МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИХ ТЕХНОЛОГІЙ І ЗВ'ЯЗКУ

# НАКАЗ

04.06.2026 м. Одеса № 01 - 10 - 46

**Про затвердження тем кваліфікаційних робіт та призначення керівників здобувачам другого (магістерського) рівня вищої освіти факультету БСК**

З метою організації освітнього процесу на факультеті бізнесу та соціальних комунікацій та рішень засідання кафедри публічного управління та цифрової економіки (протокол № 6 від 08.01.2026 р.), кафедри менеджменту та маркетингу (протокол № 6 від 30.01.2026 р.)

**НАКАЗУЮ:**

1. Затвердити теми кваліфікаційних робіт та призначити керівників здобувачам 1-го року навчання заочної форми здобуття освіти, другого (магістерського) рівня вищої освіти, факультету бізнесу та соціальних комунікацій, за спеціальністю D3 Менеджмент, за освітньо-професійною програмою «Менеджмент», які навчаються за кошти фізичних або юридичних осіб:

D33-M1.01

| № з/п | П.І.Б. здобувача вищої освіти | Тема кваліфікаційної роботи | Керівник |
|---|---|---|---|
| 1. | Березовський Ігор Миколайович | Маркетинговий менеджмент ПрАТ «Одеській кон'ячний завод» в умовах військового стану<br>Marketing management of PJSC «Odessa Brandy Factory» under martial law | Кухарська Н.О., д.е.н., проф., професор кафедри М та М |
| 2. | Карасевич Анастасія Віталіївна | Обґрунтування вибору платформи електронної комерції для підвищення ефективності маркетингового просування Інтернет-магазину<br>Justification of the choice of an e-commerce platform for | Тардаскіна Т.М., к.е.н., доц., доцент кафедри М та М |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | enhancing the effectiveness of marketing promotion of an Internet store | |
| 3. | Микитюк Юлія Юріївна | Стратегічне бізнес-планування підприємства ресторанної сфери в умовах військового стану<br>Strategic business planning for a restaurant enterprise under martial law | Чукурна О.П., д.е.н., проф., професор кафедри М та М |

2. Затвердити тему кваліфікаційної роботи та призначити керівника здобувачці 1-го року навчання заочної форми здобуття освіти, другого (магістерського) рівня вищої освіти, факультету бізнесу та соціальних комунікацій, за спеціальністю С1 Економіка та міжнародні економічні відносини, за освітньо-професійною програмою «Економіка підприємства», яка навчається за кошти фізичних або юридичних осіб:

С13-М1.01

| № з/п | П.І.Б. здобувача вищої освіти | Тема кваліфікаційної роботи | Керівник |
|---|---|---|---|
| 1. | Ніколаєва-Прудніков Ксенія Олександрівна | Розробка конкурентної стратегії ТОВ «Нова пошта» в умовах цифровізації бізнес-процесів<br>Development of a competitive strategy for Nova Poshta LLC in the context of digitalization of business processes | Орлов В.М., д.е.н., проф., професор кафедри ПУ та ЦЕ |

Підстава: 1. Витяг з протоколу кафедри менеджменту та маркетингу ( протокол № 6 від 30.01.2026 р. )
2. Витяг з протоколу кафедри публічного управління та цифрової економіки (протокол № 6 від 08.01.2026 р.)
3. Доповідна записка декана факультету бізнесу та соціальних комунікацій Олени Чукурної.

3. Контроль за виконанням цього наказу покласти на декана факультету бізнесу та соціальних комунікацій Олену Чукурну.

Т.в.о. ректора Андрій ДОНКОГЛО