

РОЗКЛАД ЗАНЯТЬ

з 1 вересня по 27 грудня 2026 р.
(1 – 17 тижні)

Факультет
Спеціальність
Назва освітньої програми
Рівень вищої освіти

Бізнесу та соціальних комунікацій
D5 Маркетинг
Маркетинг
Перший (бакалаврський)

День тижня	Академічні години	2 курс, 1 семестр
		ШИФР ГРУПИ
		D5 - Б2.01
Понеділок	8:00-9:20	
	9:35-10:55	
	11:10-12:30	Економіка підприємства (Лк) 2-14, (Пр) 15-17 тиждень, проф. Орлов В.М. ауд.206
	12:45-14:05	Економіка підприємства (Пр) 3-17 тиждень, проф. Орлов В.М. ауд.206
	14:20-15:40	Економіка підприємства (Пр) 3-4 тиждень, проф. Орлов В.М. ауд.206
Вівторок	8:00-9:20	Маркетингові дослідження (Лк) 1-11 тиждень, доц. Ятвецька Г.В. ауд.331
	9:35-10:55	Маркетингові дослідження (Пр) 2-12 тиждень, доц. Ятвецька Г.В. ауд 331
	11:10-12:30	Теорії менеджменту та маркетингу (Лк) 1-13, (Пр) 14-17 тиждень, проф. Кухарська Н.О. ауд.319
	12:45-14:05	Теорії менеджменту та маркетингу (Пр) 2-17 тиждень, проф. Кухарська Н.О. ауд.319
Середа	8:00-9:20	
	9:35-10:55	Психологія поведінки споживача (Лк) 1-8 тиждень, проф. Чукурна О.П. ауд.319
	11:10-12:30	Психологія поведінки споживача (Пр) 2-15 тиждень, ст.в. Борисевич Є.Г. ауд.319
	12:45-14:05	
Четвер	8:00-9:20	Заняття за розкладом вибіркових дисциплін
	9:35-10:55	
	11:10-12:30	
	12:45-14:05	
П'ятниця	8:00-9:20	Заняття за розкладом вибіркових дисциплін
	9:35-10:55	
	11:10-12:30	
	12:45-14:05	
Субота	8:00-9:20	Заняття за розкладом вибіркових дисциплін
	9:35-10:55	
	11:10-12:30	
	12:45-14:05	