виду навчальної діяльності (лабораторних робіт, тестів, контрольних заходів), адаптувати критерії оцінювання до конкретних ОК. 7. Гаранту ОП та зав. кафедри менеджменту та маркетингу до закінчення семестру розглянути

доцільність розміщення в репозитарії ЗВО кращих курсових робіт, а також наукових робіт - учасників та переможців національних та міжнародних наукових конкурсів, як бази для наукових досліджень здобувачів ВО. 8. Відповідальному підрозділу за забезпечення якості освіти з наступного навчального року організувати регулярне загальноуніверситетське щосеместрове опитування здобувачів ВО щодо оцінювання викладачів та якості викладання окремих ОК, для подальшого врахування результатів для вдосконалення освітнього процесу. 9. Керівництву університету, відповідальному підрозділу за забезпечення якості освіти, з наступного навчального року організувати періодичне проведення комплексного внутрішнього аудиту освітніх програм, який би уможливив системне виявлення, аналіз і усунення недоліків та невідповідностей в межах реалізації окремих ОП. 10. Гаранту ОП протягом місяця після проведення громадських обговорень ОП забезпечити розміщення на сайті наданих пропозицій до проекту ОП. 11. Гаранту ОП при розміщенні проекту ОП на сайті для громадського обговорення надавати інформацію про контактну особу і адресу, на яку слід надсилати пропозиції до проекту ОП.

### III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

#### Критерій 1. Проектування освітньої програми:

**1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня**

ЕГ констатує, що до ОПП Маркетинг, затвердженої Вченою радою ДУІТЗ, протокол № 3 від 08.07.2024 р., включено всі програмні компетентності і всі ПРН відповідно до Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженому Наказом МОН № 1343 від 5.12.2018 року із змінами відповідно до Наказу МОН № 593 від 28.05.2021 р. Згідно з Наказом МОН № 842 від 13.06. 2024 до ОПП включено загальну компетентність ЗК15. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності. Також до ОПП включено додаткові СК15, 16, які стосуються здатностей щодо проведення маркетингової діяльності в сфері ІТ технологій та електронних комунікацій, та відповідно додаткові ПРН 19-21. Експерти вивчили інформацію, яка міститься в Матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП та в Матриці забезпечення ПРН відповідними компонентами ОПП (розділи 4, 5 даної ОП), ознайомились з силабусами обов'язкових ОК і пересвідчилися в тому, що ОП дозволяє досягти всіх результатів навчання, визначених у названому стандарті, а також включених додатково, за рахунок обов'язкових ОК. ЕГ зазначає, що поряд з обов'язковими ОК, вибірккові ОК також забезпечують досягнення низки ЗК, СК та ПРН, включених до ОП, що суттєво підсилює професійну підготовку здобувачів і створює для них конкурентну перевагу на ринку праці, завдяки опануванню актуальних і затребуваних роботодавцями компетентностей. ЕГ не виявила суттєвих недоліків за даним підкритерієм.

**2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів**

ОПП «Маркетинг» не передбачає присвоєння професійних кваліфікацій. Водночас при ознайомленні з відомостями про СО та під час зустрічі 1 з гарантом ОП, зустрічі 3 з членами проектною (робочою) групи і укладачами відомостей про СО ЕГ з'ясувала, що зміст і РН ОП Маркетинг узгоджуються з Професійним стандартом «Рекламист», затвердженим Наказом Міністерства економіки України від 11.06.2022 р. № 81-22, Професійним стандартом «Фахівець-аналітик з дослідження товарного ринку» затвердженим Наказом МЕУ від 18.10.2021 р. № 751-21. Крім того, вимоги Професійного стандарту «Фахівець з методів розширення ринку збуту (маркетолог)», ухваленого рішенням ГО «Українська Асоціація Маркетингу» від 09.01.2025 р. планується врахувати в наступних редакціях ОП «Маркетинг». Суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

**3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти**

ЕГ встановила, що мета ОП «Маркетинг», яка полягає у формуванні та розвитку у бакалаврів маркетингу системи професійних знань та практичних навичок, необхідних для вирішення завдань маркетингової діяльності з використанням сучасних цифрових маркетингових інструментів в сфері інформаційно-комунікаційних технологій та електронних комунікацій та вмінні використовувати сучасні універсальні та спеціалізовані інформаційні системи та сервіси, необхідні для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень, відповідає місії ЗВО, довгостроковим пріоритетам Університету, зокрема Пріоритету В «Розвиток практико орієнтованого освітнього середовища», та Пріоритету С «Розвиток науково-інноваційної діяльності», які сформульовані у Стратегії розвитку Державного університету інформаційних технологій та зв'язку на 2026-2030 рр. (схвалена рішенням Вченої ради ДУІТЗ протокол № 1 від 27.01.2026 р.) <https://surli.cc/ptoqoc> та стратегічним завданням їх досягнення. ЕГ засвідчила, що фокус ОП «Маркетинг» на поглибленому вивченні інноваційних інформаційних та цифрових методів та інструментів маркетингу в сфері інформаційно-комунікаційних технологій та електронних комунікацій корелює з Місією Університету, яка полягає в «підготовці соціально-відповідальних фахівців нового покоління ... здатних створювати, реалізовувати та забезпечувати якість, безпеку, надійність та ефективність технічних, цифрових, економічних, суспільних процесів, систем і рішень, шляхом повноцінної реалізації науково-освітнього та інноваційного потенціалу ДУІТЗ, впровадження сучасних міжнародних стандартів, інноваційних освітніх технологій та наукових досліджень». ЕГ зазначила, що можливості подальшого вдосконалення даної ОП та спеціальності «Маркетинг» враховані в пріоритетах розвитку університету та напрямках розвитку освітньої діяльності, а також в Концепції освітньої діяльності Університету <https://surli.cc/jfdhlw>. Під час зустрічі 2 гарант ОП пояснила, що відмінність від аналогічних програм, визначена метою ОП «Маркетинг» та спеціалізацією ДУІТЗ, полягає в підготовці випускників, що вміють використовувати сучасні цифрові маркетингові інструменти в сфері інформаційно-комунікаційних технологій та електронних комунікацій для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень, здатних ефективно вирішувати спеціалізовані завдання і практичні проблеми в умовах динамічних ринкових змін та викликів сьогодення, з урахуванням потреб регіону.

#### **4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін**

За результатами ознайомлення з відомостями про СО, а також зустрічей 5, 7, 10 зі здобувачами і роботодавцями, представниками студентського самоврядування ЕГ переконалася, що під час перегляду ОП, при визначенні мети і ПРН, були належним чином враховані інтереси заінтересованих сторін. Думки та рекомендації, які навели в рецензіях на ОП директор ТОВ НДЦ «Комунікації без меж», директор ТОВ «ТД Фоветта», директор КП «Обласний інформаційно-аналітичний центр», директор ТОВ «ТМ Страж», зав. каф. маркетингу Уманського національного університету та ін., враховані при перегляді і оновленні ОП. Згідно з протоколами №2 від 25.03.2024 засідання робочої групи забезпечення ОПП Маркетинг, №7 від 27.03.2024 р. засідання каф. менеджменту та маркетингу, наданих на запит ЕГ 27.02.26 р. через систему НА, в обговоренні ОП Маркетинг, зокрема мети і ПРН, взяли участь представники бізнесу. Директор ТД «Фоветта» запропонував уточнення мети ОП для відображення формування знань і навичок застосування цифрових маркетингових інструментів, ІКТ та інформаційних систем при прийнятті маркетингових рішень. Стейкхолдери підтримали, згідно з Наказом МОН №842 від 13.06.2024, включення до ОП ЗК15 щодо неприпустимості корупції та інших проявів недобросовісності. Під час зустрічі 5 здобувачі ВО підтвердили, що вони обговорюють аспекти, які стосуються вдосконалення ОП, під час спілкування із гарантом ОП, зав. кафедри, та викладачами. Представники студентського самоврядування на зустрічі 10 також засвідчили участь в обговоренні ОП та можливість впливу на її удосконалення в частині мети, ПРН та шляхів їх досягнення. Також ЕГ переконалася тому, що здобувачі ВО висловлюють думки стосовно ОП через опитування <https://surli.cc/smrifq>. Втім, ЕГ встановила, що на засіданнях робочої групи, де обговорювалися зміни до ОП, згідно з протоколами засідань № 1 від 28.02.2023, №2 від 25.03.2024, № 3 від 12.02.2025, наданими на запит ЕГ 27.02.26 р. через систему НА, не були присутні здобувачі ВО. В зв'язку з цим ЕГ рекомендує більш широко залучати здобувачів ВО до уточнення мети і ПРН ОП шляхом запрошення на засідання робочої групи або включення до її складу. Під час зустрічей з гарантом (зустріч 1), членами робочої групи і укладачами відомостей про СО (зустріч 3), здобувачами ВО (зустріч 5) та роботодавцями (зустріч 7) ЕГ дізналася, що всі суттєві пропозиції, внесені стейкхолдерами щодо вдосконалення ОП, зокрема уточнення мети і ПРН під час обговорення, були прийняті. ЕГ зазначила, що мета ОП «Маркетинг» та ПРН в цілому враховують потреби здобувачів ВО, роботодавців, та академічної спільноти. Суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

#### **5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм**

ЕГ встановила, що в ОП повно враховані тенденції розвитку науки, спеціальності, ринку праці, а також галузевий та регіональний контексти. В наданій на ОП рецензії директор ТОВ НДЦ «Комунікації без меж» відзначив, що ОП враховує сучасні запити роботодавців та умов ринку праці, зокрема в тому, що дозволяє здобувачам використовувати цифрові технології в маркетинговій діяльності. Директор ТОВ «ТД Фоветта» наголосив, що ОП складена з урахуванням сучасних викликів галузі та зорієнтована на актуальні запити роботодавців. Директор КП «Обласний інформаційно-аналітичний центр» та директор ТОВ «ТМ Страж» підкреслили врахування в ОП специфіки підприємств сфери ІКТ та електронної комунікації. Урахування регіонального контексту ОП підкреслили представники міжнародної академічної спільноти: Kazakh University of Technology and Business та Karaganda Buketov University. ЕГ з'ясувала на зустрічах з гарантом (зустріч 1), членами робочої групи і укладачами відомостей про СО (зустріч 3), та роботодавцями (зустріч 7), що галузевий та регіональний контексти ОПП враховані через опитування

роботодавців, дослідження сайтів пошуку роботи, ярмарків вакансій, та ін. Тенденції розвитку спеціальності, регіональний та галузевий контексти також беруться до уваги внаслідок регулярного обговорення ОПП зі стейкхолдерами, шляхом актуалізації змісту обов'язкових ОК, через вибіркові ОК професійного спрямування, при виборі здобувачами тем і написанні кваліфікаційних робіт, виборі баз практики і проходження практик на базі реальних організацій та підприємств Одеської області. Значущість ОП «Маркетинг» для Одеського регіону зумовлена реалізацією Стратегії розвитку області на 2021-2027 роки, спрямованої на підтримку підприємництва, цифровізації та людського капіталу. Галузевий контекст врахований завдяки орієнтації ОП на підготовку фахівців, затребуваних у різноманітних сферах економіки: торгівлі, послуг, ІТ-бізнесу, цифрового маркетингу та підприємництва. Було враховано досвід аналогічних ОПП, зокрема: НТУ «ХПІ» щодо впровадження в ОПП профільованих пакетів дисциплін та практичних тренінгових курсів, для посилення практичної та тренінгової складової підготовки здобувачів; НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського» та НУ «Одеська політехніка», щодо поєднання фундаментальної підготовки з практико-орієнтованими та інноваційно спрямованими компонентами, а також КНЕУ ім. В. Гетьмана, НУ «Києво-Могилянська академія», ОНУ ім. І.І. Мечнікова. Представники академічної спільноти були рецензентами ОПП, що дозволило забезпечити узгодженість програми з національними практиками викладання маркетингу та її відповідність сучасним потребам галузі. Також було враховано підходи Карагандинського державного університету імені Є.А. Букетова (м. Караганда, Казахстан), Вищої школи управління і адміністрації (м. Опольє, Польща) в частині порівняльного аналізу структури, компетентностей і змісту ОК. Це дозволило адаптувати ОП до глобальних тенденцій розвитку маркетингової освіти. Суттєві недоліки за підкритерієм відсутні.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 1:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ з'ясувала, що ОП Маркетинг дозволяє опанувати всі загальні і спеціальні (фахові) компетентності та досягти всіх програмних результатів навчання за рахунок обов'язкових ОК; має чітко визначену мету, яка відповідає місії та стратегії ДУТЗ; мета разом з ПРН враховують потреби здобувачів ВО, роботодавців, та академічної спільноти і визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду вітчизняних та іноземних освітніх програм. Було виявлено наступні позитивні практики: 1. Врахування можливостей подальшого розвитку ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня у довгострокових пріоритетах ДУТЗ до 2030 року, зокрема забезпечення практикоорієнтованості ОП, впровадження в освітній процес інноваційних досягнень і технологій навчання. 2. Врахування досвіду авторитетних вітчизняних і зарубіжних ЗВО щодо складу і змісту ОК та удосконалення методів викладання з метою кращого досягнення ПРН. 3. Повне врахування в ОП інтересів роботодавців, а також тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту. ЕГ засвідчила високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 1.1-1.5 та відсутність суттєвих недоліків щодо Критерію 1.

### **Недоліки**

Здобувачі ВО недостатньо залучені до засідань робочої групи за ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня, де обговорюються уточнення мети та ПРН.

### **Рекомендації**

Робочій групі за ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня, гаранту ОП при наступному перегляді та оновленні ОП більш широко залучати здобувачів ВО до засідань робочої групи, зокрема для уточнення мети і обговорення ПРН, для більш повного врахування потреб заінтересованих сторін при реалізації ОП.

## **Рівень відповідності Критерію 1.**

Рівень В

## **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:**

**1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)**

ОПП «Маркетинг» бакалаврського рівня вищої освіти затверджена Вченою радою ДУІТЗ, протокол № 3 від 08.07.2024 р., і розроблена з урахуванням вимог Стандарту вищої освіти для першого (бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг», затвердженому Наказом МОН № 1343 від 5.12.2018 року. ОПП щорічно оновлюється. Вимоги до ОП а також процедури запровадження, проектування, погодження та затвердження, а також моніторингу і перегляду ОП викладені в нормативних документах, зокрема в Положенні про освітні програми ДУІТЗ <https://surl.li/cvqidm>, Положенні про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ <https://surl.li/aghgsw>. До ОПП додано навчальний план денної форм навчання, схвалений Вченою радою Університету, протокол № 3 від 08 липня 2024 р., затверджений ректором. Обсяг ОПП «Маркетинг» складає 240 кредитів ЄКТС, що відповідає ст.5 Закону України «Про вищу освіту» та Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня. Обсяг обов'язкових ОК становить 180 кредитів ЄКТС. В тому числі практична підготовка (практика виробнича, переддипломна) 12 кредитів ЄКТС, кваліфікаційна бакалаврська робота, атестація 9 кредитів ЄКТС. В свою чергу, загальний обсяг вибіркових ОК становить 60 кредитів ЄКТС, тобто 25%. З урахуванням вимог Закону України «Про вищу освіту», відповідно до якого обсяг дисциплін за вільним вибором здобувачів має становити не менше 25% ЕГ констатує, що частка вибіркових ОК в ОПП відповідає вимогам чинного законодавства. ОПП Маркетинг 2023-2025 років оприлюднені на сайті ЗВО <https://surl.li/djbsdc>. Атестація здійснюється у формі захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи. ЕГ виявила, що в змісті ОП Маркетинг редакції 2024 року відсутня інформація щодо виконання вимог ст. 9-1 ЗУ «Про вищу освіту» в частині зазначення форми здобуття освіти, але в ОП редакції 2025 року цю невідповідність усунуто, інформація про форми здобуття освіти присутня. Експертами проаналізовано ОПП «Маркетинг» бакалаврського рівня і встановлено відповідність Стандарту вищої освіти за обсягом, структурою і формою атестації здобувачів. Суттєві недоліки за підкритерієм не виявлені.

