

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ

з 1 вересня по 27 грудня 2026 р.

(1 – 17 тижні)

Факультет

Бізнесу та соціальних комунікацій

Спеціальність

075 Маркетинг

Назва освітньої програми

Маркетинг

Рівень вищої освіти

Перший (бакалаврський)

День тижня	Академічні години	3 курс, 1 семестр
		ШИФР ГРУПИ
		МР-Б3.01
Понеділок	8:00-9:20	
	9:35-10:55	
	11:10-12:30	
	12:45-14:05	
Вівторок	8:00-9:20	Маркетингове ціноутворення (Лк) 1-14 тиждень, проф. Чукурна О.П.
	9:35-10:55	Маркетингове ціноутворення (Пр) 2-9 тиждень, проф. Чукурна О.П.
	11:10-12:30	
	12:45-14:05	Цифровий маркетинг (Лк) 1-11 тиждень, ст.в. Шкеда О.О.
	14.20-15.40	Цифровий маркетинг (Пр) 2-12 тиждень, ст.в. Шкеда О.О.
Середа	8:00-9:20	
	9:35-10:55	Маркетингова товарна політика (Лк) 1-14 тиждень, доц. Ятвецька Г.В.
	11:10-12:30	Маркетингова товарна політика (Пр) 2-9 тиждень, доц. Ятвецька Г.В.
	12:45-14:05	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства (Лк) 1-15, (Пр) 16-17 тиждень, проф. Князева О.А.
	14.20-15.40	Зовнішньоекономічна діяльність підприємства (Пр) 2-17 тиждень, проф. Князева О.А
Четвер	8:00-9:20	Заняття за розкладом вибірових дисциплін
	9:35-10:55	
	11:10-12:30	
	12:45-14:05	
П'ятниця	8:00-9:20	Заняття за розкладом вибірових дисциплін
	9:35-10:55	
	11:10-12:30	
	12:45-14:05	
Субота	8:00-9:20	Заняття за розкладом вибірових дисциплін
	9:35-10:55	
	11:10-12:30	
	12:45-14:05	