

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова Приймальної комісії
Ректор

Олександр НАЗАРЕНКО

2026 р.

ПРОГРАМА
ФАХОВОГО ІСПИТУ
для конкурсного відбору вступників
на другий (магістерський) рівень вищої освіти

Галузь знань – Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність – D3 – Менеджмент
Освітня програма – Менеджмент

Одеса – 2026

Загальні положення

Програма фахового іспиту є нормативним документом для проведення вступних випробувань осіб, що здобули перший (бакалаврський) рівень вищої освіти або повну вищу освіту (спеціаліст, магістр) з різних напрямків підготовки або спеціальностей та проходять вступні випробування (тестування з фаху) для подальшого навчання за освітньою програмою Менеджмент для здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти.

Згідно з чинними «Правилами прийому до Державного університету інтелектуальних технологій і зв'язку у 2026 році», вступники на освітній ступінь «магістр» повинні скласти фахове випробування (тестування) зі спеціальності. У програмі наведено структуру випробування, вимоги до вступників, а також навчальні матеріали, рекомендовані для підготовки. Фахове випробування складається із 30 тестових завдань.

Перелік питань складено відповідно до рівня підготовки вступника, який має освітньо-кваліфікаційний рівень магістра або спеціаліста. Завдання спрямовані на перевірку знань, умінь та компетентностей, необхідних для навчання за спеціальністю D3 – Менеджмент.

Абітурієнт отримує тестовий лист, що містить 30 завдань. Кожне завдання передбачає три варіанти відповіді, з яких лише одна є правильною. Правильна відповідь оцінюється в 4 бали. Максимальна кількість балів, яку можна набрати, становить 200.

Питання і завдання іспиту ґрунтуються на навчальних програмах дисциплін, які відповідають спеціальності D3 – Менеджмент. Перелік рекомендованих тем і матеріалів для підготовки розміщено на офіційному сайті університету.

Оцінювання здійснюється за 200-бальною шкалою, де:

- 176–200 балів – оцінка «відмінно»;
- 136–172 бали – оцінка «добре»;
- 100–132 бали – оцінка «задовільно»;
- менш ніж 100 балів – оцінка «незадовільно».

Ця програма фахового іспиту покликана забезпечити прозорість, об'єктивність та справедливість оцінювання, а також сприяти відбору найбільш підготовлених абітурієнтів для навчання на магістерській програмі спеціальності D3 – Менеджмент.

Перелік питань для підготовки до фахового іспиту

1. Роль операційної стратегії у формуванні конкурентоспроможності підприємства.
2. Сучасні моделі операційних систем: поняття, склад та види.
3. Цифровізація операційної діяльності: ресурси, процеси та результати.
4. Основи проектування операційної системи в умовах інноваційного середовища.
5. Організація виробничих та обслуговуючих процесів: сучасні підходи.
6. Оперативне управління виробництвом в умовах нестабільності.
7. Управління матеріально-технічним забезпеченням у контексті сталого розвитку.
8. Управління трудовими процесами та автоматизація нормування праці.
9. Основи управління проектами в умовах глобальних трансформацій.
10. Інтеграція менеджменту якості в операційну діяльність.
11. Методи оцінки результативності операційної діяльності.
12. Інноваційні підходи до оптимізації витрат на виробництво.
13. Методи аналізу фінансово-господарської діяльності підприємства.
14. Використання інформаційно-аналітичних систем у фінансовому аналізі.
15. Аналіз фінансового стану підприємства з урахуванням ризиків.
16. Показники оцінки прибутковості та рентабельності підприємства.
17. Аналіз ефективності виробництва та реалізації продукції.
18. Аналіз витрат на виробництво з акцентом на їх оптимізацію.
19. Оцінка екологічної та соціальної ефективності діяльності підприємства.
20. Сутність та функції грошей в умовах цифрової економіки.
21. Роль фіскальної політики у забезпеченні сталого розвитку.
22. Податкова система держави: сучасні виклики.
23. Сутність капіталу, його кругообіг та оборот у глобальній економіці.
24. Форми безготівкових розрахунків: сучасні тренди.
25. Кредитування в умовах цифрових технологій.
26. Банківська система та її регулювання у період криз.
27. Інвестиції та інвестиційна політика в умовах інноваційної економіки.
28. Методологічні підходи до самоменеджменту.
29. Планування особистої роботи менеджера: сучасні інструменти.
30. Організація діяльності менеджера в умовах багатозадачності.
31. Самомотивування менеджера: техніки та підходи.
32. Формування якостей ефективного менеджера в умовах змін.
33. Логістика як інструмент ринкової економіки: сучасні тенденції.
34. Концепція інтегрованої логістики та її застосування.
35. Логістичні операції в умовах цифровізації.
36. Управління матеріальними потоками з використанням логістичних систем.
37. Роль складів та транспорту в ефективності логістичних процесів.
38. Економічне забезпечення логістики з урахуванням сталого розвитку.
39. Зовнішньоекономічна діяльність: сучасні виклики та можливості.
40. Система регулювання зовнішньоекономічної діяльності в Україні.
41. Митно-тарифне регулювання та цифрові платформи у ЗЕД.
42. Форми виходу підприємств на зовнішні ринки в умовах глобалізації.
43. Економічний аналіз зовнішньоекономічної діяльності підприємства.
44. Управління ризиками у зовнішньоекономічній діяльності.
45. Теоретичні основи менеджменту в контексті сучасних змін.
46. Функція планування в менеджменті: стратегічні та оперативні аспекти.