**2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів**

ЕГ з'ясувала, що ОПП «Маркетинг» добре структурована і охоплює логічно взаємопов'язані між собою освітні компоненти, що забезпечують фундаментальну, професійну, аналітичну, цифрову та прикладну складові підготовки майбутніх маркетологів. Загальний час навчання пропорційно розподілений за семестрами і роками навчання. Обов'язкові ОК складають 180 кредитів. Практична підготовка включає практику виробничу і переддипломну загальним обсягом 12 кредитів. Атестація у формі захисту кваліфікаційної бакалаврської роботи: 9 кредитів. Вибіркові ОК складають 60 кредитів. Навчальний план сформований відповідно до опису ОП. ЕГ проаналізувала Матрицю відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП та Матрицю забезпечення ПРН відповідними компонентами ОПП (розділи 4, 5 даної ОП), і встановила, що ОП забезпечує формування всіх програмних компетентностей і досягнення всіх включених до неї ПРН. Матриця також засвідчує повне забезпечення обов'язковими компонентами ОП програмних результатів навчання ПРН 1-19. Водночас ЕГ виявила, що в Матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП (розділ 4 даної ОП) відсутній рядок щодо ОК-32. Практика (виробнича, переддипломна). На запитання ЕГ під час зустрічі 1 гарант ОП пояснила це технічною помилкою. ЕГ переконалася, що в ОП Маркетинг редакції 2025 року ця технічна помилка виправлена: в Матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП наявні всі ОК. Також в силабусі ОК Практика (виробнича, переддипломна) наведені всі відповідні програмні компетентності, які мають бути забезпечені. Водночас ЕГ рекомендує декану, Навчально-методичній раді забезпечити більш ретельну перевірку змісту розроблених (оновлених) ОП на предмет відповідності формальним вимогам. Аналіз силабусів ОК, програм виробничої та переддипломної практик, в частині як змісту, так і РН показав, що включені до ОП освітні компоненти дозволяють повністю досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. ЕГ встановила, що ОП забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, в т.ч. ЗК1, ЗК2, переважно за рахунок обов'язкових дисциплін, що формують блок гуманітарної, соціально-економічної й загальнопрофесійної підготовки: ОК-1 Історія України і державотворення, ОК-2 Соціологія, ОК-5 Ділова українська мова, ОК-6 Іноземна мова, ОК-7 Політологія та право, ОК-10 Філософія, ОК-12 Основи здорового способу життя, а також вибіркових ОК. В свою чергу, аналіз силабусів названих дисциплін, а також дисциплін, що входять до блоків фахової економічної та управлінської підготовки, аналітичного, цифрового та прикладного блоків показав, що вони забезпечують готовність здобувачів самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів. ЕГ з'ясувала, що структура програми відповідає Стандарту спеціальності 075 «Маркетинг», сформована з урахуванням потреб стейкхолдерів і забезпечує досягнення програмних результатів навчання. ЕГ не виявила суттєвих недоліків за даним підкритерієм.

**3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)**

ОП визначена як освітньо-професійна програма, орієнтована на формування та розвиток у випускників професійних знань та практичних навичок, необхідних для вирішення завдань маркетингової діяльності з використанням сучасних цифрових маркетингових інструментів у сфері інформаційно-комунікаційних технологій та електронних комунікацій та використання сучасних універсальних та спеціалізованих інформаційних систем та сервісів, необхідних для прийняття та імплементації маркетингових управлінських рішень. Аналіз змісту ОП свідчить про загальну відповідність предметній області, визначеній Стандартом вищої освіти для першого

(бакалаврського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» (Наказ МОН № 1343 від 5.12.2018 року). На основі вивчення силябусів обов'язкових ОК: ОК-16 Маркетинг, ОК-18 Маркетингові дослідження, ОК-24 Маркетингова товарна політика, ОК-25 Маркетингове ціноутворення, ОК-28 Маркетингові комунікації, ОК-30 Стратегічний маркетинг та ін., ЕГ встановила, що названі навчальні дисципліни повністю розкривають поняття, концепції, принципи маркетингу та уможливають їх використання в практичній сфері. Включені до ОП актуальні дисципліни цифрового блоку: ОК-21 Е-комерція та web-дизайн, ОК-23 Цифровий маркетинг, формують навички роботи з цифровими платформами і маркетинговими інструментами. Об'єкт вивчення, цілі навчання, теоретичний зміст предметної області, методи, методики та технології, інструменти та обладнання відповідають тим, що визначені Стандартом. Освітні компоненти, передусім обов'язкові, відповідають спеціальності 075 Маркетинг. При оновленні ОП 2024 були уточнені й доповнені освітні компоненти, зокрема введено ОК-29 Копірайтинг та ОК-31 Маркетинг соціальних мереж для формування цифрових медіа компетенцій та ефективного провадження маркетингової діяльності. Виробнича і переддипломна практики забезпечують опанування затребуваних знань і вмінь у контексті освоєння методів і засобів практичної професійної діяльності в сфері маркетингу, що сприяє зближенню теоретичної і практичної складових ОП. Беручи до уваги те, що ОП Маркетинг проходить акредитацію вперше, і атестація у формі захисту кваліфікаційних робіт ще не проводилася, ЕГ ознайомила з наказом про затвердження тем кваліфікаційних робіт та призначення керівників здобувачам 4 року навчання першого (бакалаврського) рівня за ОП Маркетинг і встановила, що тематика кваліфікаційних робіт повністю відповідає предметній області спеціальності. Таким чином, ЕГ переконалася, що зміст освітньої програми повною мірою відповідає предметній області маркетингу. Суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

#### **4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством**

Можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії визначена та регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ» <https://surl.li/aghgsw>, а її формування регламентується «Положенням про індивідуальну освітню траєкторію здобувачів вищої освіти в ДУІТЗ» <https://surl.li/hbioam> та «Положенням про індивідуальний навчальний план здобувачів вищої освіти ДУІТЗ» <https://surl.li/gyorad>. Процедура реалізації права на вільний вибір ОК регулюється «Положенням про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти в ДУІТЗ» <https://surl.li/cbonot>. ОПП «Маркетинг» включає ОК вільного вибору обсягом 60 кредитів ЄКТС, або 25% від загального обсягу ОП, які обираються здобувачами з Каталогу вибіркових дисциплін ДУІТЗ <https://surl.li/efxudn>. ЕГ з'ясувала, що можливості вибору дисциплін для здобувачів постійно удосконалюються, зокрема в 2025-2026 н.р. відбувся перехід від факультетських каталогів вибіркових дисциплін до загальноуніверситетського каталогу, з розбивкою за роками навчання. Як засвідчили учасники зустрічей 2, 5 це дозволило здобувачам більш ефективно обирати ВК, в т.ч. з інших ОП. Здобувачі ВО можуть ознайомитися з порядком формування індивідуальної освітньої траєкторії на сайті Університету в розділі Вибіркові дисципліни <https://surl.li/efxudn>, де розміщений алгоритм здійснення вибору дисциплін, каталоги (силябуси) та графік презентацій вибіркових дисциплін. У формуванні загальноуніверситетського переліку ВК беруть участь викладачі різних факультетів, що розширює можливості вибору. Здобувачів ознайомлюють з процедурою обрання дисциплін куратор, гарант, зав. кафедри і викладачі, які проводять презентації вибіркових дисциплін. Здобувачі ВО обирають дисципліни в режимі он-лайн через Google-форму. Дисципліна вважається обраною, якщо її обрали не менше 20 здобувачів. Обрані ОК включаються до індивідуальних навчальних планів. На зустрічі 5 здобувачі ВО засвідчили, що ознайомлені з своїм правом вибору, порядком формування індивідуальної освітньої траєкторії та переліком вибіркових ОК; що вони обирали дисципліни за зрозумілою процедурою. Крім вибору дисциплін, індивідуалізація освітньої траєкторії забезпечується також через: можливість вибору тем курсових і кваліфікаційної роботи; вибір баз практики, зокрема підприємств-партнерів, маркетингових агенцій та ІТ-компаній; визнання результатів неформальної та інформальної освіти, у тому числі сертифікатів Google, Meta, Coursera, Genesis, Ugen тощо. За результатами ознайомлення з документами, що регулюють порядок вибору дисциплін, інформацією, отриманою під час візиту, індивідуальними планами здобувачів ВО, ЕГ дійшла висновку, що ОП Маркетинг передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами ОК, у необхідному обсязі, а у ЗВО розроблена і використовується зрозуміла і прозора процедура вибору. Суттєві недоліки не виявлені.

#### **5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.**

ОПП Маркетинг передбачено різні види практичної підготовки. Передусім це практика (виробнича, переддипломна), загальним обсягом 12 кредитів, відповідно у 6 і 8 семестрах. Проходження практики регламентується «Положенням про порядок проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти в ДУІТЗ» <https://surl.li/mucckb>, наскрізною програмою практики для спеціальності «Маркетинг» <https://surl.li/fulrof> та Методичними вказівками щодо проходження виробничої та переддипломної практик за ОПП «Маркетинг» <https://surl.li/selyvl>. Згідно з силябусом, практика (виробнича, переддипломна) має на меті формування загальних (ЗК1-12) та фахових компетентностей (СК1-СК14) і спрямована на досягнення ПРН1-ПРН18. Ознайомлення з силябусом, наскрізною програмою і Методичними вказівками щодо проходження виробничої та переддипломної практик свідчать про те, що зміст практик відповідає цілям та дозволяє сформувати програмні компетентності та досягти ПРН, які заявлені в ОП. Ознайомлення ЕГ з наказами про проходження практики і договорами з базами практики показало, що базами практики є підприємства м. Одеса: ТОВ НДЦ «Телекомунікації без меж», ТОВ

«ЕЛМАП», Одеський ліцей № 67, Компанія Watsons (м. Рені) та ін. ЕГ розглянула звіти з практики (бази практики ТОВ «ЕЛМАП», Одеський ліцей № 67) і дійшла висновку, що під час практики здобувачі набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, дослідницької та аналітичної діяльності. Під час зустрічі 7 з ЕГ роботодавці, зокрема директор підприємства ТОВ «ЕЛМАП», представник ТД «Фоветта» та ін., підтвердили проходження практики здобувачами на їх підприємствах, але засвідчили, що можливості залучення на практику здобувачів ВО в умовах воєнного стану обмежені. Під час зустрічі 7 ЕГ з'ясувала, що представники роботодавців недостатньо залучені до розробки змістовної частини практик (наскрізна програма, силабуси, методичні вказівки, індивідуальні завдання практики). Водночас присутні директор інтернет-агентства повного циклу «Holostenko & Partners», директор підприємства ТОВ «ЕЛМАП», начальник відділу маркетингу ТОВ «Сохонет» наголосили, що готові долучитися до цього більш активно. Представники роботодавців проводять гостьові лекції та майстер-класи, посилення на інформаційні повідомлення надані на запит ЕГ 28.02.26 р. через систему НА. Під час зустрічей 1, 4, 5 ЕГ з'ясувала, що фахівці-практики запрошуються для викладання окремих ОК. Наприклад, керівник відділу маркетингу ТОВ «Ардекс» О. Степова викладала ОК «Цифровий маркетинг», «Маркетинг соціальних мереж» та «Брендинг». На практичних заняттях розглядаються кейси реальних підприємств. ЕГ констатує, що практична підготовка здобувачів ВО дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності. Водночас ЕГ відмітила, що більш активне залучення роботодавців до розробки змістовної частини практик, в т.ч. програм практик, силабусів, індивідуальних завдань тощо зможе суттєво посилити професійно-практичну складову ОП. Суттєві недоліки відсутні.

## **6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок**

Набуття здобувачами соціальних навичок, що відповідають заявленим цілям ОП, здійснюється шляхом опанування як загальними, так і фаховими (спеціальними) компетентностями, включеними до ОП. Як свідчать Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП (розділ 4) та Матриця забезпечення ПРН відповідними компонентами ОПП (розділ 5 даної ОП), а також силабуси ОК, загальні компетентності формують переважна більшість обов'язкових ОК, а також вибіркові ОК. Гарант ОП, викладачі та здобувачі ВО під час зустрічей 1, 4, 5 підтвердили наведену у відомостях про СО інформацію стосовно формування соціальних навичок під час навчання за ОП. Наприклад, Іноземна мова, Ділова українська мова, Загальна психологія, Копірайтинг тощо забезпечують формування комунікативних навичок, які також здобуваються під час дискусій і доповідей на практичних заняттях, захисту курсових робіт/проектів, контрольних робіт, розрахункових завдань в межах як обов'язкових, так і вибіркового ОК. Розвитку критичного мислення сприяють ОК Філософія, Психологічні аспекти поведінки споживачів, Менеджмент інформаційної безпеки та маркетингової інформації, Стратегічний маркетинг тощо. Навички роботи в команді формуються такими ОК: Основи менеджменту, Маркетингова товарна політика, Цифровий маркетинг, Логістика, Маркетинг соціальних мереж, тощо. Формування лідерських якостей забезпечують такі ОК: Менеджмент, Стратегічний маркетинг. Самоорганізація, стресостійкість і адаптивність формуються завдяки ОК Основи здорового способу життя, а також Менеджмент та Маркетинг. Фахові дисципліни Маркетингові дослідження, Цифровий маркетинг, Тренінг-курс Продакт менеджмент та маркетинг, Логістика, Стратегічний маркетинг сприяють розвитку навичок командної роботи, аналітичного й критичного мислення, а також уміння приймати управлінські рішення. Виробнича практика та робота з бізнес-кейсами формують відповідальність, комунікабельність, креативність і здатність ефективно працювати з клієнтами. У процесі формування соціальних навичок ЕГ окремо виділяє заходи, що за даними зустрічі 10 проводять органи студентського самоврядування (тренінги, дискусійні клуби тощо). Здобувачі та представники студентського самоврядування, під час зустрічей 5, 10 навели конкретні приклади соціальних навичок (лідерство, комунікабельність, креативність, здатність працювати в команді, шукати і узагальнювати інформацію), здобутих у процесі навчання за ОП «Маркетинг» шляхом обговорення кейсів і роботи в малих групах на практичних заняттях, участі в наукових конференціях та інших заходах, під час практики на підприємствах, та висловили задоволення можливістю застосування цих навичок у практичній діяльності.

## **7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання**

ЕГ ознайомилася з відомостями про СО, нормативною базою, ОПП Маркетинг та НП і з'ясувала, що обсяг ОПП – 240 кредитів (7200 год.), з них обсяг лекцій 1102 год., практичних 1138 год, всього обсяг аудиторних занять становить для денної форми навчання 2240 год., самостійна робота – 4960 год. Під час зустрічі 9 начальник навчального відділу доповіла, що кількість аудиторних годин в 1 кредиті дорівнює 10 для денної форми навчання, решта – самостійна робота. Графіком навчального процесу та навчальним планом передбачається рівномірне навчальне навантаження впродовж семестру, навчального року з урахуванням обсягу окремих освітніх компонентів. Аналіз обсягу окремих ОК за ОП «Маркетинг» показав відповідність законодавству, та достатність для досягнення ПРН. За результатами зустрічей 1, 2, 4, 5 ЕГ з'ясувала, що моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів ВО за окремими ОК не здійснюється. Під час зустрічі 5 здобувачі ВО, засвідчили, що обсяг часу на вивчення ОК в цілому достатній, перевантаження або недовантаження під час навчального процесу немає. Водночас ЕГ зазначає, що за результатами загальноуніверситетського опитування здобувачів ВО за бакалаврською ОП «Маркетинг», <https://surli.cc/smrifq>, 50% здобувачів 1 курсу засвідчили часткову відповідність часу на самостійну роботу їхнім потребам. На 2 курсі рівень задоволеності часом на самостійну роботу зростає, а на 3 курсі здобувачі ВО вважають, що цей показник цілком відповідає їхнім потребам. ЕГ рекомендує щосеместрово проводити моніторинг

фактичного навчального навантаження здобувачів і враховувати результати під час оновлення робочих програм і силабусів, при перегляді і оновленні ОП. Суттєвих недоліків за даним критерієм ЕГ не виявила.

## **8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)**

ЕГ з'ясувала, що за ОП «Маркетинг» підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється. Практикоорієнтованість ОП забезпечується, перш за все, завдяки включенню до ОП і НП блоку практичної підготовки, який складається з практики: виробничої (6 семестр) та переддипломної (8 семестр) загальним обсягом 12 кредитів ЄКТС. ЕГ ознайомила з інформацією, що міститься у відомостях про СО, а також з силабусом і Методичними вказівками щодо проходження виробничої та переддипломної практик, з наказами про проходження виробничої практики за 2024-2025 н.р. та 2025-2026 н.р., договорами на проходження практики з організаціями, з якими кафедра менеджменту та маркетингу співпрацює на постійній основі, звітами і щоденниками з практики здобувачів (надані на запит ЕГ через систему НА 27.02. 2026 р.). На базі отриманої інформації та за результатами зустрічі 1 з гарантом, здобувачами ВО (зустріч 5), а також з роботодавцями (зустріч 7) ЕГ засвідчила, що практика відбувається як на базі ДУІТЗ, так і на реальних підприємствах, де здобувачі набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, дослідницької та аналітичної діяльності. Також ЕГ з'ясувала, що ОП передбачає різні види практичної підготовки, а саме: робота з кейсами за ОК «Маркетинг», «Цифровий маркетинг», «Маркетингова товарна політика», «Стратегічний маркетинг» тощо дозволяє здобувачам застосовувати теоретичні знання на практиці; Тренінг-курс «Продакт менеджмент та маркетинг» передбачає практичні заняття, які проходять на платформі Strum від Genesis, з можливістю отримання Сертифіката від компанії і дозволяють здобувачам розвивати професійні навички, в кінці курсу захищаються проекти. Під час зустрічей 1, 3, 4, 5, 7 учасники доповіли, що для проведення гостьових лекцій та професійно орієнтованих зустрічей зі здобувачами ВО залучаються професіонали-практики. ЕГ констатує, що структура ОП дає можливість практичного застосування здобувачами ВО отриманих знань у професійній діяльності, а включені до ОП освітні компоненти забезпечують її практикоорієнтованість.

## **9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722**

За результатами ознайомлення з відомостями про СО та під час зустрічей 3, 4 ЕГ з'ясувала, що ОП «Маркетинг» спрямована на формування компетентностей відповідно до глобальних цілей сталого розвитку за допомогою ОК, та забезпечує їх реалізацію на локальному (Університет), регіональному та національному рівнях – через випускників ОП. Структура ОП і зміст ОК орієнтовані на досягнення ключових ЦСР, а саме: ЦСР 4. Якісна освіта: використання цифрових технологій (ОК-20, ОК-21, ОК-23, ОК-26, ОК-31) та інноваційних методів навчання забезпечують якісну практикоорієнтовану підготовку випускників. ЦСР 8. Гідна праця та економічне зростання: ОК-20, ОК-23, ОК-21, ОК-29 формують здатність до професійної діяльності в умовах цифрової економіки та створення цінності для бізнесу. ЦСР 9. Інновації та інфраструктура: дисципліни з цифрового маркетингу, SMM, маркетингу ІТ-продуктів і аналітики забезпечують розвиток інноваційних компетентностей. ЦСР 12. Відповідальне споживання та виробництво: ОК-17, ОК-28, ОК-24, ОК-25, ОК-27 формують етичні засади маркетингової діяльності та сприяють впровадженню концепції відповідального споживання. ЦСР 16. Мир, справедливість та сильні інститути: ОК-2, ОК-5, ОК-7 забезпечують розвиток компетентностей відповідальної діяльності. ЦСР 17. Партнерство заради сталого розвитку: співпраця з бізнесом, роботодавцями, ІТ-компаніями та громадськими організаціями сприяє розвитку партнерських і професійних мереж. Проведено зустріч здобувачів ВО із українськими науковцями, які зараз працюють на станції «Академік Вернадський», розташованій в Антарктиці <https://surl1.cc/uoyzql>, де обговорювали проблеми збереження довкілля та забезпечення сталого розвитку та засвідчили активну підтримку глобальних ініціатив ООН. ЕГ встановила, що ОП «Маркетинг» забезпечує набуття здобувачами ВО компетентностей, що сприяють досягненню глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 2:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ встановила відповідність обсягу ОП вимогам законодавства, всі компетентності формуються, а ПРН можуть бути досягнуті за рахунок обов'язкових ОК. Зміст ОП відповідає предметній області спеціальності «Маркетинг», здобувачі ВО обирають ОК за прозорою зрозумілою процедурою. Таким чином, ЕГ зробила висновок про відсутність суттєвих недоліків щодо Критерію 2 і встановила відповідність визначеному критерію. ЕГ виявила наступні позитивні практики: 1. При формуванні індивідуальної освітньої траєкторії здобувачі можуть обирати дисципліни з інших спеціальностей та освітніх програм із загальноуніверситетського переліку вибіркових дисциплін. 2. Виробничі практики відбуваються на реальних підприємствах, під час практик здобувачі набувають компетентності щодо здійснення маркетингової, управлінської, аналітичної діяльності. 3. Практикоорієнтованість ОП забезпечується, зокрема, за рахунок проведення гостьових лекцій та залучення професіоналів-практиків до викладання ОК,

вивчення кейсів реальних підприємств, практичних занять з тренінг-курсу «Продакт менеджмент і маркетинг» на платформі Strum від Genesis.

## Недоліки

1. В Матриці відповідності програмних компетентностей компонентам ОПП припущена технічна помилка, а саме відсутній рядок щодо ОК-32. Практика (виробнича, переддипломна). 2. Стейкхолдери-роботодавці недостатньо залучені до розробки змістовної частини виробничих практик (наскрізна програма, силабуси, методичні вказівки, індивідуальні завдання практики). 3. Не здійснюється моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів ВО за окремими ОК.

## Рекомендації

1. Навчально-методичній раді забезпечити ретельну перевірку змісту ОПП, що розробляються (переглядаються, оновлюються) на предмет відповідності формальним вимогам, перед затвердженням вченою радою. 2. Гаранту ОП Маркетинг, керівникам практик активно залучати роботодавців до розробки змістовної частини практик, в т.ч. програм практик, силабусів, індивідуальних завдань, що зможе суттєво посилити професійно-практичну складову ОП. 3. Навчально-методичному відділу, гаранту ОП Маркетинг, зав. кафедри менеджменту і маркетингу організувати щосеместровий моніторинг фактичного навчального навантаження здобувачів ВО і враховувати результати при перегляді і оновленні ОП.

## Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

## Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

**1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти**

На базі ознайомлення з відомостями про СО та нормативними документами, а також а інтерв'ю з відповідальним секретарем приймальної комісії (зустріч 8), ЕГ з'ясувала, що прийом осіб на навчання за ОП в ДУІТЗ здійснюється на основі чітких, зрозумілих та доступних «Правил прийому на навчання до ДУІТЗ» <https://surl.cc/kbwagc>, які розроблені у повній відповідності до Порядку прийому на навчання для здобуття вищої освіти у 2025 році, затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України № 168 від 10 лютого 2025 року. Ці Правила є нормативно обґрунтованими та оприлюднені на офіційному вебсайті ЗВО, що гарантує потенційним вступникам відкритий доступ до всієї необхідної інформації про етапи конкурсного відбору, чіткі строки подання заяв, порядок реєстрації для участі у вступних випробуваннях та повний перелік вимог до документів вступника. Усі положення Правил прийому є недискримінаційними та базуються на принципах прозорості й академічної свободи, а їх зміст визначається особливостями отримання відповідних кваліфікацій без жодних обмежень за ознаками, не пов'язаними з освітнім процесом. Для спеціальності 075 (D5) «Маркетинг» критерії відбору є абсолютно прозорими та доступними: конкурсний відбір базується на розрахунку конкурсного бала та оцінці мотиваційних листів, при цьому до участі в конкурсі на основі ПЗСО та НРК5 приймаються результати НМТ 2022, 2023, 2024 та 2025 років. Вагові коефіцієнти предметів, закріплені у Додатку 5 до Правил прийому <https://surl.li/kcanjo>, чітко відображають специфіку маркетингової освіти. ЕГ констатує, що такий підхід дозволяє ефективно орієнтуватися на вступників із розвиненими аналітичними та комунікативними здібностями, необхідними для професійної реалізації. ЕГ погоджується з тим, що доступність критеріїв підкріплюється використанням мотиваційних листів, які дають можливість абітурієнту продемонструвати власну зацікавленість та усвідомленість вибору, а університету - оцінити підготовленість кандидата до навчання, що загалом робить процедуру вступу до ДУІТЗ логічною, передбачуваною та максимально інформативною для кожного учасника. Суттєві недоліки за даним підкритерієм ЕГ не виявлені.

## 2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

ЕГ встановила, що зміст програм вступних випробувань та критерії відбору в ДУІТЗ за освітньою програмою «Маркетинг» повністю охоплюють основні теми та поняття, необхідні для подальшого навчання, враховуючи галузеві особливості та вимоги стандарту вищої освіти. Під час зустрічей 1, 2, 8 ЕГ отримала підтвердження того, що програми вступних випробувань та професійних співбесід, зокрема для вступників на основі НРК5, щорічно формуються та переглядаються випусковою кафедрою маркетингу з метою актуалізації змісту та затверджуються

Вченою радою університету, що забезпечує їхню відповідність кваліфікаційному рівню та вимогам ринку праці. Пропоновані завдання та структура конкурсного відбору, заснована на результатах НМТ 2022–2025 років, охоплюють базові знання й уміння, де особливий акцент зроблено на математику та іноземну мову через систему вагових коефіцієнтів, закріплених у Додатку 5 <https://surl.li/kcanjo>, що дозволяє точно визначити аналітичні та комунікативні здібності вступника. Методи оцінювання, що включають автоматизоване тестування (НМТ) та розгляд мотиваційних листів, забезпечують високу об'єктивність та дозволяють оцінити як рівень знань, так і професійну зацікавленість абітурієнта. Критерії оцінювання є чіткими, вимірюваними та оприлюдненими у «Правилах прийому на навчання до ДУІТЗ», які розроблені відповідно до Порядку прийому, затвердженого наказом МОН України № 168 від 10 лютого 2025 року <https://surl.cc/jcmkjr>. Дати затвердження та оприлюднення програм і правил прийому суворо відповідають вимогам та термінам, визначеним центральним органом виконавчої влади, а залучення до розробки вимог широкого кола стейкхолдерів (що підтверджено на зустрічі 8 із адміністративним персоналом), гарантує прозорість та відсутність дискримінаційних вимог. Усі процедури та програми вступних випробувань є загальнодоступними на офіційному вебсайті університету, що забезпечує повне інформування вступників про порядок оцінювання їхньої підготовленості. ЕГ вважає, що суттєві недоліки за даним підкритерієм відсутні.

**3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства**

ЕГ визначила, що процедура визнання результатів навчання та набутих кваліфікацій, здобутих на інших ОП, зокрема під час академічної мобільності, у ЗВО є чітко унормованою та прозорою для всіх учасників освітнього процесу. Вона базується на вимогах чинного законодавства та внутрішніх нормативних актах, зокрема: Положення про порядок визначення та ліквідації академічної різниці для осіб, які вступають, поновлюються та/або переводяться до ДУІТЗ <https://surl.li/mkrhbg>, Положення про визнання кредитів, отриманих здобувачами ВО під час академічної мобільності в закордонних закладах вищої освіти ДУІТЗ <https://surl.li/orbnls>, Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті <https://surl.li/wswisv>. Надійність процедури гарантується роботою спеціальних комісій за участі гаранта ОП, які здійснюють ретельний аналіз відповідності ПРН та змісту дисциплін, перезарахування відбувається при збігу вимог не менше ніж на 70%. Такий підхід забезпечує збереження якості підготовки фахівців навіть за умови зміни освітньої траєкторії. Інформування здобувачів щодо можливостей перезарахування здійснюється систематично через сайт університету в рубриці «Здобувачу», а також під час організаційних зустрічей, де гарант програми та куратори надають індивідуальні консультації, що було підтверджено високою поінформованістю здобувачів на зустрічі 5 з експертами. Практика застосування цих процедур на освітній програмі 075 «Маркетинг» є активною, що підтверджується поновленням у 2024 році двох здобувачів, для яких було сформовано індивідуальні графіки на підставі зіставлення кредитів. Академічна мобільність також є інструментом розвитку програми: у період 2023–2025 років професор Чукурна О. викладала у Карагандинському університеті імені академіка Є.А. Букетова <https://surl.lt/okfaci>, а до викладання ОК «Маркетинг ІТ-продуктів» у 2025 році залучалася асоційована професорка О.А. Гордєєва з Казахського університету технології та бізнесу імені К. Кулажанова (м. Астана, Казахстан) <https://surl.li/kuraib>. Результативність мобільності здобувачів ВО підтверджується навчанням Хоменко А. у Карагандинському державному університеті (Казахстан) <https://surl.lu/mrtuen> та отриманням офіційних транскриптів результатів навчання Кречик І. та Лікаренко І. у 2025 році <https://surl.lu/tljvyf>. ЗВО підтримує участь у міжнародних наукових проєктах, прикладом чого є участь здобувачки ВО Гаур В. у конференції спільно з Університетом Гамбургу в межах проєкту DAAD <https://surl.li/xduwng>, що демонструє високий рівень інтеграції ОП у міжнародний освітній простір та надійність механізмів визнання. Проблем під час визнання результатів не виявлено, додаткових заходів не вживається. Існування практики застосування процедур визнання на ОП підтвердили на зустрічі 5 здобувачі ВО, зокрема ті, яким успішно зарахували результати навчання за програмою Erasmus+, а також НПП на зустрічі 4. Грунтуючись на вивченні релевантної інформації щодо підкритерію, ЕГ не виявила суттєвих недоліків.