47. Функція організування в менеджменті: нові підходи.
48. Мотивування як функція менеджменту: інноваційні методи.
49. Контролювання як функція менеджменту в умовах динамічного середовища.
50. Управлінські рішення: цифрові інструменти та аналітика.
51. Влада і лідерство: стилі керівництва у сучасних організаціях.
52. Підприємство в умовах соціально орієнтованої ринкової економіки.
53. Планування діяльності підприємства: сучасні інструменти.
54. Виробнича програма підприємства: основні підходи до розробки.
55. Виробнича потужність підприємства: методи оптимізації.
56. Поточні витрати підприємства та управління собівартістю продукції.
57. Цінова політика підприємства: сучасні стратегії.
58. Оцінка фінансових результатів діяльності підприємства.
59. Методи оцінки ефективності діяльності підприємства.
60. Екологічна складова в ефективності підприємства.
61. Основи стратегічного управління персоналом в умовах цифрової трансформації.
62. Системи мотивації персоналу: сучасні підходи та інструменти.
63. Формування корпоративної культури в контексті ефективного управління персоналом.
64. Управління змінами в організації: роль HR у процесі адаптації персоналу.
65. Використання HR-аналітики для прийняття управлінських рішень.
66. Технології дистанційної роботи: виклики та можливості для управління персоналом.
67. Роль емоційного інтелекту в ефективному лідерстві та управлінні персоналом.
68. Управління талантами: пошук, розвиток і утримання ключових співробітників.
69. Інклюзивність та диверсифікація персоналу: управління різноманітністю в організаціях.
70. Використання систем автоматизації HR-процесів (HRM-систем) в управлінні персоналом.

Критерії оцінювання

Критерії оцінювання відповіді вступника за шкалою від 0 до 200 балів. Тест з вступних випробувань складається з 50-ти тестових завдань. Кожне з 50-ти тестових завдань має чотири варіанти відповідей, одна з яких є правильною, яка оцінюється в 4 бали. Максимальна кількість отриманих балів – 200.

Структура екзаменаційного білета або тестового завдання

ШИФР _____

УВАГА! Підписувати, робити будь-які помітки, що розшифровують роботу, ЗАБОРОНЯЄТЬСЯ!

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії
ректор ДУІТЗ

Олександр НАЗАРЕНКО

” _____ 2026 р.

ЛИСТ ТЕСТУВАННЯ ДЛЯ ФАХОВОГО ІСПИТУ

(для здобуття першого (бакалаврський) рівня вищої освіти)

ВАРІАНТ № _____

Тест з фахових вступних випробувань складається із 50-ти завдань. Кожне завдання має чотири варіанти відповідей, одна з яких є правильною, яка оцінюється в 4 бали. Максимальна кількість отриманих балів – 200. В таблиці відповідей необхідно в клітці, що знаходиться на перетині номеру задачі та букви визначеної Вами правильної відповіді (А, Б, В, Г), зробити позначку: X

| Відповідь | Номер завдання | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | |
| А | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Г | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| Відповідь | Номер завдання | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------|----------------|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
| | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | |
| А | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| В | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Г | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1. Роль операційної стратегії у формуванні конкурентоспроможності підприємства визначається через:

- А) Кількість виробленої продукції.
- Б) Позиціонування на ринку та інноваційність.
- В) Співвідношення витрат і доходів.
- Г) Плинність кадрів.

2. Основними складовими операційної системи є:

- А) Технології, процеси, ресурси.
- Б) Робоча сила, капітал, інновації.
- В) Конкуренти, клієнти, продукти.
- Г) Дослідження, плани, обсяги продажу.

3. Основними етапами цифровізації операційної діяльності є:

- А) Пошук інвесторів, розвиток бренду, реклама.
- Б) Маркетингове дослідження, тестування, продажі.
- В) Розробка дизайну, запуск проєкту, оцінка витрат.
- Г) Формування цілей, підготовка персоналу, впровадження технологій.