**4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу**

Ознайомившись з відомостями про СО та внутрішніми нормативними документами Університету, ЕГ з'ясувала, що процедура визнання результатів навчання, отриманих у неформальній та/або інформальній освіті, у ЗВО є чітко регламентованою та здійснюється відповідно до Положення про порядок визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті <https://surl.li/uhogno>. Під час зустрічей 1, 3, 8 було підтверджено, що згаданий вище процес проводиться виключно до початку вивчення відповідних освітніх компонентів і передбачає подання здобувачем особистої заяви, до якої додаються офіційні підтвердні документи, такі як сертифікати, свідоцтва або інші матеріали, що засвідчують здобуті компетенції. Інформування здобувачів щодо можливостей перезарахування результатів неформальної освіти відбувається на систематичній основі через офіційний вебсайт Університету в спеціалізованій рубриці «Здобувачу» <https://surl.li/uhogno>, а також під час планових організаційних та тематичних зустрічей за участі гарантів освітніх програм і кураторів академічних груп. Основними критеріями, визначеними

ЗВО для визнання таких результатів, є їхня змістовна відповідність програмним результатам навчання конкретної дисципліни та успішне проходження оцінювання спеціально створеною комісією. Комісія здійснює ретельний аналіз поданих матеріалів і виставляє підсумкову оцінку за національною шкалою та шкалою ЄКТС, при цьому обов'язковою умовою зарахування є отримання не менш ніж 60 балів. У разі ухвалення позитивного рішення відповідні дані вносяться до індивідуального навчального плану здобувача, а він офіційно звільняється від вивчення відповідної дисципліни. Практика застосування процедури визнання результатів навчання на ОП дозволяє здобувачам ВО ефективно інтегрувати отримані поза університетом знання в освітній процес, що сприяє розбудові індивідуальної освітньої траєкторії. Основними проблемами, з якими ЗВО стикається під час цього процесу, є необхідність ретельної перевірки автентичності сертифікатів та встановлення точної відповідності між результатами короткострокових курсів і вимогами академічних стандартів, що зумовлено великим розмаїттям платформ неформальної освіти. Задля усунення цих викликів університет забезпечує прозору роботу експертних комісій за участі фахівців випускових кафедр та надає всебічну консультаційну підтримку здобувачам з боку гаранта програми, що гарантує надійність, об'єктивність та неупередженість процедури визнання результатів навчання. Наявність практики визнання результатів навчання підтверджується здобувачами ВО на зустрічі 5, які доповіли, що ознайомлені з процедурою, але не виявили бажання перезарахувати результати через особисті причини. Також використання практики визнання результатів навчання підтвердили викладачі під час зустрічі 4 з НПП. Суттєві недоліки за даним підкритерієм ЕГ не встановлені.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 3:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ встановила, що правила прийому на навчання до ДУІТЗ не містять дискримінаційних положень та відповідають Умовам прийому на навчання для здобуття ВО в 2025 році, програми вступних випробувань затверджені та оприлюднені належним чином, процедури визнання результатів навчання визначені та дотримуються. ЕГ зазначає відповідність критерію: 1. Прозорі та недискримінаційні Правила прийому до ЗВО, розроблені за участю стейкхолдерів відповідно до Наказу МОН №168. 2. Дієва практика визнання результатів академічної мобільності (кейси Хоменко А., Кречик І., Лікаренко І.) та залучення іноземних лекторів (проф. Гордєєва О.А.). ЕГ засвідчила високий рівень узгодженості із якісними характеристиками за підкритеріями 3.1-3.4 та відсутність суттєвих недоліків щодо Критерію 3.

#### **Недоліки**

Низька активність здобувачів щодо реального перезарахування результатів неформальної освіти попри знання процедур

#### **Рекомендації**

Гаранту ОП, НПП, які викладають на ОП, рекомендується забезпечити ширше залучення студентів до процесу визнання результатів неформальної освіти через проведення цільових консультацій та воркшопів протягом 2026-2027 н.р. Гаранту програми та кураторам активніше роз'яснювати переваги перезарахування сертифікатів про неформальну освіту як засобу вивільнення часу для поглибленого вивчення вузькоспеціалізованих дисциплін.

### **Рівень відповідності Критерію 3.**

Рівень В

### **Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:**

**1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи**

Освітній процес за ОП відповідає вимогам законодавства та відбувається на основі Положення про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ <https://surli.li/wzziay>. Формами здобуття ВО є денна та заочна, що відповідає вимогам Стандарту вищої освіти зі спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) РВО, наказ МОНУ 05.12.2018 р. №1343. В умовах воєнного стану використовується змішаний формат навчання, навчальні матеріали розміщено на платформі дистанційного навчання <https://surli.cc/kntsif>, ЕГ переконалася у цьому під час демонстрації на резервній зустрічі 1. Аналіз силабусів та інформація, отримана на зустрічах 4 із НПП та 5 із здобувачами ВО дозволили ЕГ

стверджувати, що НПП вільно обирають форми, сучасні педагогічні методи та технології викладання, оновлюють зміст ОК відповідно до трендів маркетингу та вимог ринку, що дозволяє досягти визначені цілі і ПРН для відповідної ОК і сприяють якісному забезпеченню освітнього процесу на ОП. Зокрема, на зустрічі 4 з НПП: Шкеда О. (ОК-31 Маркетинг соціальних мереж, ОК-26 Менеджмент інформаційної безпеки та маркетингової інформації, ОК-23 Цифровий маркетинг, ОК-28 Маркетингові комунікації) впроваджує реальні кейси брендів, задачі, спрямовані на створення лекційного матеріалу, використовує мудборди, сценарії, аудіо та відео; Тардаскіна Т. (ОК-20 Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг, ОК-21 Е-комерція та Web-дизайн) використовує метод перегорнутих класів, інтерактивні методи навчання з використанням платформ Mentimeter, Kahoot, сучасні цифр. інстр. Sensor Tower, Notion, Jira, Figma; Кухарська Н. (ОК-16 Маркетинг) застосовує метод дебатів, полеміки, Гарвардської дискусії, кризи комунікацій, рольові ігри «Маркетолог і команда», що розвиває hard і soft skills; Корабліннова І. (ОК-22 Зовн.-екон. діяльність підприємств, ОК-9 Економічна теорія) при виконанні кейсів використовує бази даних Світового банку, Міжн. вал. фонду, Statista, обсерваторії від Гарвардського університету (віртуальні лабораторії), які є у публічному доступі. ЕГ дізналася, що здобувачі мають змогу навчатися за матеріалами компанії Genesis на платформі Strum, зокрема в межах ОК-20 Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг та ВК Маркетинг ІТ продуктів, де паралельно з лекціями та практичними заняттями здобувачі ВО проходять онлайн стажування від Genesis за вказаними ОК, по завершенню курсу отримують сертифікати. Тардаскіна Т.М., яка забезпечує викладання цих ОК на ОП, є сертифікованим викладачем компанії Genesis. Навчання на ОП передбачає академічну свободу здобувачів через можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії та регламентується Положеннями <https://surli.cc/wdgbhb>, <https://surli.cc/kiowps>, <https://surli.cc/johdf1>. Передбачено самостійний вибір здобувачами ВО тем курсових та кваліфікаційних робіт, участь у проєктній і дослідницькій діяльності, академічній мобільності та неформальній освіті, вибір вибіркових ОК <https://surli.cc/kzsdps> (зустріч 5 із здобувачами). Суттєві недоліки за даним підкритерієм ЕГ не виявлені.

## **2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабусу)**

На сайті ДУІТЗ оприлюднено ОП <https://surli.cc/mizvap>, НП <https://surli.cc/weekcu>, <https://surli.cc/sbwabg>, силабуси обов'язкових ОК <https://surli.cc/eximtd>, каталог та силабуси вибіркових ОК <https://surli.cc/bdlkpb>. На сайті ЗВО оприлюднено проєкт ОП 2025 р. <https://surli.cc/yaodan> та рецензії стейкхолдерів <https://surli.cc/nvbbgi>. На сайті ДУІТЗ розміщено розклад занять <https://surli.cc/gbsmfs> (ЕГ відмічає, що розклад занять розміщено на 1 семестр 2025-2026 н.р. і звертає увагу на необхідність розмістити розклад на 2 семестр 2025-2026 н.р.) та розклад вивчення вибіркових ОК <https://surli.cc/fzqrah>. Здобувачі ВО на зустрічі 5 повідомили, що розклад їм надсилають у групи. Інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК доводиться здобувачам на початку кожного навчального року та семестру, зазначена у силабусах на сайті ДУІТЗ <https://surl.li/bgkbyu>. ЕГ переконалися у цьому на зустрічах 4 з НПП та 5 із здобувачами. Комунікація між гарантом, НПП та здобувачами відбувається через електронну пошту, месенджери, сайт <https://suitt.edu.ua/>, соціальні мережі <https://www.facebook.com/suitt.edu.ua>. З метою визначення ефективності комунікації між здобувачами і представниками університету використовується метод опитування. Інформаційно-аналітична довідка «Якість освіти ОПІ та викладання навчальних дисциплін» за результатами опитування оприлюднена на сайті ЗВО <https://surli.cc/ifuand>. Результати опитування за 2025 р. засвідчують, що комунікація щодо освітнього процесу та змін загалом оцінюється здобувачами як ефективна, причому найвищі оцінки спостерігаються серед студентів старших курсів: 1-й курс: 50% вважають комунікацію ефективною («так»), ще 50% оцінили її як «частково ефективною»; 2-й курс: 90% здобувачів відзначили ефективність комунікації, тоді як 10% обрали варіант відповіді «частково»; 3-й курс: усі опитані трьохкурсники (100%) вважають комунікацію щодо змін в освітньому процесі ефективною; на момент опитування здобувачі 4 курсу на ОП були відсутні. ЕГ дійшла до висновку, що учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК. Між здобувачами і НПП існує зворотній зв'язок, що підтверджено документально (ОП, НП, силабуси ОК) та на зустрічах: 2 з керівництвом ЗВО, 4 з НПП та 5 із здобувачами ВО. Суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

## **3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми**

Освітня діяльність в ДУІТЗ провадиться на основі поєднання навчання та наукових досліджень, що регламентується Положенням про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ <https://surl.li/eguags>, Порядком організації наукової та інноваційної діяльності ДУІТЗ <https://surl.li/nyjuq> та Положенням про забезпечення академічної доброчесності та етики в ДУІТЗ <https://surl.li/eduuef>. На кафедрі менеджменту та маркетингу здійснюється робота за науково-дослідними темами «Кросфункціональний підхід щодо імплементації інструментарію кіберпсихології в концепцію когнітивного маркетингу», «Формування цифрових інструментів оцінки ефективності рекламних кампаній». В межах даних тем та ОК НПП та здобувачі ВО проводять наукові дослідження. На зустрічі 4 з НПП ЕГ отримала інформацію про високу публікаційну активність здобувачів ВО, що формується, зокрема, на основі якісно виконаних практичних завдань у межах ОК <https://surli.cc/aotjtg>. Результати досліджень здобувачі презентують на наукових конференціях, зокрема VIII МНПК «Конкурентоспроможна модель інноваційного розвитку економіки України», м. Кропивницький, 06-07.11.2025 р.; III ВНПК «Інновації в менеджменті», м. Одеса, 28.11.2025 р.; II МНПК «Сталий розвиток економіки, підприємств та суспільства», м. Івано-Франківськ, 10-11.04.2025 р. та ін. <https://surli.cc/yhgtwh>. Зазначену інформацію підтвердили здобувачі ВО на зустрічі 5. Дослідницька складова є

частиною підготовки кваліфікаційної роботи, на відкритій зустрічі д.е.н., проф. Чайковська М. (ОНУ імені І.І. Мечникова) зазначила, що має спільну публікацію з НПП Шкедеою О. та здобувачкою ВО 4 курсу за ОП «Маркетинг» Хоменко А. Здобувачі ОП є переможцями конкурсів наукових робіт: Кащук М. отримала диплом II ступеня Міжнародного конкурсу студентських наукових робіт з маркетингу у 2024 р. <https://surli.cc/qcikt>, Колодєєва О. здобула 2 місце у International Distance Research Competition «Modern Economic Problems and Their Solution: Analysis, Modeling and Practical Application» у 2025 р. <https://surli.cc/buxekh> та отримала диплом II ступеня у VII Міжнародному конкурсі студентських наукових робіт з маркетингу у 2025 р. <https://surli.cc/tbjjat>. ЕГ робить висновок, що ДУІТЗ забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП «Маркетинг» відповідно до спеціальності та цілей ОП. Суттєві недоліки за даним підкритерієм відсутні.

#### **4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Механізм розроблення, затвердження та періодичного перегляду РПНД у ДУІТЗ регламентується внутрішніми нормативними документами, що визначають порядок їх формування, погодження та оновлення. Зміст ОК щорічно переглядається НПП з урахуванням результатів наукових досліджень, підвищення кваліфікації НПП, галузевих тенденцій і пропозицій стейкхолдерів, що забезпечує актуальність і практичну спрямованість ОК. НПП оновлюють зміст ОК за результатами наукової діяльності, підтвердженням є включення до переліку рекомендованих джерел за кожним ОК наукових статей, які дотичні до тематики ОК. У межах ОК значна увага приділяється опануванню сучасних цифрових технологій та інструментів, що застосовуються у сфері маркетингу (зустріч 2 з керівництвом ЗВО, зустріч 4 з НПП, зустріч 5 із здобувачами ВО). Відповідно до відомостей СО, Тардаскіна Т. у межах ОК-20 «Тренінг-курс Продакт-менеджмент та маркетинг» використала результати своїх досліджень <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.10.81> в темі «Управління ІТ-командою та лідерство» та <https://doi.org/10.32702/2306-6814.2025.16.179> в темі «Пошук та валідація ідеї (MVP)». У межах ОК-21 «Е-комерція та Web-дизайн» використала матеріали публікації <https://doi.org/10.33271/nvngu/2025-5/162> у темах «Аналіз ринку. GTM-стратегія. Система маркетингової відповідності» та «Моделі електронної комерції». На зустрічі 4 з НПП Кухарська Н. зазначила, що при викладанні ОК-16 Маркетинг, тема 2. «Класифікація маркетингу» використано матеріали власних публікацій: *Нейромаркетинг: сутність, принципи, методи, проблеми та перспективи*. Економічний простір. 2024. № 196. С. 35-39; *Ризики в івент маркетингу та методичні підходи до зменшення загроз їхнього проведення*. Ефективна економіка. 2025. №10. (табл. 2 ВСО). Кафедра менеджменту та маркетингу ДУІТЗ активно розвиває співпрацю з бізнесом, зокрема з міжнародною ADTech-групою Paxle, у межах якої організуються гостьові лекції та професійні зустрічі для НПП та здобувачів ВО <https://surli.cc/bkugd>; кафедра співпрацює з міжнародною компанією EY, представники якої презентують дослідження та тенденції сучасного ринку праці <https://surli.cc/feletl>. В межах партнерства з Genesis Тардаскіна Т. поділилася практичним досвідом взаємодії ІТ-бізнесу та закладів вищої освіти <https://surli.cc/pipttj>, що сприяє оновленню ОП та ОК, розвитку практикоорієнтованого навчання та підтверджує відповідність ОП сучасним практикам і вимогам ринку праці у галузі маркетингу (перелік заходів зазначений згідно інформації, наданої на запит ЕГ від 28.02.2026 р. через систему НА). Таким чином, ЕГ зробила висновок, що здобувачі отримують актуальні знання та навички, які відповідають сучасним тенденціям маркетингової діяльності. Суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

#### **5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти**

Одним із пріоритетів Стратегії розвитку ДУІТЗ на 2026-2030 рр. є пріоритет D «Регіональне лідерство та міжнародна співпраця», що включає напрями D.1. Інтернаціоналізація та міжнародне партнерство, D.2. Міжнародна науково-дослідницька та проектна діяльність <https://surli.cc/haexxx>. На зустрічі 2 з керівництвом ЗВО ректор зазначив, що у межах пріоритету D здійснюється створення інтелектуального хабу розвитку, який передбачає співпрацю з іноземними ЗВО, що забезпечує інтернаціоналізацію освітнього та наукового процесу, та залучення здобувачів ОП «Маркетинг» до досліджень та міжнародної співпраці. Координацію міжнародної співпраці здійснює відділ міжнародних зв'язків <https://surl.li/fjicbq>. Зовнішня академічна мобільність регламентована Положенням про академічну мобільність здобувачів вищої освіти у ДУІТЗ <https://surli.cc/dubpot>. Визнання результатів зовнішньої академічної мобільності регламентовано Положенням визнання (перезарахування) кредитів, отриманих студентами під час академічної мобільності в закордонних закладах вищої освіти ДУІТЗ <https://surli.cc/dwprcn>. На зустрічі 5 здобувачі ВО повідомили про можливість участі у програмах міжнародної академічної мобільності, зокрема в Карагандинському університеті ім. Є.А. Букегова (Казахстан). Академічна мобільність відбувалася у дистанційному форматі англійською мовою з використанням освітньої платформи Platonus. У межах мобільності здобувачі ВО мали можливість опанувати дисципліну «Економічний аналіз у діяльності підприємства». Інтернаціоналізація ОП забезпечується участю НПП та здобувачів ВО у міжнародних заходах і наукових проєктах. Так, гарант ОП Чукурна О. та доцент Тардаскіна Т. виступили з доповіддю на тему «Синергія штучного інтелекту та маркетингу у цифровій економіці» на 7 МНПК «Інформаційні та інноваційні технології в XXI столітті», 19-20.09.2024 р., Сілезька академія (Польща, Катовиці) <https://surli.cc/vhetaf>. Здобувачка з к. Колодєєва О. є лауреаткою 2 ступеня Міжнародного конкурсу «Modern Economic Problems and Their Solutions: Analysis, Modeling, and Practical Application», Карагандинський університет ім. Є.А. Букегова, Казахстан, 18.04.2025 р. <https://surl.li/tneoyl>. У співпраці з КУ ім. Є.А. Букегова проводяться наукові дослідження, що зазначила представник ЗВО на відкритій зустрічі. Кафедра співпрацює з Сілезькою академією в Катовицях (угода про співпрацю від 15.09.2022 р., згідно з ВСО). На відкритій зустрічі представник ректора з питань інтернаціоналізації Сілезької академії підтвердила багаторічну співпрацю, зокрема участь НПП ДУІТЗ у складі

програмного комітету МНПК «Інформаційні та інноваційні технології в XXI столітті». Гарант ОП Чукурна О. є членом наукового та редакційного комітету видання Сілезької академії *Zeszyty Naukowe* <https://surl.lu/qgnrjpr>. Здобувачі ВО та НПП мають доступ до міжнародних інформаційних ресурсів Scopus та Web of Science. НПП беруть участь в міжнародних професійних стажуваннях (табл. 2 Відомостей СО), що підтверджено сертифікатами <https://surli.cc/turbhs>.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 4:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ встановила відповідність визначеному критерію та відсутність суттєвих недоліків. Методи, засоби та технології дають можливість досягти цілей та РН ОП за усіма ОК. В ДУТЗ чітко визначені правила і процедури інформування здобувачів освіти. Зміст ОК регулярно оновлюється. Було виявлено наступні позитивні практики: 1. Впровадження сучасних інтерактивних методів навчання. 2. Використання в освітньому процесі курсів дистанційного навчання компанії Genesis на платформі Strum в межах вивчення обов'язкових та вибіркових ОК. 3. Публікаційна активність здобувачів. 4. Активна співпраця з іноземними ЗВО.

### **Недоліки**

Під час аналізу інформації на офіційному сайті ЗВО ЕГ встановила, що на момент проведення акредитаційної експертизи розклад занять був оприлюднений лише на перший семестр 2025-2026 н.р., що обмежує повноту відкритої інформації щодо організації освітнього процесу для всіх учасників освітнього процесу.

### **Рекомендації**

Навчальному відділу, відповідальному за контент забезпечити своєчасне оприлюднення на офіційному сайті ЗВО розкладу занять на кожний навчальний семестр з метою підвищення прозорості організації освітнього процесу.

## **Рівень відповідності Критерію 4.**

Рівень В

## **Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:**

**1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь**

Система контрольних заходів та критерії оцінювання на ОП у ЗВО побудовані таким чином, щоб забезпечити максимально об'єктивну перевірку досягнення ПРН за кожним ОК. Організація цього процесу чітко регламентується базовими нормативними документами, зокрема Положенням про організацію освітнього процесу в ДУТЗ <https://surl.li/iHarov> та Положенням про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти в ДУТЗ <https://surl.li/xxwgxu>, які встановлюють види контролю, рейтингову систему та вимоги до відкритості результатів. Бали за різні види робіт визначаються відповідно до робочих програм дисциплін, а збалансованість оцінювання досягається за допомогою системи вагових коефіцієнтів, які дозволяють інтегрувати результати поточної роботи протягом семестру з підсумковим контролем у формі заліку чи іспиту. Для забезпечення повної прозорості та зрозумілості критеріїв оцінювання всі вимоги, методики та порогові бали заздалегідь оприлюднюються в силабусах і РП, які розміщені у вільному доступі на Google-диску кафедри менеджменту та маркетингу <https://surl.li/vvzrvt>; <https://surl.li/itydre> та офіційному сайті університету <https://surl.li/dmkley>. Додатково інформація про форми контролю та критерії доводиться до здобувачів ВО безпосередньо викладачами під час першої лекції, де детально пояснюється структура дисципліни, що регламентується Положенням про контроль <https://surl.li/hvgjpr>, що підтвердили викладачі на Зустрічі 4 з науково-педагогічним персоналом та студенти на Зустрічі 5 зі здобувачами вищої освіти. Використання різномірних завдань забезпечує перевірку професійних компетентностей на різних рівнях складності, а система дистанційного навчання ДУТЗ <http://e-learning2.suitt.edu.ua/> надає інструменти для самоконтролю знань у зручному для здобувачів ВО форматі. Терміни проведення заходів відповідають графіку освітнього процесу, а процедура атестації та роботи екзаменаційних комісій додатково унормована відповідним Положенням <https://surl.lt/qiwrcst>. ЗВО на постійній основі практикує збір інформації щодо чіткості критеріїв оцінювання через консультації та зворотний зв'язок по кожному з

предметів, що дозволяє оперативнo вдосконалювати освітній процес, адаптувати наскрізні програми практики <https://surl.li/qmkwia> та актуалізувати зміст силабусів згідно з принципами відкритості та єдності вимог, закріпленими в нормативній базі ЗВО <https://surl.li/agknxd>. Однак під час огляду силабусів виявлено невідповідність критеріїв оцінювання ОК-32. Практика (виробнича, переддипломна) реальним критеріям, оскільки в силабусі зазначені загальноуніверситетські критерії. Це було обговорено експертами під час зустрічі 1 з гарантом ОП та рекомендовано привести критерії у відповідність до ОК. Однак здобувачі ВО на зустрічі 5 виявили високу поінформованість щодо критеріїв оцінювання, зазначили про їх адаптацію під кожен ОК, а також підтвердили проведення опитувань по кожному ОК викладачами. Суттєві недоліки за даним підкритерієм відсутні.

## **2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений**

Атестація здобувачів ВО за ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня буде проводитися вперше в 2025-2026 н.р. Атестація повністю відповідає вимогам Стандарту вищої освіти першого (бакалаврського) рівня зі спеціальності 075 Маркетинг <https://surl.li/vcsszj>. Процедура атестації чітко регламентована та передбачає публічний захист кваліфікаційної бакалаврської роботи перед фаховою екзаменаційною комісією, склад якої затверджується наказом ректора університету та обов'язково включає представників академічної спільноти й провідних роботодавців галузі. Такий формат атестації дозволяє комплексно перевірити рівень досягнення ПРН, оскільки, згідно з вимогами стандарту, тематика кваліфікаційних робіт спрямована на розв'язання складних прикладних завдань та реальних практичних проблем у сфері маркетингу, що характеризуються комплексністю та елементами невизначеності. Це забезпечує встановлення фактичної відповідності компетентностей випускника вимогам професійного ринку. Щодо Єдиного державного кваліфікаційного іспиту (ЄДКІ), то наразі для спеціальності 075 «Маркетинг» такий вид контролю на державному рівні не передбачений, тому в ДУІТЗ відсутня процедура аналізу його результатів для цієї освітньої програми. Водночас університет забезпечує високу якість підготовки через внутрішні механізми моніторингу та атестацію, яка інтегрує теоретичні знання здобувачів із практичними запитамп стейкхолдерів, гарантуючи об'єктивність та прозорість оцінювання фінальних результатів навчання. Суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

## **3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

Процедура проведення контрольних заходів у ЗВО чітко регулюється базовими нормативними актами, зокрема Положенням про контроль та оцінювання навчальних досягнень здобувачів в ДУІТЗ <https://surl.li/vgryga> та Положенням про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ <https://surl.li/hqbidе>. Повна доступність цих документів для викладачів та здобувачів вищої освіти забезпечується їх розміщенням у відкритому доступі на офіційному вебсайті університету в спеціальному розділі «Нормативні документи», підрозділ «Положення» <https://surl.li/lcwbkx>, що гарантує прозорість для кожного учасника. Об'єктивність та неупередженість екзаменаторів під час проведення оцінювання досягається через формування чітких, зрозумілих та заздалегідь оприлюднених критеріїв, що зафіксовані у Положенні про контроль та оцінювання <https://surl.li/elcoqg>, а також завдяки обов'язковому збереженню всієї офіційної документації (відомостей, протоколів), що регламентується Положенням про порядок проведення практичної підготовки <https://surl.li/yummir>. Під час підсумкової атестації об'єктивність додатково гарантується колегіальним ухваленням рішень комісією. Питання запобігання та врегулювання конфлікту інтересів регулюються Положенням про вирішення конфліктних ситуацій у ДУІТЗ <https://surl.li/xjcxhs>; при цьому варто зазначити, що в межах освітньої програми випадків непорозумінь чи зафіксованих конфліктів інтересів наразі не виникало, а здобувачі ознайомлені з даною процедурою, що було підтверджено під час зустрічі 5. Процедури оскарження результатів контрольних заходів чітко регламентовані: згідно з Положенням <https://surl.li/bsihvh>, здобувач має право подати апеляцію в день оголошення оцінки, а комісія зобов'язана розглянути її не пізніше наступного дня за обов'язкової присутності самого здобувача. Також передбачено механізм ліквідації академічної заборгованості (не більше трьох дисциплін) до початку наступного семестру та можливість повторного складання підсумкового контролю для отримання диплома з відзнакою протягом останнього року навчання. Хоча нормативна база передбачає розгалужену систему захисту прав здобувачів, на даній освітньо-професійній програмі випадків подання апеляцій або оскарження результатів контрольних заходів зафіксовано не було, що свідчить про високий рівень довіри до системи оцінювання та її відповідність принципам академічної доброчесності. Під час Зустрічі 5 зі здобувачами вищої освіти студенти виявили високу поінформованість про можливість оскарження своїх результатів навчання. ЕГ не встановила наявності суттєвих недоліків.

## **4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її**

## **імплементацию у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності**

Політика, принципи та процедури дотримання академічної доброчесності у ЗВО є чітко сформульованими та доступними для всіх учасників освітнього процесу, що забезпечується розгалуженою внутрішньою нормативною базою, ключовим документом якої є Положення про забезпечення академічної доброчесності та етики в ДУІТЗ <https://surl.cc/freamo>. Координацію та контроль у цій сфері здійснює навчальний відділ разом із спеціалізованою Комісією з питань етики та академічної доброчесності <https://surl.li/iknbcz>. Для виявлення порушень університет використовує сучасні технологічні рішення: якщо з грудня 2021 року перевірка здійснювалася за допомогою сервісу Unicheck, то з 2024 року заклад перейшов на систему StrikePlagiarism.com <https://strikeplagiarism.com/>, яка дозволяє ефективно виявляти перефразування, підміну символів та самоплагіат. Обов'язковій перевірці на академічний плагіат підлягають усі випускні кваліфікаційні роботи здобувачів, зокрема й ті, що виконуються в межах освітньої програми «Маркетинг». Щодо формування репозитарію кваліфікаційних робіт за цією спеціальністю, то станом на 2025 рік він перебуває на стадії розробки, оскільки випуск здобувачів за даним напрямом ще не здійснювався. Популяризація принципів доброчесності серед студентів відбувається системно через ознайомлення з нормативними актами на сайті, роз'яснювальну роботу кураторів <https://surl.li/zfmbix> та проведення тематичних заходів, таких як інформаційні тижні та просвітницькі ініціативи <https://surl.lt/nhmufm>; <https://surl.li/tzdfgz>; <https://surl.li/srkawp>. Заходи реагування на порушення та види академічної відповідальності чітко визначені у Положенні про забезпечення академічної доброчесності та етики <https://surl.li/gvaqha>. Процедура передбачає подання заяви до Комісії <https://surl.li/mogbzb> та складання акта трьома науково-педагогічними працівниками, після чого до порушників можуть бути застосовані санкції у вигляді повторного проходження курсу, анулювання результатів оцінювання або винесення попередження. Важливо зазначити, що за весь час реалізації освітньої програми випадків порушення академічної доброчесності зафіксовано не було, що свідчить про ефективність превентивних заходів та високий рівень академічної культури в університеті. Під час Зустрічі 5 здобувачі ВО виявили високу поінформованість у сфері академічної доброчесності. Крім того в університеті проводяться опитування щодо академічної доброчесності, результати яких опубліковано на сайті <https://surl.cc/cpaode>. ЕГ не виявила суттєві недоліки за підкритемієм.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 5:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ встановила відповідність визначеному критерію. Встановлено, що в університеті сформовано прозоре та об'єктивне середовище для оцінювання здобувачів, яке базується на комплексній нормативній базі, що регламентує кожен етап перевірки програмних результатів навчання. Позитивні практики: 1. Наявність комплексної нормативної бази, що забезпечує прозорість та об'єктивність перевірки ПРН. 2. Висока доступність методичних матеріалів: силабуси та критерії оцінювання оприлюднені на офіційному сайті та Google-диску кафедри (<https://surl.li/vvzrvt>), що підтверджено поінформованістю здобувачів на Зустрічі 5. 3. Використання сучасних антиплагіатних систем (StrikePlagiarism.com) та системний підхід до популяризації академічної доброчесності через інформаційні тижні та просвітницькі заходи <https://surl.lt/nhmufm>.

#### **Недоліки**

В силабусах ОК наведений тільки загальний уніфікований підхід до оцінювання, не наведено конкретних елементів, що мають оцінюватись, та критерії їх оцінювання. Загальні критерії оцінювання не адаптовані до конкретних ОК.

#### **Рекомендації**

НПП, які викладають на ОП, перед початком наступного навчального року, забезпечити детальну декомпозицію балів у критеріях оцінювання в робочих програмах та силабусах ОК із визначенням чітких критеріїв оцінювання для кожного виду навчальної діяльності (лабораторних робіт, тестів, контрольних заходів), що дозволить гарантувати прозорість та повноцінне інформування здобувачів про рівень їхніх навчальних досягнень у межах окремих освітніх компонентів. Адаптувати загальні критерії оцінювання до конкретних ОК.