Рекомендована література:

1. Аналіз господарської діяльності / Г. Даценко, Н. Коцеруба, І. Крупельницька, О. Кудирко, І. Лобачева; Київ. нац. торг.-екон. ун-т, Вінниц. торг.-екон. ін-т. Вінниця, 2021. 416 с. URL: <https://ir.vtei.edu.ua/g.php?fname=27776.pdf>
2. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. 264 с. URL: http://www.lute.lviv.ua/fileadmin/www.lac.lviv.ua/data/kafedry/Ekonomiky/Docs/2020_Biznes-planuvannja_pidprijemnickoji_dijalnosti.pdf
3. Волкова Н. А., Подвальна Н. Е., Семенова К. Д. Економічний аналіз: Навч. посібник. Одеса: ППЦ «Белка». 2020. 240 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11684/1/Економічний%20аналіз.pdf>
4. Гук О. В. Економіка та фінанси підприємства : конспект лекцій : навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 165 с. URL: https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/32793/1/Konspekt_lektsii.pdf
5. Гусева О. Ю., Воскобоева О. В., Ромащенко О. С. Планування діяльності підприємств: навчальний посібник. Київ: Державний університет телекомунікацій, 2020. 135 с. URL: <https://duikt.edu.ua/ua/lib/1/category/738/view/2159?lang=ua&act=view&page=1&category=738&id=2159>
6. Економічна теорія: підручник / за заг. ред. В. П. Якобчук. Київ: Видавництво Ліра-К, 2020. 450 с.
7. Економічна теорія: закономірності, практика та сучасність: підручник / Е. М. Забарна, О. М. Козакова, Н. О. Задорожнюк та ін. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2020. 412 с. URL: http://dspace.op.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11873/2/Книга_Підручник_Економічна_теорія_2020.pdf
8. Економіка підприємства : навчальний посібник / С. М. Рогач, Н. М. Суліма, Л. М. Степасюк та ін. 2-ге вид. Київ : ЦП «Компринт», 2018. 392 с. URL: <https://library.kre.dp.ua/Books/2-4%20kurs/Основи%20підприємства/Економіка%20підприємства%20Навчальний%20посібник%20%20С.М.%20Рогач%20та%20ін.pdf>
9. Економіка підприємства: навчальний посібник / О. І. Лисак, Л. О. Андрєєва, Л. О. Болтянська. Мелітополь: Люкс, 2020. 272 с. URL: http://www.tsatu.edu.ua/et/wp-content/uploads/sites/33/lisak-o.i.-andryeyeva-l.o.-boltyanska-l.o.-ekonomika-pidpriemstva-navchalnij-posibnik_compressed.pdf
10. Жарська І. О. Логістика: навч. посіб. Одеса: ОНЕУ, 2019. 209 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/11468/1/Жарська%20І.%20О.%20Логістика%20навчальний%20посібник.pdf>
11. Зовнішньоекономічна діяльність : навч. посіб. Вид. 6-те, перероб. та доп. / Ю. Г. Козак та ін.; за ред. Ю. Г. Козака. Київ : «Центр учбової літератури», 2019. 292 с. URL: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/8350>
12. Котцко Т. А. Операційний менеджмент: навчально-методичний комплекс дисципліни: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 120 с. URL: <https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/9174acda-febb-4a00-9962-d670719020f2/content>

13. Крикавський Є. В. Логістика. Основи теорії: підруч. Вид. 3-ге, переробл. та допов. Львів : Вид-во «Львівська політехніка», 2018. 456 с.
14. Лазоренко Т. В., Пермінова С. О. Основи менеджменту: конспект лекцій: навч. посіб. для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 166 с. URL: <https://ela.kpi.ua/items/ed1e8aed-63f3-4f81-bdba-0c52d34bfb5d/full>
15. Марченко В. М., Шутюк В. В. Логістика: підручник. 2-ге вид., доповн. Київ : НУХТ, 2022. 334 с.
16. Менеджмент: навч. посіб. / С. К. Харічков та ін.; за заг. ред. С. В. Філіппової, М. А. Юдіна. Одеса : Бондаренко М. О., 2019. 652 с.
17. Менеджмент зовнішньоекономічної та інноваційної діяльності (для магістрів): навч. посіб. / К. В. Ковтуненко, О. М. Коваленко, О. В. Станіславик та ін.; за ред. К. В. Ковтуненко. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 505 с. URL: <http://dspace.opu.ua/jsru/handle/123456789/9569>
18. Менеджмент у лекційному викладі: навч. посіб. Львів: Українська академія друкарства, 2018. 232 с.
19. Панченко М. О. Управління якістю: теорія та практика: навчальний посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2018. 228 с.
20. Самоменеджмент: навч. посіб. / Г. З. Леськів та ін. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 280 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/handle/1234567890/3873>
21. Теоретичні та прикладні проблеми забезпечення економічного розвитку промислових підприємств: монографія / Є. А. Бельтюков та ін. ; за заг. ред. Є. А. Бельтюкова, Л. А. Некрасової; Одес. нац. політех. ун-т. Одеса : Екологія, 2019. 360 с. URL: https://economics.net.ua/files/scientific-base/monogr/EP_mono.pdf
22. Торговельне підприємництво: підручник / Л. В. Фролова та ін.; за ред. Л. В. Фролової. Одеса: Бондаренко М. О., 2018. 640 с. URL: <http://dspace.opu.ua/jsru/handle/123456789/8682>
23. Управління персоналом: підручник / О. М. Шубалий, Н. Т. Рудь, А. І. Гордійчук, І. В. Шубала, М. І. Дзямулич, О. В. Потьомкіна, О. В. Середя ; за заг. ред. О. М. Шубалого. Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2018. 404 с.

Голова фахової атестаційної комісії



Олена ЧУКУРНА