### **Рівень відповідності Критерію 5.**

Рівень В

### **Критерій 6. Людські ресурси:**

**1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством**

За даними, що наведені в табл. 2 ВСО та отриманими під час спілкування з гарантом (зустріч 1), НПП (зустріч 4), ЕГ оцінила відповідність кваліфікації НПП цілям та ПРН ОП. Гарант ОП та НПП, що забезпечують реалізацію ОП мають відповідні до ОК наукові ступені та вчені звання, підвищують науково-професійний рівень і кваліфікацію, зокрема і за кордоном, мають наукові, навчальні та методичні праці, що відповідають ОК. Серед НПП, які забезпечують освітній процес на ОП 10 (52 %) кандидати наук/доктори філософії, 7 (37 %) доктори наук, 2 (11 %) – без наукового ступеня (НПП, що викладають ОК «Вища математика», ОК «Основи здорового способу життя»), з них 1 НПП – сумісник. Усі НПП мають публікаційну активність відповідно до ОК, які забезпечують. З інформації, наведеної у табл. 2 ЕГ зробила висновки, що усі НПП відповідають 4 і більше пунктам ліцензійних умов та мають відповідність ОК, які забезпечують. Таким чином, ЕГ відмічає відповідність кваліфікації НПП ОК, які вони забезпечують, з урахуванням вимог законодавства, зокрема пп. 36-38 Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності на ОП «Маркетинг» бакалаврського рівня дотримано. Суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

**2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються**

Процедури відбору та призначення на посаду викладачів унормовані Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників в ДУТЗ <https://surl.li/swjznu>. Вимоги до претендентів оприлюднюються відкрито, а оцінювання здійснюється з урахуванням наукових результатів і професійного досвіду, що забезпечує рівні можливості для всіх кандидатів. Претенденти на заміщення посад подають готовий пакет документів відповідно до пункту 3.3 Положення про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників в ДУТЗ. В разі наявності вакантних посад та оголошення конкурсного відбору, інформація оприлюднюється на сайті ДУТЗ <https://suitt.edu.ua/inshi-dokumenty/> та в розділі «Новини» (зустріч 9 із допоміжними (сервісними) структурними підрозділами). На момент акредитаційної експертизи, наявність вакантних посад та оголошення конкурсного відбору відсутні. Під час інтерв'ювання НПП (зустріч 4) і представників допоміжних структурних підрозділів (зустріч 9) ЕГ переконалася, що процедури конкурсного відбору в ДУТЗ є прозорими, недискримінаційними; у ЗВО в цілому і на ОП «Маркетинг» зокрема конфліктних ситуацій з питань конкурсного добору викладачів не зафіксовано. Як повідомили присутні на зустрічах 4 з НПП, 9 з із допоміжними (сервісними) структурними підрозділами, основним документом, який регламентує проведення конкурсу на заміщення вакантних посад у ЗВО є Положення <https://surl.li/swjznu>. Суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

**3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу**

На ОП «Маркетинг» відбувається активне залучення професіоналів-практиків та експертів галузі до організації та реалізації освітнього процесу такими шляхами: залучення до обговорення проєктів ОП (витяги з протоколів засідань каф. менеджменту та маркетингу № 7 від 01.03.2023 р., № 7 від 27.03.2024 р., надані у відповідь на запит ЕГ від 24.02.2026 р. через систему НА, зустріч 7 з роботодавцями), рецензування ОП <https://surl.li/cc/utsjir>, організації та проведення ОК-32 «Практика (виробнича, переддипломна)» (ВСО, зустріч 7 з роботодавцями), проведення гостьових лекцій (інформація, надана у відповідь на запит ЕГ від 28 лютого 2026 р., зустріч 5 із здобувачами ВО). НПП на зустрічі 4 зазначили, що серед них є професіонали-практики, зокрема Шкеда О., Тардаскіна Т. Присутні на зустрічі 5 здобувачі підтвердили, що відвідують освітні заходи, гостьові лекції, які проводяться за участі професіоналів-практиків і надали схвальні відгуки про цікавість і корисність таких заходів. Зокрема, здобувачі схвально відгукувалися про гостьові лекції, які проводила викладач з Карагандинського університету ім. Є.А. Букетова (Казахстан) Гордєєва О. <https://surl.li/okfaci>, <https://surl.li/kuraib>, а також гостьові лекції Степової О. В ДУТЗ організуються ярмарки вакансій і зустрічі з роботодавцями <https://surl.li/hpocno>, на зустрічі 5 здобувачі ВО підтвердили, що отримали багато корисної інформації на одному з таких заходів, який було проведено восени 2025 р. На думку ЕГ, наявність професіоналів-практиків серед НПП, які викладають на ОП і тісна співпраця з роботодавцями та експертами в маркетинговій галузі є вагомим перевагою та однією із сильних сторін ОП «Маркетинг». Суттєві недоліки за даним підкритерієм не були виявлені.

**4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності**

У відомостях про СО вказано, що професійний розвиток викладачів регламентується Положенням про порядок підвищення кваліфікації педагогічних та науково-педагогічних працівників <https://surl.li/cc/rfzwfq>, згідно якого НПП ДУТЗ повинні підвищувати свою кваліфікацію не рідше одного разу на п'ять років. Підвищення кваліфікації НПП ДУТЗ здійснюється згідно з планом підвищення кваліфікації НПП ДУТЗ <https://surl.li/cc/phxvbp>. Інформація про

актуальні можливості стажування та підвищення кваліфікації регулярно оприлюднюється на сайті ДУІТЗ, у соціальних мережах, а також надсилається на електронні адреси НПП (згідно ВСО). Форми/Бланки документального супроводу підвищення кваліфікації оприлюднено на сайті ДУІТЗ <https://surli.cc/xvtzlj>. ЕГ з'ясувала у відомостях про СО, що Чукурна О., Станіславик О., Кухарська Н., Галан Л., Калугіна Н. та ін. пройшли міжнародне стажування в межах проекту «DIGIN.NET 2», організованого Університетом прикладних наук Анхальта (Німеччина), партнером якого є ДУІТЗ <https://surli.cc/gptzxp>, <https://surli.cc/uacgag>, <https://surli.cc/ktjbqy>, <https://surli.cc/ovguqi>, <https://surli.cc/psgcqj>. У межах співробітництва з компанією Genesis Чукурна О., Станіславик О., Тардаскіна Т. пройшли підвищення кваліфікації та отримали сертифікати з викладання <https://surli.cc/pzwebc>, <https://surli.cc/ctacsr>, <https://surli.cc/yokvbr>. ЕГ пересвідчилися, що НПП, які забезпечують освітній процес на ОП регулярно проходять підвищення кваліфікації, в тому числі міжнародні (ВСО, табл. 2 ВСО, зустріч 3 з керівництвом ЗВО та адміністрацією, зустріч 4 з НПП). Згідно додатку 8 Колективного договору передбачено преміювання НПП. ЕГ звертає увагу, що Колективний договір розроблено на 2021-2023 рр. та вважає за доцільне оновлення документу. На зустрічі 3 з керівництвом ЗВО та адміністрацією, ректор ДУІТЗ підтвердив, що в ЗВО передбачено преміювання та моральне стимулювання НПП (нагородження грамотою, оголошення подяки, преміювання, встановлення надбавок). На сайті ДУІТЗ оприлюднено рейтингування НПП <https://surli.cc/thjfpj>. Під час зустрічі 2 з керівництвом ЗВО та адміністрацією, проректор з науково-педагогічної та виховної роботи зазначила, що в ЗВО діють власні курси підвищення кваліфікації, зокрема щороку проводиться «Педагогічна майстерня», де обговорюються сучасні методи викладання, навчання, аналізуються нормативно-правові документи. Внутрішні курси підвищення кваліфікації є безкоштовними для НПП ДУІТЗ (зустріч 2 з керівництвом ЗВО та адміністрацією). Під час зустрічей з керівництвом ЗВО та адміністрацією (зустріч 2), НПП (зустріч 4) та допоміжними (сервісними) структурними підрозділами (зустріч 9) ЕГ отримала підтвердження зазначеної в ВСО інформації щодо системи професійного розвитку викладачів. За результатами аналізу ЕГ дійшла висновку, що ЗВО ефективно підтримує підвищення кваліфікації та педагогічної майстерності викладачів через матеріальні й нематеріальні стимули. Суттєві недоліки за даним підкритерієм не виявлені.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 6:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ встановила відповідність визначеному критерію. Кваліфікація НПП відповідає ОК, дотримуються процедури конкурсного добору НПП, до освітнього процесу залучаються професіонали-практики та представники роботодавців, здійснюється щорічне рейтингування і оприлюднення результатів діяльності НПП. Було виявлено наступні позитивні практики: 1. До реалізації ОП залучені викладачі, практичний досвід яких сприяє якісному викладанню навчальних дисциплін. 2. Проведення безкоштовних курсів підвищення кваліфікації на базі ДУІТЗ для НПП ДУІТЗ. ЕГ засвідчила відсутність суттєвих недоліків щодо Критерію 6.

### **Недоліки**

На сайті ЗВО розміщений Колективний договір на 2021-2023 рр., актуальний Колективний договір відсутній.

### **Рекомендації**

Керівництву ЗВО та відповідальним особам оновити Колективний договір та розмістити на сайті ЗВО.

## **Рівень відповідності Критерію 6.**

Рівень В

## **Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:**

**1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання**

За результатами ознайомлення з відомостями про СО та інформацією, отриманою під час візиту, ЕГ переконалася, що реалізація ОП «Маркетинг» спирається на достатнє матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення. Навчально-методичне забезпечення ОП охоплює широкий спектр ресурсів: від традиційних підручників та інформаційно-довідкових посібників до комплексних навчально-методичних матеріалів для кожного

ОК, що включають робочі програми, силабуси, методичні рекомендації для практичних занять та інструкції для самостійної роботи. Усі ці матеріали є доступними для здобувачів через систему дистанційного навчання <http://e-learning2.suitt.edu.ua/>, спеціалізований репозитарій <https://surli.cc/dnqfkd>, а також через ресурси бібліотечного фонду з сучасним електронним каталогом <https://surl.li/hlzwlc>; <https://surl.li/diksup>. Таке змістовне наповнення дозволяє повною мірою досягнути визначених цілей, завдань та ПРН за кожним ОК, оскільки воно поєднує теоретичну підготовку з інструментами контролю та оцінювання. МТБ університету включає сучасно обладнані лекційні аудиторії з мультимедійною технікою, комп'ютерні лабораторії, спортивну та актову зали, гуртожитки, що було підтверджено під час огляду МТБ. Крім того, для викладання використовуються сучасні програмні засоби, такі як: платформа Strum від Genesis, Kahoot, Mentimeter, Google Форми; практична робота з інструментами — Google Analytics, Similarweb, Sensor Tower, Notion, Figma, Trello, програма SPSS в демо версії, що було підтверджено викладачами та здобувачами під час зустрічей 4 та 5. Під час зустрічей 2, 8 з керівництвом та менеджментом ЗВО з'ясовано, що до оновлення МТБ залучаються стейкхолдери. ЗВО отримав грант від ОВА у розмірі 1 000 000 грн на встановлення сонячної електростанції та успішно підключає аудиторії до безперебійного живлення. Також по всій території ЗВО забезпечено бездротовий доступ до Інтернету через Wi-Fi та локальну мережу для роботи зі спеціалізованим софтом і серверами. Важливою складовою є забезпечення доступу викладачів та студентів до міжнародних наукометричних баз Scopus і Web of Science, що дозволяє інтегрувати результати світових досліджень у навчальний процес та підготовку кваліфікаційних робіт, що було підтверджено під час зустрічей 4 та 5. Задоволеність здобувачів вищої освіти наявним забезпеченням вивчається університетом шляхом надання вільного доступу до всієї інфраструктури та підтримки зворотного зв'язку, на основі якого ЗВО оперативно реагує, створюючи умови для якісного навчання, викладання та наукової діяльності відповідно до вимог чинного законодавства. Задоволеність студентів матеріально-технічною базою університету вивчається за допомогою щорічних опитувань, результати яких публікуються на офіційному сайті ЗВО <https://surli.cc/cmdsly>. Під час проведення зустрічі 5 зі здобувачами ВО виявлено достовірність опитувань та достатність наявного забезпечення процесу навчання. ЕГ не виявила суттєвих недоліків за даним критерієм.

## **2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства**

ДУТЗ створює для всіх учасників освітнього процесу належні умови для якісного навчання, викладання та науково-дослідної діяльності, забезпечуючи вільний доступ до розгалуженої інфраструктури та сучасних інформаційних ресурсів у повній відповідності до вимог чинного законодавства. Доступ до інфраструктури реалізується через надання у користування сучасно обладнаних лекційних аудиторій, комп'ютерних лабораторій, спортивних приміщень та спеціалізованих зон для відпочинку, при цьому навчальні приміщення оснащені технічними засобами, що дозволяють ефективно застосовувати мультимедійні технології та підвищують інтерактивність занять, що було продемонстровано під час Огляду матеріально-технічної бази, що використовується під час реалізації ОП. Поінформованість здобувачів та викладачів забезпечується шляхом оприлюднення всієї необхідної інформації на офіційному вебсайті університету та інтеграції цих ресурсів у щоденний освітній процес. Для роботи з інформаційними джерелами в університеті успішно функціонує бібліотека з електронним каталогом <https://surl.li/diksup> та мультимедійні платформи, що дозволяють отримувати доступ до матеріалів у зручному дистанційному форматі. Важливою складовою інформаційного забезпечення є наявність та активне функціонування репозитарію, зокрема репозитарію методичних посібників <https://metod.suitt.edu.ua/>, а також електронної освітньої платформи ДУТЗ <http://e-learning2.suitt.edu.ua/>, які є повністю відкритими та доступними для здобувачів і науково-педагогічних працівників, надаючи можливість працювати з навчальними матеріалами та онлайн-завданнями у режимі 24/7, що було продемонстровано під час Резервної зустрічі 1. Крім того, технічні можливості університету включають повне покриття території, включно з гуртожитками, бездротовим доступом до Інтернету через Wi-Fi та можливість підключення до локальної мережі для роботи зі спеціалізованими програмними продуктами і серверами.

## **3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я**

ЕГ переконалася в тому, що ДУТЗ приділяє пріоритетну увагу створенню безпечного, підтримувального та адаптивного освітнього середовища, що враховує індивідуальні потреби та інтереси здобувачів за ОП «Маркетинг». За результатами вивчення відомостей про СО та зустрічей 1, 2, 5, 8, 9 збір інформації щодо потреб та інтересів студентів здійснюється шляхом регулярних опитувань, результати яких опрацьовуються Радою з якості освітньої діяльності та враховуються при щорічному оновленні освітніх компонентів, розширенні переліку вибіркових дисциплін та вдосконаленні матеріально-технічної бази. Важливим каналом зворотного зв'язку є також «скринька довіри» та діяльність органів студентського самоврядування <https://surli.cc/qifgyu>, що дозволяє здобувачам безпосередньо впливати на організаційні аспекти навчання. Безпека освітнього середовища для життя, фізичного та ментального здоров'я забезпечується комплексним підходом: від належної охорони територій та доступу до спортивної інфраструктури (секції, спартакіади <https://surl.li/afirstb>; <https://surl.li/hqspux>) до психологічного супроводу, що було підтверджено під час зустрічі. Найбільш актуальними викликами для ментального здоров'я здобувачів у сучасних умовах є підвищена тривожність та стрес, пов'язані з безпековою ситуацією та інтенсивністю навчання. Для вирішення цих проблем у ДУТЗ функціонує Центр психологічної підтримки та соціальної адаптації, створений у межах грантової програми ЮНІСЕФ <https://surl.li/hlxjdc>. Університет систематично організовує

професійні тренінги з психологічної стійкості <https://surl.li/zioqhm>; <https://surl.lt/bpcewv>, які допомагають студентам опанувати техніки саморегуляції та підвищити рівень емоційного благополуччя. Ефективність цих заходів підтверджується позитивними відгуками здобувачів та високим рівнем їхньої залученості до активностей Центру, що було підтверджено під час зустрічі із допоміжними структурними підрозділами Організаційна підтримка також реалізується через інститут кураторства та постійну комунікацію з деканатами, що гарантує оперативне вирішення будь-яких проблемних питань. Крім того, доступ до актуального розкладу <https://surl.li/likswb> та якісних освітніх ресурсів у системі дистанційного навчання <http://e-learning2.suitt.edu.ua/> і фондах бібліотеки <https://surl.li/doolpr> знижує рівень академічного стресу, забезпечуючи прогнозованість та структурованість освітнього процесу, що в сукупності формує цілісну систему турботи про фізичне та ментальне здоров'я молоді.

#### **4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою**

Комунікація зі здобувачами ВО за ОП «Маркетинг» у ДУІТЗ побудована на засадах оперативності та багатоканальності, що забезпечує високу ефективність взаємодії. Основними інструментами зв'язку є офіційний сайт університету, де розміщено розклад <https://surl.li/likswb> та нормативну базу, система дистанційного навчання <http://e-learning2.suitt.edu.ua/>, а також пряма комунікація через кураторів академічних груп та деканати. На думку університету (відомості СО, зустрічі 1, 5, 8, 10), така система є ефективною, оскільки дозволяє швидко доносити інформацію до кожного студента та отримувати зворотний зв'язок через органи студентського самоврядування <https://surl.cc/qifguu> та спеціалізовану «скриньку довіри». Наявність якої було підтверджено під час зустрічі 5 зі здобувачами та зустрічі 10 з представниками студентського самоврядування. Серед виявлених недоліків було відзначено потребу в інтенсифікації горизонтальних зв'язків між здобувачами різних курсів, для чого заплановано розширення мережі професійних клубів та проведення спільних маркетингових воркшопів. Підтримка здобувачів має комплексний характер: освітня та консультативна допомога надається викладачами під час занять та індивідуальних консультацій; організаційна — через кураторів; інформаційна — завдяки доступу до бібліотечних фондів <https://surl.li/doolpr> та платформ дистанційного навчання. Соціальна підтримка включає можливість участі у спортивних секціях і спартакиадах <https://surl.li/afrstb>; <https://surl.lt/hqspux>, а також функціонування Центру психологічної підтримки та соціальної адаптації в межах проекту ЮНІСЕФ <https://surl.li/lhxjdc>, що забезпечує ментальне благополуччя студентів через регулярні тренінги та сесії <https://surl.li/zioqhm>; <https://surl.lt/bpcewv>. Достатність підтримки під час дистанційного навчання підтверджується наявністю повного пакета електронних навчальних матеріалів, стабільним функціонуванням серверів університету та оперативною технічною підтримкою користувачів. Соціальна складова також проявляється у сприянні діяльності Ради з якості освітньої діяльності та Комісії з етики <https://surl.li/aqqjtn>, що гарантує захист прав студентів та створення етичного освітнього середовища, спрямованого на всебічний розвиток майбутніх фахівців. ЕГ не виявила суттєвих недоліків за підкритерієм.

#### **5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою**

На базі вивчення нормативних документів ЗВО, відомостей СО, та під час візиту (огляд МТБ, зустрічі 5, 9, 10) ЕГ з'ясувала, що ДУІТЗ забезпечує повну реалізацію права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами через комплексне поєднання інфраструктурних, організаційних та соціально-психологічних заходів. Нормативним підґрунтям цієї діяльності є «Положення про організацію інклюзивного навчання здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами в ДУІТЗ» <https://surl.li/oooytn>, яке регламентує створення безбар'єрного освітнього середовища на принципах недискримінації та рівних можливостей. Інфраструктурна складова включає забезпечення вільного доступу до навчальних корпусів за допомогою пандусів та облаштування території для безпечного пересування, що було зазначено під час огляду матеріально-технічної бази, що використовується під час реалізації ОП. В освітньому аспекті університет впроваджує адаптивні технології навчання, зокрема використання індивідуальних навчальних планів та гнучких форматів освіти, що дозволяє здобувачам ОП опанувати освітні компоненти у зручному для них темпі. Важливу роль відіграє цифровий доступ до знань: навчальні матеріали в системі дистанційного навчання адаптовані для сприйняття, а використання сучасних інформаційно-комунікаційних технологій спрощує комунікацію з науково-педагогічними працівниками. Соціально-психологічна підтримка реалізується через можливість отримання фахових консультацій психологів університету, що сприяє успішній адаптації здобувачів у студентському колективі. Таким чином, ДУІТЗ не лише виконує вимоги чинного законодавства щодо інклюзії, а й активно формує етичне середовище, засноване на повазі до людської гідності, що гарантує кожному здобувачу право на якісну вищу освіту незалежно від фізичних обмежень. ЕГ констатує відсутність суттєвих недоліків за даним підкритерієм.

#### **6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми**

На базі відомостей про СО та за результатами візиту ЕГ з'ясувала, що антикорупційна політика та система етичних стандартів у ДУІТЗ базуються на комплексному підході до створення прозорого та безпечного освітнього середовища. Університет чітко дотримується вимог національного законодавства та рекомендацій НАЗК <https://surli.cc/prvyoo> і Кабінету Міністрів України <https://surli.li/vsrml0>, що втілено у внутрішній Антикорупційній програмі ДУІТЗ <https://surli.li/mneucg>, яка детально визначає механізми запобігання корупції та інструменти реагування на будь-які прояви недоброчесності. Координацію цієї роботи здійснює уповноважена особа з питань запобігання та виявлення корупції — фахівець у галузі права Тарасов А.В. <https://surli.li/ylhfk1>, що гарантує фаховість та послідовність застосування процедур, при цьому особлива увага приділяється захисту викривачів <https://surli.li/deejcl> та запобігання конфлікту інтересів <https://surli.li/gaahaw>. Для захисту прав учасників освітнього процесу від таких негативних явищ, як цькування (булінг), дискримінація чи сексуальні домагання, у ЗВО діє Положення про вирішення конфліктних ситуацій <https://surli.li/hyrlxl>, а сама процедура реагування є прозорою та передбачає можливість подання офіційного звернення до спеціалізованої комісії з розглядом справи на засадах конфіденційності. Важливу роль у цьому процесі відіграють органи студентського самоврядування, які залучаються до вирішення проблемних питань як медіатори та захисники інтересів здобувачів, сприяючи об'єктивному розгляду звернень, свою роль підтвердили члени органів студентського самоврядування під час зустрічі 10 з представниками студентського самоврядування. За весь період реалізації освітньої програми «Маркетинг» жодних звернень щодо корупційних проявів, дискримінації або випадків булінгу до комісії чи адміністрації не надходило, що свідчить про ефективність превентивних заходів та здорову психологічну атмосферу в колективі, а студенти залишаються повністю поінформованими про свої права та алгоритми дій у разі виникнення будь-яких конфліктів. Суттєві недоліки за даним підкритерієм ЕГ не встановлені.

### **Загальний аналіз щодо Критерію 7:**

#### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ встановила відповідність визначеному критерію. Найвне матеріально-технічне та навчально-методичне забезпечення є цілком достатніми для досягнення визначених цілей та програмних результатів навчання. Було виявлено наступні позитивні практики: 1. Потужне навчально-методичне забезпечення, що інтегрує сучасні цифрові інструменти (платформа Strum, Google Analytics, Similarweb, SPSS) та забезпечує доступ до міжнародних баз Scopus/Web of Science. 2. Висока енергонезалежність та стійкість інфраструктури завдяки отриманню гранту (1 000 000 грн) на встановлення сонячної електростанції, що гарантує безперебійне живлення аудиторій.

#### **Недоліки**

Недоліки за критерієм не виявлені

#### **Рекомендації**

Гаранту ОП та завідувачу кафедри менеджменту і маркетингу рекомендовано до початку наступного навчального року забезпечити розміщення в репозитарії ЗВО кращих курсових робіт з ОК-18 Маркетингові дослідження і ОК-20 Продакт менеджмент і маркетинг, а також наукових робіт учасників та переможців національних та міжнародних наукових конкурсів, як бази для вдосконалення навчально-методичного забезпечення (кейсів) та для наукових досліджень здобувачів ВО

### **Рівень відповідності Критерію 7.**

Рівень В

### **Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:**

#### **1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми**

ЕГ з'ясувала, що процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП викладені в нормативних документах, зокрема в Положенні про освітні програми ДУІТЗ <https://surli.cc/cvqidm>, Положенні про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ <https://surli.li/aghgsw>. На базі ознайомлення з інформацією, наведеною у відомостях про СО і підтвердженою на зустрічах 1, 3, 8 ЕГ встановила наступне. Перегляд і оновлення ОП Маркетинг відбувається щороку у зв'язку із затвердженням нормативних документів і за результатами громадського обговорення, зокрема рекомендаціями стейкхолдерів. На сайті ЗВО розміщено ОП Маркетинг бакалаврського рівня

редакції 2024 року, затверджену Вченою радою ДУТЗ, протокол № 3 від 08.07.2024 р., а також ОП Маркетинг редакцій 2023, 2025 років <https://surli.cc/djbsdc>, що засвідчує факт періодичного перегляду і оновлення ОП згідно з підставами, визначеними відповідними Положеннями. В обговоренні ОП беруть участь НПП, здобувачі та стейкхолдери. ЕГ з'ясувала, що Проект ОП Маркетинг редакції 2024 р. розміщений на сайті <https://surli.li/bgpgbh> в розділі Факультет Бізнесу та соціальних комунікацій, вкладка «Здобувачам» <https://surli.li/esfsvt>. За тим самим посиланням розміщений проект ОП Маркетинг редакції 2023 р. Проект ОП Маркетинг 2025 р. міститься в розділі Громадське обговорення <https://surli.li/srlish>. Під час зустрічі 1 ЕГ дізналася, що зауваження та пропозиції надавались під час заходів за участі роботодавців і здобувачів ВО: опитувань, зустрічей, засідань робочої групи, при спілкуванні з гарантом, зав. кафедри, викладачами. На запит ЕГ через систему НА 27.02.26 р. було надано витяги з протоколів №1 від 28.02.2023 р., №2 від 25.03.2024 р., № 3 від 12.02.2025 засідання робочої групи забезпечення ОП Маркетинг, та протоколи №7 від 01.03.2023 р., №7 від 27.03.2024 р., та №7 від 14.02.2025 р. засідання кафедри менеджменту та маркетингу, а також узагальнені таблиці «Моніторинг урахування пропозицій стейкхолдерів за ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти» у 2023/2024 н.р. та 2024/2025 н.р., де наведені пропозиції і рішення щодо удосконалення ОП. Таким чином, ЕГ ознайомила з процедурами моніторингу і врахування пропозицій стейкхолдерів при обговоренні проектів ОП Маркетинг редакцій 2024 та 2025 року, і в підсумку засвідчила дотримання визначених ЗВО процедур щодо розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП і врахування пропозицій стейкхолдерів при перегляді і оновленні ОП. Суттєвих недоліків не виявлено.

## **2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

За результатами ознайомлення з відомостями про СО, документами, наданими у відповідь на запити через систему НА та під час зустрічей 1, 3, 5, 10 ЕГ встановила, що здобувачі ВО за ОП «Маркетинг» залучені до періодичного перегляду ОП та процедур забезпечення якості. Їх пропозиції збираються через регулярні онлайн-опитування за допомогою Google-форм <https://surli.cc/hyfag> і узагальнюються відділом забезпечення якості освіти, а також надходять під час зустрічей гаранта і викладачів з студентами і роботодавцями, обговорюються на засіданнях кафедри менеджменту та маркетингу, що зафіксовано у витягах з протоколів, наданих на запит ЕГ через систему НА 27.02.26 р. Пропозиції здобувачів ВО враховуються під час оновлення ОП. Зокрема, згідно з витягом з протоколу № 7 від 27.03.2024 р. засідання кафедри, де проводилося обговорення результатів опитувань здобувачів ВО задля їх врахування в подальшому розвитку ОП, було запропоновано залучити здобувачку бакалаврської програми до оновлення ОПП Маркетинг редакції 2024 р.; взято до уваги побажання здобувачів ВО стосовно практичного наповнення змісту ОК кейсами, практичними інструментами, методами досліджень для фахівців з маркетингу та рекомендовано викладачам розширити практичну складову навчальних занять, застосувати спеціалізовані програми, цифровий інструментарій; доручено гаранту та робочій групі внести зміни до проекту ОП згідно з результатами опитування здобувачів ВО. Згідно з витягом з протоколу засідання кафедри №7 від 14.02.2025 року, було запропоновано залучити чотирьох здобувачів ВО, відібраних за результатами опитувань, до оновлення ОП Маркетинг редакції 2025 р. За результатами обговорень рекомендовано врахувати пропозиції здобувачів ВО щодо змісту ОК «Цифровий маркетинг», «Контент маркетинг», посилити цифрову складову в ОК «Цифрові технології в маркетинг менеджменті». Враховано пропозиції здобувачів щодо розширення переліку вибіркового компонентів, збільшення кількості практичних кейсів і тренінгів. До ОП редакції 2025 р. включено ОК-22 Інфлюєнс-маркетинг та ОК-25 Контент-маркетинг. У витязі з протоколу № 10 від 25.05. 2025 зафіксоване обговорення рівня задоволеності здобувачів якістю освіти та рішення щодо виявлених недоліків. Під час зустрічей 5, 10 з ЕГ здобувачі ВО і представники студентського самоврядування засвідчили залученість до обговорення ОП шляхом участі в опитуваннях та надання пропозицій з удосконалення ОП. Таким чином, ЕГ не виявила суттєвих недоліків за даним підкритерієм і вважає, що при перегляді ОП «Маркетинг» здобувачі задіяні в обговоренні ОП, а їх позиція береться до уваги при ухваленні рішень.

## **3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери**

ЕГ з'ясувала, що роботодавці залучаються до обговорення, перегляду та інших процедур забезпечення якості ОП через надання рецензій на ОП, участь в засіданнях робочої групи, зустрічі з викладачами кафедри і здобувачами ВО, а також через опитування. Рецензії на ОП Маркетинг редакції 2024 року розміщені на сайті ЗВО в розділі Факультет Бізнесу та соціальних комунікацій, вкладка «Здобувачам» <https://surli.li/esfsvt>. В рецензії директор ТОВ НДЦ «Комунікації без меж» надав пропозиції з удосконалення практичної підготовки (об'єднання в ОП виробничої та переддипломної практики в один блок 12 кредитів); директор ТОВ «ТД Фоветта» запропонував уточнити мету ОП для відображення формування у здобувачів поглиблених знань і навичок у застосуванні цифрових маркетингових інструментів; директор ТОВ «ТМ Страж» наголосив на активній участі роботодавців у формуванні змісту ОК; директор ТОВ ТЗД наголосив на використанні компетентнісного підходу при реалізації ОП; директор Одеської філії ТОВ «БМК Захід» відмітив збалансоване змістовне наповнення ОП. Представники роботодавців беруть участь у засіданнях робочої групи ОП Маркетинг, де обговорюються пропозиції та приймаються рішення щодо внесення змін до ОП з метою її вдосконалення. Згідно протоколів №1 від 28.02.2023 р., №2 від 25.03.2024 р., №3 від 12.02.2025 засідань робочої групи ОП Маркетинг (надані на запит ЕГ через систему НА 27.02.26 р.) під час засідань названі вище стейкхолдери взяли участь в обговоренні різноманітних аспектів ОП. В узагальненому вигляді їх

пропозиції наведені в таблицях моніторингу врахування пропозицій стейкхолдерів за ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня ВО у 2023/2024 та 2024/2025 н.р. (надані на запит ЕГ через систему НА 27.02.26 р.). ЕГ переконалася, що роботодавці залучаються до обговорення ОП під час зустрічей викладачів кафедри, здобувачів ВО і стейкхолдерів, посилання на інформаційні повідомлення про які у соцмережах і на сайті ЗВО надані на запит ЕГ через систему НА 28.02.2026. Наприклад, зустріч з представниками «Південна телекомунікаційна компанія SOHONET» <https://surl.li/bbxhva> була присвячена обговоренню оновлення ОП «Маркетинг». Стейкхолдер наголосив на наповненні ОП сучасними дисциплінами, рекомендував надати можливість здобувачам глибше вивчати питання, пов'язані з цифровими інструментами й аналітичними платформами для прийняття рішень. Результати опитування стейкхолдерів, які містять думки щодо ОП, розміщені на сторінці Система внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, вкладка Опитування <https://surl.li/pmlkue>. Присутні на зустрічі 7 роботодавці підтвердили, що брали участь в обговоренні ОП та надавали пропозиції щодо її удосконалення, а також постійну взаємодію з гарантом ОП і кафедрою менеджменту і маркетингу та висловили зацікавленість у подальшій співпраці. Водночас ЕГ визначила, що робота, яка ведеться кафедрою щодо посилення залученості роботодавців до забезпечення якості ОП є позитивною тенденцією, а даний підкритерій не містить суттєвих недоліків.

#### **4. Найважливіша практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)**

Акредитація ОП Маркетинг проводиться вперше, а випуску бакалаврів за ОП Маркетинг ще не було. З цієї причини наразі не можна вести мову про наявність практики збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників ОП Маркетинг. Але під час зустрічі 8 ЕГ з'ясувала, що існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників за іншими ОП, що реалізуються, зокрема на факультеті бізнесу та соціальних комунікацій, яка буде адаптована та імplementована на ОП Маркетинг.

#### **5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін**

ЕГ з'ясувала, що функціонування системи забезпечення якості регулюється Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ДУІТЗ <https://surl.li/cc/ueaada>. Моніторинг якості освітніх програм і освітньої діяльності здійснюється відповідно до Положення про освітні програми ДУІТЗ <https://surl.li/cc/cvqidm> та Положення про організацію і проведення анкетування учасників освітнього процесу <https://surl.li/rgvnci>. Результати опитувань розміщені на сайті ЗВО <https://surl.li/pmlkue>. ЕГ проаналізувала результати загальноуніверситетського опитування здобувачів ВО за бакалаврською ОП «Маркетинг», щодо якості освітнього процесу проведеного 05.05-12.05.2025 р. <https://surl.li/cc/smrifq>. ЕГ засвідчила, що в цілому здобувачі позитивно оцінили організацію навчального процесу. Водночас 20% респондентам важко відповісти, чи враховується думка здобувачів ВО щодо організації освітнього процесу; 30% - щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії. Від 100% здобувачів ВО 1 курсу до 33,3% здобувачів 3 курсу впевнені лише в частковій можливості впливу на зміст ОП. В свою чергу, 50% здобувачів 1 курсу засвідчили часткову відповідність за: зручністю розкладу, якістю викладання, зручністю комунікації з представниками університету, методичним забезпеченням самостійної роботи, часом на самостійну роботу. На 2 курсі частка таких відповідей є значно нижчою, а на 3 курсі здобувачі ВО цілком задоволені складовими освітнього процесу. ЕГ зазначає, що в Інформаційно-аналітичній довідці за результатами опитування наведені зони для удосконалення і рекомендації з усунення недоліків та системного покращення якості освіти. За результатами опитування роботодавці висловили побажання щодо оновлення МТБ. На питання ЕГ (зустріч 8) провідний фахівець сектору забезпечення якості освіти розкрила комплексну систему реагування на виявлені недоліки в ЗВО. Водночас ЕГ з'ясувала, що на рівні ЗВО не проводиться опитування здобувачів щодо оцінювання викладачів та якості викладання окремих ОК, а на кафедрі такі опитування проводяться нерегулярно. На зустрічах 1, 3 ЕГ з'ясувала, що на засіданнях кафедри обговорюються результати опитування здобувачів і приймаються відповідні рішення. На запит ЕГ через систему НА 27.02.26 р. були надані витяги з протоколів засідань кафедри щодо обговорення результатів опитувань здобувачів ВО та прийнятих рішень. Водночас ЕГ з'ясувала, що в ДУІТЗ не проводиться комплексний аудит освітніх програм, який би уможливив системне виявлення, аналіз і усунення недоліків та невідповідностей. ЕГ вважає, що система забезпечення якості ЗВО в цілому забезпечує реагування на результати моніторингу ОП та освітньої діяльності, зокрема через опитування заінтересованих сторін, але є можливості для удосконалення. Суттєвих недоліків не виявлено.

#### **6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми**

ОП Маркетинг акредитується вперше, тому результатів попередньої акредитації немає. Водночас ЕГ встановила під час зустрічей 1, 2, 8, що під час розроблення та оновлення ОП враховуються результати акредитацій інших ОП ДУІТЗ, а також рекомендації органів забезпечення якості вищої освіти. У 2024-2025 рр. університет пройшов акредитацію низки освітніх програм, під час яких були надані рекомендації від ЕГ щодо вдосконалення навчально-методичного забезпечення, підвищення публікаційної активності НПП, удосконалення процедур академічної

добросовісності та внутрішнього моніторингу ОП та ін. Під час зустрічі 8 провідний фахівець сектору забезпечення якості освіти доповіла, що на виконання цих рекомендацій у ДУІТЗ оновлено низку внутрішніх положень, зокрема, щодо системи внутрішнього забезпечення якості, організації освітнього процесу, гаранта ОП. Обговорення результатів акредитацій ОП і наданих рекомендацій проводиться на ректоратах, засіданнях вченої ради, за результатами обговорень видаються накази щодо усунення недоліків та контролю виконання рекомендацій зовнішнього оцінювання. Під час зустрічей 1, 2, 8 гарант ОП Маркетинг засвідчила, що узагальнені висновки останніх акредитацій, рекомендації та прийняті рішення враховані під час розроблення та оновлення ОП «Маркетинг» в 2024 та 2025 роках. ЕГ констатує, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час акредитацій інших ОП, аналізуються і враховуються на рівні ЗВО та беруться до уваги під час перегляду ОП «Маркетинг». Суттєвих недоліків ЕГ не виявила.

## **7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою**

Під час аналізу відомостей про СО, інформації на сайті ЗВО <https://surl.li/hqpeou>, внутрішніх нормативних документів та зустрічей 1, 2, 3, 4, 5, 8, 10 ЕГ встановлено, що культура якості в ДУІТЗ формується на всіх рівнях освітнього процесу. Досягнення мети забезпечення якості вищої освіти в університеті відбувається відповідно до Стратегії розвитку ДУІТЗ на 2026-2030 роки, Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти в ДУІТЗ <https://surl.cc/ueaada>, Політики забезпечення якості вищої освіти ДУІТЗ <https://surl.li/gvxhhr>, Положення про освітні програми ДУІТЗ <https://surl.cc/cvqidm>, Положення про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ та ін. Згідно з даними Положеннями відбуваються: моніторинг та перегляд освітніх програм; щорічне оцінювання здобувачів ВО, та оприлюднення результатів на сайті <https://surl.lu/vtpgdr>; щорічне оцінювання НПП <https://surl.lt/gytait>, професійний розвиток і підвищення кваліфікації НПП; забезпечення наявності необхідних ресурсів, у т.ч. інформаційних систем і платформ (Moodle, ZOOM) для ефективного здійснення освітнього процесу; забезпечення академічної добросовісності та ін. ЕГ засвідчує, що до ключових інституційних практик формування культури якості належать: загальноуніверситетське опитування здобувачів ВО, опитування стейкхолдерів <https://surl.li/pmlkue>; оцінювання (рейтингування) НПП <https://surl.lt/gytait>, та ін. Відповідно до внутрішніх нормативних документів, формування культури якості освіти відбувається завдяки впровадженню інноваційних технологій та методик навчання; вибіркості освітніх компонентів; здійсненню постійного моніторингу, перегляду та оновленню ОП з урахуванням думки роботодавців, стейкхолдерів, здобувачів ВО; підвищенню кваліфікації та професійних навичок НПП; участі студентського самоврядування в управлінні ЗВО; залученню здобувачів ВО до наукових досліджень; участі здобувачів у міжнародних проєктах. Організаційні питання щодо забезпечення якості ОП розглядаються на засіданнях робочої групи, кафедри, вченої ради та ректорату. Зустрічі 1-10 ЕГ з гарантом, керівництвом університету, робочою групою та укладачами відомостей про СО, НПП, здобувачами ВО, адміністративним складом, роботодавцями і представниками студентського самоврядування, показали спрямованість ЗВО на формування, постійне удосконалення і розвиток культури якості вищої освіти.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 8:**

### **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ встановила, що ЗВО чітко дотримується визначених процедур розроблення, моніторингу та оновлення (перегляду) ОП, пропозиції здобувачів ВО, органів студентського самоврядування, та роботодавців розглядаються належним чином і враховуються при оновленні ОП. Система внутрішнього забезпечення якості вчасно виявляє недоліки та належним чином реагує на них. ЕГ констатує відповідність визначеному критерію при відсутності суттєвих недоліків. Було виявлено наступні позитивні практики: 1. Результати обговорення ОП на засіданнях робочої групи та засіданнях кафедри менеджменту і маркетингу, пропозиції здобувачів, роботодавців та інших стейкхолдерів документуються, узагальнюються у вигляді таблиці внесених пропозицій та враховуються при перегляді та оновленні ОП. 2. Результати опитувань здобувачів вищої освіти щодо якості освітнього процесу обговорюються на засіданнях кафедри і за ними приймаються відповідні рішення. 4. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти, зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час акредитацій інших ОП, аналізуються на рівні ЗВО та беруться до уваги під час перегляду ОП «Маркетинг». 4. Присутня спрямованість ЗВО на формування, постійне удосконалення і подальший розвиток культури якості вищої освіти.

### **Недоліки**

1. На рівні ЗВО не проводиться опитування здобувачів щодо оцінювання викладачів та якості викладання окремих ОК, а на рівні кафедри менеджменту і маркетингу такі опитування проводяться нерегулярно. 2. В ЗВО не проводиться комплексний внутрішній аудит освітніх програм

## Рекомендації

1. Відповідальному підрозділу за забезпечення якості освіти з наступного навчального року організувати регулярне загальноуніверситетське щосеместрове опитування здобувачів ВО щодо оцінювання викладачів та якості викладання окремих ОК, для подальшого врахування результатів для вдосконалення освітнього процесу. Завідувачу кафедри менеджменту і маркетингу, гаранту ОП Маркетинг бакалаврського рівня провести таке опитування за результатами весняного семестру 2025-2026 н.р., обговорити та врахувати результати для вдосконалення освітнього процесу за ОП. 2. Керівництву університету, відповідальному підрозділу за забезпечення якості освіти, з наступного навчального року організувати періодичне проведення комплексного внутрішнього аудиту освітніх програм, який би уможливив системне виявлення, аналіз і усунення недоліків та невідповідностей в межах реалізації окремих ОП.

## Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

## Критерій 9. Прозорість та публічність:

### 1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

ЕГ під час акредитаційної експертизи дійшла висновку, що за даною ОП визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними та послідовно дотримуються під час реалізації ОП. Права та обов'язки учасників освітнього процесу регулюються Статутом ДУІТЗ <https://surl.li/fqnepx> та низкою інших внутрішніх нормативних документів серед яких: Положення про організацію освітнього процесу в ДУІТЗ <https://surl.li/kbdtzs>, Положення про академічну мобільність здобувачів вищої освіти <https://surl.li/upbjsf>, Положення про організацію інклюзивного навчання здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами у ДУІТЗ <https://surl.li/cc/pksdrj>, Положення про реалізацію права на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти ДУІТЗ <https://surl.li/gkzake> та інші. Усі документи розміщені на сайті ЗВО, у розділі «Нормативні документи» <https://suitt.edu.ua/polozhennia/> та є доступними для всіх учасників освітнього процесу. Суттєві недоліки, на думку ЕГ, відсутні.

### 2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

ЕГ встановила, що ЗВО оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті проєкт освітньої програми з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін (стейкхолдерів) не пізніше, ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї. Інформація про проєкти освітніх програм доступна на сайті ЗВО <https://surl.li/cc/ilhjkv>, <https://surl.li/cc/eysuua>, <https://surl.li/cc/kmlsez>. Водночас ЕГ помітила, що на сайті відсутня інформація щодо того, кому і яким чином надсилати пропозиції щодо проєкту ОП. Також на сайті відсутні результати громадських обговорень (перелік наданих пропозицій). ЕГ вважає, що названі недоліки можна усунути в короткий термін, суттєві недоліки не виявлені.

### 3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

ДУІТЗ своєчасно оприлюднює на своєму офіційному сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін (стейкхолдерів) та суспільства. Під час візиту до ЗВО ЕГ звернула увагу на застарілість окремих документів, які згідно ст.79 Закону України «Про вищу освіту» підлягають обов'язковому оприлюдненню, зокрема: звіт про використання та надходження коштів оприлюднено за 2024 р.; штатний розпис оприлюднено за 2025 р. ЕГ звертає увагу ЗВО на необхідність вчасного оновлення названих документів, які розміщені на сайті. Суттєві недоліки не виявлені.

## Загальний аналіз щодо Критерію 9:

## **Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

ЕГ встановила відповідність визначеному критерію з несуттєвими недоліками за п. 9.2. та п. 9.3. Було виявлено наступні позитивні практики: 1. У ЗВО визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними та такими, яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми. 2. ЗВО не пізніше, ніж за місяць до затвердження ОП або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному сайті відповідний проєкт з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). ЕГ засвідчила відсутність суттєвих недоліків щодо Критерію 9.

## **Недоліки**

1. На сайті ЗВО не оприлюднюються результати громадських обговорень ОП. 2. На сайті ЗВО не зазначено інформацію, кому і в який спосіб надсилати пропозиції до проєкту ОП під час громадського обговорення

## **Рекомендації**

1. На системній основі протягом місяця після проведення громадських обговорень ОП гаранту ОП забезпечити подання відповідальному за контент для розміщення на сайті зміст наданих пропозицій до проєкту ОП. 2. Гаранту ОП при розміщенні проєкту ОП на сайті ЗВО для громадського обговорення надавати інформацію про контактну особу і адресу, на яку слід надсилати пропозиції до проєкту ОП.

## **Рівень відповідності Критерію 9.**

Рівень В

## **Критерій 10. Навчання через дослідження:**

**1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галуззями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності**

*не застосовується*

**2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників**

*не застосовується*

**3. Заклад вищої освіти здатний сформувавати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі**

*не застосовується*

**4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)**

*не застосовується*

**5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо**

*не застосовується*

**6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються**

*не застосовується*

**7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності**

*не застосовується*

**Загальний аналіз щодо Критерію 10:**

**Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм**

*не застосовується*

**Недоліки**

*не застосовується*

**Рекомендації**

*не застосовується*

**Рівень відповідності Критерію 10.**

*не застосовується*

#### **IV. Інші спостереження**

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

*дані відсутні*

## V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами експертного оцінювання експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

<b>Критерій 1.</b> Проектування освітньої програми	B
<b>Критерій 2.</b> Структура та зміст освітньої програми	B
<b>Критерій 3.</b> Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
<b>Критерій 4.</b> Навчання і викладання за освітньою програмою	B
<b>Критерій 5.</b> Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
<b>Критерій 6.</b> Людські ресурси	B
<b>Критерій 7.</b> Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
<b>Критерій 8.</b> Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
<b>Критерій 9.</b> Прозорість та публічність	B
<b>Критерій 10.</b> Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами експертного оцінювання рішенням експертної групи є **акредитація**.

*Додатки до звіту:*

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>ID 53615.xlsx</i>	6iD2M2Po4BSOG+oWxlwuWNlnDa2posBLdDagml9 DWp4=

\*\*\*

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели експертне оцінювання у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

*Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.*

Керівник експертної групи

**Тараненко Ірина Всеволодівна**

Члени експертної групи

**Закрижевська Ірина Василівна**

**Личак Анастасія Андріївна**